

# Jean-François DETOUT

Professor of practice

Academy: Digitalization

Campus: LILLE

Email: jeanfrancois.detout@skema.edu

## Research interests

---

Enseignement à distance, Enseignement en ligne

## Teaching interests

---

Business model, Business plan, E-commerce, Marketing digital, Refonte de site internet

## Education

---

2008	Master in Marketing - Communication & Culture, IAE Lille, France
2022	Higher Education Teaching Certificate, Harvard University, United States of America
2022	Google Certified Educator, Google, Other countries
2021	Blended Learning with edX
2021	International Teachers Programme, London Business School, Great Britain
2020	Certification Marketing digital - Niveau avancé - TRIDAN, France

## Experience

---

### **Full-time academic positions**

Since 2022	Practitioner Professor of Management, SKEMA Business School, France
2017 - 2022	Senior Lecturer, SKEMA Business School, France

### **Other academic affiliations and appointments**

Since 2017	Program Director - Mastère Spécialisé Manager Marketing Data & Commerce Electronique, SKEMA Business School, France
2012 - 2017	External Teacher, SKEMA Business School, France

### **Other professional experiences**

Since 2012	Consulant/Formateur/Enseignant E-Commerce, SARL JFD Consulting, France
2009 - 2019	Responsable E-Commerce Multi-sites, SARL Commerce Inn, France

## Research grants, Awards and Honors

---

### **Awards and Honors**

2022	"Utilisation du Parcours des Idees au sein de la Digital Consulting Week", SKEMA Business School, France
2022	"Evaluation par les pairs dans la formation en ligne : quels défis pour la construction de la communauté d'apprenants ?", SKEMA Business School, France

2022	Faculty Excellence Award for Executive Education in Marketing, SKEMA Business School, France
2022	Digital learning Excellence Award - W-journey with Renault, SKEMA Business School, France
2021	Prix Spécial du Jury du Cercle Marketing Client, ADETEM
2020	Outstanding Achievement - Knowledge Website, SKEMA Business School
2010	Lauréat eCommerce Stars 2010, CCI Lille

## Publications

---

### **Books and book editor**

DETOUT, J.F. and CUIROT, T. (2021). *Pro en formation à distance*. Paris: Vuibert, 224 pages.

DETOUT, J.F. and MONEIN, J. (2017). *E-commerce: Créez et animez votre boutique en ligne*. Vuibert, 256 pages.

### **Conference presentations**

DETOUT, J.F. (2022). The Future of Work, quelles perspectives et quels impacts pour les organisations. In: SKEMA Business Day.

DETOUT, J.F. (2020). Optimiser votre stratégie marketing digitale et votre présence sur les marketplaces. In: La Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire. PARIS.

DETOUT, J.F. (2020). How to build a blended program. In: Augmented online teaching. Lille.

DETOUT, J.F. (2020). Les clés du marketing digital. In: SKEMA Business School. Lille.

### **Faculty research seminar presentations**

DETOUT, J.F. (2021). REX - Réalisation d'un cours en salle hybride. In: SKEMA Business School. SURESNES.

DETOUT, J.F. (2021). Vous voulez mettre en place le pair à pair dans vos cours ? In: SKEMA Business School. Lille.

DETOUT, J.F. (2021). RETEX Digital Consulting Week. In: SKEMA Business School. Paris.

### **Press and social media**

DETOUT, J.F. (2023). Comment aider les étudiants à passer de l'idée à l'action lors d'un challenge de consulting ? SKEMA ThinkForward, France.

DETOUT, J.F. (2020). Vous préparez votre cours en ligne ? Quelques conseils vidéo. SKEMA ThinkForward.

DETOUT, J.F. and TONSON LA TOUR, L. (2020). Quelle intégration pour la publicité sur les enceintes intelligentes? SKEMA ThinkForward.

## Other research activities

---

### **Other academic activities**

Since 2022 Membre des groupes de travail "Habilitation numérique" et ", Chapitre des Grandes Ecoles (CGE), France

## Professional Activities

---

### **Other professional activities**

Since 2020 ADETEM, France