

“ SOYEZ LE CHANGEMENT QUE VOUS  
VOULEZ VOIR DANS LE MONDE.”

“BE THE CHANGE YOU WANT TO SEE IN THE WORLD”

Mahatma Gandhi

# SK BR

En fusionnant, le CERAM Business School et le Groupe ESC Lille donnent naissance à :



# Un nouveau nom, une nouvelle identité comme repère dans un monde multipolaire

Cette nouvelle identité est tout d'abord la concrétisation d'un projet d'envergure : celui de créer une école de leadership. Une école implantée dans le monde entier, formant des décideurs capables de comprendre leur environnement, de s'y adapter et de générer de la performance durable.

Au-delà d'incarner la fusion des deux écoles, SKEMA se veut aussi un repère inédit dans un monde complexe, où l'environnement social et économique des entreprises change profondément.

Cette nouvelle identité marque l'ambition de l'école, celle d'être une référence au niveau international dans l'univers des business schools. Une référence innovante et différente, portée par une vision claire de ce qu'est le nouvel environnement des entreprises : un monde plus responsable, plus éthique, plus interconnecté, plus multipolaire, l'économie de la connaissance.

SKEMA affirme également sa volonté de développer une visibilité et une notoriété fortes auprès des étudiants et des recruteurs à travers le monde.

SKEMA est un véritable emblème qui permettra aux élèves de se repérer dans un monde multipolaire et métissé et d'être là où s'invente le monde économique de demain.

CERAM Business School and ESC Lille School of Management have merged to become a new business school

# A new name, a new identity

## A point of reference in a multipolar world

Our new identity is the result of a grand project: the creation of a new school for leadership. With campuses worldwide, the school will train executives able to understand the “new world”, to adapt continuously, and to generate sustainable performance.

More than the sum of its parts, SKEMA will be a point of reference in a complex world that is undergoing profound social and economic change.

The new identity defines the school’s ambition: to be a point of reference among business schools internationally. SKEMA will be guided by the reality of the new business environment. It will be more ethical, more responsible, more interconnected, more multipolar: a school for the knowledge economy.

SKEMA will develop a strong reputation among students and recruiters throughout the world.

SKEMA will be an emblem for students to follow in a multipolar, plural world.

SKEMA will be located at the heart of tomorrow’s global economic landscape.

# Un nom comme structure

## skema

School of Knowledge Economy and Management

SKEMA : un nom aux racines universelles et valorisantes.

Il est issu du grec ancien skhêma (forme, figure, constitution d'un objet). Cette racine a donné en latin schema (attitude, aspect, figure géométrique) puis en français schéma ou schème désignant notamment la structure ou le mouvement d'un processus.

C'est également pour l'école une référence aux nouveaux schémas mentaux partagés, aux nouvelles méthodologies à mettre en place pour s'adapter aux nouveaux défis des entreprises du XXI<sup>ème</sup> siècle.

Le déroulé, School of Knowledge Economy and Management, confirme sa lisibilité à l'international et son ancrage dans les fondamentaux de la Business School. Il traduit également la solidité de la marque et sa visée « constructive » par sa pédagogie innovante reposant sur le K. Cette lettre peu commune constitue une rupture inédite, une accroche visuelle et phonique, mais il symbolise aussi le pouvoir de différenciation de la marque : Knowledge, la connaissance.

→ **Cette nouvelle identité porte l'ADN de la nouvelle école et est le reflet des valeurs qu'elle véhicule :**

L'ADN :

- l'économie de la connaissance
- l'international
- la performance durable
- la volonté d'entreprendre et d'innover

Les valeurs :

- l'humanisme
- le multiculturalisme et la diversité
- la fierté de nos territoires

# A name and a structure

## skema

School of Knowledge Economy and Management

SKEMA has a positive and international etymology

It is from the ancient Greek, schema (shape, form, composition of an object). This root gave rise to the Latin schema (attitude, appearance, geometric shape), then from the French schema or scheme meaning the structure or movement through a process.

SKEMA is also a reference to new shared mental schemes, and to the new methods to be put in place to adapt to the new challenges faced by 21st Century businesses.

School of Knowledge Economy and Management facilitates understanding internationally and underlines the group's foundation as a business school. It gives strength to the brand and its constructive and innovative pedagogy. The "K" marks a visual and phonetic hook while powerfully differentiating the brand: Knowledge.

→ **This new identity carries the DNA of the new school and reflects its values:**

The DNA:

- the knowledge economy
- internationalisation
- sustainable performance
- entrepreneurship and innovation

The values:

- humanity
- diversity and multiculturalism
- pride in our home regions

# Un logo comme symbole

## → Le logotype



## → La typographie

La typographie retenue, verdana, confère au logo Skema puissance, intemporalité et stabilité. Bien campé, le logo est à l'image de l'École : une base solide et durable, celle de la connaissance.

# S

## → Les couleurs

Le rouge, symbole du feu et de la créativité évoque le dynamisme. Adoucie ici en rouge corail, cette teinte chaleureuse témoigne de l'humanisme, valeur centrale de l'école.

Comme le ciel ou la mer qui ouvrent les horizons, le bleu et ses nuances sont des couleurs étroitement liées au rêve, à la sagesse et à la sérénité. C'est l'écho du voyage et des découvertes... Cette nuance de bleu gris se veut minérale, sobre et élégante.



C 40 % - M 20 % - J 0 % - N 60 %



C 0 % - M 80 % - J 70 % - N 0 %

## → Le sigle

Le K de Skema est utilisé pour symboliser l'homme en mouvement. L'homme est ainsi placé au cœur de la stratégie de l'école. Sortant du cadre de la typographie, le K exprime également la volonté d'ouverture et de dépassement de soi. Cette lettre ainsi que sa signification, Knowledge, deviennent la colonne vertébrale de la nouvelle identité.



## → La base line

Lille – Nice – Sophia Antipolis - Paris : une école à vocation internationale qui tire sa force et sa fierté de ses racines.

# A logo and a symbol

## → The logo



## → The font

The font, Verdana, lends the Skema logo power, timelessness and stability. Standing strong, the logo is a reflection of the school: on a solid and lasting foundation, one of knowledge.

# S

## → Colours

Red, symbol of fire and creativity, evokes dynamism. Here, it is softened as a coral-red, this warm colour adds a touch of humanity, central to the new school's values.

Like the blue sky or deep sea that extend our horizon, blue and its nuances are colours closely linked with dreams, wisdom and serenity. It is a reminder of voyages and discoveries...

This blue-grey nuance is mineral, classical and elegant.



C 40 % - M 20 % - J 0 % - N 60 %



C 0 % - M 80 % - J 70 % - N 0 %

## → Logotype

The K of Skema is used to symbolise a person in movement.

The person is thus placed at the heart of the school's strategy.

Out of line with the rest of the logo, the K expresses openness as well as the overcoming of limitations. This letter's signification, Knowledge, is the backbone of the new identity.



## → The baseline

Lille – Nice – Sophia Antipolis - Paris: an international school taking strength, and pride, from its roots.

# Une vision

## La business school du “nouveau monde”

### → UNE INITIATIVE PIONNIÈRE À VISÉE INTERNATIONALE

L'origine du projet Skema est tout d'abord le fruit d'une vision, celle d'unir des forces pour être connu et reconnu au niveau international.

La compétition internationale de l'enseignement supérieur s'est en effet considérablement accrue ces dix dernières années. Former des pôles pédagogiques disposant d'une taille et de moyens suffisants permet d'être compétitif et d'être présent “là où cela se passe”.

La fusion du Groupe ESC Lille et du CERAM Business School s'inscrit dans cette dynamique. Surfant sur leur croissance, fortes de leur ancrage tant au niveau territorial que national, les deux écoles optimisent ainsi leur développement à l'international et confirment leur ambition. Jamais en France un rapprochement d'écoles souhaité par deux institutions à ce niveau et de cette échelle n'a eu lieu.

C'est une structure nouvelle et plus importante qui voit le jour aujourd'hui.

Pour les élèves cela signifie : plus de choix, plus d'opportunités, plus de professeurs, plus d'expériences à l'international, plus d'apprentissage, plus d'accompagnement...

### → UN PROJET DURABLE BASÉ SUR L'ÉCONOMIE DE LA CONNAISSANCE

L'environnement des entreprises change profondément et fait émerger de nouvelles attentes, de nouveaux profils de décideurs.

La “nouvelle donne” : l'économie de la connaissance.

Au XXI<sup>ème</sup> siècle, les défis des entreprises seront la responsabilité, l'intelligence, l'adaptabilité, l'innovation. Ainsi, le management de la connaissance et le management des systèmes d'information deviennent dans l'économie de la connaissance, les deux composantes essentielles de la compétitivité des entreprises. Pour activer et valoriser ces facteurs de compétitivité, les entreprises doivent maîtriser le management du capital humain, le management de l'innovation et le management de l'immatériel. Sans ignorer l'impact sur leur environnement.

SKEMA veut accompagner ces changements et les placer au coeur de son processus de formation et de recherche.

### → MULTI CAMPUS À L'INTERNATIONAL

Nous vivons dans une économie globalisée. L'avenir de l'enseignement passe par le décroisement et la confrontation à d'autres cultures.

Les futurs décideurs doivent être des managers en réseau, mobiles, confrontés à de nombreuses cultures et sachant maîtriser les pratiques comme un véritable autochtone. Tout en poursuivant les échanges à l'international, la politique de skema business school est de développer directement des campus à l'étranger, là où s'invente le monde économique de demain.

L'école est déjà présente sur 5 sites avec des implantations en Chine (Suzhou) et au Maroc (Casablanca). Prochainement, viendront s'ajouter des campus aux Etats-Unis (2010), en Inde et au Brésil.

# One vision

## The business school of « the new world »

### → A PIONEERING INITIATIVE WITH INTERNATIONAL GOALS

The Skema project arises from a common vision: to join forces to raise our profile and gain yet more international renown.

Higher education institutions have become more and more competitive over the past ten years. Developing educational centres of appropriate size and sufficient means allows us to be competitive and to be present “where things are happening”.

The merger of ESC Lille Group and CERAM Business School is in line with this dynamic.

Encouraged by their growth and their regional and national successes, the two schools are now aiming at increased international development to further their ambitions. This merger is unique in France: never before have two schools at this level, and of this importance, joined. A new and larger school.

For students this means: more choice, more opportunities, more professors, more international experience, more learning, more support...

### → A SUSTAINABLE PROJECT BASED ON THE KNOWLEDGE ECONOMY

The business world is currently undergoing profound change, giving rise to new expectations and creating new decision-maker profiles. The new paradigm is the knowledge economy.

In the XXIst century, the challenges for business will be responsibility, intelligence, adaptability, and innovation. Thus, knowledge management and information systems management become –in the knowledge economy- the two main components of companies’ competitiveness. In order to activate and enhance these factors of competitiveness, companies must master the issues of human capital management, innovation management and “intangible” management, without ignoring the impact on the environment.

SKEMA wishes to accompany these changes and place them at the core of its education and research processes.

### → INTERNATIONAL MULTICAMPUSES

We live in a global economy. The future of education includes openness towards other cultures.

We live in a global economy. The future of education includes openness towards other cultures. Future decision-makers will have to be networked, mobile managers, at ease with other cultures and able to master local business practices.

Together with the further development of international exchanges, the policy of Skema Business School is to set up campuses internationally, where tomorrow’s business world is to be found.

The school already has five set ups in France, China (Suzhou) and Morocco (Casablanca). Other campuses will be opening soon (USA in 2010, India and Brazil).

# Une ambition

## Former des leaders libres et responsables

### → UN MODÈLE PÉDAGOGIQUE INNOVANT AUX VALEURS FORTES

En basant son projet pédagogique sur l'économie de la connaissance Skema ouvre une nouvelle ère dans l'univers des business schools.

**L'objectif : favoriser l'émergence de nouveaux managers capables de comprendre leur environnement et de générer de la performance durable.**

Des décideurs éthiques conscients de leurs responsabilités, humanistes, qui "font la différence" formés aux enjeux de responsabilité sociale des entreprises, tournés vers la performance durable.

Des décideurs en phase avec les nouvelles pratiques managériales et maîtrisant des domaines d'expertises d'avenir : management des projets innovants, management de l'information, de la connaissance et de la relation clients, management dans la globalisation.

**Pour réaliser l'objectif de formation, l'autonomie et la liberté seront des valeurs fortes de la nouvelle école.**

Skema aura pour vocation de former des entrepreneurs libres de leur apprentissage et "influenceurs" de l'économie. Car, le nouveau modèle de Business School proposé par Skema c'est aussi donner aux étudiants la liberté de définir leur parcours et choix pédagogiques pour qu'ils soient des "intrapreneurs de leur propre éducation" (contenu des formations, expériences à l'étranger).

### → LA FRANCE ET SES RÉGIONS POUR ANCRAGE, LE MONDE POUR TERRITOIRE

**Dans un monde plus interconnecté, plus multipolaire, Skema joue ses atouts...**

Le CERAM Business School et le Groupe ESC Lille, les établissements fondateurs de Skema Business School, sont fortement ancrés et attachés à leurs territoires nationaux : 3 des 5 plus grandes métropoles françaises : Lille, Nice et Paris. Elles ont su en tirer des expertises fortes : le tourisme, l'innovation, l'entrepreneuriat/high tech, le management de projet, la VAD - vente à distance - et l'e-business, le Développement Durable...). Elles continueront plus que jamais à les servir et contribuer à leur compétitivité et à leur rayonnement.

### → REPÈRES

Une large palette de programmes :  
Bachelors, Programme Grande École, Masters of Science, Masters Spécialisés, PhD et MBA

- 6 200 étudiants • 20 000 diplômés •
- 35 % d'étudiants étrangers
- 138 professeurs permanents •
- 268 publications

"Les vraies conquêtes, les seules qui ne donnent aucun regret, sont celles que l'on fait sur l'ignorance"

Napoléon Bonaparte

# Our ambition

## To train responsible decision-makers

### → A NEW ACADEMIC MODEL WITH STRONG ETHICAL VALUES

By positioning its educational project within the knowledge economy, SKEMA Business School creates new perspectives in the world of management education.

**Our aim: to train future managers able to understand their environment, adapt and create sustainable performance.**

We intend to train decision-makers who have strong ethical values, who can make a difference, taking into account issues of corporate social responsibility and sustainable development.

Future managers who will adapt to the new business environment and to new management styles: innovative project management, knowledge management, customer relationship management, intercultural management.

**To achieve our goal, autonomy and freedom will be our main values**

SKEMA Business School will train independent entrepreneurs and decision-makers, change agents of the new economy.

And SKEMA Business School will offer a wide variety of academic choices to its students so they are free to choose their own academic paths to build a rich experience.

### → A BUSINESS SCHOOL WITH STRONG LOCAL ROOTS, DEPLOYING ITS TALENTS INTERNATIONALLY

**In our new interconnected and global world, SKEMA offers great assets...**

CERAM Business school and ESC Lille, the founding management schools of SKEMA are rooted in their regions known for their expertise in tourism, innovation, entrepreneurship, new technology, project management, distance-selling, e-business, and sustainable development. They will keep using this expertise and contribute to the competitiveness and the appeal of their regions.

### → KEY FIGURES

**A whole range of programmes :  
Bachelors, Grande Ecole Programme,  
Masters of Science, Mastères  
Spécialisés (Specialised Masters),  
PhD and MBA**

**• 6,200 students, 20,000 alumni,  
• 138 permanent professors • 268  
publications, 35% foreign students**

“The real victories, those we never regret, are victories over ignorance”

Napoléon Bonaparte

**skema**  
**BUSINESS SCHOOL**  
Lille - Nice - Sophia Antipolis - Paris

[www.skema-bs.fr](http://www.skema-bs.fr)