



---

**Benjamin LEHIANY**  
**GLOBALISATION Academy**  
**Paris**

---

**CV**

**Skills & Interests**

**Teaching Skills**

Animation of interactive courses, tutorials and case studies.

**Research Skills**

Methods: qualitative research (interviews, observations, questionnaires), quali-quant methods (crisp-set and fuzzy-set QCA).

Theoretical fields: strategy (market and non-market strategies, alliances and joint-ventures), competitive dynamics, competition policy.

Sectors: energy, transportation, telecoms, cosmetics.

**Languages**

French (native)

English (fluent)

Italian (operational)

**Expertise**

Consulting, strategic analysis and management of international projects

**International Interests**

Europe, US, Canada and Middle East

**Qualification**

Scholarly Academic

**Academic Degrees**

Doctorat Ecole Polytechnique - Paris, 2013

Master Toulouse School of Economics, Toulouse, France, Industrial Organisation, 2008

Bachelor Université de Montpellier, Montpellier, France, Economics (Management minor), 2006

**Work Experience**

Professor of strategy and Scientific Director of the MSc. International Strategy & Influence, SKEMA Business School (May, 2014 - Present), Paris, France.

Lecturer, Ecole polytechnique (September, 2013 - Present), Paris, France.

Research Assistant, ESCP-Europe (May, 2012 - July, 2013), Paris, France.

## **INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS**

### **Articles in Journals**

- Lehiany, B. & Chiambaretto, P. (2014). ASMA : Un dispositif d'Analyse Séquentielle et Multidimensionnelle des Alliances. *Management International*, 18.
- Lehiany, B. (2013). La gouvernance de l'infrastructure électrique en Europe. *Flash X, La revue scientifique de l'Ecole Polytechnique*, 15, 47-48.
- Lehiany, B. (2012). Unité d'analyse, niveaux d'analyse et spécification des frontières dans l'analyse des réseaux. *Le Libellio d'AEGIS*, 8 (3), 59-73.

### **Articles in Proceedings**

- LEHIANY, B. & Chiambaretto, P. (2015). Stabilité des alliances internationales et hétérogénéité causale : l'apport de l'analyse qualitative comparée. *AIMS (Association Internationale Management Stratégique)*.
- LEHIANY, B., Collin, B., & Rouach, D. (2014). L'Oréal ou la construction d'un positionnement unique et durable: une étude empirique du secteur des cosmétiques. *AIMS (Association Internationale Management Stratégique)*.

### **Chapters, Cases, Readings, Supplements**

- LEHIANY, B., Jeunemaitre, A., & Dumez, H. (2018). VISUALIZING COOPETITION: MULTIDIMENSIONAL SEQUENCE ANALYSIS. In Press, In Routledge (Ed.), *The Routledge companion to coopetition strategies*.
- LEHIANY, B. (2016). Globalisation, digitalisation et dérégulation de l'économie : vers des formes complexes de concurrence. In Pearson (Ed.), *Intelligence Economique* (pp. 14-24).
- Guilhon, A., Lehiany, B., & Moinet, N. (2016). Les compétences et métiers de l'intelligence économique. *Intelligence économique*. Pearson.
- Lehiany, B., Jeunemaitre, A., & Dumez, H. (2015). Policy and regulation of air transport : the European experience. In Matthias Finger and Christian Jaag, EPFL (Eds.), *The Routledge Companion to Network Industries* (pp. 225-240). 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon OX144RN: Routledge, London and New York,.
- Lehiany, B. & Chiambaretto, P. (2013). Libéralisation, stratégies d'alliance et instrumentalisation de la normalisation dans le secteur ferroviaire européen. In V. de Beaufort, H. Bouthinon-Dumas, F. Jenny & A. Masson (Eds.), *Stratégies d'instrumentalisation juridique et concurrence* (pp. 9-34). Bruxelles: Larcier.
- Rouach, D. & Lehiany, B. (2013). Les modèles de cluster dans le monde. In Cukierman, E. & Rouach, D. (Eds.), *Israël Valley* (pp. 27-37). France: Pearson.

### **Conference Presentations**

- LEHIANY, B. (2016). *L'apport de la méthode fsQCA à l'étude de la complexité causale: une application à la stabilité des alliances*. Atelier méthodologique de l'AIMS, Paris, France.
- Lehiany, B. (2015, June). *Stabilité des alliances internationales et hétérogénéité causale : l'apport de l'analyse qualitative comparée*. AIMS (Association Internationale Management Stratégique), Paris, France.
- Collin, B., Delplancke, J-F., & Lehiany, B. (2013, July). *L'universalisation: synthèse des théories ou innovation conceptuelle? Le cas L'Oréal*. Conférence ATLAS-AFMI, Montréal, Canada.
- Lehiany, B. & Chiambaretto, P. (2013, July). *Processus de libéralisation et stabilité des alliances internationales: le cas de quatre alliances du secteur ferroviaire européen*. Conférence ATLAS-AFMI, Montréal, Canada.
- Collin, B., Lehiany, B., & Rouach, D. (2013, June). *L'Oréal ou la construction d'un positionnement unique et durable: une étude empirique du secteur des cosmétiques*. 22ème Conférence de l'AIMS, Clermont-Ferrand, France.
- Lehiany, B. & Chiambaretto, P. (2013, June). *Processus de libéralisation et stabilité des alliances internationales: le cas de quatre alliances du secteur ferroviaire européen*. 22ème Conférence de l'AIMS, Clermont-Ferrand, France.

### **Other Research**

2013: Lehiany, B., La réforme du rail européen - Les billets Cereza Transport ferroviaire - 10 avril 2013. [Applied or Integrative/application Scholarship]

2013: Lehiany, B., La réforme du rail en France - Les billets Cereza, Transport ferroviare - 19 juin 2013. [Applied or Integrative/application Scholarship]

2013: Lehiany, B., Le transport ferroviaire international de passagers en Europe: concurrence ou coopération? - Les billets Cereza, Transport ferroviaire - 2 juillet 2013. [Applied or Integrative/application Scholarship]

2013: Lehiany, B., Adapter le réseau ferré à la France de demain - Les billets Cereza, Transport ferroviaire - 16 octobre 2013. [Applied or Integrative/application Scholarship]

### **Professional Service**

#### **Conference Workshop Congress Organization**

2015: Les Jeudis de l'Intelligence, cycle de conférences organisé par le MSc International Strategy & Influence - : « Quand le Big Data révolutionne l'Intelligence Economique » (National).

2015: Les Jeudis de l'Intelligence, cycle de conférences organisé par le MSc International Strategy & Influence - « Les nouveaux enjeux de l'intelligence économique », Paris, France (National).

2015: Les Jeudis de l'Intelligence, cycle de conférences organisé par le MSc International Strategy & Influence, L'intelligence des risques : de la détection des signaux faibles à la prise de décision stratégique, Paris, France (National).

#### **Reviewer: Conference Paper**

2014: AIMS (Association Internationale Management Stratégique), Paris, France (International).

#### **Reviewer: Reviewer for a Journal**

2017: Finance, Contrôle, Stratégie (International).

2017: M@n@gement (International).

2016: European Management Review (International).

2015: Management International, Paris, France (International). Reviewing articles for Management International