

Geneviève POULINGUE

Associate Professor

Academy: Digitalization

Campus: BELO HORIZONTE

Email: genevieve.poulingue@skema.edu

Teaching interests

Economy, International Business

Education

- 2009 Doctorat en Sciences de Gestion, IAE Caen, France
- 2009 Conseil National des Universités Section 06 aux fonctions de maître de conférences, France
- 2002 DEA in Sciences de Gestion, IAE Caen, France
- 1983 Maîtrise d'économie appliquée, spécialités "économie monétaire et techniques de financement ", Université Paris Dauphine-PSL, France

Experience

Full-time academic positions

Since 2011 Assistant Professor, SKEMA Business School, France

Other academic affiliations and appointments

- Since 2016 Belo Horizonte Campus Dean, SKEMA Business School, Brazil
- 2014 - 2018 Director of Programme Grand Ecole, SKEMA Business School, France
- 2013 - 2014 Deputy Director of Programme Grand Ecole - Paris campus, SKEMA Business School, France

Publications

Peer-reviewed journal articles

POULINGUE, G. (2007). Les membres du Club de Montréal ont-ils influencé la recherche en management de projet? *Management & Avenir*, 12(2), pp. 89-104.

Book chapters

BORZILLO, S., CHAUVEL, D. and POULINGUE, G. (2016). Intraorganizational networks and communities of practice as a platform for project innovation and sustainability. In: Laurence Lecoeuvre (ed.). *The Performance of Projects and Project Management*. 1st ed. Gower Publishing.

CHAUVEL, D. and POULINGUE, G. (2015). Organizational Knowledge and Knowledge Management. In: Wilkinson, A., Townsend, K., and Suder, G. eds. *The Edward Elgar Handbook on Managing Managers*. 1st ed. Edward Elgar Publishing.

BORZILLO, S., CHAUVEL, D. and POULINGUE, G. (2015). Intraorganizational networks and communities of practice as a platform for project innovation and sustainability. In: Laurence Lecoeuvre (ed.). *The Performance of Projects and Project Management*. 1st ed. Gower Publishing.

POULINGUE, G. (2012). Un Club surfant sur la vague projet! In: Boudès, T., Guédon, J. eds. *Cas en management de projet*. 1st ed. EMS Éditions, pp. 27-51.

MAYRHOFER, U. and POULINGUE, G. (2011). L'alliance Renault-Claas: une aventure commune franco-allemande. In: Karjalainen, H., Soparnot, R. eds. *Cas en management interculturel*. 1st ed. EMS Éditions, pp. 65-77.

Professional articles

POULINGUE, G. and GERMAIN, O. (2011). Rejoindre un réseau professionnel: un moyen original d'être entrepreneur dans mon organisation? Les enseignements du Club de Montréal. *Revue Internationale de Gestion*.

Conference presentations

FEUILLET, C., POULINGUE, G., DOU, W., OKOLI, C. and PAGANI, M. (2023). Axes de développement avec l'IA dans une école globale. In: Symposium L'IA dans l'éducation. Montréal.

POULINGUE, G. (2011). Une école intrapreneuriale pour une auto-organisation cadrée des projets complexes. In: Congrès international en management et gestion des projets de l'Université du Québec. Gatineau.

POULINGUE, G. (2010). Analyse d'une communauté d'Experts impertinents en Intrapreneuriat. In: Journées Georges Doriot "L'intrapreneuriat: au-delà des discours, quelles pratiques?". Caen.

MAYRHOFER, U. and POULINGUE, G. (2009). L'alliance Renault-Claas: une "aventure commune" franco-allemande. In: Atelier de cas pédagogiques "le management interculturel". Tours.

POULINGUE, G. (2008). Le Club de Montréal, une communauté de pratique en management de projet pour un apprentissage de la confrontation mais aussi de la dépossession. In: Conférence Internationale sur le Temps: Rupture, finitude, mort et management. Brest.

JOLIVET, F. and POULINGUE, G. (2008). Le Club de Montréal, une communauté de pratique de praticiens et de chercheurs en management de projet. In: Congrès du réseau des IAE. Lille.