



Alice GUILHON

Alice Guilhon, is Dean of CERAM Business School in France, member of the EFMD board of trustees and member of the French society of Management.

Doctor in Management, HDR (Habilitation à diriger des recherches), graduate from INHES (Institut Nationale des Hautes Etudes de Sécurité), and from IHEDN (Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale), Vice-President of INHES Competitive Intelligence Group and member of the Prime Minister's competitive intelligence group. She began her career in 1994 as a University Professor and joined CERAM in 2000 as Dean of Research.

Contact

a.guilhon@skema.edu

Tel : (33)4.93.95.44.66

Position

Dean of CERAM Business School
Professor in Strategy

Nationality

French

Educational background

2004: Diplôme of Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale

1999 : Diplôme of Institut National des Hautes Etudes de Sécurité

1998 : Habilitation à diriger les recherches, University of Montpellier I

1993: Doctorate in Management, University of Montpellier I

1991: DEA postgraduate degree in Engineering Economic Organisations. *Equipe de Recherche sur le Firme et l'industrie*, Montpellier I

1990: Masters in International economy, University of Aix-Marseille II

Academic appointments

2007-: Dean, CERAM Business School

2004-2007: Deputy director, CERAM Business School

2003-2004 : Faculty dean CERAM Business School

2000-2003 : Associate dean for research, CERAM Business School

1994-2000 : Maître de conference (senior lecturer), University of Aix-Marseille II, Head of department Transportation & Logistics

2000-2001: Member of the National University Council

1991-1992 : Visiting researcher, University of Quebec, GREPME, Trois-Rivières.

Courses taught

Strategy

Competitive Intelligence

Research methods

Professional experience

Advisor in competitive intelligence for Ministry of Internal affairs

Member of the prime minister competitive intelligence council

CI Expert for regional council

Consultant on CI

Director of the Center of expertise for CI and KM, CERAM Sophia-Antipolis

Visiting

Doctoral Programme, University of Aix-Marseille II

Research interests

Competitive intelligence, organizational learning and change, SME change and management, strategy

Publications

Refereed Articles

1. Guilhon, A. (1994), « Le rôle de l'investissement intellectuel dans la stratégie d'implantation des nouvelles techniques dans les PME », *Revue Internationale PME*, vol. 7, n°3-4.
2. Guilhon, A., Guilhon, B., D. Péguin, , (1994), « Innovation et exportation : quelle compatibilité pour les PME ? », *Revue internationale PME*, vol. 7, n°2.
3. Guilhon, A., (1996), « Apprentissage organisationnel et PME », *Economie et Société, Série Sciences de Gestion*, n° 22.
4. Guilhon, A. (1996), « Dynamique des alliances et apprentissage organisationnel dans les PME », *Revue Gestion 2000*, n°4.
5. Guilhon, A. et A. Halley, (1997), « Logistics behaviour of small businesses : performance, strategy and definition », *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, vol. 27, n°8.
6. Guilhon, A., Weill M. et J. Martin, (1998), « Quality approaches in SME's », *Total Quality Management Journal*, vol. 9, n°8.

7. Guilhon, A. (1998), « Le changement est un apprentissage », *Revue Française de Gestion*, n° 120.
8. Guilhon, A. et G. Trépo (2001), « Réussir les changements par le développement de l'apprentissage organisationnel : les leçons du cas du complexe Shell de Berre », *Gérer et Comprendre*, n°65, septembre 2001.
9. Guilhon, A., Labbe, R. et B. Rappin (2003), « L'évolution des organisations, application de la théorie de Darwin », in *Revue Sciences de Gestion*, n° 204.

Thesis, books and working papers

1. Guilhon, A. (1992), « *Le rôle de l'apprentissage organisationnel dans la stratégie d'implantation de nouvelles techniques dans les PME* », papier de recherche n°2, ERFI.
2. Guilhon, A. (1993), « *Etude de la relation entre le changement organisationnel et l'investissement intellectuel dans les PME* », thèse de doctorat, université de Montpellier, octobre.
3. Guilhon, A. (1998), « *Pour une définition de la PME à partir du concept de contrôlabilité* », in *De nouvelles approches pour comprendre la PME*, coordonné par O. Torres, chap. 2, *Economica*.
4. Guilhon, A. (1998), « *Toward a model of evolution: the role of organizational learning* », *Working Paper*, CRET-LOG.
5. Guilhon, A. et alii (1999), « *Les outils d'une stratégie d'intégration sociale. Propositions pour le cas des grands exclus de la région PACA* », Rapport du diagnostic de sécurité de la session régionale de l'I.H.E.S.I.
6. Guilhon, A. et B. Pestel (1999), « *Les alliances globales inter-compagnies : bilan et propositions* », *Working Paper*, IFURTA.
7. Guilhon, A. (2003), « *L'intelligence économique, un processus de création de savoirs. Le cas de Mecaplast* », chapitre dans « *De L'intelligence économique à l'économie de la connaissance* », sous la direction de J.-L. Levet et de B. Guilhon, Edition *Economica*.
8. Guilhon, A. (2004) sous la direction de, « *L'IE dans les PME, visions éparses, paradoxes et manifestations* », L'Harmattan .
9. Guilhon, A, Rolland, N et G. Trépo (2005), « *Ten years of KM* », in *Research in Management Consulting*, vol.5 "Challenges and issues in risk management".
10. Guilhon, A (2006), "L'IE et le management de la connaissance", in *Intelligence Economique et Gouvernance Compétitive*, La Documentation Française ;
11. Guilhon, A (2006), « *Pour une vision organisationnelle du processus d'IE* », in *l'IE : bilan et perspectives*, à paraître.
12. Guilhon, A. (2007), sous la direction de MH Bouchet et A. Guilhon, « *IE et gestion des risques* », Pearson education .

Refereed Conferences

1. Guilhon, A., Guilhon, B. et D. Peguin (1993), « L'identité de la PME à travers l'acte d'exportation », Actes du 1er Congrès international francophone de la PME, Carthage, Tunisie, octobre.

2. Guilhon, A., Guilhon, B. et D. Péguin (1993), « Dynamique de l'innovation et performances à l'exportation des PME », *Actes du Colloque International sur l'ouverture à l'international des PME-PMI*, Aix-en-Provence, mai.
3. Guilhon, A. (1994), « Investissement intellectuel et performances des PME », Actes du Colloque de l'*International Council of Small Business*, Strasbourg, juin.
4. Guilhon, A., Guilhon, B et D. Peguin, (1995), « Innovation, exportation et contrôlabilité », Actes du 2ème Congrès international francophone de la PME, Paris, octobre.
5. Guilhon, A. (1995), « Dynamique des alliances et apprentissage organisationnel : une grille de lecture pour les PME », Actes du 4ème colloque de l'Association internationale de management stratégique, Paris, mai.
6. Guilhon, A., (1995), « Gestion des connaissances et innovation, un modèle de conseil fondé sur l'apprentissage en contexte de PME », Actes du Colloque international sur la connaissance, Aix-en-Provence, septembre.
7. Guilhon, A. et A. Halley (1996), « Efficience logistique et stratégie des PME », Actes du 3ème Congrès international francophone de la PME, Trois-Rivières, Canada, octobre.
8. Guilhon, A. et M. Weill (1996), « Démarche-qualité : de la stratégie d'adaptation aux processus stratégiques dans les PME », Actes de la 5ème Conférence internationale de l'Association internationale de management stratégique, Lille, mai.
9. Guilhon, A. et M. Weill, (1997), « Les démarches qualité en PME : méthodologie et résultats d'enquête », Actes de la 6ème Conférence internationale de management stratégique, Montréal, juin.
10. Guilhon, A. Weill, M. et J. Martin (1997), « *Quality strategies in SME's : methodology and survey results* », Actes du Colloque QMED'97, Zhengzhou, Henan, Chine, septembre.
11. Guilhon, A. (1998), « Une vision du changement en terme d'apprentissage organisationnel : quelles leçons tirons-nous de la théorie des organisations ? » Actes du Colloque des XIV^{èmes} Journées des IAE, Nantes, mai.
12. Guilhon, A. (1998), « L'apprentissage organisationnel: processus de changement et d'évolution des organisations », Actes de la 7ème Conférence internationale de management stratégique, Louvain, mai.
13. Guilhon, A. et G. Trépo (1999), « Les implications sur la GRH d'une analyse de l'organisation comme un système d'apprentissage organisationnel : les résultats d'une comparaison Air France/France Télécom », Actes du X^{ème} Congrès de l'AGRH, Lyon, septembre.
14. Guilhon, A. et G. Trépo (2000), « L'évolution des organisations analysée par le prisme de l'apprentissage organisationnel où la compétence collective est le chaînon manquant entre la stratégie et le management des ressources humaines », Actes de la Conférence de management stratégique (AIMS), Montpellier, mai.
15. Guilhon A. et G. Trépo (2001), « *Using organizational learning to successfully implement a corporate change program : lessons from the experience of Shell's complex at Berre* », *Best proceedings of the Academy of Management*, Washington, août.

16. Guilhon, A. et G. Trépo (2001), « *Managing change through organizational learning* », Actes de la conférence internationale sur *Consulting management*, Lyon, 30 mars.
17. Guilhon, A. et G. Trépo (2002), « *Network of knowledge* », *Academy of Management*, Denver, août.
18. Guilhon, A. et N. Rolland, N et G. Trépo (2003), « *Ten years of KM: lessons learned for consultants* », *Academy of Management*, Seattle, août,
19. Guilhon, A. et M. Oubrich (2004), « L'intelligence économique, un processus de création de connaissance : pour une reconsidération de l'apprentissage organisationnel », Actes du Colloque Médiation et Ingénierie des Connaissances, Marseille, décembre.
20. Elodie Paget, JP Mounet et Alice Guilhon (2006), «

Non refereed/Professional conferences

1. « L'apprentissage organisationnel dans les PME », (1994). Conférencière invitée dans le cadre des séminaires du GEREK, université de Savoie, mars.
2. Guilhon, A. et J. Colin, (1996), « La place de la logistique dans le management : quels problèmes posés à la GRH ? », Actes du 1^{er} Colloque du Groupe de recherche aquitain en analyse logistique, « Logistique et GRH », université de Bordeaux, février.
3. Guilhon, A. et G. Paché, (1997), « La logistique en marchant : un éclairage singulier du changement organisationnel », Actes du 2^{ème} Colloque du Groupe de recherche aquitain en Analyse logistique, Bordeaux, février.
4. Guilhon, A. (1999), « L'apprentissage organisationnel et le changement », séminaire du DEA de Sociologie des Organisations au CNAM, Paris, mai.
5. Guilhon, A. (2001-2002), « IE et KM, facteurs de performances », Petits déjeuners entrepreneurs, Paris.
6. Guilhon, A. (2002), « IE et KM, une stratégie gagnante », *Royal Air Maroc*, Casablanca, janvier, avril et septembre.
7. Guilhon, A. (2003), « De l'intelligence économique au *knowledge management* : une stratégie performante », in « L'IE est-elle une stratégie de transfert étatique vers les acteurs privés ? », ministère de l'Intérieur, IHESI, mars.
8. Guilhon, A. (2003), « Intelligence économique, réseau d'échanges et de savoirs », *Première université d'été d'intelligence économique*, Aix-en-Provence, septembre.
9. Guilhon, A. (2003), « La formation en IE en France », *Colloque intelligence économique et politique publique*, Assemblée nationale, 1^{er} décembre.
10. Guilhon, A. (2004), « L'intelligence économique et le KM au service des entreprises françaises », *Séminaire de formation IE de l'IHEDN*, mai 2004.
11. Guilhon, A. et A. Juillet (2005), « La formation en IE en France, présentation du référentiel en IE », Forum européen en IE, Poitiers, janvier ;
12. Guilhon, A et A. Juillet (2005), « Politique publique d'IE en France », Forum européen d'IE, Poitiers, janvier ;
13. Guilhon, A. (2005), « Pour une politique publique d'IE », Forum annuel Intelligence Economique & Connaissances, Paris ;
14. Guilhon, A. (2006), « l'IE dans les PME », *Conseil Economique et Social*, Monaco.

15. Guilhon, A et C. Lacombe (2005, 2006), « Organisation de l'IE, le cas Mécaplast », Séminaire de sensibilisation à l'IE, IHEDN, mai.

Editorial activities

Editorial board of Business & strategy

Reviewer for Revue Internationale des PME, revue Gestion 2000, revue française de gestion, AIRPME, Academy of management conference.

Membership of academic associations/networks

Academy of Management, Association internationale de Management Stratégique, Association de GRH

Languages

French, English