

COMMUNIQUE DE PRESSE | PARIS, 30 JUIN 2025

Etude Rexecode-SKEMA sur la compétitivité : les produits français à l'export séduisent... sauf par leurs prix

Selon l'Etude Rexecode-SKEMA 2025 de la compétitivité des exportations françaises, la France reste pénalisée à l'export par un déficit de compétitivité-prix, malgré des atouts reconnus en matière de qualité, de design et de notoriété. L'électronique tire son épingle du jeu.

Les produits industriels français souffrent toujours d'un positionnement délicat sur la scène internationale. C'est le principal enseignement de l'édition 2025 de ***l'Etude Rexecode-SKEMA de la compétitivité des exportations françaises***. Menée auprès de 480 importateurs dans six pays européens (Allemagne, Italie, Espagne, France, Belgique, Royaume-Uni), cette enquête dresse un état des lieux sans fard : si la France conserve une image de qualité, celle-ci ne suffit pas à justifier ses prix très élevés.

Un rapport qualité-prix encore peu favorable

Classée 7^e sur 10 pour le rapport qualité-prix, la France est devancée par ses voisins allemands et italiens, mieux positionnés sur cet indicateur clé. Le coût élevé des produits hexagonaux constitue toujours un frein majeur à leur diffusion, avec une 8^e place sur le

critère du prix. À l'inverse, la compétitivité « hors prix » de la France est jugée solide (3^e rang), portée par la qualité perçue, le design, les services associés et la notoriété des marques.

« Ces résultats illustrent un enjeu souvent mis en avant dans le commerce international : la compétitivité ne peut reposer uniquement sur une logique de prix. Ce sont la qualité perçue, l'innovation technologique et la confiance dans l'offre qui font la différence à long terme. Pour peser durablement sur les marchés mondiaux, l'industrie française doit continuer à investir dans ces dimensions de valeur ajoutée » explique **Laurent Ferrara, professeur d'économie internationale à SKEMA Business School et président de l'International Institute of Forecasters.**

L'électronique, domaine d'excellence tricolore

Une exception notable ressort néanmoins : les biens d'équipement électriques et électroniques. Dans ce secteur stratégique, la France se hisse au 1^{er} rang mondial en matière de rapport qualité-prix, grâce à un positionnement équilibré entre perception hors prix (3^e) et coût jugé raisonnable (6^e). Un résultat qui tranche avec les performances plus modestes observées dans les biens intermédiaires ou les équipements mécaniques.

Cette dynamique est d'autant plus encourageante qu'elle s'inscrit dans une trajectoire d'amélioration depuis la précédente enquête réalisée en 2021. En électronique, la France gagne 7 rangs en ergonomie-design, 3 en notoriété, et autant en diversité de l'offre. La qualité perçue reste stable à un haut niveau (3^e rang), derrière l'Allemagne et le Japon.

Un outil stratégique pour la réindustrialisation

Au-delà du diagnostic sectoriel, le rapport conjoint de Rexecode et SKEMA Business School vise à fournir une grille de lecture concrète aux décideurs publics comme privés. En cartographiant les attentes précises des acheteurs européens : qualité, innovation, délai, services, l'étude entend contribuer aux efforts de réindustrialisation de l'économie française.

« Alors que les mesures protectionnistes se multiplient, la compétitivité hors-prix est un facteur déterminant dans la résilience de nos exportations face aux mesures tarifaires. Notre étude objective le positionnement de nos exportations industrielles sur l'ensemble des caractéristiques hors prix. Elle éclaire ainsi sur notre capacité à inscrire la réindustrialisation dans la durée » souligne **Olivier Redoulès, Directeur des études de Rexecode.**

Dans un contexte de recomposition des chaînes de valeur sous l'effet des transitions écologique et technologique, la capacité de la France à conjuguer excellence, innovation et maîtrise des coûts sera déterminante pour redresser durablement sa balance commerciale.

À propos d'Olivier Redoulès, Directeur des études de Rexecode et vice-président de la Société d'économie politique.

Olivier Redoulès a pris la direction du pôle Etudes de Rexecode en octobre 2022. Il est notamment chargé de l'évaluation de l'impact des politiques publiques sur le système productif, la compétitivité, l'emploi et la croissance.

A Rexecode, Olivier Redoulès a publié des travaux de référence portant sur l'estimation des écarts de durée du travail entre pays européens, l'analyse comparée de la fiscalité appliquée sur le travail qualifié, le positionnement relatif des exportations et de l'industrie françaises par rapport à celles des autres pays européens, la fiscalité de production appliquée aux ETI et à l'industrie, l'évaluation de l'impact financier de la réforme des retraites adoptée en 2023, l'incidence de la fiscalité énergétique et carbone sur la compétitivité industrielle, etc.

Avant de rejoindre Rexecode, Olivier Redoulès était Rapporteur général adjoint du secrétariat permanent du Haut Conseil des finances publiques et Conseiller référendaire en service extraordinaire à la première chambre de la Cour des comptes.

Diplômé de l'École polytechnique et de l'École nationale de la statistique et de l'administration économique (Ensa), administrateur de l'Insee, Olivier Redoulès a débuté sa carrière à l'Insee en 2008, au sein du département de la conjoncture comme économiste et statisticien, avant de rejoindre la Direction générale du Trésor en 2011. Nommé conseiller financier à l'Ambassade de France en Suède puis en Turquie, il occupe ensuite les postes de Directeur des études économiques (2017-2019) et de Chef économiste (2019-2020) au Medef.

À propos de Laurent Ferrara, professeur d'économie internationale à SKEMA Business School et président de l'International Institute of Forecasters.

Laurent Ferrara est Professeur d'économie internationale à SKEMA Business School depuis septembre 2019. Avant de rejoindre SKEMA, il a occupé des fonctions de haut niveau à la Banque de France, où il était chef du service des Synthèses et Études Macroéconomiques Internationales, en charge du suivi conjoncturel des pays avancés et des grandes thématiques liées à l'économie mondiale.

Spécialiste reconnu de la prévision macroéconomique et de l'économie internationale, Laurent Ferrara préside actuellement l'International Institute of Forecasters, organisation de

référence dans le domaine de la prévision. Il siège également au comité directeur de l'Association Française de Science Économique (AFSE).

Titulaire d'un doctorat en mathématiques appliquées de l'Université Paris Nord (2001), il a obtenu une Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) en économie à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne en 2007. Ses travaux de recherche portent notamment sur la modélisation économétrique non linéaire, l'analyse des cycles économiques, la finance internationale et les méthodes de prévision.

Il a publié plus de 50 articles dans des revues académiques nationales et internationales, ainsi que plusieurs ouvrages et chapitres de livres consacrés à l'économie mondiale post-crise et à l'analyse des séries chronologiques.

À propos de Rexecode

Fondé en 1957, Rexecode est le premier centre de recherche macroéconomique français proche des entreprises. Son financement est assuré par ses 70 adhérents ou clients (entreprises, institutions financières, organisations professionnelles...) issus de secteurs et domaines variés, garantissant l'indépendance des analyses de Rexecode.

L'équipe de Rexecode assure une double mission :

- Elle accompagne les entreprises dans la compréhension de leur environnement économique par la veille conjoncturelle et les prévisions macroéconomiques mondiales.
- Elle participe activement au débat de politique économique en France, notamment sur les moyens pour renforcer une croissance durable et la compétitivité du système productif. Son pôle énergie climat vise pour sa part à intégrer la problématique de la transition énergétique et de la maîtrise du réchauffement climatique dans les analyses et les prévisions macroéconomiques.

www.rexecode.fr

À propos de SKEMA Business School

Avec 11 000 étudiants de plus de 130 nationalités, 190 professeurs et 60 000 diplômés dans 145 pays, SKEMA Business School est une institution d'enseignement et de recherche globale qui forme des talents engagés pour transformer le monde durablement. L'hybridation entre les sciences humaines et sociales et celles de la donnée est le cœur de son modèle et l'exposition globale en est le mode opératoire.

Multi-accréditée (AACSB, EQUIS, EFMD Accredited EMBA), l'école est reconnue dans le monde entier pour sa recherche, ses plus de 70 programmes d'excellence et sa structure internationale multisites dans sept pays : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Émirats arabes unis, États-Unis, France.

www.skema.edu

Contacts presse :

Rexecode
Agence Vae Solis

Bérénice Chérence berenice.cherence@vae-solis.com

Lino Lenglet lino.lenglet@vae-solis.com
Tél. 06 40 46 35 26 / 07 89 49 72 12

SKEMA Business School

Christine Cassabois

Christine.cassabois@skema.edu

Tél. 06 27 49 36 59