

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | PARIS, LE 12 MAI 2025

SKEMA Business School s'allie à LVMH pour former les jeunes talents du secteur du luxe



Etudiants de SKEMA sur le campus de l'école de management à Dubaï

Le monde du luxe et celui de l'enseignement supérieur se rencontrent dans un partenariat d'exception pour former les futurs experts du secteur. SKEMA Business School et le groupe LVMH ont signé un accord à travers le programme MSc in Global Luxury Management et le nouveau parcours "Retail Excellence & Relationship Management" à Dubaï, nouvel épicentre de la formation d'excellence en management du luxe.

Un programme d'excellence, deux parcours

Le MSc in Global Luxury Management proposé par SKEMA se décline désormais en deux parcours spécialisés :

- **The Retail Excellence - Client Relationship Management** : entièrement basé à Dubaï, ce tout nouveau parcours élaboré en coopération avec LVMH offre une immersion unique au sein d'un des centres majeurs du retail de luxe, avec un accent sur la gestion de la relation client et l'exploitation de la donnée par l'intelligence artificielle
- **The Luxury Digital Marketing & Strategy** : dispensé depuis 2021 en partenariat avec New-York University School of Professional Studies (NYU SPS) pour le premier semestre, suivi d'un second semestre à SKEMA Business School à Paris, ce parcours permet aux étudiants d'obtenir le Graduate Certificate in luxury digital marketing & strategy de NYU SPS en plus du diplôme de SKEMA.

Un partenariat stratégique entre SKEMA et LVMH

Dans le cadre de leur collaboration inédite au travers du parcours "Retail Excellence & Client Relationship Management", qui sera dispensé dès la rentrée 2025 sur le nouveau campus de SKEMA à Dubaï, Alice Guilhon, Directrice Générale de SKEMA Business School et Pierre-Julien Bousquet, Global VP Talent Engagement du groupe LVMH ont officiellement signé un accord de coopération le 20 mars 2025.

Un programme pensé pour l'excellence

Conçu pour répondre aux exigences du secteur du luxe, le programme « Retail Excellence - Client Relationship Management » d'un an entièrement en anglais combine théorie et immersion sur le terrain.

LVMH, acteur mondial incontournable du luxe, s'impliquera activement dans la formation des étudiants en animant des cours et des séances en *masterclass* sur plusieurs thématiques clés :

- E-commerce et retail
- Performance des ventes
- Expérience client & UX design
- Merchandising et événements exclusifs
- Intelligence Artificielle appliquée à l'expérience en boutique

Les étudiants bénéficieront d'une immersion unique grâce à des témoignages de professionnels du secteur qui assureront une partie des enseignements des tables rondes et des visites de boutiques emblématiques du groupe LVMH à Dubaï.

Un tremplin vers l'industrie du luxe

En complément des enseignements de SKEMA, les étudiants auront ainsi accès à un programme de formation, dispensé par LVMH. À l'issue de celui-ci, le certificat "Retail

Excellence & Client Relationship Management" délivré par LVMH viendra renforcer leur diplôme.

La formation se déroulera en trois phases :

- Un premier semestre d'apprentissage intensif à Dubaï, enrichi par LVMH
- Un second semestre consacré aux enseignements académiques de SKEMA
- Un stage de 4 à 8 mois, permettant une immersion directe dans l'univers du luxe

Un partenariat de prestige et d'avenir

Ce partenariat, conclu pour une durée initiale de trois ans (2025-2028), incarne la volonté des deux acteurs de bâtir un véritable vivier de talents pour le secteur du luxe.

« Dubaï représente un terrain idéal pour anticiper les tendances et répondre aux exigences d'un marché en pleine croissance. Dans ce contexte, SKEMA et LVMH créent un programme novateur qui fera émerger les véritables experts du management de la relation client et du retail, un domaine en forte demande. Nous répondons aux défis stratégiques de demain et aux besoins immédiats des acteurs du luxe en dotant les étudiants des compétences essentielles pour exceller dans cet univers d'exception », déclarent **Alice Guilhon, Directrice Générale de SKEMA et Emmanuelle Rigaud, Directrice du Programme MSc in Global Luxury Management.**

« Avec SKEMA, LVMH réaffirme son engagement à façonner les talents de demain en s'impliquant dans une formation d'excellence, en phase avec les évolutions du secteur du luxe. Ce partenariat stratégique illustre notre volonté d'accompagner les nouvelles générations dans leur développement professionnel et de leur transmettre les savoir-faire uniques qui font la force de notre Maison », indique **Pierre-Julien Bousquet, Group Global VP People Engagement chez LVMH.**

Dubaï, capitale du luxe et marché en pleine expansion

Le marché du luxe aux Émirats arabes unis devrait grimper à 5,39 milliards d'ici 2029*. Au cœur de cette croissance, Dubaï s'impose comme l'une des capitales incontournables du luxe mondial, générant à elle seule 30% du chiffre d'affaires du marché du luxe au Moyen-Orient.

Les Millennials et la Génération Z, nouveaux maîtres du luxe

Plus de la moitié de la population du Golfe a moins de 30 ans. En 2025, les Millennials et la génération Z représenteront plus de 40 % des consommateurs du marché du luxe. Les marques doivent ajuster leur stratégie marketing et recruter les talents pour conquérir cette clientèle jeune, connectée et avide d'expériences immersives.

*Données du cabinet d'études Mordor Intelligence.

Avec 11 000 étudiants de plus de 130 nationalités, 190 professeurs et 60 000 diplômés dans 145 pays, SKEMA Business School est une institution d'enseignement et de recherche globale qui forme des talents engagés pour transformer le monde durablement. L'hybridation entre les sciences humaines et sociales et celles de la donnée est le cœur de son modèle et l'exposition globale en est le mode opératoire.

Multi accréditée (AACSB, EQUIS, EFMD Accredited EMBA), l'école est reconnue dans le monde entier pour sa recherche, ses plus de 70 programmes d'excellence et sa structure internationale multi-sites dans sept pays : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Émirats arabes unis, États-Unis, France. www.skema.edu

www.skema.edu

CONTACT PRESSE :

SKEMA Business School
Christine Cassabois | Tel. +33 (0)6 27 49 36 59
christine.cassabois@skema.edu