

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO

Administração – Bacharelado (Presencial)

BELO HORIZONTE | MINAS GERAIS | BRASIL
2025

INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS E DO CURSO

Mantenedora: SKEMA Escola de Negócios LTDA

Código e-MEC: 17108

CNPJ 29.809.849/0001-92

Natureza Jurídica: Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (de Natureza Empresária)

Categoria Administrativa: Privada com fins lucrativos

Representante Legal: Prof^a. Geneviève Daniele Lucienne Dutrait Poulingue

Endereço: Avenida do Contorno, nº 5456, Bairro Funcionários, CEP 30110-036 - Belo Horizonte/MG.

Mantida: Faculdade SKEMA Business School

Código e-MEC: 4053

Reitor: Prof. Gustavo Hoffmann Leão Coelho

Endereço: Avenida do Contorno, nº 5456, Bairro Funcionários, CEP 30110-036 - Belo Horizonte/MG.

E-mail: contato@SKEMA.edu

Site: SKEMA.edu/brasil

Identificação do Curso: Administração - bacharelado

Código e-MEC: 98102

Coordenadora: Prof^a. Karen Beatriz Haas Dornas

Coordenadora Adjunta: Prof^a. Roberta de Cássia Macedo

N.º de vagas anuais: 200

Modalidade de Ensino: Presencial

Duração mínima de 4 anos (8 semestres) e máxima de 8 anos (16 semestres)

E-mail: karen.haasdornas@SKEMA.edu

Tel.: (31) 3299-9711

Site: SKEMA.edu/brasil

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	7
I - Introdução	9
II - Perfil Institucional	12
II.1. Breve Histórico da origem da Instituição	12
II.2. Breve Histórico da origem da Instituição	14
II.3. Instituição Global da SKEMA	15
II.4. Governança da SKEMA GLOBAL	16
III - A Skema no Brasil	19
IV - Estrutura organizacional da Faculdade Skema no Brasil	20
V - Contexto Educacional e Inserção Regional da Skema Brasil	21
VI - Missão da IES	24
VII - Áreas de Atuação	26
VIII - Formas de acesso ao curso	27
IX - Concepção do Curso de Administração	30
1. Dimensão 1 - organização didático-pedagógica	35
1.1 Políticas institucionais no âmbito do curso	35
1.2 Objetivos do curso	46
1.3 Perfil profissional do egresso	48
1.4 Estrutura curricular	52
1.5 Conteúdos curriculares	60
1.6 Metodologia	67
1.7. Estágio Curricular Supervisionado	73
1.8 Atividades complementares	76
1.9 Apoio ao Discente	79
a) Apoio Psicopedagógico e Inclusão – NPI - KARE	79
b) Monitoria	80
c) Apoio Financeiro	81
d) Organização estudantil	82
e) Núcleo de Carreira	82
f) Relações e Parcerias com a Comunidade	84
g) Internacionalização	85
h) Atendimento	89
i) Ações de estímulo à permanência	91
j) Acompanhamento de egressos	94
1.10 Gestão do curso e os processos de avaliação interna e externa	98

1.11 Atividades de tutoria.....	103
1.12 Conhecimentos, habilidades, atitudes necessárias às atividades de tutoria.....	104
1.13 Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) no processo de ensino-aprendizagem	106
1.14 Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).....	107
1.15 Material Didático	113
1.15.1 Plano de Atualização do Material Didático	114
1.16 Procedimentos de acompanhamento e de avaliação dos processos de ensino-aprendizagem	116
1.17 Justificativa para o número de vagas.....	120
2 Dimensão 2 - Corpo Docente e TUTORIAL.....	123
2.1 Núcleo Docente Estruturante - NDE.....	124
2.2 Equipe Multidisciplinar	125
2.3 Atuação do Coordenador de curso	131
2.4 Regime de trabalho do coordenador de curso.....	133
2.5 Corpo docente: titulação	133
2.6 Regime de trabalho do corpo docente do curso	137
2.7 Experiência profissional do docente (excluída a docência superior)	138
2.8 Experiência no exercício da docência superior	140
2.9 Experiência de Magistério Superior do Corpo Docente	142
2.10 Experiência no exercício da docência na educação a distância	143
2.11 Experiência no exercício da tutoria na educação a distância	144
2.12 Atuação do colegiado de curso ou equivalente	145
2.12 Interação entre tutores, docentes e coordenador do curso	147
2.13 Produção científica, cultural, artística ou tecnológica	149
3 Dimensão 3 - infraestrutura (informações Gerais).....	152
3.1 Espaço de trabalho para docentes em Tempo Integral.....	157
3.2 Espaço de trabalho para o coordenador	157
3.3 Sala coletiva de professores/tutores.....	158
3.4 Salas de aula.....	158
3.7 Salas de Reunião Multimeios	160
3.8 NPI - KARE.....	161
3.9 Acesso dos alunos a equipamentos de informática	161
3.11 Biblioteca	163
3.11.1 Plataformas Digitais: Minha Biblioteca e Scholarvox.....	163
3.11.2 Bibliografia Básica por Unidade Curricular (UC).....	166
3.11.3 Bibliografia Complementar por Unidade Curricular (UC).....	168

3.11.4 Garantia de acesso ao acervo Virtual.....	170
3.12 Empresa Júnior	170
3.13 Processo de controle de produção ou distribuição de material didático (logística).....	172
3.14. Acessibilidade.....	176
Referências	182
ANEXO 1 - Ementário e bibliografia das disciplinas.....	185
ANEXO 2 – Relação dos professores do curso	233

LISTA DE SIGLAS

AACE - Association for the Advancement of Cost Engineering
AACSB - Accredited Universities and Business Schools
AMBA - Association of MBAs
ASICS - BASICS of Supply Chain Management
ASQ - American Society for Quality
BH - Belo Horizonte
BSIS - Business School Impact System (Selo)
CAPM - Certified Associate in Project Management
CCT - Certified Cost Technician
CCP - Certified Cost Professional
CGE - Conférence des Grandes Écoles
CGE - Conférence des Grandes Écoles
CIMA - Chartered Institute of Management Accountants
DCN - Diretrizes Curriculares Nacionais
DOU - Diário Oficial da União
EESPIG - Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général
EQUIS - European Quality Improvement System (Sistema Europeu de Melhoria de Qualidade)
FCMMG- Faculdade Ciências Médicas de Minas Gerais
FDC - Fundação Dom Cabral
ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade
IDEX - Initiative of Excellence
IES - Instituição de Educação Superior
ISO - International Organization for Standardization (Organização Internacional de Normalização)
KCENTER - Knowledge Center
MOOCs - Massive Open Online Courses
PgMP - Program Management Professional
PMI - Project Management Institute
PMP - Project Management Professional
SKWoL - SKEMA Way of Learning
SKEMA - School of Knowledge Economy and Management
UCA - Université Côte d'Azur

APRESENTAÇÃO

Este documento apresenta o Projeto Pedagógico do Curso de Administração - bacharelado na modalidade de educação presencial da Faculdade SKEMA Business School - Brasil, contendo os pressupostos teóricos, metodológicos e didático-pedagógicos estruturantes da proposta do curso em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI vigente. Em todos os elementos estarão explicitados princípios, categorias e conceitos que materializarão o processo de ensino e de aprendizagem destinados a todos os envolvidos nesta práxis pedagógica.

A formação oferecida no curso de Administração SKEMA tem como base o desenvolvimento profissional que permita ao nosso egresso atuar como empreendedores e gestores. Cada vez mais o mercado precisa de profissionais que possuam uma visão holística. Portanto o Administrador SKEMA não é apenas um administrador da área de Humanas, ou Inovação, mas um profissional capaz de tomar decisões com base em conhecimentos quantitativos, estratégicos, o impacto da inovação e na hiperconsciência do mercado, tendo como base a ética e o fator humano nas organizações. Dessa maneira, o DNA SKEMA entende a organização como um organismo vivo, complexo e em constante mudança e apoia-se em sua missão, visão e valores para oferecer ao mercado brasileiro um Administrador que atue como empreendedores e gestores eficazes em consonância com a Diretriz Curricular Nacional do Curso de Administração.

O Projeto Pedagógico do Curso não pode ser entendido como um documento acabado, mas resultante de um contínuo e ininterrupto processo de discussão entre professores, coordenação de curso, Núcleo Docente Estruturante (NDE), Colegiado de Curso e Reitoria, como preceitua a proposta de gestão participativa.

Acreditamos que o PPC é um instrumento que ultrapassa a formalidade instituída e que nos remete a uma reflexão mais ampla. Uma reflexão sobre Educação Superior, sobre ensino aprendizagem, sobre extensão e, sobretudo, sobre a formação docente frente às demandas educacionais, nos aproximando entre o

que instituímos para o curso e a articulação e ampliação dos saberes necessários à prática educativa que se realiza na formação do graduando e a realidade social que está posta.

É nesse cenário que o PPC foi construído para atender às demandas da comunidade acadêmica e a sociedade da qual o curso está a serviço, sendo indissociável de um modelo de perfil do egresso que concatena formação acadêmica de excelência, postura ética, responsabilidade social, habilidades, competências, conhecimento teórico e prático do Administrador.

Prof^a. Karen Beatriz Haas Dornas
Coordenadora do Curso de Administração

I - INTRODUÇÃO

No Brasil, o ensino de Administração iniciou-se em 1931. Posteriormente, em 1938, o Governo criou o Departamento Administrativo de Ensino Público (DASP), ao qual se vinculou a Escola de Serviço Público, cujos alunos, enviados para aperfeiçoamento no exterior, foram os primeiros profissionais da área de Administração. Em 1944, com a criação da Fundação Getúlio Vargas, iniciaram-se as atividades de ensino privado no campo de Administração. Em meio do Parecer nº 307/66 do Conselho Federal de Educação. Em 1985 foi promulgada a Lei Federal 7321 que alterou a denominação da profissão de Técnico de Administração para Administrador. Após a primeira divulgação de currículo mínimo, o marco regulatório dos cursos de Administração apresenta um histórico de mudanças geradas por discussões sobre o perfil e funções de um Administrador.

A profissão foi regulamentada com a Lei Federal n.º 4.769/1965 e com a expedição do Decreto n.º 61.934/1967. Em 1985 foi promulgada a Lei Federal 7321 que alterou a denominação da profissão de Técnico de Administração para Administrador. Após a primeira divulgação de currículo mínimo, o marco regulatório dos cursos de Administração apresenta um histórico de mudanças geradas por discussões sobre o perfil e funções de um Administrador. A Resolução CNE/CES nº 5, de 14 de outubro 2021 instituiu as atuais Diretrizes Curriculares Nacionais para os Cursos de Graduação em Administração, em nível de bacharelado.

A avaliação dos currículos mínimos exigidos pelo Ministério da Educação evidencia o amplo escopo de atuação do administrador. Qualquer empresa, independentemente do porte e da área de atuação, demanda serviços profissionais de Administração o que leva a uma intensa atividade envolvendo a abertura e expansão de empresas, notadamente de pequenas empresas.

Segundo o Censo da Educação Superior de 2022, divulgado pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC), o curso de Administração manteve-se entre os três com maior número de

matrículas no Brasil, ao lado de Direito e Pedagogia. Juntos, esses três cursos representaram aproximadamente 26,7% do total de matrículas em cursos de graduação presenciais e a distância. Especificamente, o curso de Administração foi responsável por 7,9% das matrículas, Direito por 10,5% e Pedagogia por 8,3%.

De acordo com Edgar Morin, “devemos contextualizar antes de fazer-se uma ação unilateral e a precaução, como pensamento de saber o que fazer” (Morin, 2001:41) e acrescenta que ensinar não é produzir pedaços do saber.

A Faculdade SKEMA Business School (Brasil) apresenta neste documento o Projeto Pedagógico do Curso - PPC de Administração, trabalho *contínuo* e *ininterrupto* desenvolvido por uma Comissão, composta por membros que compõem o Núcleo Docente Estruturante – NDE, a coordenação, professores, CPA e reitoria, garantindo a identidade formativa dos alunos, a qualidade do ensino, a inovação das práticas pedagógicas, em consonância com as competências essenciais previstas do Fórum Econômico Mundial de 2018 e o cumprimento da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, segundo a qual se deve proporcionar aos alunos uma formação ampla, diversificada e, ao mesmo tempo, flexível, a fim de propiciar-lhes um amplo e irrestrito acesso ao conhecimento e ao desenvolvimento de habilidades e competências necessárias ao indivíduo, ao cidadão e ao profissional.

Desafios presentes tendo como base, além da Missão e *DNA SKEMA*, os quatro pilares da Educação, conforme o Relatório para a UNESCO da Comissão Internacional sobre Educação para o Século 21: aprender a conhecer; aprender a fazer; aprender a conviver e aprender a conhecer.

Pretende-se aqui definir a identidade, a diferenciação e a originalidade do curso, premissas, as justificativas, os objetivos, a proposta pedagógica, o perfil do egresso, a duração do curso e a estrutura curricular, bem como, sendo documento de constante desenvolvimento e reflexão, trazer-lhe perspectivas, assim como mecanismos de avaliação permanentes a fim de manter a excelência

na qualidade de ensino buscado por toda a instituição, e garantir que esta qualidade esteja constantemente refletida.

Este Projeto Pedagógico foi elaborado levando-se em consideração o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI e a legislação vigente, especialmente as Diretrizes Curriculares Nacionais para os Cursos de Administração, portanto, o que prima pela formação qualitativa desse profissional para atuar nos diversos campos de abrangência.

II - PERFIL INSTITUCIONAL

II.1. Breve Histórico da origem da Instituição

Inicialmente, cumpre esclarecer que a sigla esquema SKEMA significa **S**chool of **K**nowledge **E**conomy and **M**anagement, ou seja, Escola da Economia do Conhecimento e Gestão.

Fundada em 2009, a SKEMA Business School resultou da fusão entre a École Supérieure de Commerce, a Escola Lille (1892) e a CERAM Business School (1963) de Sophia Antipolis, portanto, a SKEMA é uma escola de origem francesa. A CERAM Business School foi um estabelecimento da Câmara de Comércio de Nice Côte d'Azur e a Lille School of Management era uma organização privada sem fins lucrativos.

Para especificar melhor o histórico da SKEMA, traçamos uma breve linha do tempo a partir das fusões entre suas escolas fundadoras, a École Supérieure de Commerce, a Escola Lille (1892) e a CERAM Business School (1963) de Sophia Antipolis na França, passando pelos Estados Unidos e China, até a sua chegada no Brasil:

- 2009: fusão entre ESC, Lille e CERAM Business School foi decidida em julho. Em novembro deste ano foi anunciado o nome SKEMA Business School e a fusão tornou-se legalmente efetivada;
- 2010: em maio aconteceu o lançamento do campus EUA SKEMA em Raleigh. Certificação ISO 14000, responsabilidade social corporativa, para o campus Sophia-Antipolis, além da aprovação pelo conselho de governadores do novo plano estratégico 2010-2015. Em novembro houve a inauguração do novo campus em Sophia-Antipolis (mais de 3 mil metros quadrados) e inauguração do novo edifício em Lille (mais de 4 mil metros quadrados);
- 2011: credenciamento EQUIS (Sistema Europeu de Melhoria de Qualidade) por 3 anos;

- 2012: licenciamento para programas SKEMA nos EUA. SKEMA Lille é certificada pela ISO; o Bacharelado é lançado na SKEMA Raleigh, além do Master Double Degree em Gestão de Luxo e Moda com NCState (Carolina do Norte);
- 2013: lançamento da incubadora SKEMA-Xian Jiao Tong em Suzhou, reconhecida pela MOST como Incubadora Estadual. O campus de Paris é certificado pela ISO. Lançamento do Centro de Conhecimento da SKEMA;
- 2014: o campus de Paris dobra o número de alunos (mais 1000 alunos); renovação da acreditação Accredited Universities and Business Schools (AACSB) por mais 5 anos; o novo campus é inaugurado em Suzhou; lançamento da incubadora SKEMA-Xian Jiao Tong em Suzhou, "parque de desenvolvimento sustentável XJ-SKEMA";
- 2015: credenciamento do EQUIS por mais 5 anos; renovação de visto nacional e mestrado para o "Programa Grande Ecole" do Ministério Francês do Ensino Superior e Pesquisa; abertura do campus de Belo Horizonte/MG (BR) em parceria com a Fundação Dom Cabral - FDC; reconhecimento como organização sem fins lucrativos; torna-se membro da UCA - "Université Côte d'Azur" (Universidade da Riviera Francesa). Em julho de 2015, a SKEMA obteve a qualificação de "instituição privada de ensino superior de interesse público" pelo Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, MESRI - Ministério da Educação Francês (selo EESPIG). Este rótulo foi criado pela Lei Francesa de Ensino Superior e Pesquisa de 22 de julho de 2013. Esse selo é concedido a instituições privadas de ensino superior, que são organizações sem fins lucrativos que estão sob contrato com o Estado;
- 2016: a UCA ganha o Initiative of Excellence - IDEX, o programa de investimento futuro altamente seletivo patrocinado pelo governo francês; a SKEMA assina uma parceria estratégica com Tongji e Microsoft;

- 2017: aquisição de Instituição de Educação Superior no Brasil para implantação da Faculdade SKEMA Business School.
- 2018: planejamento, organização e implantação da Faculdade SKEMA Business School no Brasil;
- 2019: implantação da SKEMA Business School na cidade do Cabo, África do Sul. Assim, a SKEMA passou a operar na Ásia, Europa, América do Norte, América Latina e África do Sul, o que caracteriza seu aspecto internacional, permitindo aos seus estudantes diversas oportunidades para estudar no exterior.
- 2022: a SKEMA passa a ofertar o curso de Administração em Barcelona , Espanha na sede da EADA Business School.
- 2024: Em 2024 a SKEMA abre o campus em Dubai, Emirados Árabes Unidos.

A SKEMA Business School é uma instituição privada de ensino superior e pesquisa, com o status legal de associação sem fins lucrativos nos termos da Lei Francesa de n.º 1901.

Inovadora, dedicada ao ensino, à criação criativa e à transmissão de conhecimento e prática em gestão, a SKEMA acumula mais de 160 anos de conhecimento e expertise.

A SKEMA é uma escola com uma gama de programas de graduação, pós-graduação, mestrado e doutorado, cujo idioma oficial é o inglês.

Outras informações sobre a SKEMA Business School (global) encontram-se no Plano de Desenvolvimento Institucional.

II.2. Breve Histórico da origem da Instituição

Escola de negócios

Conforme mencionado anteriormente, a fusão da École Supérieure de Commerce, a Escola Lille (1892) e a CERAM Business School (1963) de Sophia Antipolis viabilizou o alcance de um porte adequado para obter visibilidade internacional, o aprimoramento da seletividade dos cursos, captando alunos e professores com melhor desempenho acadêmico, a produção de pesquisa de ponta, a ampliação do alcance social nas regiões onde os campi estão localizados e o recrutamento de uma maior diversidade de estudantes, aproveitando ao máximo as benesses do multiculturalismo.

A criação do SKEMA foi bem recebida nas comunidades acadêmicas francesas e internacionais, em parte porque os desenvolvimentos subsequentes ajudaram a aumentar a reputação da escola entre candidatos, estudantes e professores.

Com o passar dos anos a SKEMA posicionou-se como uma escola da economia do conhecimento e gestão. Este posicionamento estratégico está enraizado em uma atuação consistente e na crença de que o mundo precisa de líderes capazes de gerenciar em ambientes multiculturais, equipes e projetos internacionais, abrangendo vários países, e desenvolver modelos gerenciais baseados em desempenho e desenvolvimento sustentável. A missão da SKEMA está orientada para o ensino superior em sentido amplo e uma escola de negócios com serviços completos.

Assim, a SKEMA é uma organização dedicada à aprendizagem, à criação e transmissão de conhecimentos e práticas de gestão. Desde a sua criação tornou-se uma escola global com uma estrutura multicampi na França e em outros países. Os cursos são oferecidos nas línguas inglesa e local e atendem aos preceitos de formação continuada em alinhamento com o tratado de Bolonha. Desde o início, a SKEMA está voltada para formar líderes e gerentes capazes operar em diferentes contextos, adaptando-se para contribuir com o desenvolvimento da economia e do conhecimento em diferentes culturas.

II.3. Instituição Global da SKEMA

Atualmente, a SKEMA possui 10 *campi* em 5 continentes, sendo:

- três na França, nas cidades de Paris, Lille e Sophia-Antipolis;
- Estados Unidos em Raleigh, Carolina do Norte;
- um no coração do Parque Técnico de Suzhou, próximo a Xangai, China;
- Nanjing, China;
- Brasil, na cidade de Belo Horizonte, estado de Minas Gerais;
- África do Sul, na cidade do Cabo (2020);
- Barcelona, Espanha;
- Dubai, Emirados Árabes Unidos.

Além dos seus próprios campi, a SKEMA possui um portfólio de 130 parcerias acadêmicas em mais de 40 países.



Fonte: Dados Institucionais (2025).

II.4. Governança da SKEMA Global

Como uma instituição privada sem fins lucrativos, a SKEMA Global se beneficia da autonomia completa em seus processos de tomada de decisões em relação à gestão operacional, recrutamento de pessoal administrativo e docente, investimento, avaliação, promoção e remuneração de professores,

desenvolvimento e aprimoramento de programas. A maior parte das despesas operacionais é coberta por taxas estudantis, subsídios de autoridades locais, apoio de empresas (taxas de aprendizado) e receitas de educação executiva.

A governança do SKEMA Global é composta por dois comitês jurídicos, a Assembleia Geral e o Conselho de Governadores. O Conselho é auxiliado e assessorado por três diferentes comitês: o Conselho Consultivo Estratégico, o Conselho Consultivo Internacional e o Comitê Consultivo para Pesquisa.

A estrutura de governança interna da Escola é composta por um Comitê Executivo e um Conselho de Administração cuja estrutura permaneceu inalterada desde a visita do Peer Review Team - PRT em outubro de 2014.

Os membros do corpo docente desempenham um papel ativo no Conselho Consultivo Internacional, no Comitê Consultivo de Pesquisa, no comitê executivo e no Conselho de Diretores.

A gestão do portfólio de programas é diretamente colocada sob a responsabilidade do Vice-Reitor para Programas Internacionais. Dois Diretores Associados são responsáveis pelo gerenciamento de categorias de programas (na SKEMA eles são chamados de "famílias do programa": programas de graduação e pós-graduação, Programa Grande Ecole), e cada programa tem um Chefe. Coordenadores líderes estão presentes em cada campus para garantir a qualidade do programa multicampi e sua implantação eficiente. Em Raleigh, Suzhou e Belo Horizonte, os diretores acadêmicos dos campi atuam como coordenadores líderes.

No nível do programa, vários comitês implementam todas as fases do gerenciamento de currículo, incluindo design, desenvolvimento, monitoramento, avaliação, revisão e avaliação do aprendizado: Comitês do Programa, Comitê AoL, Comitê Curricular Global.

Por meio do Knowledge Center (KCenter) é garantida a ligação entre o gerenciamento do corpo docente e o gerenciamento do programa. Dessa forma, o KCenter apoia a inovação pedagógica e ajuda os docentes a melhorar as suas competências de ensino através do coaching.

III - A SKEMA NO BRASIL

Em 2018, foi constituída a Mantenedora SKEMA Escola de Negócios, CNPJ 29.809.849/0001-92, com natureza jurídica de Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (de Natureza Empresária), com categoria Administrativa: Privada com fins lucrativos, com registro sob código e-MEC n.º 17108, tendo como mantida a Faculdade SKEMA Business School em Belo Horizonte/MG.

A SKEMA é a primeira e única escola de negócios francesa a oferecer essa experiência na América do Sul (Brasil) a seus alunos.

As razões para escolher Belo Horizonte/MG para a implementação da unidade SKEMA foram: ser a terceira cidade mais importante economicamente do Brasil, classificada como um centro de negócios e um parque tecnológico corroborando com a reputação e identidade das operações da SKEMA Internacional, oferecendo aos seus alunos a oportunidade de promover laços mais estreitos com os negócios.

Em segundo lugar, o contexto econômico favorável e ambiente acadêmico propício ao desenvolvimento de ensino e pesquisa nos moldes da SKEMA internacional.

IV - ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA FACULDADE SKEMA NO BRASIL

De acordo com o Regimento, a estrutura organizacional da Faculdade SKEMA é composta pelos seguintes órgãos:

Órgãos da Administração Superior:

- Conselho Superior;
- Reitoria;
- Comissão Própria de Avaliação - CPA;

Órgãos da Administração Básica:

- Coordenação de Graduação;
- Coordenação de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão;
- Coordenação de Processos de Internacionalização e Mobilidade Acadêmica;
- Núcleo Docente Estruturante - NDE;
- Colegiado de Curso;

Órgãos Suplementares e de Apoio:

- Secretaria Acadêmica;
- Biblioteca;
- Núcleo Psicopedagógico e de Inclusão - NPI;
- Ouvidoria.

À exceção do Núcleo Docente Estruturante - NDE, em todos os órgãos colegiados está garantida a participação de todos os segmentos da comunidade acadêmica.

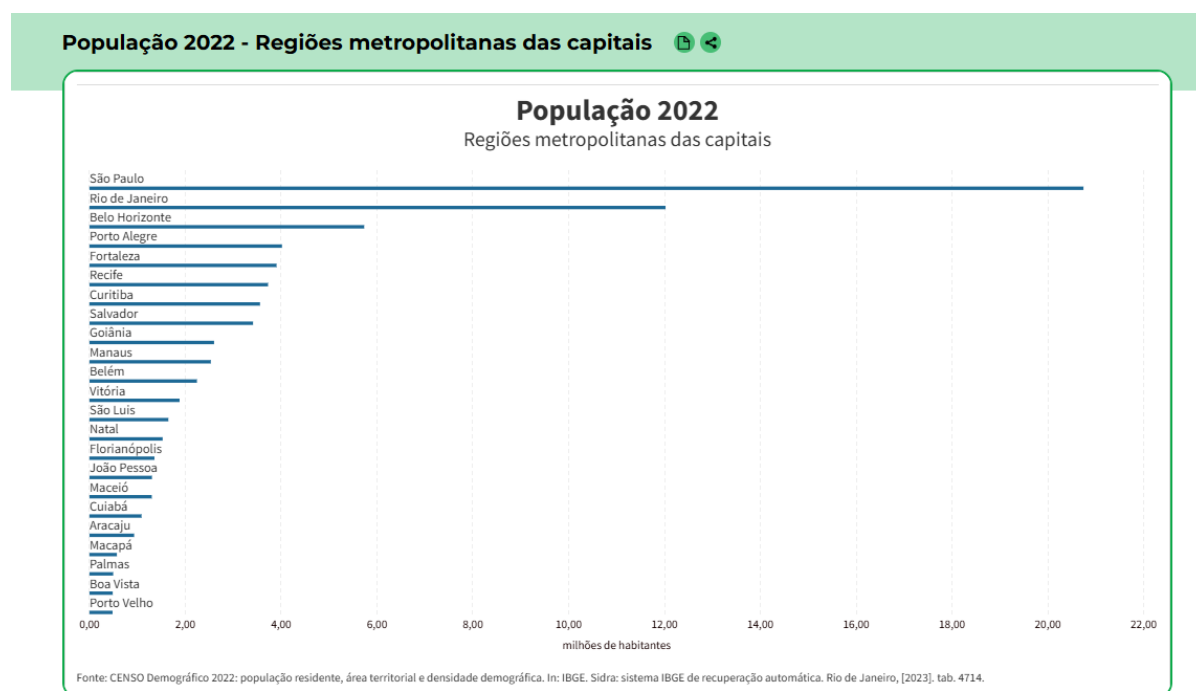
A composição e as atribuições de cada órgão e colegiados encontram-se na forma do Regimento Geral.

V - CONTEXTO EDUCACIONAL E INSERÇÃO REGIONAL DA SKEMA BRASIL

O campus da SKEMA situa-se em Belo Horizonte, capital do Estado de Minas Gerais.

O estado de Minas Gerais é o segundo maior ecossistema de inovação do Brasil. Possuindo 1300 organizações que englobam startups, aceleradoras, empresas de base tecnológica, fundos de investimento, entre outros (Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais, 2022).

A Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH) é a terceira maior aglomeração urbana do Brasil, com uma população aproximada de 5,73 milhões de habitantes (IBGE/2022).



Fonte: Atlas Geográfico Escolar – IBGE

A RMBH é constituída por 34 municípios: Baldim, Belo Horizonte, Betim, Brumadinho, Caeté, Capim Branco, Confins, Contagem, Esmeraldas, Florestal, Ibirité, Igarapé, Itaguara, Itatiaiuçu, Jaboticatubas, Juatuba, Lagoa Santa, Mário Campos, Mateus Leme, Matozinhos, Nova Lima, Nova União, Pedro Leopoldo, Raposos, Ribeirão das Neves, Rio Acima, Rio Manso, Sabará, Santa Luzia, São Joaquim de Bicas, São José da Lapa, Sarzedo, Taquaraçu de Minas e Vespasiano.

A RMBH é o centro político, financeiro, industrial, comercial, educacional e cultural de Minas Gerais. Os setores de comércio e serviços são importantes para o desenvolvimento econômico do país, gerando diversos tipos de emprego, sendo fortemente concentrados em Belo Horizonte. No ramo industrial, o destaque fica por conta das indústrias metalúrgica, automobilística, petroquímica, têxtil e alimentícia. A RMBH é ainda um centro de excelência nas áreas de software e biotecnologia. A presença do quadrilátero ferrífero na RMBH garante uma participação importante da indústria extrativa mineral no PIB brasileiro.

Belo Horizonte está localizada na região Sudeste, a 716 km de Brasília, 586km de São Paulo e 444km da cidade do Rio de Janeiro. A cidade, posicionada em um eixo logístico do Brasil, é servida por uma malha viária e ferroviária que a ligam aos principais centros e portos do país. Belo Horizonte é também o Portão de Entrada para cidades coloniais brasileiras, como Ouro Preto, Sabará, Caeté, Santa Luzia, Congonhas e Tiradentes.

Belo Horizonte também se destaca como um polo empresarial, abrigando companhias, nacionais e multinacionais em diversos setores da indústria, comércio e serviços, assim como *startups* de tecnologia, e que sempre aliou tradição e inovação. Estabelecendo-se como um local relevante para a missão da SKEMA Business School.

Situa-se em Belo Horizonte a efervescente comunidade denominada San Pedro Valley, que possui mais de três centenas de membros e que foi eleita como melhor comunidade de startups do Brasil pelo Spark Awards (hoje Startup Awards), premiação realizada pela Associação Brasileira de Startups. A origem da comunidade se deu quando a Akwan Information Technologies foi adquirida pela Google. O escritório da empresa foi depois escolhido para ser a sede das operações da Google no Brasil (San Pedro Valley, 2024).

A SKEMA fortalece a convicção na oferta do curso de Administração que capacite o egresso para uma entrega de resultado diferenciado ao mercado, com transformações positivas na sociedade brasileira. A SKEMA Brasil aplica por meio

de ações práticas o conceito de visão global e atuação local. A capacidade da SKEMA em gerar mobilidade para estudantes e professores faz com que sua atuação regional enriqueça a perspectiva de gestores locais por meio do contato direto com estudantes e professores de todo mundo.

O curso é gerido de acordo com os valores de excelência, humanismo, diversidade, inovação, ética, postura cidadã e sustentável, e prevê objetivos específicos para incrementar a sua atuação com o setor econômico local, como a criação de redes de empresas e startups.

VI - MISSÃO DA IES

A SKEMA é uma organização aberta às pessoas de todas as origens que têm um grande potencial e desejam contribuir para o desenvolvimento sustentável de organizações de todos os tamanhos em qualquer país ou região do contexto multicultural da economia globalizada.

Na economia do conhecimento, a criação e o uso de saberes estão no cerne da criação de valor. Atualmente, um grande número de empresas em todos os setores atua em mercados globalizados que apresentam novas formas de concorrência. Essas empresas devem inovar continuamente e converter seus conhecimentos em uma vantagem competitiva por meio da construção de serviços que gravitam em torno de seus produtos. Elas devem concentrar-se no desenvolvimento de capital humano, a sua maior garantia contra o desconhecido.

Para serem competitivas, as empresas devem criar, gerenciar, compartilhar e proteger o conhecimento. Para isso, precisam de gerentes e tomadores de decisão talentosos, capazes de inovar e adotar uma atitude empresarial voltada para o respeito à diversidade.

Sendo a economia do conhecimento um fenômeno global, a atuação de seus profissionais deve ocorrer em ambientes internacionais e multiculturais. Por esta razão a SKEMA capacita os futuros talentos da *Global Knowledge Economy* por meio da estratégia *multi-campi*, com base no reconhecimento da diversidade como um valor formativo relevante para uma melhor compreensão do mundo. Na SKEMA todos os estudantes são estimulados a gerenciar equipes e projetos internacionais, abrangendo vários países para que possam aprender pelo contato com diferentes culturas e realidades locais.

A missão da Faculdade SKEMA Business School está indicada em seu Planejamento Estratégico da seguinte forma:

Formar e acompanhar, no seu desenvolvimento pessoal e profissional, estudantes e profissionais de alto potencial com diversas experiências, respeitando os valores da ética e responsabilidade, de modo que eles se tornem capazes de:

- Evoluir com sucesso em um contexto multicultural e numa economia globalizada, em organizações de qualquer tamanho e em qualquer país;
- Contribuir para o desenvolvimento e desempenho sustentável da sua própria empresa, através da sua capacidade de inovação, suas habilidades técnicas, sua cultura internacional e interdisciplinar;
- Gerenciar e tomar decisões com responsabilidade e ética, com know-how e habilidades de vida, com competências híbridas e capazes de lidar com as principais questões econômicas e sociais onde estiverem inseridos.

Para alcançar seus propósitos a SKEMA enfatiza:

- A pesquisa acadêmica e aplicada para o avanço da teoria e das disciplinas da gestão, para a formação de profissionais e para a aplicação das melhores práticas.
- Inovação pedagógica.
- Uma estratégia multicampi.

Desta forma a SKEMA contribui para:

- *O desenvolvimento glocal.*
- *O desenvolvimento das empresas com as quais possui acordos de colaboração.*

Para sua operação, a Faculdade SKEMA, como IES brasileira estabeleceu a seguinte missão:

"Formar e acompanhar estudantes e profissionais de alto potencial no seu desenvolvimento pessoal e profissional."

VII - ÁREAS DE ATUAÇÃO

A Faculdade SKEMA Business School atua na oferta do curso de graduação, pós-graduação *lato sensu*, na extensão e na pesquisa aplicada para a formação de lideranças para atuação em perspectiva global.

Com base em seu Plano de Desenvolvimento, a SKEMA oferece o curso presencial de Administração e cursos de Extensão Nanodegree, como o Digital Marketing Lab: Sales & Growth.

A partir de 2019, a SKEMA registrou-se no Diretório de Grupos de Pesquisa (DGP) do CNPq, contando atualmente com os seguintes grupos:

- Ambientes Transdisciplinares de Aprendizagem;
- GlinTech.org - Global Institute of Innovation and Technology Management for Emerging Markets;
- Estudos e Pesquisa em Relações Internacionais;
- Instituições e Mercados;
- Micro, Pequenas e Médias Empresas;
- NEXT Law Lab - Normative, Experimentalism, and Technology Law Lab.

Esses grupos colaboram no desenvolvimento de pesquisa/iniciação científica e atividades de extensão, promovendo uma aprendizagem integrada e experiencial. Professores e pesquisadores integram estudantes em projetos reais para solucionar desafios concretos do mercado e da sociedade.

Por fim, a Faculdade SKEMA incentiva continuamente a participação de docentes e discentes em eventos científicos externos, consolidando seu compromisso com a excelência, a inovação e o impacto social da pesquisa.

VIII - FORMAS DE ACESSO AO CURSO

O curso admite candidatos aprovados no processo seletivo que tenham, no mínimo, diploma de ensino médio. A IES publica semestralmente o edital do processo seletivo para Administração de Empresas, informando vagas, datas, local da prova, taxa, divulgação dos aprovados, requisitos de matrícula e outras informações importantes sobre o curso e a instituição.

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9394/1996), no artigo 49, prevê as transferências de alunos regulares, de uma para outra Instituição de Ensino, para cursos afins, na hipótese de existência de vagas e mediante processo seletivo.

O processo seletivo inclui prova de redação, análise curricular e extracurricular, minicase, entrevista em inglês com a Coordenação do Curso e teste de inglês ICMIS (leitura, escrita, compreensão e expressão oral).

a) Do Processo Seletivo

O candidato está apto ao Processo Seletivo, após a confirmação do preenchimento da Inscrição e Termo de Aceite pelo Portal e da confirmação do Pagamento da taxa de inscrição. O Processo Seletivo para o curso de Graduação em Administração é constituído pelas seguintes etapas:

1. Teste de Inglês ICIMS

Critério de Análise: Nivelamento. O teste é realizado através da plataforma ICIMS. A pontuação mínima desejável é 54/100.

O candidato que tiver um certificado vigente, de proficiência em inglês (TOEFL iBT, TOEFL ITP, IELTS e/ou TOEIC), o candidato nativo e o candidato que realizou o ensino médio (mínimo de 1 ano) em um país cuja língua oficial seja o inglês, são isentos de realizarem o teste, devendo anexar o certificado ou documentação do ensino médio em PDF no Portal do Candidato, juntamente com a documentação curricular.

2. Entrevista com a coordenação do curso em inglês

Critério de Análise: Fluência da língua inglesa, motivação, apresentação pessoal e desenvoltura na fala e compreensão. Acontece pela análise do perfil do aluno e do alinhamento de suas expectativas com a oferta do curso. A SKEMA realiza uma entrevista em que o aluno é questionado sobre suas aspirações e visão de futuro, bem como o porquê de optar pela SKEMA. A SKEMA também considera importante avaliar quais são suas atividades de lazer e sua projeção de futuro. Todos esses aspectos são avaliados em português e inglês, para que seja verificado o nível de fluência do aluno nessa segunda língua.

3. Redação em português

Critério de Análise: Habilidades na produção de texto; ortografia e pontuação; objetividade; adequação ao tema e coerência; pertinência argumentativa e pensamento crítico, estruturação de frases. A Redação, dissertativa e argumentativa, deve ser redigida em língua portuguesa, conforme temática proposta pela SKEMA e o candidato terá o tempo de 60 minutos. A prova de redação propõe um tema atual a partir do qual são verificadas as habilidades de produção de texto, raciocínio lógico, coerência textual, objetividade, adequação ao tema e aos objetivos da proposta, coerência, coesão, pertinência argumentativa, paragrafação, estruturação de frases, morfossintaxe, adequação do vocabulário, acentuação, ortografia e pontuação.

4. Análise Curricular e Extracurricular

Critério de Análise: histórico escolar, cursos, experiências profissionais, culturais, voluntariado, práticas desportivas.

Para análise curricular apresentar: Documentos probatórios:

- (a) Carta de Apresentação Pessoal;
- (b) Currículo;
- (c) Boletins acadêmicos.

Documentos recomendáveis:

- (a) certificados de línguas estrangeiras;

- (b) certificados de cursos;
- (c) comprovantes de experiências profissionais e sociais;
- (d) Carta de Recomendação - acadêmica ou profissional, com pelo menos seis meses de validade, de profissional ou docente próximo ao candidato.

5. Estudo de Caso

A aplicação de Estudos de Caso no processo seletivo avalia a afinidade do candidato com gestão, desafios organizacionais, tomada de decisão e resolução de problemas, analisando sua capacidade crítica e lógica para alinhar o perfil às exigências do curso e do mercado.

Além dessa forma de acesso, há o processo de transferência e obtenção de novo título.

O ingresso e a permanência na Faculdade SKEMA se efetiva mediante a realização de matrícula em cada período letivo, observadas as regras previstas e contrato.

IX - CONCEPÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

O Curso de Administração da Faculdade SKEMA proporciona uma graduação em Negócios Globais e busca formar jovens executivos operacionais com uma mente crítica e aberta a diferenças culturais, por meio de um processo de aprendizagem progressivo e sustentável que integra os valores interdisciplinares que formam o DNA da SKEMA Business School.

O objetivo é oferecer aos jovens um ensino de qualidade que os ajude a entrar em uma carreira de acordo com suas ambições, tanto profissionais quanto geográficas, por meio do desenvolvimento de conhecimentos, competências e habilidades interpessoais através de instrução proativa centrada nas necessidades e expectativas dos estudantes. É um curso exclusivo, reconhecido pelos Ministérios da Educação do Brasil, França e Estados Unidos e que permite obter um diploma duplo.

Criado para estudantes que querem construir um currículo e uma carreira profissional global e multicultural, para conquistar espaço de trabalho em qualquer empresa e em qualquer lugar do mundo. O curso permite ao estudante experimentar a globalização.

Uma vez feita essa contextualização, passamos a tratar especificamente do PPC do curso de Administração – bacharelado, tomando como referência o Instrumento de Avaliação dos Cursos de Graduação da DAES/INEP/MEC nas seguintes dimensões:

- 1 – Organização didático-pedagógica;
- 2 – Corpo Docente e Tutorial;
- 3 – Infraestrutura.

Antes de entrarmos nos detalhes do Curso, apresentamos o histórico regulatório da Faculdade SKEMA Business School e de seus cursos conforme quadro que se segue:

Ano	Ato	Documento legal	Observação
2006	Autorização do curso de Administração - bacharelado	Portaria MEC n° 838 de 01/11/2006 (DOU de 03/11/2006)	--
2011	Reconhecimento do curso de Administração - bacharelado	Portaria MEC n° 268 de 19/07/2011 (DOU de 20/07/2011)	--
2018	Transferência de Manutenção	Termo de Responsabilidade	Nova mantenedora: SKEMA Escola de Negócios Ltda
2019	Alteração de denominação	Ata de alteração do nome	Faculdade SKEMA Business School
2021	Renovação de reconhecimento do curso de Administração	Portaria MEC n.º 949, de 30/08/2021 (DOU de 31/08/2021, seção 1, p. 66, linha 536)	--

Fonte: SKEMA (2025).

Todos os indicadores da IES e dos cursos encontram-se relacionados no PDI da instituição e da documentação disponível no OneDrive.

ENADE

ANO	ENADE	CPC	CC	IDD
2022	5	4	-	3
2012	3	3	-	-
2010	-	-	4	-

Fonte: SKEMA (2025).

O Curso de Administração da Faculdade SKEMA foi concebido tendo como referência uma graduação que busca formar jovens executivos operacionais com uma mente crítica e aberta a diferenças culturais, por meio de um processo de aprendizagem progressivo e sustentável que integra os valores interdisciplinares que formam o DNA da SKEMA Business School. O objetivo é oferecer aos jovens um ensino de qualidade que os ajude a entrar em uma carreira de acordo com suas ambições, tanto profissionais quanto geográficas, por meio do desenvolvimento de conhecimentos, competências e habilidades interpessoais através de instrução proativa centrada nas necessidades e expectativas dos estudantes.



Fonte: Dados do PPC.

O curso está estruturado para formar administradores com uma ampla de visão de mercado, capaz de se adaptar às mudanças e incertezas, tendo assim uma visão generalista do profissional de Administração, contudo, com uma sólida, requerida pelo mercado em consonância com o DNA SKEMA. Este profissional é demandado por mercados regionais e globais, setor público e privado, terceiro setor, em indústrias, comércio, serviços, agroindustriais, rurais, mercado financeiro, universidades e pesquisas. Sua contribuição efetiva se dá quando conciliamos o aprendizado às suas habilidades socioemocionais como cooperação, postura cidadã, inteligência emocional, ética, liderança, antecipação às mudanças, visão sustentável, inovadora, empreendedora com enfoque humanista e holístico. Portanto, levando em consideração não apenas as habilidades e competências do Administrador almejado pelo mercado, mas trabalhando no egresso sua postura cidadã, ética e sustentável, o curso abrange:

- **Educação Ambiental para a Sustentabilidade** em que o alunado possa desenvolver-se considerando a concepção do ambiente em sua totalidade, seja nos valores sociais da comunidade local e global, justiça, equidade, sustentabilidade, proteção ao meio ambiente, socioeconômico

e cultural. O conteúdo é trabalhado de forma transversal e na disciplina Sustainable Transition.

- **Educação em Direitos Humanos** refere-se ao uso de concepções e práticas educativas fundadas nos processos de promoção, proteção, defesa e aplicação desses direitos na vida cotidiana, como forma de atitude cidadã de reconhecer todos e qualquer um como sujeitos de direito, com responsabilidades individuais e coletivas. O conteúdo é trabalhado de forma transversal e na disciplina Sustainable Transition, Business Ethics Governance and Compliance e Direito Empresarial.
- **Educação das Relações Étnico-raciais e o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira, Africana e Indígena**, a SKEMA trabalha o conteúdo de forma interdisciplinar tornando o alunado capaz de interagir com a premissa de respeito aos direitos legais, individualidades e pluralidades. Além disso, o conteúdo é trabalhado nas disciplinas de nas disciplinas Sustainable Transition, Global and Local Diversity Management, Questões Legais e Direito Empresarial, construindo o saber com enfoque humanista, democrático e holístico, abordando as temáticas indicadas em várias esferas sociais, inclusive no ambiente de trabalho e no meio empresarial. Essa temática contribui para que os nossos alunos se tornem cidadãos atuantes e conscientes em uma sociedade multicultural e pluriétnica como a do Brasil, entendendo essa atuação e consciência como pressuposto inalienável na construção de uma nação verdadeiramente democrática.
- **Inclusão:** o curso apoia a inclusão envolvendo, corpo discente, docente, apoiando a inserção dos alunos no mercado e estabelece por meio das práticas de extensão um impacto positivo em comunidades, tendo como base o inciso III do artigo 3º da Lei no 10.861/2004 do SINAES: "A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural"
- **Arte e Cultura:** a Instituição desenvolve políticas institucionais voltadas à valorização da produção artística e do patrimônio cultural nos ambientes educacionais e de convivência da SKEMA. A IES promove ações de

estímulo e difusão para a produção acadêmica, com o intuito de promover publicações artísticas e culturais da comunidade acadêmica da SKEMA.

- **Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS:** a LIBRAS é ofertada em caráter optativo nos termos da legislação vigente.

O curso possui um desenho curricular direcionado pelos eixos de formação, extensão curricular, eixo quantitativo, eixo de conhecimentos fundamentais da gestão, operações, finanças, recursos humanos, marketing, inovação e tecnologia e pesquisa elaborado de modo a abranger todas as orientações previstas na DCN, que perpassam todos os anos de graduação.

Vale ressaltar que o curso proposto possui um caráter inovador e proporciona disciplinas optativas para estudantes que querem construir um currículo e uma carreira profissional global e multicultural, para conquistar espaço de trabalho em qualquer empresa e em qualquer lugar do mundo.

Alunos em mobilidade acadêmica podem selecionar as disciplinas de gestão mais adequadas às suas necessidades. O programa contribui para uma formação direcionada pelo aluno em que ele desenvolve habilidades específicas para o mercado de trabalho.

O curso está organizado em 8 períodos semestrais (4 anos), com carga horária total de 3.750 horas considerando 50 minutos da hora-aula, que representam 3.125 horas relógio. O prazo máximo para integralização do currículo do curso é de 16 semestres.

A partir das seções a seguir, as informações sobre o curso serão organizadas conforme a ordem das dimensões estabelecidas no Instrumento de Avaliação do INEP/MEC (2017).

1. DIMENSÃO 1 - ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA

1.1 Políticas institucionais no âmbito do curso

As políticas institucionais no âmbito da Faculdade SKEMA Business School se materializam por meio de suas normas e documentos norteadores da Instituição, principalmente no tocante à missão, aos objetivos, às metas e às políticas, constantes do seu Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI.

A SKEMA reconhece que as suas ações pedagógicas estão presentes em todas as dimensões e estruturas que caracterizam a Instituição, promovendo oportunidades de aprendizagem alinhadas ao perfil de seus egressos. Assim, a SKEMA reconhece também que o projeto pedagógico de cada curso se materializa no cotidiano por meio das práticas que desenvolve, dos modelos que estimula, das atitudes e dos valores que promove e incentiva. Juntamente com o conhecimento técnico, esses referenciais são importantes para a formação do profissional nos diversos cursos da Instituição.

Nesse sentido, a Política Institucional de Ensino prioriza a sólida formação profissional e de cidadania e um ensino teórico-prático que amplia as fronteiras do saber e contribui para um aprendizado alicerçado na tríade: ensino, pesquisa e extensão.

As políticas de ensino da SKEMA estão voltadas para os aspectos que se preocupam com a disponibilização dos mais modernos instrumentos de ensino, pesquisa e extensão, bem como de instrumentos, físicos e virtuais de aproximação professor/aluno, por meio do qual são disponibilizados planos de cursos, material de apoio ao aluno, exercícios, atividades extraclasse, formas de *feedback* dentre outros.

Respeitando a pluralidade de discursos e práticas pedagógicas existentes, as dimensões propostas a seguir têm por objetivo fazer a SKEMA avançar, de modo articulado, na realização das atividades relacionadas à Educação Superior.

A questão do desenvolvimento e da construção do conhecimento acadêmico é de suma importância para a formação de seus egressos, assim como dos sujeitos e dos cidadãos. As interações escolares, o papel do professor e a maneira como este lida com os diversos saberes, institucionalizados ou não, interferem no processo de construção do conhecimento pelo aluno.

As interações aluno/professor e aluno/aluno que acontecem constantemente no cotidiano acadêmico trazem à tona a cultura de cada sujeito, sua identidade, seus comportamentos e saberes. O professor é, por excelência, o mediador deste processo, cabendo-lhe a valorização das experiências de aquisição do conhecimento pelo aluno como o trabalho, o lazer e a família, ao contrário de valorizar somente o conhecimento acadêmico. Assim, é fundamental que o professor conheça as tecnologias e as utilize como recurso pedagógico em seus projetos, com o intuito não apenas de informar, mas sim, promover o desenvolvimento de competências e habilidades intelectuais.

Nessa perspectiva, é necessidade primordial investir no aprimoramento didático-metodológico dos educadores, oferecendo-lhes conhecimentos adicionais e desenvolvimento de habilidades que possam melhor orientá-los no exercício da docência.

O objetivo da capacitação docente é o preparo contínuo dos profissionais da Instituição para que possam fazer da sala de aula um ambiente agradável e academicamente produtivo, que permite um aprendizado mais prazeroso e significativo, gerador de melhores resultados, e de uma formação humana e acadêmica de excelência. Diante do exposto, a atenção se volta para o papel dos professores, com ações voltadas à sua capacitação para o exercício da docência por meio do uso de estratégias, recursos pedagógicos e metodologias variadas, visando modificar a dinâmica da sala de aula.

Visando a eficácia desta ação, faz-se necessário capacitar o professor/educador oferecendo-lhe fundamentação teórico-metodológica que o permite trabalhar

com atitudes, formação de valores e promover o desenvolvimento de habilidades e competências pelo aluno. Nesse sentido, a avaliação da educação construída pela SKEMA tem como característica fundamental ser uma ponte efetiva entre a Instituição e a realidade social. Assim, os processos avaliativos da educação oferecida pela SKEMA devem gerar estímulo, para a mudança e para transformações na direção de uma educação comprometida com as necessidades sociais e com o desenvolvimento pleno do ser humano. Sua implementação toma como referência o PDI e os Projetos Pedagógicos dos cursos correspondentes.

A SKEMA considera como indissociáveis os aspectos qualitativos e quantitativos, promovendo-se a autoconsciência institucional, esclarecendo-se os limites e alcances dos ideais buscados na construção da formação científica e técnicas comprometidas com o desenvolvimento social, econômico, cultural. Contempla os princípios básicos da globalidade, de legitimidade dos procedimentos sem recorrer a mecanismos de punição, além de basear em critérios essenciais de avaliação, tais como utilidade, viabilidade, exatidão e ética.

O curso de graduação em Administração (bacharelado) considera a importância da inovação tanto em seu aspecto prático quanto no aspecto didático-pedagógico. No aspecto da prática em sala de aula, os alunos são apresentados a conceitos e metodologias de empreendedorismo e inovação e estimulados a aplicá-las em projetos locais e/ou internacionais. Destacamos o Projeto Cidadão Global, Ecossistema Empreendedor, Projetos com Jogos Empresariais ofertados na concepção do curso com disciplinas de extensão curricular.

As disciplinas da matriz do curso de Administração visam trazer os desafios do mercado de trabalho e sua realidade para a sala de aula, por Projetos: People in Project Management, Innovation Hub I e Innovation Hub II, mantendo a interface com a sociedade, economia, estimulando discentes, levando teoria à prática contribuindo com sua formação acadêmica, social, humana, inovadora, ética e empreendedora.

No âmbito didático-pedagógico, os professores têm acesso a diversos cursos de atualização sobre novas ferramentas e boas práticas de sala de aula oriundas de todos os campi via KCenter e trabalham de forma integrada na orientação e condução dos trabalhos práticos dos alunos. Os alunos, por sua vez, também se utilizam dessas plataformas tecnológicas de conhecimento para estudar (K2, Scholarvox), Minha Biblioteca, pesquisar (KCenter, Scholarvox, Pearson) e se desenvolver.

Assim sendo, alunos e professores têm acesso a um ambiente tecnológico e propício à inovação, que entrelaça as diversas disciplinas e traz, de forma coletiva, respostas aos desafios propostos.

Multiculturalismo e Diversidade no curso

Tendo como base a formação de um gestor diferenciado, capaz de lidar com os desafios de um ambiente incerto e global a Faculdade SKEMA proporciona um ambiente multicultural onde alunos nacionais e internacionais convivem e trabalham juntos em atividades do curso ou em desafios mercadológicos. Logo, faz parte da dinâmica dos alunos, sob a mentoria dos professores desenvolver projetos para empresas internacionais (ex. Bosch, Delongui, Roquette, Airbus, a Dutch Technical Team for Dam Safety (DTTD, Localiza, Avon dentre outras), e nacionais (ex. Helibras, Rumina, Labtest, Natura, Grupo Sada, BDMG, BH Tech, Pequenos empresários conveniados da AC Minas, Buffet Celia Souto Mayor, dentre outras), e podendo realizar em conjunto com alunos de outros *campi* (Campus SKEMA França) e outras instituições (ex. RANEPa – Rússia, FCMMG Fundação Ciências Médicas MG) desenvolvendo trabalhos em conjunto. Tais atividades promovem a diversidade e trabalham habilidades para gerir e tomar decisões em um ambiente multicultural.

Por fim, a ação didático-pedagógica do curso de Administração é voltada à formação de um profissional capaz de formular e de resolver problemas, de questionar e reconstruir realidades em âmbito interno, regional, nacional e internacional.

Extensão Curricular e Extracurricular

As funções de uma instituição de ensino ultrapassam bastante o aspecto apenas profissionalizante da formação de quadros. Contudo, ao produzir conhecimento, ciência, tecnologia, identidade e valores, não está beneficiando somente o aluno, mas a sociedade como um todo. Com efeito, a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB), promulgada em 20 de dezembro de 1996, em seu artigo 43, estabelece que além da formação de recursos humanos, a educação superior também objetiva:

- VI - estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade;
- VII - promover a extensão, aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e benefícios resultantes da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica geradas na instituição.

Os projetos pedagógicos, curriculares e de avaliação dos cursos devem estar vinculados à Política de Responsabilidade Social da SKEMA, enfatizando o imutável compromisso da IES com o desenvolvimento e com a socialização do conhecimento. A responsabilidade social não pode resumir-se a ações assistencialistas devendo, antes de tudo, ser alcançada com a adoção de processos formativos pautados:

- na formação de cidadãos com princípios éticos;
- no desenvolvimento da capacidade de crítica dos alunos com relação aos processos sociais, econômicos, políticos e culturais;
- Contribuição em relação à inclusão social;
- no incentivo à criatividade dos alunos na identificação de problemas;
- propostas de soluções; e
- na formação cultural ampla.

Assim sendo, torna-se imperioso fortalecer e incentivar cada vez mais os programas de extensão, envolvendo os alunos por meio do impacto positivo na sociedade o entendimento do PRIME, *Principles of Responsible Managers*

Education, plataforma global das Nações Unidas ONU, a respeito da Responsabilidade Social e Sustentabilidade.

Por meio das atividades de extensão é que se evidencia o compromisso social da IES, continuamente empenhada no levantamento das questões sociais, principalmente àquelas relacionadas à Gestão – sua especialidade – e da busca de solução das questões que afetam a população de sua região de inserção – a cidade de Belo Horizonte e o Estado de Minas Gerais. É por intermédio das atividades de extensão, ao transferir à sociedade os conhecimentos adquiridos dentro de si mesma, que as instituições educacionais podem alcançar sua máxima plenitude.

As políticas institucionais da SKEMA demonstram seu compromisso com inclusão social, ética, responsabilidade social, sustentabilidade e diversidade. Esse compromisso se manifesta em programas voltados para a inclusão social e digital, na preservação do meio ambiente e do patrimônio cultural, nos projetos de pesquisa e extensão, bem como nas ações de gestão da instituição. Além disso, a valorização da educação em direitos humanos é assegurada nas atividades de ensino e no percurso formativo dos discentes.

As parcerias com instituições públicas e privadas, com ou sem fins lucrativos, visa promover práticas de extensão por meio de programas, cursos, eventos, projetos e serviços. O objetivo é valorizar o protagonismo do aluno, fortalecer a interação com a sociedade e ampliar o acesso ao conhecimento produzido pela SKEMA.

As práticas de pesquisa e extensão têm como objetivo gerar impacto na sociedade por meio do envolvimento da comunidade e integração dos estudantes, professores e equipe administrativa da SKEMA, visando formar profissionais comprometidos com processos de transformação social.

Na SKEMA Brasil, o trinômio caracterizado pela conjugação de ensino, pesquisa e extensão, ocorre num ciclo, na medida em que o ensino consolidado é transmitido a partir de práticas vinculadas aos projetos aplicados no mundo das organizações empresariais ou sociais (extensão).

Em atendimento à Resolução CNE/CES n.º 7/2018, os cursos devem integrar ao seu projeto pelo menos 10% (dez por cento) da carga horária com atividades de extensão que incluem, dentre outras atividades, os projetos, como uma das modalidades de extensão previstas no artigo 8º da Resolução supracitada.

A extensão constitui-se em um processo interdisciplinar que busca a interação entre a IES e outros setores da sociedade, por meio da produção e aplicação do conhecimento, cujo aluno é o protagonista das atividades interação com a sociedade.

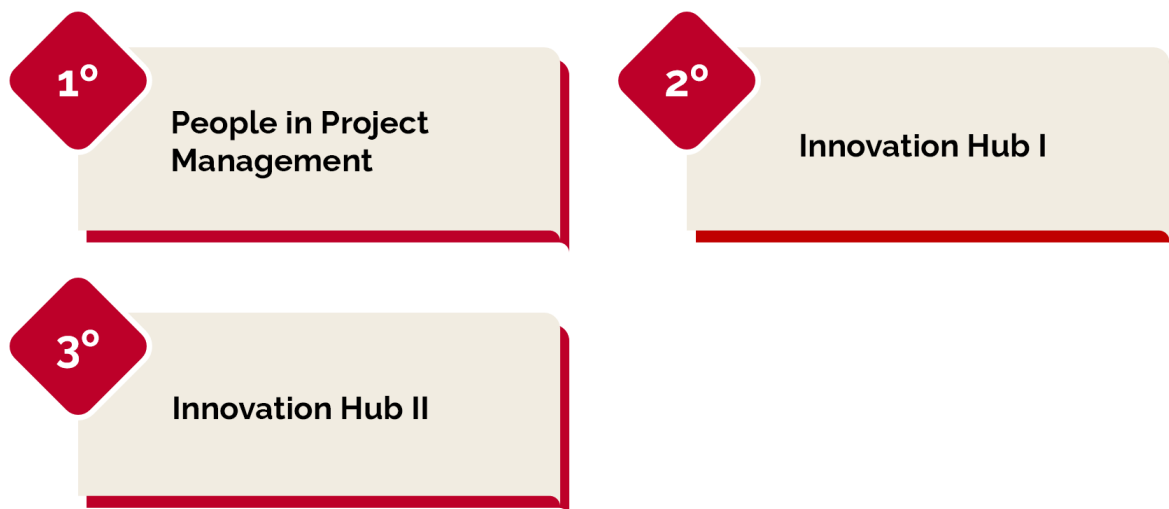
Os projetos desenvolvidos pela SKEMA buscam a formação integral do estudante por meio de uma interação dialógica, construtiva e transformadora da comunidade acadêmica com a sociedade, articulando o ensino e a extensão para a compreensão do ambiente interno e externo a partir da construção e aplicação de conhecimentos.

Nesse contexto, a Extensão afirma-se como processo acadêmico definido e efetivado em função das exigências da realidade, indispensável na formação do aluno, na qualificação do professor e no intercâmbio com a sociedade, o que implica relações multidisciplinares, interdisciplinares e interprofissionais.

As atividades de extensão figuram como categoria de atividades complementares, atendendo ao Plano Nacional de Educação, Lei nº 13.005 de 2014 (2014-2024). Os programas, projetos e atividades de extensão têm sua ação orientada para áreas de grande relevância social, sendo as atividades realizadas dentro ou fora do espaço institucional. A IES, com base em sua missão, investe na produção e no desenvolvimento de atividades de pesquisa/iniciação científica, com diretrizes claras de alinhamento e de planejamento estratégico da expansão e da consolidação da cultura da pesquisa científica e do desenvolvimento tecnológico. Há uma preocupação com as necessidades sociais e as exigências da ciência, além da formação integral do aluno.

Extensão Curricular e Estímulo a Pesquisa

Com base no exposto, os projetos de extensão curriculares do Curso de Administração da Faculdade SKEMA, serão ofertados em três momentos:



Fonte: Dados do PPC

- **People in Project Management (144 h/a):** A disciplina de Extensão, People In Project Management aplica os conhecimentos da gestão em suas diversas dimensões e áreas para potencializar a integração da empresa, melhoria contínua dos resultados e a geração de valor para mercado e sociedade. Neste sentido, os discentes poderão analisar a relação complexa que se estabelece de forma sistêmica nas organizações e avaliar como a gestão pode impactar no cumprimento dos objetivos, e impacto social das ações empresariais. A disciplina tem como base o desenvolvimento por meio das Ferramentas de Gestão projetos. Durante o desenvolvimento da disciplina os alunos mapeiam os problemas das empresas, organizam as entregas mapeando possíveis impactos para a sociedade, definem responsabilidades, realizam a gestão do escopo do projeto e recebem feedbacks das empresas durante o desenvolvimento da solução.
- **Innovation Hub I (144 h/a):** a extensão curricular "Innovation Hub I" possui interface com o Ecosistema de Inovação promovendo competências no alunado visando o pensamento estratégico, desenvolvimento do raciocínio lógico, crítico e analítico e posicionamento proativo e preventivo diante das mudanças, tendo como referência os critérios norteadores para se atingir a excelência em qualidade de produtos e serviços mantendo os objetivos alinhados aos princípios éticos, de responsabilidade social da empresa e impactos na sociedade.

- **Innovation Hub II (144 h/a):** tem caráter interdisciplinar, em que cria-se conexões entre as disciplinas do curso para que o aluno compreenda a importância da formação acadêmica e profissional do administrador em projetos disruptivos e significativos para a competitividade das organizações. tendo como referência os fundamentos da realidade empresarial o projeto utiliza a metodologia Design Science Research, e o aplicativo Power BI ou Looker Studio para a criação de dashboards. A extensão curricular "Innovation Hub II" visa a construção de conhecimentos, o desenvolvimento de habilidades e a promoção de atitudes que estimulam a competitividade e a inovação alinhadas à reflexão sobre a importância de trabalhar em prol do crescimento a curto, médio e longo prazo da empresa e, ao mesmo tempo, ter uma gestão estratégica e de dados comprometida com o mercado e sociedade. Para isso, serão delineados indicadores de gestão para que os discentes compreendam os impactos da administração no dia a dia social, econômico e financeiro tanto da empresa como da sociedade.

Extensão Extracurricular

Outras atividades de extensão são incentivadas, computando como carga horária de atividade de extensão complementar, nos termos do regulamento.

Para a realização dos objetivos propostos a SKEMA envolve o corpo docente, discente e Coordenações de Cursos na realização de Projetos de Extensão, voltados ao público local com o objetivo de trabalhar diretamente e/ou de forma transversal as temáticas abaixo:

- Desenvolvimento Sustentável ;
- Direitos Humanos;
- Educação Ambiental para Sustentabilidade;
- Responsabilidade Social;
- Inclusão;
- Diversidade;
- Educação Ambiental e Sustentabilidade;
- Relações Étnico-Raciais;

- Liderança, Empreendedorismo;
- Compromisso com o Desenvolvimento Local, Global e Sustentável;
- Inovação e Desenvolvimento.

O planejamento e avaliação dos resultados dos Projetos de Extensão é realizada pela Coordenação de Curso.

Tanto a extensão curricular quanto à extensão extracurricular é supervisionada pelo professor do projeto, quem acompanha o processo de avaliação, fornecendo o *feedback* à coordenação do curso.

Entendemos que desta forma a tríade ensino, pesquisa e extensão da SKEMA trabalham de forma alinhada com a firme intenção de fomentar a aprendizagem significativa e ativa dos discentes contribuindo com a demanda da sociedade.

Pesquisa e Iniciação Científica

A pesquisa considera a demanda das organizações, imprimindo cientificidade a partir do método sobre aquilo que não se conhece bem e que precisa ser estudado em profundidade. É, portanto, pesquisa aplicada, vinculada à atividade de extensão porque ocorre no contexto das organizações, subsidiando projetos e a consolidação de saberes, que, por sua vez, são transmitidos aos alunos - fechando o ciclo.

No curso, a pesquisa considera a demanda das organizações, imprimindo cientificidade a partir do método sobre aquilo que não se conhece bem e que precisa ser estudado em profundidade. É, portanto, pesquisa aplicada, vinculada as disciplinas *Academic Research and Writting I* e *Introduction to Business Research*. Paralelamente a pesquisa pode ocorrer na atividade de extensão em virtude do contexto das organizações, subsidiando projetos e a consolidação de saberes, que, por sua vez, são transmitidos aos alunos - fechando o ciclo.

A SKEMA promove a pesquisa ou iniciação científica ao incentivar a participação de docentes e discentes em diversas áreas temáticas. No curso de Administração,

há oportunidades para integrar grupos de pesquisa, permitindo identificar interesses comuns entre professores e alunos relacionados às áreas afins do curso. Com isso, alunos e professores já se envolveram em temas de pesquisa tais como: pesquisa em relações internacionais, inteligência artificial, índice de preços, negócios familiares, finanças utilizando linguagem *Python*, e Ambientes Transdisciplinares de Aprendizagem;

A iniciação científica é um processo que permite introduzir os estudantes de graduação na pesquisa científica, o que possibilita ao discente o contato com novas teorias, aprendendo a desenvolver técnicas de pesquisas e produzir trabalhos acadêmicos, favorecendo seu engajamento na atualização e constante aprimoramento.

A iniciação científica define-se assim como um instrumento de formação de recursos humanos qualificados. Voltado para o aluno de graduação e servindo de incentivo à formação de novos pesquisadores, privilegia a participação ativa de alunos em projetos de pesquisa com qualidade acadêmica, mérito científico e orientação adequada, individual e continuada. São seus objetivos específicos:

- Despertar vocações para a ciência e incentivar talentos potenciais na graduação;
- Proporcionar a iniciação ao método científico, nas técnicas próprias de cada área e o desenvolvimento da criatividade na ciência, mediante orientação de pesquisador qualificado.

Os projetos de iniciação científica preocupam-se não apenas com o desenvolvimento teórico e tecnológico das áreas de formação do aluno, mas também com seu impacto na vida social. Alguns projetos visam a melhoria dos aspectos do mercado, da diversidade, da inovação e tecnologia, acompanhando os diversos acontecimentos na sociedade local e brasileira.

Nas políticas institucionais, o compromisso da IES está presente nas atividades de ensino, pesquisa e extensão, com ações em programas de inclusão social e digital, defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural, da defesa e educação em direitos humanos.

Os docentes são incentivados a propor e desenvolver projetos de investigação com caráter inter e multidisciplinar, preferencialmente voltados aos interesses regionais e institucionais. Tais projetos devem contribuir para a melhoria da qualidade de vida da população e promover o desenvolvimento artístico, cultural, científico e tecnológico, além de fomentar ações voltadas à sustentabilidade.

A seleção das propostas considera os seguintes critérios específicos:

- afinidade com a área do curso da Instituição;
- inclusão de indicadores de sustentabilidade;
- abordagem interdisciplinar;
- articulação entre ensino, pesquisa e extensão;
- potenciais benefícios para a área de estudo;
- viabilidade de execução do plano de trabalho;
- relevância para o desenvolvimento social, artístico-cultural, científico e/ou tecnológico;
- resultados esperados e impactos positivos para a sociedade.

Além de fortalecer a articulação entre teoria e prática, os projetos de pesquisa promovem o protagonismo estudantil e ampliam o compromisso institucional com a inovação, a responsabilidade social e a formação de profissionais críticos, éticos e preparados para os desafios contemporâneos.

1.2 Objetivos do curso

Os objetivos do curso estão fundamentados em aspectos pedagógicos que são determinantes para estruturar o curso de Administração, tendo como referência as diretrizes curriculares nacionais definidas pela legislação do MEC.

Neste sentido, ressalta-se o alinhamento e a relação lógica que existe entre os objetivos do curso, o perfil do egresso e a estrutura curricular para que o aluno tenha formação acadêmica e profissional comprometida com a qualidade.

Assim, a instituição potencializa a construção de conhecimentos e o desenvolvimento de habilidades no ambiente educacional para que o aluno se

profissionalize e mobilize as competências necessárias para participar ativamente do mercado de trabalho (local, nacional e internacional).

São objetivos do curso de Administração - bacharelado:

- Formar e capacitar talentos multiculturais, móveis, adaptáveis e empreendedores para as empresas do século XXI;
- Capacitar os estudantes para o mundo dos negócios, atendendo a demandas de novas carreiras, com programas únicas e multilíngues;
- Possibilitar que o estudante esteja preparado para trabalhar em qualquer lugar do mundo;
- Capacitar os estudantes para contribuir com o desenvolvimento social e econômico nos âmbitos regional, nacional e internacional;
- Desenvolver competências para trabalhar em estudos administrativos, organizacionais, estratégicos, qualitativos e quantitativos, em organizações públicas e privadas (com ou sem fins lucrativos), nacionais e internacionais nas diversas áreas da Administração;
- Formar um profissional adaptado para atuar de forma interdisciplinar e multifuncional;
- Desenvolver iniciativas relacionadas com a profissão que tenham caráter inovador;
- Promover a conexão entre o saber acadêmico e a vivência pessoal dos alunos para auxiliar em decisões e na solução de problemas;
- Promover a capacitação contínua para atualização do conhecimento.
- Capacitar o estudante a contribuir com uma postura ética e cidadã (gênero, meio ambiente, ética profissional, direitos humanos, globalização, tecnologia, culturas étnico-raciais, empreendedorismo) no contexto organizacional, ampliados pelo exercício da cidadania e responsabilidade social;
- Identificar e explorar oportunidades para o desenvolvimento de atividades inovadoras relacionadas com a profissão;
- Propiciar ao aluno uma relação interativa dos conhecimentos produzidos em sua vivência pessoal com os conhecimentos

acadêmicos, de modo a subsidiar a tomada de decisão e a resolução de problemas;

- Incentivar a busca e a atualização do conhecimento através do aprimoramento contínuo, complementando o processo de ensino-aprendizagem.

1.3 Perfil profissional do egresso

A formação do egresso compreende as competências profissionais, incluindo os fundamentos de área e permanência necessários ao desempenho profissional do graduado, pautando-se pelos princípios de flexibilidade, interdisciplinaridade, contextualização e atualização permanente.

O processo de ensino-aprendizagem deve ter foco no processo educativo, centrado em conhecimentos, habilidades e atitudes de caráter geral e específico, que tendem a permanecer relativamente estáveis durante a vida profissional, pois expressam o acervo de uma área de conhecimento humano e dos seus fundamentos; e, por outro, fixar a atenção no desenvolvimento de habilidades técnicas e específicas. Por essa perspectiva, colocam-se como atributos essenciais do administrador: a visão integradora para compreender a complexidade das organizações e de suas relações com os diversos ambientes em que se situam, para que com o conhecimento técnico na área administrativa possa operacionalizar essa visão.

A proposta sintetizada referente ao perfil do egresso é um conjunto de competências e habilidades de diversas naturezas, colocadas como essenciais para o administrador. Analiticamente, esse conjunto tem como condições subjacentes algumas ideias-matrizes, que abordam a compreensão de complexidades da administração junto às organizações e seus efeitos de transformação, auxílio em seu desempenho e suas relações. Isso implica uma visão sistêmica e articulada da realidade, perspectiva de conjunto e capacidade de síntese e habilidade analítica.

Atuar como agente de mudanças e/ou liderança para operacionalizar inovações significa o domínio de técnicas analíticas de caráter quantitativo e qualitativo, do conhecimento e das condições de lidar com os elementos dos processos decisórios, da sensibilidade estratégica, da visão técnica do administrador, de saber trabalhar as informações condizentes nos relatórios financeiros, assim como uma efetiva utilização dos recursos humanos, adequado desenvolvimento e controle de marketing, das operações e logística e suas repercussões sistêmicas. Ressalta-se a importância da flexibilidade para decisão, habilidade para se comunicar e capacidade reflexiva que são habilidades específicas, ligadas à administração.

À medida que se define um perfil no qual se delineiam os processos intelectuais e operativos que marcam o contorno do universo que se quer construir, deve-se também salientar que novas exigências se traduzem em novas propostas, e, em um mundo em transformação, essas só podem ter sentido se admitidas em contínuo aperfeiçoamento. Historicamente, preserva-se a relação entre o surgimento e a expansão dos cursos de Administração e as necessidades políticas, econômicas e administrativas do país, admitindo-se a transformação e a demanda – sempre em transformação – de profissionais que possam responder às exigências do mercado, sociedade e organizações.

O curso da Faculdade SKEMA busca em suas ações formar um administrador protagonista, com capacidade de gerir por meio de uma atitude empreendedora e de responsabilidade socioambiental. Ao graduar-se como Bacharel em Administração, o egresso do curso está em condições de:

- planejar, organizar, comandar e controlar, com efetividade, a eficiente e eficaz consolidação e o funcionamento de empreendimentos;
- adotar perspectivas multidisciplinares e transdisciplinares em sua prática;
- acompanhar e manter-se atualizado quanto às variações socioeconômicas dos mercados nacional e internacional;
- levantar, identificar e analisar problemas, desempenho, projetos, processos e outras situações organizacionais, através dos princípios da investigação científica;

- desenvolver projetos de melhoria e de análise do desempenho organizacional, estimulando programas de autoavaliação, recomendando soluções alternativas, criativas e inovadoras às organizações;
- analisar e desenvolver projetos de gestão nas diversas áreas da Administração;
- expressar na forma escrita, oral e gráfica em sua língua pátria e em outro(s) idioma(s), inclusive por meio do uso consistente das tecnologias digitais de informação e comunicação (TDICs), mantendo-se sempre atualizado em termos de métodos e tecnologias disponíveis;
- desenvolver, avaliar e implementar processos de organização e reorganização administrativa;
- desenvolver e programar, avaliando e implementando alternativas para viabilizar a melhor solução para estocagem e de gerenciamento de materiais e de patrimônio;
- Identificar oportunidades e antecipar-se às mudanças e aos problemas, contribuindo com ideias e soluções visando resultados.
- avaliar, desenvolver e implementar programas de planejamento e controle da produção;
- acompanhar, atualizar e implantar projetos, programas e sistemas de informação que possibilitem melhores resultados à gestão das organizações;
- desenvolver e implementar programas e sistemas que permitam a incorporação de conceitos à efetiva melhoria da qualidade de serviços e produtos;
- implantar e projetar programas de organização, sistemas e métodos;
- utilizar e ampliar o emprego de recursos tecnológicos, humanos e organizacionais, otimizando e melhorando o desempenho organizacional, ao nível de eficiência, eficácia e efetividade organizacional tanto em nível regional quanto global com uma ampla visão multicultural;
- projetar, programar, implementar e desenvolver projetos no âmbito financeiro, que possibilitem a inovação e a ação inovadora das organizações nos mercados em que atuam;

- reconhecer e incentivar a permanente e constante aprendizagem das e nas organizações;
- ser capaz de assumir atitude investigativa e autônoma, com vistas à aprendizagem contínua, à produção de novos conhecimentos e ao desenvolvimento e aplicação de novas tecnologias;
- gerenciar e implementar negócios nacionais e internacionais;
- reconhecer e conviver com as diferenças socioculturais nos mais diversos níveis em todos os contextos em que atua (globais/locais);
- trabalhar e liderar equipes multidisciplinares sendo capaz de interagir com as diferentes culturas, mediante o trabalho em equipes presenciais ou a distância, de modo que facilite a construção coletiva e atuando, de forma colaborativa, ética e profissional em equipes multidisciplinares, tanto localmente quanto em rede;
- compreender a tônica e a dinâmica das empresas de pequeno, médio e grande portes bem como das empresas multinacionais;
- incentivar e alavancar a mudança organizacional, utilizando todas as ferramentas de Administração para otimizar os efeitos das mudanças, a fim de identificar e potencializar as oportunidades;
- considerar, para tomada de decisão, aspectos políticos, econômicos, social, legal e tecnológicos a fim de viabilizar e promover mudanças que alavanquem o desenvolvimento dos mercados em que atuem;
- desenvolver permanentemente métodos e soluções de desafios aliando segurança científica com economicidade e responsabilidade socioambiental, em nível mundial, seguindo um código de ética e conduta;
- avaliar e desenvolver projetos de integração sistêmica das organizações;
- Identificar e propor soluções ao mercado, organizações e problemas da sociedade.

Portanto, o Administrador formado pela Faculdade SKEMA responde às novas demandas do mundo do trabalho nos níveis local e global, pois é continuamente estimulado a aprender continuamente e atuar de forma autônoma e lidar com situações e contextos complexos, atualizando-se em relação aos avanços da

ciência, da tecnologia e aos desafios da inovação podendo planejar, desenvolver, criar, organizar, implementar, dirigir, gerenciar, assessorar e/ou coordenar organizações e ações de uma forma dinâmica, independentemente do porte e da natureza, com visão sistêmica e quantitativa, respeito às diversidades, em todos os segmentos, destacando-se grandes empresas nacionais e transnacionais.

1.4 Estrutura curricular

A estrutura curricular foi estabelecida de forma a atender aos objetivos do curso e o perfil do egresso que atendem ao estabelecido nos artigos 2º e 3º das DCNs (Resolução CNE/CES n.º 5, de 14 de outubro de 2021):

- Os conteúdos do curso atendem ao estabelecido nos artigos 4º e 5º das DCNs, e são apresentados no ANEXO 1 deste documento.
- As Atividades Complementares atendem ao disposto no Art. 6º da DCN, com a prática de estudos e atividades independentes presenciais e/ou on-line, transversais, opcionais, de interdisciplinaridade, especialmente nas relações com o mercado de trabalho e com as ações de extensão junto à comunidade;
- Atende ao estabelecido na Resolução CNE/CP n.º 1 de 17 de junho de 2004 (Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação das Relações Étnico-raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira e Indígena) sendo o conteúdo trabalhado no componente curricular Sustainable Transition; Global and Local Diversity Management; Questões Legais e Direito Empresarial, além de projetos de extensão específicos da IES válidos para as atividades complementares previstas no PPC;
- As Políticas de Educação Ambiental (Lei n.º 9.795, de 27 de abril de 1999 e Decreto n.º 4.281 de 25 de junho de 2002) são contempladas na disciplina Sustainable Transition e de forma transversal nas disciplinas do curso, além de projetos de extensão específicos, válidos para as atividades complementares e formação de entidades estudantis especificamente voltadas a este tema;
- Atende à Resolução CNE/CP n.º 1, de 30 de maio de 2012 que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos com atividades

previstas no componente curricular Sustainable Transition; Business Ethics Governance and Compliance e Direito Empresarial, disciplinas de extensão curricular além das disciplinas optativas e projetos de extensão específicos válidos para as atividades complementares.

- Atende à Resolução nº CNE/CES nº 7, de 18 de dezembro de 2018 que estabelece a Extensão curricular, com as disciplinas People in Project Management, Innovation Hub I e Innovation Hub II.

A matriz curricular do curso de Administração da Faculdade SKEMA foi elaborada e concebida em conformidade com as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração.

A carga horária do curso foi dimensionada para atender a carga horária mínima estabelecidas das DCNs, sendo o tempo mínimo de integralização de 4 anos.

O curso de Administração da SKEMA abrange todas as orientações previstas na DCN perpassando nos quatro anos da graduação oferecendo eixos de formação transversais, dentre eles: extensão curricular, eixo quantitativo, eixo de conhecimentos fundamentais da gestão, operações, finanças, recursos humanos, marketing, inovação e tecnologia e pesquisa.

Mobilidade, Flexibilidade Curricular e Inovação Acadêmica

As disciplinas do curso de Administração estão organizadas numa sequência lógica, coerente, em conformidade com a DCN e objetivos de aprendizagem. Para o acompanhamento e análise da evolução do aprendizado discente é realizada revisão e adaptação constantes, além da ação prévia e contínua do docente responsável pela disciplina e pela coordenação, o que garante que o objetivo de aprendizagem com autonomia, flexibilidade, inovação e formação interdisciplinar dos alunos seja continuamente revisto e alcançado.

Entre as inovações acadêmicas do curso de Administração, vale ressaltar os Programas de Aprendizagem, em que são ofertadas disciplinas optativas voltadas

para o desenvolvimento do perfil profissional desejado pelo principal ator do processo de ensino aprendizagem, o egresso.

Sob o aspecto da Mobilidade, a partir da SKEMA Global com campi na África do Sul, Brasil, França, Estados Unidos, Espanha, Emirados Árabes Unidos (EAU), e China é possível vivenciar uma verdadeira experiência global, por meio da mobilidade acadêmica.

O curso prevê a mobilidade acadêmica permitindo os dois primeiros anos sendo cursados no Brasil com a opção discente fazer os anos letivos subsequentes em qualquer um dos *campi* da SKEMA Global. Com esse formato, o curso oferece a possibilidade de mobilidade internacional para a exposição global, multiculturalismo para a gestão da diversidade, empreendedorismo e inovação para um desempenho sustentável, gestão de conhecimento e informação para uma economia interconectada e uma estrutura global multicampi para estar no centro do cenário econômico do amanhã.

Ou seja, o estudante pode escolher a mobilidade acadêmica que melhor se aplica a seu perfil, dentre as possibilidades apresentadas a seguir:

- Um ano fora do país: o estudante faz os dois primeiros anos no Brasil, cursa o equivalente ao terceiro ano em uma das escolas da SKEMA (África, França, Estados Unidos, Espanha, Emirados Árabes Unidos ou China) e faz o quarto ano no Brasil;
- Dois anos fora do país: o estudante cursa os dois primeiros anos no Brasil, o 3º em uma das escolas da SKEMA (África, França, Estados Unidos, Espanha, Emirados Árabes Unidos ou China) e o último em um dos campi (França, Estados Unidos, ou China), sendo que ele pode optar por cursar o equivalente ao último ano em uma das instituições parceira das SKEMA.

A mobilidade acadêmica está prevista em regulamento próprio na Faculdade SKEMA.

Assim, a SKEMA oferece aos estudantes em mobilidade acadêmica a oportunidade de personalizar sua trajetória formativa, por meio da escolha de

disciplinas ofertadas em outros *campi*, em consonância com seus interesses e objetivos profissionais, conforme detalhado a seguir:

- O percurso *Global Business* em oferta no campus de Belo Horizonte, MG;
- O percurso *Corporate Finance* em oferta no campus de Sophia, França: os alunos podem escolher disciplinas na área de Finanças;
- O percurso de *Marketing* em oferta no campus de Sophia, França: o estudante decidirá por cursar disciplinas na área de Marketing;
- O percurso de *Luxury Brand Management* em oferta no campus de Sophia, França: o estudante optará por disciplinas da área de Gestão de Marcas;
- O percurso de *Empreendedorismo e Gestão* em oferta no campus de Sophia, França: o estudante deve cursar disciplinas na área de Empreendedorismo, Inovação e Gestão;
- No percurso *International Business* em oferta no Campus de Raleigh, Estado da Carolina do Norte, Estados Unidos: o aluno poderá integralizar o curso com disciplinas na área de Negócios Internacionais.
- Já o percurso de Logística e Supply Chain é ofertado no campus de Nanjing na China: o discente poderá integralizar o curso com disciplinas na área de Logística.
- O campus de Lille, França, oferece o 4º ano em E-Commerce and Digital Strategy.

É importante destacar que a escolha de disciplinas adicionais durante a mobilidade acadêmica segue o plano de estudos previamente apresentado ao estudante.

A SKEMA Brasil assegura que os alunos que tenham extraordinário aproveitamento nos estudos poderão ter abreviada a duração dos seus cursos nos termos do § 2º do Art. 47 da LDB Lei n.º 9.394 de 20 de dezembro de 1996.

Interdisciplinaridade

A estrutura curricular baseia-se nas Diretrizes Curriculares Nacionais, com ênfase na interdisciplinaridade, transversalidade, relações teoria e prática, e demais

conformações preocupadas em atender à tríade “ensino, pesquisa e extensão”. Para tanto a estrutura curricular trabalha com temas transversais e outros que direcionarão cada disciplina à atualização e flexibilidade dos conteúdos e abordagens metodológicas.

Os docentes desenvolvem atividades e projetos que visam integrar os conceitos e fornecer uma visão prática dos conhecimentos. A interdisciplinaridade também acontece com a participação dos docentes em disciplinas diferentes das de sua área de atuação, com o intuito de contribuir na correlação dos conteúdos e melhor formação dos alunos.

Nesse sentido, a interdisciplinaridade compreende a integração desses profissionais, pesquisadores, disciplinas, conhecimentos, saberes e métodos de diferentes áreas para a análise e solução de problemas complexos ou abordagem de um tema, bem como a produção de novos conhecimentos, saberes e desenvolvimento de novas metodologias. Esse processo demanda flexibilidade, cooperação, humildade e diálogo entre todos os envolvidos.

Cada período do curso apresenta disciplinas que trabalham de maneira interdisciplinar internamente e conjuntas com os demais períodos, percebendo-se que conteúdos expostos numa disciplina se prolonga por todo o curso, mesmo que sob um novo olhar, sobretudo, vigorando a prioridade à experimentação prática condizente com as relações teoria e prática, conforme previsto nas Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de Administração.

O curso de Administração – bacharelado da SKEMA, portanto, está em concordância com as Diretrizes Curriculares Nacionais, Resolução CNE/CES nº 5, de 14 de outubro de 2021. O ementário e as bibliografias das disciplinas estão disponíveis no ANEX 1.

Mecanismos de familiarização com a modalidade EaD

A familiarização dos estudantes com a modalidade EAD envolverá programas de capacitação da Coordenação do Curso juntamente com o NEaD, envolvendo

oficinais, tutoriais, demonstrações do AVA e apresentação da estrutura didática das disciplinas. Além disso, os próprios professores-tutores que ministram as disciplinas na modalidade EaD complementam os mecanismos necessários à condução dos conteúdos por eles ministrados. Haverá ainda um canal de comunicação de professores, tutores e estudantes para o esclarecimento de dúvidas quando à oferta das disciplinas EaD.

Matriz curricular

MÓDULO	DISCIPLINA	CH*
1	Cálculo para Negócios e Economia	72
	Microeconomia	54
	Contabilidade Financeira	72
	Introduction to Business	54
	Modelos de Gestão	54
	Consumer Computer Applications	54
	Data Meaning for Business Intelligence	72
	People in Project Management- Extensão Curricular	144
	Public Speaking and Presentation Skills	54
	<i>Subtotal</i>	630
2	Macroeconomia	54
	Estatística para Decisão de Negócios	72
	Contabilidade Gerencial	72
	Entrepreneurship and Small Business Management	54
	Academic Research and Writing I	54
	Sustainable Transition	54
	Leadership Skills	36
	Mercado Financeiro e suas Instituições	54
	Finanças Aplicadas	36
	Innovation Hub I - Extensão Curricular	144
	Business and Professional Writing	54
	<i>Subtotal</i>	684
3	Planning and Production Control	54
	Princípios da Gestão Moderna	54
	Direito Empresarial	54
	Sistemas Integrados de Gestão Empresarial	36
	Análise Financeira e Tomada de decisão	54
	Digital Disruption	54
	Gerenciamento de Portfólio em Projetos	36
	<i>Subtotal</i>	342
4	Comportamento Organizacional	36
	Negociação e Tomada de Decisão	54
	Princípios de Marketing	54
	Introduction to Business Research	54
	Valuation	36
	Project Planning and Control	36
	Innovation Hub II – Extensão Curricular	144
	Gestão de Riscos e Crises em negócios Globais	36
	<i>Subtotal</i>	450
5	Globalização e Desenvolvimento	54
	Questões Legais	54
	Empreendedorismo e Inovação	54
	Logística Internacional e Comércio	54
	Glocal Awareness	54
	<i>Subtotal</i>	270

*CH= carga horária (em horas-aula).

MÓDULO	DISCIPLINA	CH*
6	Gestão de Recursos Humanos	54
	Gestão de Processos	54
	Geopolitics	54
	Global and Local Diversity Management	54
	Desenvolvimento de Negócios	54
	<i>Subtotal</i>	270
7	Marketing Digital e Experiência do Usuário	54
	AI for Business	54
	Value Creation Strategy	54
	Agile Project Management	54
	Capstone Project I	54
	<i>Subtotal</i>	270
8	Business Ethics Governance and Compliance	54
	Lean Operations and Strategic Sourcing	54
	Neuroscience and Market Connection	36
	International Business and Trade Operations	54
	Capstone Project II	54
	<i>Subtotal</i>	252
TOTAL		3.274

*CH= carga horária (em horas-aula).

QUADRO RESUMO DA CARGA HORÁRIA DO CURSO

CARGA HORÁRIA	Horas-aula	Horas-relógio
Disciplinas Obrigatórias (inseridas as disciplinas de Extensão Curricular)	3168	2640
Disciplinas Obrigatórias de Extensão Curricular	432	360
Optativas/Eletivas	162	135
Estágio	360	300
Atividades Complementares - Obrigatórias	60	50
Total	3.750	3.125
LIBRAS (optativa)*	54	45
Francês	54	45
Mandarim	54	45

* Nos termos do Decreto n.º 5.626/2005, o curso oferece a disciplina Libras em caráter optativo.

A carga horária das atividades complementares (60 horas/aula, ou seja, 50 horas-relógio) deve ser cumprida como segue: ensino, extensão, pesquisa/iniciação científica, enriquecimento acadêmico-pedagógico, Atividades Culturais, esportivas e políticas, estágios e experiências profissionais e eventos.

O estudante deve escolher no mínimo uma disciplina optativa de língua como componente obrigatório da matriz curricular, podendo cursar mais disciplinas optativas de línguas como enriquecimento curricular. O aluno pode cursá-la(s) a partir do 1º semestre, tendo até o 4º semestre para cumpri-la(s):

- Libras (54 horas);
- Mandarin (54 horas);
- Francês (54 horas).

Além das 54 horas-aula destinadas às disciplinas optativas de línguas, a matriz curricular prevê a integralização de outras 108 horas-aula em disciplinas optativas, conforme mencionado anteriormente. Essas disciplinas têm como objetivos a atualização de temas relacionados à gestão, a renovação de conteúdos, a promoção da flexibilidade curricular e a integração de aspectos interdisciplinares.

1.5 Conteúdos curriculares

O PPC do Curso de Administração – bacharelado guarda coerência entre a organização dos conteúdos curriculares, os objetivos do curso e com o perfil desejado dos egressos. Nesse sentido, os conteúdos essenciais para o curso estão correlacionados com todo o processo de formação do profissional.

Este PPC garante conteúdos curriculares relevantes, atualizados e coerentes com os objetivos do curso e com o perfil do egresso, com dimensionamento da carga horária para o seu desenvolvimento, sendo complementados por atividades extraclasse, definidas e articuladas com o processo global de formação.

O Projeto Pedagógico do Curso de Administração apresenta matriz curricular específica com finalidade e integralidade próprias ao curso, pautada nas seguintes características:

- I. Abordagem interdisciplinar ao longo do curso;
- II. Flexibilidade, sendo, portanto, possível à identificação da existência de uma carga horária atribuída na estrutura curricular que contempla componentes curriculares obrigatórios e componentes curriculares não obrigatórios,

- como atividades complementares ao ensino, componentes curriculares optativos ou eletivos que possam ser escolhidos pelos alunos;
- II. acessibilidade metodológica, buscando articular a teoria com a prática;
 - III. Utilização de recursos diversos, em diferentes mídias, suportes e linguagens;
 - IV. Acessibilidade Plena, visto a ocorrência da flexibilização curricular, nos casos em que se identifica a necessidade, bem como há previsão/oferta ao discente com deficiência (PCD) de recursos de infraestrutura e de comunicação necessários à remoção de barreiras arquitetônicas, digitais e nas comunicações;
 - V. Distribuição adequada da carga horária entre as componentes curriculares, considerando a coerência com o perfil do egresso proposto pelo PPC, respeitando-se a carga horária mínima do curso, o tempo de mínimo de integralização do curso, previsto na legislação educacional vigente e ainda a exequibilidade no calendário acadêmico (quantidade de dias letivos e a carga horária prevista para integralização do curso).

No currículo indicado, a IES trabalha as seguintes temáticas:

Política de Educação Ambiental e Desenvolvimento Sustentável

Sob o ponto de vista Institucional, participar do debate sobre sustentabilidade significa para o aluno investigar e entender a natureza, as causas, os objetivos, as limitações e a relevância que ela assume nos contextos econômico, político, social, cultural, filosófico, científico, tecnológico e ambiental da atualidade, bem como as implicações desses contextos, no futuro. A sustentabilidade, é abordada na disciplina Sustainable Transition, além disso é compreendida como um tema transversal, imperativo para o entendimento e a abordagem de temas diversos (condição humana, economia global, relações de trabalho, concentração de riquezas, globalização da pobreza, violência, exclusão social, consumismo, produção de novas tecnologias, conduta ética, relações étnico-raciais, cultura indígena, cultura africana, cultura afro-brasileira, questões ambientais etc.), encontra na educação uma força central.

A reconhecida importância da educação em geral, e do ensino superior em particular, para o desenvolvimento sociocultural e econômico pode ser atribuída, sobretudo, à sua natureza formativa, traduzida na capacidade de transformar e fortalecer os indivíduos, de provocar mudanças na sociedade, e de responder às suas necessidades, principalmente aquelas relacionadas à circulação, produção, aplicação e distribuição social de conhecimentos e tecnologias. As instituições de educação superior - IES devem, porém, segundo critérios estabelecidos pela UNESCO, cuidar para que o desenvolvimento por elas promovido seja sustentável.

A Educação para a Sustentabilidade promovida pela SKEMA é, pois, uma educação inclusiva, com foco no trabalho coletivo, na aprendizagem significativa e na formação e capacitação de professores, que entende a sustentabilidade como uma ação interdisciplinar que orienta o eixo de formação dos alunos e contribui para a sua formação integral como indivíduos, cidadãos e profissionais autônomos, cooperativos e solidários, aptos a responder com ética e responsabilidade às necessidades do mundo corporativo, da sociedade e do ambiente, e a colaborar para que todas as formas de desenvolvimento sejam sustentáveis. Na prática, a inserção dos conhecimentos concernentes à educação ambiental, nos currículos dos cursos ocorre da seguinte forma:

- I - Pela transversalidade, mediante temas relacionados com o meio ambiente e a sustentabilidade socioambiental;
- II - Como conteúdo dos componentes já constantes do currículo e na disciplina de Sustainable Transition.

Os eixos de formação dos cursos foram pensados de modo a permitir que a sustentabilidade seja realmente abordada como tema transversal e, assim, sob diferentes perspectivas, permear os processos de formação dos indivíduos, dos cidadãos e dos profissionais, de forma a promover uma maior compreensão do mundo contemporâneo e a preparar os alunos para os desafios da atualidade e do futuro, os quais impactam diretamente as instituições de ensino superior, a sociedade, as empresas, o governo e o ambiente. A formação pretendida para os alunos deve ser holística o suficiente para levá-los a refletir sobre o mundo; a

entender as relações de produção, as relações de trabalho, as relações sociais e as hierarquias de poder nele estabelecidas; e a agir conscientemente de forma a contribuir para o seu desenvolvimento. Ao mesmo tempo, deve promover o desenvolvimento dos conhecimentos e das habilidades necessárias à atuação profissional. A sustentabilidade deve, também, estabelecer parâmetros para a produção e aplicação de novos conhecimentos e tecnologias, com o intuito de colaborar com o desenvolvimento científico, tecnológico e social.

A Faculdade SKEMA Business School está comprometida como instituição com um modelo sustentável de negócios. A Escola é gerida de acordo com os valores de excelência, humanismo, diversidade e inovação. Portanto, o posicionamento estratégico da SKEMA está enraizado na crença de que o mundo econômico contemporâneo exige cada vez mais líderes capazes de atuar em ambientes multiculturais e de desenvolver modelos de gestão baseados em desempenho sustentável. Esses líderes devem estar preparados para atuar como agentes de transformação, respondendo às demandas organizacionais e sociais por meio de práticas fundamentadas nos princípios ESG — Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança). Além disso, devem estar atentos às mudanças climáticas, exercendo sua liderança com ética, responsabilidade e visão cidadã, promovendo impactos positivos e duradouros na sociedade. Por esta razão, a Faculdade SKEMA integrou, em disciplinas específicas e de forma transversal, contínua e permanente, temas essenciais como globalização, responsabilidade corporativa, sustentabilidade, ética, educação ambiental, nas disciplinas do curso de Administração. Esses temas são refletidos na definição de metas e objetivos de aprendizagem, alinhados às diretrizes curriculares nacionais, com o propósito de formar profissionais críticos, éticos, plurais e comprometidos com a transformação social

Educação das Relações Étnico-Raciais e o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira, Africana e Indígena

A Instituição inclui o tema Educação das Relações Étnico-Raciais e Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira nos projetos de extensão, nos projetos de pesquisa, nas disciplinas de forma transversal, em palestras, encontros,

seminários e outras atividades curriculares em que possam ser desenvolvidos debates, estando comprometida em oferecer condições humanas, materiais e financeiras para execução dos projetos na área. Além disso, o tema é trabalhado nas disciplinas de Sustainable Transition; Global and Local Diversity Management; Questões Legais e Direito Empresarial.

Na proposta pedagógica e documentos institucionais normativos, há objetivos claros de combate ao racismo e às discriminações de todo tipo, e de reconhecimento, valorização e respeito das histórias e cultura afro-brasileira e africana, assim como procedimentos para a sua consecução. Há incentivo ao desenvolvimento de práticas investigativas, projetos e produção de materiais que abordam a pluralidade cultural e a diversidade étnico-racial da nação brasileira, bem como sistemas de avaliação da produção acadêmica sobre esta temática.

Educação em Direitos Humanos

Desde sua criação, a Faculdade SKEMA Business School assumiu o desafio de ser uma escola global, e nos diversos *campi* busca concretamente a formação de gestores responsáveis, abertos, flexíveis e que têm como foco o respeito pela diversidade.

No curso de Administração o conteúdo de Direitos Humanos é trabalhado na disciplina de Direito Empresarial com conteúdo técnico de direitos sociais, trabalhistas e direitos humanos no ambiente de trabalho. Paralelamente, destacamos algumas disciplinas do currículo que possuem temas relacionados à Educação para Direitos Humanos de forma transversal como: Entrepreneurship and Small Business Management, Globalização e Desenvolvimento, Questões Legais, Global and Local Diversity Management, Desenvolvimento de Negócio e Recursos Humanos.

Além de trabalhar o conteúdo de forma transversal a instituição promove o aprendizado direto nas disciplinas de Sustainable Transition, Business Ethics Governance and Compliance e Direito Empresarial.

A Instituição visa formar profissionais capazes de atuar em uma gestão transcultural e que leva em conta questões de responsabilidade social corporativa e desenvolvimento sustentável, valores que levam à criação de empresas sustentáveis.

Contribuir para a comunidade está no centro da missão da SKEMA que é tornar-se uma comunidade de aprendizagem que transmite conhecimento acadêmico e aplicado a estudantes e empresas.

A governança da Instituição comprometida com três grandes objetivos:

- 1) Satisfação do empregado - planos que dizem respeito a métodos de gestão, medição de valor e desenvolvimento pessoal, comunicação, bem-estar, condições de trabalho, gerenciamento de estresse e organização;
- 2) Promoção da diversidade e da igualdade de oportunidades - com o objetivo de eliminar todas as formas de discriminação;
- 3) Certificação e acreditação - a SKEMA Global passa regularmente por processos de certificação e acreditação, buscando manter a sinergia entre avaliação e melhoria contínua. Estes processos fazem com que as instituições cumpram suas responsabilidades sociais; definam uma estratégia de desenvolvimento sustentável; análise e desenvolva um processo de melhoria da qualidade, com medição dos resultados. Os principais processos em que a SKEMA está envolvida são os processos de qualidade ISO, o Plano Verde e a garantia do processo de aprendizagem dentro dos programas acadêmicos.

As práticas da Faculdade SKEMA apresentam coerência com os princípios de dignidade humana, igualdade de direitos, reconhecimento e valorização das diferenças e das diversidades, democracia na educação e sustentabilidade socioambiental; a Educação em Direitos Humanos - EDH referenda os espaços e as práticas de gestão institucional, calcadas em processos democráticos, participativos e transparentes, na análise crítica da realidade, no contraponto entre diferentes visões como uma riqueza institucional e por meio de um olhar voltado para o enfrentamento das injustiças e das desigualdades.

A Educação em Direitos Humanos, de modo transversal, passa a ser considerada na construção do PPC da IES; dos materiais didáticos e pedagógicos; do modelo de ensino, pesquisa e extensão; de gestão, bem como dos diferentes processos de avaliação, fundamentada nos seguintes princípios:

- I - Dignidade humana;
- II - Igualdade de direitos;
- III - Reconhecimento e valorização das diferenças e das diversidades;
- IV - Laicidade do Estado;
- V - Democracia na educação;
- VI - Transversalidade, vivência e globalidade;
- VII - Sustentabilidade socioambiental.

Orientados por esses princípios, os conhecimentos relativos à Educação em Direitos Humanos materializam-se no PPC de maneira clara e objetiva, seja na organização curricular dos cursos, de forma transversal, por meio de temas relacionados aos Direitos Humanos e tratados interdisciplinarmente; ou como um conteúdo específico nas disciplinas já existentes na matriz curricular desde a sua concepção.

Interação das disciplinas com o Mercado de Trabalho

A interação entre as disciplinas do curso e o mercado de trabalho desempenha um papel fundamental na formação de profissionais competentes e preparados para os desafios do ambiente empresarial contemporâneo. O currículo abrangente e cuidadosamente estruturado, que contempla diversas áreas do conhecimento, propicia aos estudantes uma compreensão holística das dinâmicas organizacionais, bem como a aquisição de habilidades essenciais para o desempenho efetivo em suas futuras carreiras.

A abordagem interdisciplinar presente no curso assegura que os alunos adquiram conhecimentos sólidos nas áreas da Gestão, permitindo-lhes compreender as múltiplas facetas que compõem o universo corporativo. Essa amplitude de aprendizado oferece aos estudantes uma visão ampla e integrada dos negócios,

tornando-os capazes de tomar decisões estratégicas embasadas, gerir recursos financeiros com eficiência e lidar com as complexidades inerentes à gestão organizacional.

Ademais, a interação das disciplinas do curso de Administração com o mercado de trabalho se concretiza não apenas por meio da formação teórica, mas também da prática.

Ressalta-se a consonância das disciplinas ofertadas no último ano com a necessidade pessoal do aluno, respeitando sua opção de atuação nas diversas áreas da Gestão. Apesar de ofertarmos disciplinas específicas, os alunos são motivados e instigados a levar as ferramentas e técnicas da área estudada para o mercado integrando e aprimorando os conceitos apreendidos em interface com a necessidade dos modelos de negócios das diferentes organizações e seus setores.

Estágios, projetos aplicados e parcerias com empresas proporcionam aos alunos a oportunidade de vivenciar a realidade empresarial e aplicar seus conhecimentos em situações reais, contribuindo para o desenvolvimento de competências profissionais e aprimoramento de suas habilidades de liderança, negociação e trabalho em equipe.

Dessa forma, a integração entre as disciplinas do curso e as demandas do mercado de trabalho culmina na formação de profissionais versáteis, comprometidos com a eficiência e a inovação, capazes de enfrentar os desafios do cenário corporativo contemporâneo e agregar valor às organizações onde atuarão. A ênfase na aplicabilidade prática e na compreensão holística das dinâmicas organizacionais consolida a relevância e a pertinência desse curso no panorama educacional, proporcionando aos estudantes uma base sólida para o exercício de suas futuras atividades profissionais e contribuindo para o desenvolvimento sustentável das empresas e da sociedade como um todo.

1.6 Metodologia

Os objetivos propostos neste PPC e no perfil do egresso exigem compatibilidade ao paradigma educacional para o século XXI, considerando o dinamismo do conhecimento e os avanços científico tecnológicos, em especial na área de administração.

Refletir sobre o Projeto Pedagógico Institucional da Faculdade SKEMA é pensá-lo no contexto da sociedade e nas relações do país com o mundo. Na contemporaneidade, marcada por desafios e a constante busca por superação, torna-se essencial inovar, refletir criticamente, repensar, fazer rupturas, estabelecer novos paradigmas, reconfigurar práticas para a construção de soluções eficazes e sustentáveis criando e recriando vínculos entre educação e sociedade para orientar o trabalho teórico/prático e as decisões políticas institucionais.

A Faculdade SKEMA está ciente de que uma Instituição de Educação Superior deve ser um espaço permanente de inovação, na qual o ensino - incluindo a constante atualização do Projeto Pedagógico de Curso (PPC), o perfil do profissional, a matriz curricular, as competências e habilidades, os conteúdos (conceituais, procedimentais e atitudinais), as disciplinas (unidades curriculares) e eixos temáticos, as metodologias de ensino, as atividades de aprendizagem, o processo de avaliação - a pesquisa e a extensão encontrem espaços para discussões e, conseqüentemente, revisão de paradigmas, mudança de modelos mentais e de hábitos e culturas.

Embora as disciplinas recorram a diferentes abordagens pedagógicas, predomina o conceito da Educação Emancipatória com o enfoque sócio crítico ou problematizador nos aspectos do ensino e da relação professor/aluno, considerando que, quanto ao conteúdo, os parâmetros curriculares nacionais traçam suas diretrizes, cabendo ao professor o papel de mediador e estimulador do interesse do aluno, utilizando métodos dialógicos para a construção de aprendizagens significativas. Na relação com o estudante, o docente atua como facilitador e mediador desse processo.

A Faculdade SKEMA define as seguintes diretrizes pedagógicas gerais para o desenvolvimento das variadas metodologias de ensino, aprovadas pelo Curso, por seus órgãos próprios (Colegiado, NDE e Coordenação), e norteadoras dos projetos pedagógicos dos cursos e programas que ofertar:

- Metodologias de ensino criativas e inovadoras que promovam o desenvolvimento de competências e habilidades requeridas na formação integral do educando e na sua formação para o trabalho, nas diversas carreiras de nível superior;
- Currículo que atenda as Diretrizes Curriculares Nacionais propiciando a integração, simultânea entre teoria e prática, privilegiando a iniciação científica/pesquisa e as ações extensionistas e comunitárias;
- Avaliação formativa e continuada da aprendizagem, cabendo ao professor, prioritariamente, o papel de orientador e facilitador, envidando esforços para despertar as potencialidades do educando, minimizando as avaliações quantitativas centradas meramente na acumulação de informações de cunho teórico-doutrinário;
- Espaço curricular para o desenvolvimento de atividades complementares, destinados a trabalharem aspectos interdisciplinares na formação do aluno e a oferecerem oportunidades de ampliação dessa formação, em áreas afins;
- Teoria e prática caminhando juntas, onde a aplicação prática das teorias é promovida e incentivada, em todas as ações pedagógicas;
- O educando como centro do processo pedagógico, mediante a assistência e atendimento em todos os momentos de sua vida acadêmica, ao lado da oferta de ensino de qualidade;
- Sistema organizacional que respeite as individualidades, autonomia discente e harmonize a convivência acadêmica, em todos os níveis e categorias; e
- Integração do educando a comunidade social, por meio de programas e ações de iniciação científica e de extensão, em parceria com organizações, empresas e instituições governamentais ou particulares.

Em relação às Inovações metodológicas e ao uso destas por meio das metodologias ativas, ou seja, aquelas metodologias de ensino-aprendizagem que

colocam o aluno no centro do processo de aprendizagem, fazendo com que tenham um papel ativo na construção de seu próprio conhecimento e habilidades, em contraposição à sala de aula tradicional, onde o aluno, por meio de aulas meramente expositivas, ocupa lugar de receptor passivo dos conteúdos. Dentre elas, destacamos:

- ✓ Sala de Aula Invertida (*Flipped Classroom*): prática educacional onde o aluno estuda antecipadamente os conteúdos propostos em ambiente virtual, comparece às aulas presenciais para aplicar os conteúdos com práticas educacionais junto ao Docente e demais alunos.
- ✓ Instrução por Pares (*Peer Instruction*): metodologia educacional na qual os professores propõem e aplicam atividades nas quais os alunos devem interagir com os colegas para “construir” o entendimento do assunto em pauta. São os testes conceituais o principal instrumento na condução da instrução por pares. Estes testes conceituais se caracterizam por questões específicas abrangendo o assunto que está sendo estudado. Aborda pontos-chave. Sua aplicação visa, simultaneamente, ensinar os fundamentos de determinado conteúdo e trabalhar a capacidade do aluno em resolver problemas;

Inteligência Artificial: a Faculdade SKEMA está comprometida com os estudos e avanços da Inteligência Artificial e a ciência em que podemos ensinar os sistemas. Conforme Simons (2016) “aprender, raciocinar, perceber, inferir, comunicar e tomar decisões como os humanos”. Harry Surden (2019) por meio de sua definição nos auxilia na compreensão do diferencial da utilização da tecnologia na organização conforme o autor a Inteligência Artificial “[...] consiste na capacidade de os sistemas se adaptarem a novas circunstâncias e extrapolar padrões previamente estabelecidos, aprendendo com os dados já conhecidos e subsidiando tomadas de decisão futuras” portanto, a Faculdade SKEMA acredita que por meio de informações e dados podemos tomar ações mais conscientes e precisas auxiliando na tomada de decisão e inicia um Projeto Global no estudo da IA como diferencial a ser compartilhado com o corpo docente e discente.

Para potencializar as metodologias nas aulas, a SKEMA dispõe de um Sistema de Layout de salas. Este sistema permite que professores escolham layouts de sala de aula alinhados a diferentes metodologias pedagógicas, como parte do

planejamento didático. Por meio de um formulário digital, é possível selecionar a data e os horários das aulas, bem como o tipo de layout, compatibilizando a sala com a configuração desejada para ministração da aula. O sistema visa promover a flexibilidade metodológica e a melhor adequação do espaço físico às práticas de ensino, respeitando critérios de antecedência e disponibilidade estabelecidos pela instituição.

É importante destacar que para atender amplamente as estratégias de ensino-aprendizagem propostas para o curso, a Faculdade SKEMA promove a formação inicial e continuada a seus docentes como forma de apropriação e aperfeiçoamento as práticas educativas.

Dentre as finalidades da formação tem-se:

- Formação para a prática docente;
- O estudo das Metodologias Ativas como forma de incentivar o docente a aplicar as novas metodologias;
- Fomento a autonomia de estudo pelos discentes através das metodologias ativas;
- Otimização do tempo, através dos recursos tecnológicos de aula, como estratégia de ampliar o aprofundamento dos conteúdos estudados;
- Compreensão e respeito pelas diferentes formas de aprender;
- Conhecer métodos e processos de avaliação para a adequação e consonância da aplicação da avaliação com a metodologia de aula;
- Fomento à pesquisa e extensão.

Estudos comprovam que o uso de metodologias ativas de aprendizagem impacta na apreensão do conteúdo positivamente, muitas vezes, dobrando a capacidade do aluno de reter o que foi trabalhado.

Segundo os estudos de Dale (1969), o aluno após duas semanas de um processo de ensino-aprendizagem pode reter apenas 10% se apenas leu o conteúdo. Esse número pode aumentar para 20% se ouviu e para 30% se viu as informações didáticas. Caso o aluno tenha ouvido e visto, a retenção do que lhe foi apresentado saltará para 50%. Porém, o salto da aprendizagem que interessa a

todos acontece quando o aluno pratica o que recebeu de informações e aplica em uma atividade educacional. Quando o aluno fala é apreendido 70% e se ele fala e faz chega-se aos expressivos 90% de retenção após duas semanas do processo de ensino-aprendizagem, conforme demonstra o Cone da Aprendizagem de Dale (1969).

Por isso, é fundamental que os recursos didáticos e as atividades de aprendizagem sejam desenvolvidos para cada disciplina, levando em consideração os seus objetivos educacionais e a natureza do conteúdo que é trabalhado.

Isso significa que deve ser planejado que o aluno tenha o momento de buscar as informações, assistindo as aulas, lendo, ouvindo e vendo determinados tópicos do conteúdo programático. Mas, em seguida, deve-se encadear momentos em que o aluno verifica se aprendeu o conteúdo disponibilizado para estudo.

Tendo como referência a taxonomia de Bloom (1956), podem-se definir os objetivos cognitivos para essas atividades de aprendizagens em uma escala de exigência, seguindo estes níveis:

- Nível 1 - Conhecimento: o aluno é testado quanto a identificação de informações que foram estudadas;
- Nível 2 – Compreensão: o aluno atribui significados ao que foi estudado, demonstrando que compreendeu o conteúdo;
- Nível 3 - Aplicação: o aluno emprega o que foi aprendido em novas situações;
- Nível 4 - Análise: o aluno consegue explicar de forma crítica algo, sabendo estabelecer relações entre as variáveis envolvidas;
- Nível 5 - Síntese: o aluno será capaz de identificar as variáveis e a partir delas formar padrões;
- Nível 6 - Avaliação: o aluno se torna capaz de fazer julgamentos criteriosos do conteúdo que foi trabalhado.

O ideal é que as atividades tenham objetivos educacionais que contribuam para que o aluno se desenvolva e busque a melhoria contínua de sua aprendizagem.

Essas avaliações formativas, intercaladas com o estudo dos recursos didáticos, ajudarão o aluno a se preparar para as avaliações somativas, pois ele terá oportunidades contínuas de aprender com os seus erros.

Assim, a acessibilidade atitudinal se promove por meio de ações que despertem nos professores a importância de tornar o ambiente educacional uma referência de promoção do aprendizado para todas as pessoas. Neste sentido, espera-se que, gradativamente, cada vez mais, se aprenda a se colocar no lugar do outro, buscando vencer os preconceitos e as discriminações. Ressalta-se que a mudança de atitude de cada um é que pode impulsionar a cultura local para remover (no futuro) as barreiras que prejudicam o estudo e a formação profissional das pessoas com deficiência.

As disciplinas do curso permitem que o professor tenha espaço para refletir sobre a importância de se inovar em sala de aula, a fim de tornar a aprendizagem do aluno significativa para que consiga construir uma trajetória acadêmica e profissional rica em desenvolvimento e promoção de competências.

O foco da ação docente é o aprendizado de um aluno que assuma uma postura proativa para se tornar agente de transformações positivas em sua própria vida e na sociedade. Portanto, durante a formação docente são abertos espaços para se pensar a educação de forma mais crítica e propositiva.

1.7. Estágio Curricular Supervisionado

O Estágio Supervisionado previsto na matriz curricular do Curso de Administração, institucionalizado como um componente essencial para a formação do discente, proporcionando aprendizado prático das competências profissionais, requeridas para o mercado de trabalho, visa proporcionar o aprendizado de competências próprias da atividade profissional e a contextualização curricular, em prol do desenvolvimento do educando para a vida cidadã e para o trabalho (§ 2º do art. 1º da Lei n.º 11.788/2008). Além de possibilitar a vivência prática contextualizada dos

conteúdos teóricos, o estágio auxilia no desenvolvimento interpessoal e na formação de uma rede de relacionamentos profissionais do(a) estudante.

O Estágio Supervisionado tem por objetivos:

- Proporcionar aos discentes um aprendizado em consonância com realidade profissional, promovendo a complementação do ensino e da aprendizagem;
- Desenvolver uma visão abrangente, estratégica e crítica da profissão para a qual está se preparando, capacitando o aluno para atuar em diferentes contextos organizacionais;
- Contribuir para a preparação do discente para o início de suas atividades profissionais;
- Preparar os discentes para a inserção no mercado de trabalho, fortalecendo suas competências técnicas e comportamentais;
- Promover a interação entre o meio acadêmico e a sociedade, estabelecendo conexões entre conhecimento teórico e experiência prática;
- Aplicar os conhecimentos acadêmicos na vivência empresarial, garantindo um aprendizado significativo.

O estágio é acompanhado pelo Núcleo de Carreira, garantindo que sua execução esteja alinhada com as exigências acadêmicas e do mercado. Os convênios são firmados com instituições parceiras contemplando a área de formação dos egressos, assegurando oportunidades compatíveis à formação dos discentes.

Os estágios são firmados por Termo de Compromisso dos alunos, instituição e empresas parceiras e concedentes, conforme legislação vigente. O estágio é supervisionado pelo professor da disciplina da instituição de ensino e pelo supervisor da parte concedente, comprovado por relatórios de atividades (em prazo não superior a seis meses) e por menção de aprovação final (§ 1º do art. 3º da Lei n.º 11.788/2008). Ao considerarmos a atividade de estágio essencial na formação discente, proporcionamos com o acompanhamento do Núcleo de Carreira e Professor supervisor, devidamente registrado no Conselho Regional de Administração – CRA, a interação do aprendizado em sala de aula com o mercado. Essa contribuição colabora para a formação efetiva do alunado.

Uma vez que consideramos o Estágio como atividade obrigatória do curso, em disciplina própria, a SKEMA se responsabiliza pelo efetivo acompanhamento do discente e seu aprimoramento no ambiente profissional. Tanto o professor supervisor, quanto o Núcleo de Carreira, possuem carga horária adequada para o acompanhamento do discente. A SKEMA inicia o processo de reconhecimento do Estágio mediante a apresentação do contrato junto à empresa para a sua regularização e documentação exigida pela Lei n.º 11.788/08 de 25 de setembro de 2008, bem como o acompanhamento do Núcleo de Carreira, e Professor supervisor, conforme RESOLUÇÃO NORMATIVA nº 569, de 8 de agosto de 2019 e profissional da organização concedente.

As vagas dos estágios são amplamente divulgadas aos alunos e novas parcerias são informadas por mecanismos de comunicação interna. O Núcleo de Carreira da Faculdade possui diversas empresas cadastradas, mantendo relacionamento com estas que procuram sistematicamente a IES oferecendo estágios na área de Administração.

Além dos campos de estágios externos, nacionais e internacionais, a Instituição conta com a Empresa Júnior, ambiente profissional como campo de estágio para os alunos do curso de Administração da SKEMA.

A carga horária do estágio supervisionado obrigatório é de 300 horas/relógio e 360 horas aula, com indicação do componente curricular na matriz e possui regulamento próprio.

A Faculdade, no caso de estágio curricular obrigatório, possibilita que o aluno trabalhador que comprovar exercer funções correspondentes às competências profissionais a serem desenvolvidas, à luz do perfil profissional de conclusão do curso, possa ser acompanhado pelo Professor Orientador do Estágio e matriculado na disciplina conforme as atividades desempenhadas, mediante avaliação da Coordenação e/ou Núcleo de Carreira e Colegiado do Curso (se necessário). O cômputo do tempo de trabalho aceito parcial ou totalmente como

atividade de estágio, deve ser realizado no sistema de gestão e pasta acadêmica do aluno, constando dados respectivos.

A documentação referente ao estágio encontra-se disponível no OneDrive para consulta.

1.8 Atividades complementares

As atividades complementares são práticas acadêmicas não previstas no rol de disciplinas do curso de Administração que possibilitam ao aluno complementar sua formação e ampliar o seu conhecimento teórico-prático com atividades extraclasse. As atividades são regidas por regulamento próprio e pelo que dispõe as DCN do Curso.

As atividades complementares permitem a prática de trabalhos em grupo e interdisciplinares, estimulando o aspecto solidário, tomada de iniciativa e o espírito empreendedor dos alunos. Elas podem ser realizadas a qualquer momento e a carga horária a ser cumprida pelo estudante é de 50 horas/relógio, conforme previsto na matriz curricular do curso.

As atividades complementares são diversificadas e o alunos incentivados a realizá-las. As atividades estão categorizadas em eventos acadêmicos, pesquisa e extensão, enriquecimento acadêmico, atividades culturais, esportivas e políticas, estágios e experiências profissionais, conforme Regulamento.

As Atividades Complementares têm como principal objetivo estimular a participação dos estudantes em experiências diversificadas que possam contribuir para a sua formação profissional.

Essas atividades, cuja realização é indispensável à colação de grau, são planejadas de forma a propiciar que os estudantes de graduação do curso de Administração da SKEMA as realizem no decorrer de todos os semestres letivos.

A carga horária das atividades complementares é lançada no Histórico Escolar do estudante, desde que devidamente comprovadas e observando-se as normas internas.

As atividades complementares são controladas pelo Coordenador de Curso com as seguintes atribuições:

- promover a realização de atividades das quais os estudantes dos cursos de graduação possam beneficiar-se, inclusive dos eventos internacionais;
- disponibilizar informações aos estudantes sobre as atividades complementares nos âmbitos local, regional, nacional e internacional;
- validar as atividades complementares realizadas pelos estudantes;
- manter, junto à Secretaria Acadêmica, arquivo atualizado contendo o registro de cada estudante, documentação apresentada e total de horas validadas e registradas no respectivo Histórico Escolar;
- proporcionar, aos estudantes dos cursos de graduação, acesso a palestras, seminários, cursos, vídeos informativos, e outras atividades afins;
- estabelecer contato com os *campi* da SKEMA para oportunizar aos estudantes outras atividades diversificadas;
- estabelecer contato com órgãos dos Poderes Públicos, instituições públicas e privadas (nacionais e internacionais), entidades assistenciais e organismos não governamentais, entre outros, com o objetivo de proporcionar aos estudantes do curso a possibilidade de desenvolver atividades em parceria com estas instituições;
- apreciar os requerimentos de estudantes e professores sobre questões pertinentes às atividades complementares;
- receber, apreciar e decidir sobre a validação das atividades realizadas pelos estudantes para efeito de cumprimento das atividades complementares;
- fiscalizar o arquivamento adequado dos certificados e demais informações sobre as atividades cumpridas pelos estudantes;
- fixar o limite de aproveitamento da carga horária cumprida pelo estudante em cada evento para o cômputo das Atividades Complementares, independentemente da carga horária total prevista na atividade.

O curso de Administração da SKEMA prevê a realização de 50 horas-relógio (equivalentes a 60 horas-aula) de atividades complementares obrigatórias, as

quais podem ser desenvolvidas ao longo do curso. Os(as) alunos(as) são responsáveis por solicitar o registro das atividades por meio de protocolo no portal acadêmico, anexando os respectivos comprovantes, que serão validados pela Coordenação do curso. Após a validação, a Secretaria Acadêmica realiza o registro para fins de integralização da carga horária.

As atividades complementares aceitas no curso de Administração estão descritas no quadro a seguir, distribuídas por categoria, tipo de atividade e limite de horas correspondentes. Para fins de validação, exige-se que o(a) estudante realize atividades em, no mínimo, duas categorias distintas.:

Categoria	Tipo de Atividade	Limite de Horas Correspondentes
Enriquecimento acadêmico-pedagógico	Monitorias	20
	Disciplinas optativas	Limite de 20 horas *sendo considerado o máximo de 40% da CH da disciplina
	Disciplinas eletivas de formação geral	Limite de 20 horas * sendo considerado o máximo de 40% da CH da disciplina
	Viagens /visitas Técnicas	20
	Outros cursos na área de formação	20
	Cursos de Línguas	20
Extensão extracurricular	Atividades de Extensão promovidas pela IES	20
	Trabalho voluntário em projetos de extensão	20
	Prestação de serviços comunitários, como voluntário, em questões ligadas à cidadania, educação, qualificação e formação profissional, saúde, etc	20
Pesquisa	Participação em eventos científicos	30
	Iniciação Científica	30
	Apresentação de trabalhos científicos em eventos	30
	Publicação de artigos em periódicos indexados	30
Atividades Culturais, esportivas, estudantil e políticas	Participação formal em órgãos de representação de colegiados ou diretório estudantil	12
	Participação em ligas acadêmicas	12

Experiências em Projetos nacionais e internacionais ligadas à área do conhecimento	20
Atuação como representante de turma	20
Organização de eventos institucionais e acadêmicos	20
Participação em palestras, seminários, congressos, conferências, ciclo de debates, oficinas, mesas redondas, jornadas, fóruns, etc. promovidos pela própria instituição ou outros órgãos e entidades externas.	20

*Observação: mínimo de 2 categorias.

Casos omissos ou situações não previstas neste regulamento serão analisados pela Coordenação e encaminhados ao Colegiado do Curso para deliberação.

1.9 Apoio ao Discente

Na Faculdade SKEMA os estudantes contam com diversas ações e programas de apoio que têm por objetivo estimulá-los para que desenvolvam seu potencial criativo e suas capacidades da melhor forma, buscando a formação de um futuro profissional mais seguro, mais expressivo e que relacione os conhecimentos adquiridos com a realidade envolvida em seu contexto social e profissional. Dessa forma, os estudantes dispõem de:

a) Apoio Psicopedagógico e Inclusão – NPI - KARE

Na Faculdade SKEMA, o apoio psicopedagógico se faz pelo Núcleo Psicopedagógico e de Inclusão - NPI (KARE). Previsto no Regimento Geral e com regulamentação própria aprovada pelo Conselho Superior, o NPI configura-se como espaço de escuta e acolhimento para que sejam realizados os encaminhamentos para profissionais especializados quando necessário o e apoio pedagógico visando proporcionar a permanência, com sucesso, do estudante na instituição. Por meio de entrevistas e conversas com a família, quando pertinentes, são traçadas ações que buscam diminuir as dificuldades de permanência do discente na instituição, bem como estratégias para a melhoria do processo de ensino-aprendizagem. Vale ressaltar que o NPI também presta assistência aos docentes e corpo técnico- administrativo.

Suas ações se materializam:

- Na avaliação e acompanhamento dos estudantes com baixo rendimento acadêmico;
- No apoio com as atividades escolares para estudantes que apresentam dificuldades ocasionais;
- No apoio aos problemas de aprendizagem, de forma individual ou coletiva, oferecendo suporte necessário para um melhor aproveitamento no processo de ensino-aprendizagem;
- Na identificação e acomodação aos diferentes estilos, formas, interesses e ritmos de aprendizagem;
- Na flexibilização ou adaptação do conteúdo, do tempo e da sequenciação de assuntos, bem como da abordagem didático-metodológica;
- No apoio ao discente portador de necessidade de educação especial. Desenvolve-se ações forma contínua e regular, assistência, estratégias, seminários de inclusão, a implementação de ações direcionadas de forma efetiva e ampla da acessibilidade;
- Na mediação de situações que envolvam o relacionamento do estudante com os demais profissionais da Instituição;
- No atendimento a estudantes com problemas psicoafetivos ou encaminhados pelos docentes por alteração de comportamento;
- Na promoção dos direitos humanos e inclusão, no bem-estar comum, no combate à violência e discriminação, na prevenção ao suicídio e automutilação;
- Na adaptação dos procedimentos de avaliação, pautando-se não apenas pelas limitações funcionais que o aluno apresenta, mas, principalmente, pela sondagem das suas potencialidades intelectuais e socioafetivas.

O NPI está previsto no Regimento Geral e possui regulamentação própria aprovada pelo Conselho Superior.

b) Monitoria

A monitoria é uma modalidade de ensino-aprendizagem vinculada às necessidades de formação acadêmica do estudante, e oferecida em duas ou mais disciplinas do curso (por proposição da Coordenação, do NDE ou Colegiado), e instituídas formalmente conforme edital. Vale ressaltar que o monitor é aluno regular do curso e tem como função prestar auxílio extraclasse aos discentes e/ou auxiliar o professor no desenvolvimento de atividades, sendo vedado substituí-lo em qualquer circunstância.

A monitoria tem por finalidade:

- Ampliar e enriquecer a participação do aluno na vida acadêmica;
- Incentivar a melhoria do processo ensino-aprendizagem em determinada disciplina, fortalecendo a relação professor-aluno;
- Favorecer o desenvolvimento de atividades de reforço escolar, visando a o aprimoramento do estudante e a superação de problemas de reprovação, evasão e falta de motivação;
- Gerar condições de aperfeiçoamento do processo de formação do futuro profissional;
- Possibilitar o aprofundamento teórico-prático e o desenvolvimento de competências e habilidades pertinentes à atividade do magistério;
- Permitir vivência pedagógica, contribuindo para a formação do aluno-monitor, visando docência no ensino superior;
- Os monitores serão selecionados com base em critérios previamente estabelecidos e são supervisionados diretamente pelo docente da disciplina.

A monitoria é ofertada sob demanda, conforme Edital publicado pela Instituição.

c) Apoio Financeiro

A Faculdade SKEMA adota programas de apoio financeiro aos seus alunos, adotando os seguintes critérios:

- Bolsas para estudantes (não acumulativas);
- 30% de desconto para funcionários e familiares de primeiro grau;

- Conforme convenção coletiva do Sindicato dos Auxiliares da Administração Escolar - SAAE/MG e Sindicato dos Professores – SINPRO;

A SKEMA Brasil não aderiu ao programa de bolsas do Governo Federal ProUni e nem ao financiamento estudantil FIES.

d) Organização estudantil

A representação estudantil está assegurada no Regimento da Faculdade SKEMA e tem por objetivo promover a cooperação entre gestores, professores e alunos ao longo das atividades acadêmicas para o aprimoramento da oferta educacional. O Corpo discente dos cursos tem representação, com direito a voz e voto, na forma do Regimento, no Colegiado de Curso e no Conselho Superior da Faculdade.

O órgão de representação estudantil é o Clube SKEMA. O Clube é organizado e mantido pela contribuição de alunos regulares e egressos, com o apoio da Faculdade SKEMA.

e) Núcleo de Carreira

O Núcleo de Carreiras é a área de trabalho da Faculdade SKEMA responsável por orientar estudantes e ex-estudantes de graduação e pós-graduação no desenvolvimento de suas carreiras, alinhando-as às tendências do mercado de trabalho. O objetivo é capacitá-los para definir metas e objetivos, que serão incluídos em um plano de ação para iniciar e consolidar sua carreira profissional. Além disso, o Núcleo de Carreiras divulga oportunidades de estágio, trainee e posições efetivas de trabalho e encaminha currículos conforme o perfil solicitado pelas empresas.

A seguir estão elencadas as atividades que são realizadas pelo Núcleo de Carreira e que são ofertadas para o curso de Administração:

- Workshops com diversos temas e objetivos relacionados a Gestão de carreira;
- Atendimento individual, trabalho em grupo e ferramentas on-line;

- Oficinas de orientação prática de carreira (elaboração de currículo, preparação para dinâmicas de grupo, simulações, entrevistas, networking etc.) por meio de atendimento presencial e -ou on-line com horário previamente marcado;
- Feiras de recrutamento presenciais e virtuais;
- Eventos de Networking para interagir com profissionais do mercado;
- Instrumento para manutenção de relacionamento e reaproximação com Alumni (eventos, mentoria, networking etc.);
- Central de vagas com a plataforma Jobteaser e Talent&Careers Hub acessadas pelos alunos;
- Suporte ao setor Acadêmico para trazer desafios reais das empresas;
- Avaliação e mensuração de resultados regularmente;
- Participação na Empresa Junior como opção para integralizar horas de estágio;
- Suporte com informações sobre diferentes mercados e áreas de atuação para os alunos optarem por uma especialização;
- Aprofundamento do relacionamento com a os pais de alunos e a comunidade, por meio de palestras sobre mercado de trabalho.

A Faculdade SKEMA oferece também um trabalho de coaching para os alunos com o objetivo de propiciar o autoconhecimento e desenvolvimento de um plano de carreira. Assim, é trabalhado com os estudantes:

- Ferramentas on-line para assessments (escolha profissional, personalidades, competências, pensamento crítico, numérico e criativo);
- Desenvolvimento de competências que o mercado está buscando e como se posicionar para se colocar;
- Identificação de gaps de competências e habilidades e como reduzi-los.

As palestras e os workshops abordam:

- Panorama do mercado de trabalho;
- Como encontrar estágio/emprego;
- Desenvolvimento de competências para formar empreendedores;
- Preparação para Networking off-line e on-line;
- Meetups com executivos e empreendedores;
- Áreas de especialização - preparação sobre como fazer a escolha;

- Elaboração de currículo e perfil do LinkedIn;
- Preparação para entrevistas;
- Preparação para dinâmicas e simulações;
- Como lidar e se comunicar com estilos de liderança diversos;
- Gestão de reputação.

São atividades de relacionamento desenvolvidas pelo Núcleo de Carreiras:

- Palestras de atualização de tendências de mercado: pais e alunos;
- Relacionamento com empresas: feiras de recrutamento, visitas e parcerias;
- Speed Networking - Alumni: executivos e empreendedores do ecossistema.

Os estudantes são acompanhados por um profissional da SKEMA para orientação e desenvolvimento da carreira ou trajetória profissional, por meio da plataforma YEP, Talent & Careers Hub e no campus.

Os estudantes contam ainda com a seguinte rede de networking:

- Site Alumni: 60.000 usuários;
- LinkedIn: +300 empresas mundiais;
- 241 convênios no Brasil;
- International Career Fair - feira global virtual de oportunidades de estágio e trabalho onde os alunos se cadastram, para se candidatar às ofertas de emprego das empresas.

f) Relações e Parcerias com a Comunidade

A Faculdade SKEMA estabelece relações e parcerias com diversos agentes e organizações na sociedade, estimulando a integração entre teoria e prática, necessárias para a formação dos estudantes. A integração com o mercado de trabalho propicia o desenvolvimento dos alunos, formando profissionais qualificados, éticos e capazes de contribuir para o crescimento e a perenidade das organizações e para uma sociedade mais igualitária. A Faculdade SKEMA busca interagir com o ambiente acadêmico, científico, produtivo e cultural, visando a socialização do saber.

Além do posicionamento global da SKEMA com seus sete *campi*, a Faculdade SKEMA Brasil conta com instituições parceiras internacionais, corroborando com o desenvolvimento de sua estratégia de internacionalização, conforme especificado na política específica e no PDI.

g) Internacionalização

Além do posicionamento global da SKEMA Global, com campi para mobilidade no curso de Administração, a Faculdade SKEMA Brasil conta com instituições parceiras internacionais, corroborando com o desenvolvimento de sua estratégia de internacionalização, conforme descrito na política específica.

A partir da SKEMA Global com campi na África do Sul, Brasil, França, Estados Unidos, Emirados Árabes Unidos e China é possível vivenciar uma verdadeira experiência global, por meio da mobilidade acadêmica. Paralelamente, há a possibilidade de mobilidade para Universidades parceiras como a EADA em Barcelona, Espanha no 3º ano.

Com esse formato, o curso proporciona uma formação internacional integrada, promovendo a mobilidade acadêmica como ferramenta de exposição global e desenvolvimento de competências interculturais. Estimula o multiculturalismo como base para a gestão da diversidade, valoriza o empreendedorismo e a inovação como vetores de desempenho sustentável, e incentiva a gestão do conhecimento e da informação como resposta às exigências de uma economia cada vez mais interconectada. A estrutura *multicampi* global da SKEMA posiciona o estudante no centro dos principais ecossistemas econômicos do mundo, preparando-o para atuar com protagonismo nos desafios e transformações do cenário global contemporâneo.

O estudante pode escolher o percurso que melhor se aplica a seu perfil, dentre as possibilidades apresentadas a seguir:

- Um ano fora do país: o estudante cursa os dois primeiros anos no Brasil podendo optar por cursar o 3º (terceiro) ou 4º (quarto) ano na SKEMA

(França, Estados Unidos, Emirados Árabes Unidos, China, Espanha ou África do Sul), sendo a opção do campus da África do Sul, Emirados Árabes Unidos e Espanha disponível apenas para o 3º ano do curso. Com um ano de mobilidade, o aluno brasileiro que concluir com sucesso o curso pode adquirir dupla diplomação reconhecida pelo Ministério da Educação Nacional e pelo Ministério da Educação da França, atendidos os requisitos e exigências locais;

- Dois anos fora do país: nessa opção de mobilidade, o estudante cursa os dois primeiros anos no Brasil e os dois últimos em uma ou mais de uma das escolas da SKEMA (África do Sul, França, Estados Unidos, Emirados Árabes Unidos, Espanha ou China), sendo que o aluno poderá optar por cursar o equivalente ao último ano em uma das instituições parceiras da SKEMA. A opção pelos campi da África do Sul e da Espanha está disponível apenas para o 3º ano do curso.

Ressalta-se que o 3º do curso é similar em todos os *campi* SKEMA no mundo, ou seja, as disciplinas cursadas são equivalentes.

No caso de dois anos de mobilidade é ofertado ao aluno conjuntos de disciplinas na área de Administração que compõe diversas áreas de interesse da Gestão e sua aplicação. O aluno age como protagonista de sua trilha de conhecimento e pode reforçar determinadas áreas do saber de acordo com seu interesse.

As disciplinas ofertadas nos campi internacionais da SKEMA, todos voltados à área de Gestão, são alinhadas às Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs) do curso. Dessa forma, o currículo proporciona uma flexibilização dos saberes no último ano, permitindo ao aluno aprofundar-se na área da gestão de maior interesse e afinidade, seja com foco no ingresso no mercado de trabalho, seja na continuidade dos estudos. Para garantir a equivalência com as disciplinas do curso no Brasil, é realizada uma análise criteriosa do percurso acadêmico a ser seguido no exterior. O estudante assina um *Learning Agreement* (Plano de Estudos) no qual a SKEMA orienta e indica as disciplinas que deverão ser cursadas

ou complementadas, assegurando a integralização curricular de acordo com os objetivos do curso e as exigências legais.

Para as instituições parceiras no quarto ano do curso de Administração, como a North Carolina State University e a Western Carolina University, é realizada previamente a análise de equivalência das disciplinas com foco em sua contribuição formativa para o perfil do egresso. Essa análise assegura a efetiva mobilidade acadêmica dos estudantes, garantindo a coerência entre os conteúdos curriculares e os objetivos do curso.

As regras de Mobilidade estão disponíveis em normas internas específicas.

Os alunos que optam por continuar no campus SKEMA Brasil tem contato com o multiculturalismo presente na IES e em sala de aula. A partir do 5º período, a SKEMA Brasil passa a receber discentes internacionais oriundos de outros campi da IES. Essa iniciativa reforça o compromisso da SKEMA com a internacionalização e a promoção de uma vivência multicultural, por meio de ações concretas de mobilidade acadêmica, integração intercultural e desenvolvimento de competências globais.

Os alunos que optam por dar continuidade à sua formação no campus SKEMA Brasil nos 2 (dois) últimos anos do curso de Administração vivenciam um ambiente multicultural dinâmico e enriquecedor, refletido tanto na convivência cotidiana quanto nas práticas pedagógicas em sala de aula. A diversidade cultural é um dos pilares da experiência acadêmica oferecida pela SKEMA, contribuindo de forma significativa para o desenvolvimento de competências interculturais, adaptabilidade e visão global, atributos fundamentais para a formação de líderes e gestores no contexto contemporâneo.

A partir do 5º período, as disciplinas que possuem alunos internacionais e brasileiros juntos em sala de aula são ministradas em inglês, o que favorece não apenas a proficiência linguística, mas também a integração com discentes internacionais provenientes dos demais *campi* da SKEMA ao redor do mundo.

Essa convivência promove a troca de experiências, perspectivas e saberes, preparando o estudante para atuar em ambientes organizacionais globalizados e diversos.

Ressalta-se, ainda, o compromisso da Instituição de Educação Superior com ações concretas de internacionalização e interação cultural, tais como:

- Sensibilização da comunidade acadêmica para a necessidade e implantação de ações internacionais;
- Fortalecimento da cultura e o preparo dos alunos para a participação em ações internacionais;
- Promoção da participação de alunos, professores, tutores e pessoal técnico-administrativo em ações de internacionalização;
- Promoção a participação de alunos e docentes em fóruns, redes e eventos internacionais, tais como, *Climate Collage*, *Startup Café*, dentre outros.
- Promoção do relacionamento e a cooperação entre as unidades da SKEMA com as organizações parceiras;
- Auxílio e suporte a participação de alunos estrangeiros na Instituição;
- A Faculdade oferece aulas de língua portuguesa para alunos estrangeiros, que promovam a integração dos sistemas de avaliação do Brasil, conforme a legislação vigente;
- Atividades esportivas e culturais;
- Clube de Alunos como Atlético, He for She, Comitê de Sustentabilidade dentre outros;
- Alunos internacionais quando em mobilidade no Brasil estudam a disciplina de História e Cultura do Brasil. A mesma possibilidade é oferecida aos alunos brasileiros quando em mobilidade no terceiro ano nos campi SKEMA.

Os alunos (nacionais e internacionais) são convidados a participar da SKEMA Consultoria Junior que viabiliza a participação destes por projeto, respeitando o calendário dos alunos internacionais em mobilidade. Ressalta-se que os alunos

brasileiros em mobilidade também podem participar da SKEMA Conseil nos demais campi.

A SKEMA Entrepreneur permite a interação dos alunos (nacionais e internacionais) com mentores dos campi e demais discentes visando a mentoria às iniciativas empreendedoras/inovadoras do alunado fomentação do mindset empreendedor.

Outras ações poderão ser desenvolvidas para atender a demanda do corpo discente.

h) Atendimento

A Faculdade SKEMA oferece o apoio aos seus estudantes com a seguinte estrutura de atendimento:

- Student Office: órgão de apoio ao estudante, com atendimento presencial e on-line para demandas gerais dos alunos, com divulgação e acompanhamento de atividades, interface com coordenação, professores e setores administrativos;
- Secretaria Acadêmica: setor responsável pelo controle e registro acadêmicos, emissão de documentos, procedimentos de matrícula e rematrícula;
- Sistema acadêmico: o estudante tem acesso ao Portal do Aluno por meio do sistema Totvs em que acompanha sua vida acadêmica, consulta à frequência, notas, plano curricular. No Portal do Aluno está disponível para o discente as informações financeiras e processos que poderão ser solicitados, destacamos protocolos de atividades complementar, solicitação de matrícula em disciplinas optativas, dentre outros;
- Biblioteca: física e virtual (Scholarvox e Minha Biblioteca), com amplo acervo, disponível para estudantes, professores e funcionários técnico-administrativos;
- Ouvidoria: Setor responsável pelo recebimento de qualquer demanda positiva ou negativa da comunidade interna e externa; bem como o registro de questões recebidas e levantar os dados objetivos sobre as mesmas, pelo acolhimento de demanda anterior;

- Setor Financeiro: atendimento para emissão de contratos, boletos, declarações financeiras, análise de descontos;
- KARE - Atendimento psicopedagógico: tem como objetivo criar e consolidar na IES condições para utilização com segurança e autonomia, total ou assistida, dos espaços mobiliários e equipamentos, da organização didático-pedagógica, dos serviços acadêmicos e dos dispositivos, sistemas e meios de comunicação e informação, por uma pessoa que necessite de atendimento diferenciado. O atendimento é realizado mediante encaminhamento do coordenador do curso ou outro setor, e por iniciativa da do próprio aluno, tendo como responsável pela área profissional adequado.
- Mobilidade/International Office: o suporte à mobilidade discente é realizado por meio da equipe de mobilidade responsável pelo atendimento, instrução, habilitação, bem como para acompanhamento junto aos campi de destino. O setor é responsável por:
 - Fomentar convênios com instituições de ensino nacionais e internacionais para os discentes dos cursos de graduação e pós-graduação;
 - Divulgar programas e eventos em âmbito internacional;
 - Realizar o processo burocrático institucional de participação de docentes, discentes e colaboradores em ações de internacionalização da Faculdade SKEMA Business School, que compreende procedimentos, fluxos operacionais, divulgação e monitoramento;
 - Garantir a criação de diretrizes e normas para a regulamentação das ações internacionalizadas, assegurando os objetivos da mobilidade acadêmica;
 - Desenvolver ações de extensão e pesquisa em parceria com instituições e/ou professores estrangeiros, em conjunto com a Coordenadoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão;
 - Promover a participação de alunos e docentes em fóruns, redes e eventos internacionais;
 - Fomentar a pesquisa em âmbito internacional;

- Participar de Programas Nacionais e Internacionais de fomento à internacionalização;
 - Favorecer a participação de alunos estrangeiros na Instituição;
 - Possibilitar estágios, na Faculdade SKEMA Business School e nas instituições parceiras, para alunos estrangeiros;
 - Pronunciar-se sobre o processo de habilitação para mobilidade quanto à regularidade ou irregularidade acadêmica (conforme matriz curricular) ou interrupção desta habilitação, no tocante à matrícula ativa ou trancamento do aluno;
- NEAD: Setor responsável pelo suporte na oferta de disciplinas ofertada na EaD com tutores técnicos e assistência ao AVA.

Entende-se que a principal tarefa da Educação é despertar em seus estudantes as suas potencialidades, os seus desejos e os seus interesses próprios diante da totalidade do conhecimento humano. Isso significa reforçar a ideia de uma formação humana ampla, que contemple todas as áreas do conhecimento. Se há múltiplos interesses entre os professores que os fizeram optar cada um por suas respectivas áreas de atuação, estes múltiplos interesses também existem para os estudantes, garantindo-lhes o acesso à multiplicidade do conhecimento e estimulando a construção de uma realidade idiossincrática vivida por todos os seres humanos.

Acredita-se que seja necessário, então, fazer com que nossa prática educacional esteja conscientemente preocupada com a promoção da transformação social e não com a sua manutenção de forma inconsciente e não refletida. Para isso, precisa-se ter clareza sobre as ações e que estas reflitam decisões cada vez mais explícitas sobre o fazer pedagógico.

Nessa esteira, buscamos construir um processo contínuo no qual se possa não só avaliar o ser humano em sua totalidade (afetiva, social, motora-corporal e cognitiva) como também orientá-lo na busca dessa profissionalização.

i) Ações de estímulo à permanência

A permanência de alunos na IES ocorre, em primeiro lugar, pela identificação com um projeto institucional e um empreendimento econômico e social voltado para a qualidade e suportado por medidas coerentes, que oferecem ótimas condições de trabalho e aprendizagem com alto desempenho.

São algumas destas condições: autonomia e prática de equipe acadêmica; docentes disponíveis; infraestrutura adequada; biblioteca atualizada e com serviços; recursos para o desenvolvimento da iniciação científica e projetos de extensão; metodologia de ensino capaz de atender às suas expectativas; oportunidades acadêmicas diferenciadas.

Como forma de identificação de causas de evasão dos alunos, são consideradas as seguintes:

- ✓ Acadêmica: relacionada a uma preparação inadequada para atender às demandas acadêmicas do curso; desinteresse com o conteúdo dos cursos ou o seu método;
- ✓ Motivacional: atritos dos estudantes relacionados ao baixo nível de comprometimento com a Faculdade em geral ou com os universitários; perceptível irrelevância da experiência com a Instituição;
- ✓ Psicossociais: fatores sociais e questões emocionais;
- ✓ Financeiras: incapacidade de arcar com o custo total da Faculdade; percepção de que o custo da Faculdade supera seus benefícios.

Para neutralizar as causas da evasão no curso, a Faculdade SKEMA conta também com o Núcleo Psicopedagógico e de Inclusão e setores de atendimento, cujo objetivo é o de manter o aluno envolvido com a sua formação.

A estratégia é a de estreitar o relacionamento com o aluno ao ponto de oferecer um serviço customizado de acompanhamento acadêmico, estágio supervisionado e orientação para sua inclusão no mercado de trabalho.

Ações são realizadas estimulando os alunos na Instituições, com o propósito de:

- Serem focados e impulsionados por uma preocupação genuína com as necessidades e bem-estar dos alunos, e não por hábitos institucionais, conveniência ou necessidades e desejos de professores e funcionários;
- Serem deliberadamente concebidos com princípios baseados na investigação da efetiva aprendizagem e desenvolvimento do estudante: validação pessoal; envolvimento ativo; integração social; propósito pessoal;
- Terem um atendimento personalizado para atender às necessidades específicas de diferentes tipos de estudantes;
- Auxiliar discentes com dificuldade no acompanhamento do ensino aprendizagem;
- Tratar o estudante como uma pessoa “no todo”, abordando toda a gama de fatores acadêmicos e não acadêmicos que afetam o sucesso do aluno;
- Incentivar alianças de cooperação ou parcerias entre diferentes unidades organizacionais da IES, permitindo-lhes trabalhar de forma complementar e interdependente; isto permite que diferentes programas trabalhem coletivamente e adquiram a capacidade de exercer efeitos de sinergia (multiplicativo) sobre o sucesso do aluno;
- Desenvolver melhorias contínuas no desempenho institucional;
- Serem apoiados e impulsionados por dados de avaliação (quantitativos e qualitativos) que são usados para provar o impacto ou o valor do programa, e formativamente para melhorar continuamente ou “alinhar” a qualidade do programa.

O Núcleo de Apoio Psicopedagógico – NPI-KARE fornece as orientações necessárias sobre os serviços oferecidos às pessoas com qualquer dificuldade de aprendizado ou deficiência, buscando incluir tais discentes, professores e pessoal administrativo da melhor forma possível em suas atividades acadêmicas.

Uma vez matriculados, várias ações são realizadas no sentido de garantir a qualidade de aprendizagem e de convívio dos estudantes no âmbito acadêmico.

Dentre as principais ações, destacam-se:

- identificação e acomodação aos diferentes estilos, formas, interesses e ritmos de aprendizagem;
- flexibilização ou adaptação do conteúdo, do tempo e da sequenciação de assuntos, bem como da abordagem didático-metodológica;
- adaptação dos procedimentos de avaliação, pautando-se não apenas pelas limitações funcionais que o aluno apresenta, mas, principalmente, pela sondagem das suas potencialidades intelectuais e socioafetivas.

O NPI-KARE fornece as orientações necessárias sobre os serviços oferecidos aos alunos com necessidades diferenciadas, buscando incluir esses discentes da melhor forma possível em suas atividades acadêmicas.

Para o acompanhamento dos novos estudantes (primeiro ano) são desenvolvidas as seguintes ações:

- semana de acolhimento;
- orientações especiais personalizadas;
- comunicação do projeto pedagógico, normas e valores da IES;
- integração dos estudantes.

Os serviços de retenção utilizam metodologias especiais e recursos tecnológicos para o envolvimento de alunos, dentre as quais se destacam:

- monitoria;
- gestão de aprendizagem;
- atendimento psicopedagógico;
- assessoria financeira;
- redes de relacionamento web;
- ambientes virtuais de aprendizagem, dentre outros.

j) Acompanhamento de egressos

As transformações significativas nos processos produtivos pelas quais passa a humanidade e a velocidade na dinâmica social e cultural sinalizam a necessidade de constante atualização dos profissionais em todos os segmentos da sociedade.

Nesse sentido, as instituições de ensino superior devem incluir, em suas metas, mecanismos para estudo das demandas profissionais. Um desses mecanismos é a política de acompanhamento de egressos e a observação de sua inserção no mercado de trabalho.

Nesse sentido, a Faculdade SKEMA busca alternativas capazes de influenciar no campo de atuação dos profissionais que ele forma, não só através do ensino como também por meio da produção de conhecimento sobre a realidade na qual esses profissionais atuarão e sobre as formas e procedimentos para realizar essa atuação em âmbito nacional e internacional. Dessa maneira, a Instituição avalia continuamente os resultados sociais de sua atividade, entendendo que o planejamento de um currículo de curso pode, com essas condições, ser continuamente reorientado para a obtenção de resultados sociais significativos, visando garantir o atendimento às exigências mercadológicas, para que o egresso possa ser absorvido no seu campo profissional. Avaliar o que ocorre fora do ensino escolar e depois dele, nesse sentido, pode auxiliar na obtenção de maior clareza sobre como a escola - especialmente a Instituição - está contribuindo na resolução dos problemas sociais, na sua manutenção ou no seu aumento.

O processo de formação acadêmica nos cursos de graduação leva a algum tipo de exercício profissional de modo gradual, desde o início do curso. É preciso constituir em objeto de estudo a relação entre aquilo que é feito durante o curso e o que é realizado por esse aluno após sua saída do curso e ingresso no mercado de trabalho. O curso determina o perfil profissional do concluinte que foi construído, mas também sofre as influências dos profissionais por intermédio dos alunos. É evidente a influência da qualidade de um curso na vida profissional de um egresso, mas é preciso lembrar que a imagem do curso também vai ser refletida no sucesso ou insucesso profissional e pessoal daquele.

O ex-aluno possui dois indicadores imprescindíveis à avaliação do ensino, a partir de dados externos à Faculdade SKEMA: a formação acadêmica (o que ele diz e faz é uma das melhores evidências sobre os resultados do ensino) e o exercício profissional (quem o realiza é o próprio ex-aluno). Os egressos avaliam também

as atividades de iniciação científica, de extensão, monitoria e o que lhes foi exigido durante o curso e as atividades práticas.

Os estudantes avaliam ainda a estrutura física da Instituição, o ambiente virtual de aprendizagem, o material didático, o corpo docente, além de opinarem sobre a contribuição dos estudos realizados na Instituição para a sua entrada no mercado de trabalho e o seu sucesso profissional. Nesse sentido, os ex-alunos poderão destacar a contribuição dada pelo curso para a reflexão sobre a realidade e o desenvolvimento de competências.

A Faculdade SKEMA prevê no seu PDI, como uma de suas metas, a adoção da Plataforma SKEMA Alumni, programa de acompanhamento de egressos através de uma rede internacional, disponível nos *campi* da SKEMA Global. A plataforma Alumiini é destinada para os egressos (graduação e pós-graduação), com foco principal na inserção profissional do ex-estudante e a sua participação ativa na vida da Instituição.

Atualmente, o Alumiini conta com aproximadamente 60.000 usuários registrados. Busca-se dessa forma, atender às diretrizes da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES) no que refere às políticas de avaliação dos estudantes, focalizando como ponto principal a inserção profissional do egresso e a sua participação na vida da Instituição.

A política de egressos tem por objetivos:

- Manter e ampliar a rede de relacionamento entre os acadêmicos, consolidando os laços de amizade e abrindo oportunidades para o futuro;
- Arrecadar recursos para desenvolver ainda mais a Faculdade, tornando-o parcialmente independente de mensalidades. Esta arrecadação ocorre por meio de um conjunto de benefícios que se constituirão em ganhos reais para os egressos.

Esta política inicia-se desde o primeiro dia em que o aluno entra para a SKMEA, e já conta com ações tais como:

- Promoção de reuniões online anuais dos egressos;
- Acompanhamento da carreira do aluno;
- Convites para palestras sobre diversos temas;
- Acesso gratuito ao ambiente virtual de aprendizagem e a conteúdos organizados para as novas turmas;
- Participação em redes virtuais;
- Cursos de atualização e aprofundamento para egressos, com condições de pagamento diferenciadas;
- Clube de benefícios: apoio para o desenvolvimento de novos negócios, pesquisas, incubadora e assessoria;
- Mentoria: Egressos como mentores de alunos.

A SKEMA Alumni, plataforma adotada pela Instituição, é uma rede fechada e internacional, disponível nos campi da SKEMA Global, dispondo dos seguintes serviços:

- encontros e intercâmbio;
- apoio ao desenvolvimento profissional de seus graduados;
- oportunidades de emprego;
- área de recrutamento;
- diretório de ex-alunos;
- coaching one-to-one: com orientação profissional e personalizada para impulsionar a carreira dos alunos Faculdade SKEMA;
- serviços de carreira, coaching e apoio;
- entrevista independente gratuita com o careers manager;
- Pacotes de gestão de carreira;
- Pacotes manager;
- pacotes empreendedores;
- workshops de grupo;
- gerenciamento de projetos;
- gestão de recursos humanos.

A SKEMA Alumni é uma rede internacional e seus serviços ficam disponíveis no site institucional para todos os *campi* da SKEMA Global. Essa plataforma é destinada aos estudantes que:

- concluíram o curso de graduação;
- entram para a pós-graduação na IES;
- doadores;
- empregadores;
- captadores de novos alunos.

O programa SKEMA Alumni complementa o Núcleo de Carreira (Talent & Career) desde o início do ingresso do aluno na Instituição.

1.10 Gestão do curso e os processos de avaliação interna e externa

A Gestão do curso é feita pelo coordenador do curso nomeado pela Reitoria da Instituição, portanto, exerce suas atribuições conforme Regimento. O coordenador do curso desenvolve sua gestão em articulação com o NDE, Colegiado de Curso além de outros setores da SKEMA, principalmente no tocante aos processos de avaliação interna e externa.

O processo de autoavaliação da SKEMA está devidamente institucionalizado e regulamentado pela Reitoria da Instituição, por meio da nomeação da Comissão Própria de Avaliação - CPA. A CPA tem participação e representação de todas as áreas acadêmicas da Instituição e de membro da sociedade: docentes, discentes, técnico-administrativo e sociedade civil.

Entre as atribuições da CPA, previstas no Regimento e em regulamento próprio, está o aproveitamento das avaliações externas: credenciamento, recredenciamento, autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento de cursos para planejar ações de melhoria não apenas para o curso, mas para a Faculdade como um todo.

O principal objetivo da autoavaliação institucional na Faculdade SKEMA Business School é conhecer como a sua oferta educacional é percebida por professores, estudantes e colaboradores. A partir deste conhecimento, a gestão da IES promove ações concretas para melhorar ainda mais a sua oferta. A autoavaliação institucional é um norte para o planejamento acadêmico.

A autoavaliação foi implantada dentro do contexto do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), tendo a Lei n.º 10.861/2004 como parâmetro formal dos procedimentos avaliativos e os manuais de avaliação do INEP como parâmetros de qualidade mínimos para ser alcançada. Além destes parâmetros a gestão da IES indica padrões adicionais de qualidade voltados para o cumprimento de sua missão institucional.

Os trabalhos da autoavaliação institucional são coordenados por Comissão Própria de Avaliação (CPA) e seus resultados são apresentados, inicialmente em Relatório de Avaliação Institucional para que possam ser analisados pelos gestores da IES, seus professores, estudantes e colaboradores. O Relatório é encaminhado também para a análise do INEP. Após tomar conhecimento formal dos resultados da autoavaliação institucional a Comissão Própria de Avaliação apresenta os principais resultados para toda a comunidade acadêmica, indicando as ações futuras para solucionar eventuais problemas ou metas de resultados para o próximo período.

Ao longo da autoavaliação institucional são considerados os seguintes aspectos:

- Avaliação dos resultados estimados para o ano;
- Avaliação da metodologia institucional de aprendizagem (gestão, professores, estudantes e colaboradores);
- Avaliação da metodologia institucional de aprendizagem (gestão, professores, estudantes e colaboradores);
- Avaliação da infraestrutura institucional (gestão, professores, estudantes e colaboradores):
 - o Física;
 - o Virtual;

- o Tecnológica;
- Avaliação do apoio institucional (gestão, professores, estudantes e colaboradores):
 - o Acadêmico;
 - o Logístico;
 - o Financeiro;
- Avaliação da marca institucional corporativa;
- Avaliação da metodologia institucional de aprendizagem (gestão, professores, estudantes e colaboradores);
- Avaliação do clima organizacional (gestão, professores, estudantes e colaboradores);
- Autoavaliação da gestão da Faculdade;
- Avaliação da gestão pelos professores;
- Avaliação da gestão pelos estudantes;
- Avaliação da gestão pelos colaboradores;
- Autoavaliação do professor;
- Avaliação dos professores pela gestão;
- Avaliação dos professores pelos estudantes;
- Autoavaliação do estudante;
- Avaliação dos estudantes pelos professores;
- Autoavaliação dos colaboradores;
- Avaliação dos colaboradores pela gestão.
- Avaliação dos colaboradores pelos professores;
- Avaliação dos colaboradores pelos estudantes;
- Avaliação dos discentes pelo docente;
- Avaliação da avaliação (gestão, professores, estudantes e colaboradores).

Para a realização dos trabalhos de autoavaliação são utilizados os seguintes instrumentos avaliativos:

- Questionário estruturado;
- Grupos focais;
- Entrevistas individuais com professores, estudantes e colaboradores;

- Retornos espontâneos de professores, estudantes e colaboradores, sobre suas impressões em torno da oferta educacional da IES em suas diversas dimensões (conteúdo das aulas, metodologias, processos, infraestrutura, dentre outros);
- Serviços de ouvidoria;
- Análise de clima organizacional.

Para aprimorar a qualidade da participação dos envolvidos na autoavaliação institucional a gestão da IES, a cada início de semestre, apresenta todos os objetivos de desenvolvimento de competências por semestre, entregando um documento para que todos os acadêmicos possam conhecer metas, metodologias, pontos fortes e aspectos que precisam ser melhorados ao longo do semestre. Com este documento, é elaborado um plano de desempenho para todos os envolvidos (gestão, professores, estudantes, colaboradores e demais) e os acadêmicos podem verificar, nos diversos momentos da autoavaliação institucional, se o que foi planejado está sendo realizado.

O Relatório de Autoavaliação Institucional deve, a exemplo da Avaliação Externa do INEP, observar as mesmas dimensões propostas pelo SINAES e os mesmos eixos avaliativos contidos no instrumento de avaliação para credenciamento e credenciamento de IES:

- Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional: considera a dimensão 8 do SINAES (planejamento e autoavaliação);
- Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional: contempla a dimensão 1 do SINAES (Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional) e a dimensão 3 (Responsabilidade Social da Instituição);
- Eixo 3 - Políticas Acadêmicas: abrange a dimensão 2 do SINAES (Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão), a 4 (Comunicação com a Sociedade) e a dimensão 9 (Políticas de Atendimento aos Discentes);
- Eixo 4 - Políticas de Gestão: compreende a dimensão 5 do SINAES (Políticas de Pessoal), a 6 (Organização e Gestão da Instituição) e a dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira);
- Eixo 5 - Infraestrutura: corresponde à dimensão 7 do SINAES (Infraestrutura Física).

Os mesmos indicadores e parâmetros de qualidade são utilizados como mínimo a ser alcançado. Em todas as dimensões avaliativas busca-se o conceito máximo, pois esta é uma questão estratégica para a Faculdade SKEMA. Cabe ressaltar que os instrumentos avaliativos levam as respostas para estes indicadores.

As reuniões da CPA ocorrem semestralmente com a presença de todos os seus membros ou extraordinariamente a qualquer momento mediante convocação. Constam na pauta destas reuniões: a) Planejamento do sistema de autoavaliação; Análise dos resultados; Elaboração de documentos parciais para os setores analisados, como num processo de orientação ao longo da atividade acadêmica; elaboração dos relatórios de autoavaliação institucional; elaboração da apresentação anual dos resultados da autoavaliação institucional, e; meta-avaliação.

EXAME NACIONAL DE DESEMPENHO DOS ESTUDANTES - ENADE

Por fim, ressalta-se que o Enade é um indicador de qualidade educacional que compõe a Gestão do curso e os processos de avaliação interna e externa na SKEMA. Afinal, o ENADE é uma das avaliações que compõem o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes), criado pela Lei nº. 10.861, de 14 de abril de 2004. Conforme disposição do art. 5º, § 5º, da Lei nº. 10.861/2004, o Enade constitui componente curricular obrigatório, sendo inscrita no histórico escolar do estudante somente a situação regular com relação a essa obrigação.

Nesta perspectiva, considerando os resultados obtidos com o ENADE e todos os outros dados coletados pelas demais avaliações institucionais, a SKEMA desenvolve um plano de ação a cada ciclo buscando favorecer a melhoria contínua de aprendizagem do aluno, tendo como referência as diretrizes curriculares, o perfil do egresso e os objetivos do curso de Administração.

Destacamos, com grande satisfação, que no Enade 2023, os alunos egressos da SKEMA alcançaram a nota máxima (5), reafirmando o compromisso da instituição

com a excelência acadêmica e a formação de profissionais altamente qualificados.

1.11 Atividades de tutoria

As atividades de tutoria devem contribuir para o desenvolvimento de ações, atividades e tarefas do processo de ensino-aprendizagem, que objetivam mediar, orientar, acompanhar e avaliar o aluno em comunicações síncronas e/ou assíncronas no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA da IES ou presencial, durante a oferta da disciplina em EaD.

As atividades de tutoria objetivam:

- Elaborar os conteúdos dos materiais didáticos, possibilitando desenvolver a formação definida no projeto pedagógico para a disciplina, considerando sua abrangência, aprofundamento, coerência teórica e adequação da bibliografia às exigências da área de conhecimento do curso, com o devido apoio da equipe multidisciplinar;
- Contribuir para a formatação do material didático com acessibilidade metodológica, comunicacional e instrumental, permitindo que a linguagem seja inclusiva para todas as pessoas;
- Cooperar no desenvolvimento de recursos inovadores em diversas mídias, suportes e linguagens que potencializarão o processo de ensino-aprendizagem para o estudante;
- Planejar, organizar, executar e validar todo o processo de produção do material didático da disciplina, atuando conjuntamente com a equipe multidisciplinar, de acordo com o modelo pedagógico de EaD da Instituição;
- Participar de avaliações periódicas para atualização do material didático, conforme os critérios de qualidade do NEaD.
- Atender, a distância e presencial, os alunos de acordo com o cronograma pré-estabelecidos pelo calendário institucional;
- Estabelecer comunicação com os alunos por meio de tecnologias síncronas e assíncronas, visando potencializar o processo de ensino-aprendizagem;

- Dominar o projeto pedagógico do curso, os materiais didáticos da disciplina e os conteúdos específicos definidos para suas atividades profissionais na instituição;
- Acompanhar e orientar os alunos durante o desenvolvimento das atividades presenciais e a distância de aprendizagem, contribuindo para o processo formativo dos estudantes;
- Esclarecer dúvidas dos alunos em relação ao conteúdo ministrado na disciplina, de acordo com o projeto pedagógico do curso;
- Definir os conteúdos para compor o material de apoio de estudo dos alunos;
- Assegurar interação que permita aos alunos construir conhecimentos sobre o conteúdo teórico da unidade curricular;
- Atuar como agente de aprendizagem que favorece o desenvolvimento de habilidades dos alunos durante a oferta da disciplina;
- Avaliar o processo de ensino-aprendizagem da disciplina;
- Participar de programas de capacitações para: o domínio do conteúdo ministrado na disciplina; a aplicação educacional das tecnologias e mídias de comunicação; o aprimoramento da atuação profissional de tutoria a distância; e o desenvolvimento da proficiência em relação ao modelo pedagógico de EaD da IES;
- Orientar e fomentar o hábito da pesquisa para o aluno durante os atendimentos.

Nesta perspectiva, as atividades do tutor são ser categorizadas de acordo com suas funções pedagógicas, gerenciais e técnicas. A função pedagógica acontece no AVA, quando é necessário estabelecer relações sociais com os alunos para o cumprimento da agenda de estudos e atividades avaliativas da disciplina. Já gerencial é desempenhada durante a gestão do processo de ensino-aprendizagem a distância, que envolve o planejamento, a organização, a execução e a avaliação de todas as atividades previstas em seu perfil profissional. Por fim, a função técnica é requerida quando é necessário mobilizar conhecimentos, habilidades e atitudes para agir didaticamente ao interagir com os alunos.

1.12 Conhecimentos, habilidades, atitudes necessárias às atividades de tutoria

Os professores-tutores das disciplinas EaD do Curso são responsáveis por realizar atividades de mediação do processo de ensino-aprendizagem, portanto estarão alinhados à proposta pedagógica do curso para atender às demandas dos estudantes em relação às atividades a serem desenvolvidas nas disciplinas como a realização de trabalhos e avaliações previstas para o processo de ensino-aprendizagem e apoio ou suporte tecnológico aos discentes.

Dessa forma, as principais atribuições dos tutores no curso são:

- I. Possuir domínio da estrutura das disciplinas, bem como do funcionamento das mesmas;
- II. Realizar os cursos de capacitação desenvolvidos pela Instituição ou fora dela;
- III. Participar, quando solicitado, das reuniões periódicas com o Coordenador ou professor da disciplina para orientações sobre o conteúdo ministrado e dos critérios de avaliação dos trabalhos no semestre;
- IV. Conhecer os conteúdos a serem ministrados nas disciplinas para a devida orientação e acompanhamento dos alunos;
- V. Acompanhar e orientar os alunos nas atividades propostas para o curso, acompanhando e prestando as orientações necessárias ao desenvolvimento das tarefas;
- VI. Responder as dúvidas dos estudantes quando ao conteúdo e atividades propostas nas disciplinas;
- VII. Prestar informações institucionais quando solicitado pela coordenação e pela Reitoria;
- VIII. Participar dos fóruns de discussão, estimulando a reflexão dos alunos acerca dos temas apresentados, respondendo as dúvidas e prestando esclarecimentos;
- IX. Manter a coordenação do curso informada sobre o andamento das atividades realizadas e o desempenho dos alunos;
- X. Organizar e encaminhar dúvidas mais frequentes para o professor, quando for o caso;
- XI. Colaborar, no que couber, para o cronograma de acompanhamento das atividades a serem desenvolvidas no período letivo;

- XII. Acompanhar o rendimento dos estudantes nas atividades previstas para as disciplinas;
- XIII. Motivar os estudantes para estabelecerem rotinas de estudo independentes para a para o desenvolvimento da aprendizagem;
- XIV. Estimular a leitura da bibliografia indicada para as disciplinas.

Assim, os conhecimentos, as habilidades e as atitudes da equipe de tutoria são adequadas para que as atividades e ações previstas no PPC, atendam às demandas comunicacionais e às tecnologias previstas para o curso, com planejamento e acompanhamento de avaliações periódicas recebendo o apoio institucional necessário para adoção de práticas criativas e inovadoras para a permanência dos estudantes na IES.

1.13 Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) no processo de ensino-aprendizagem

Os recursos de tecnologia de informação modificaram diferentes aspectos da vida cotidiana, situação que tem obrigado os indivíduos a conhecer e a manusear uma série de dispositivos para serem inseridos na sociedade do conhecimento. Com o rápido avanço tecnológico, as IES têm sido compelidas a rever seus processos e metodologias de ensino, de modo a contribuir efetivamente para a formação de seus egressos. Tornam-se cada vez mais restritas as oportunidades no mercado de trabalho para os profissionais incapazes de assimilar o uso das tecnologias digitais, integradas de maneira generalizada à execução das mais variadas tarefas e procedimentos. A incorporação das TICs nas práticas educativas e no contexto escolar é hoje um imperativo de uma educação democrática, que objetive propiciar a inserção efetiva dos sujeitos nos modos de produção e comunicação adotados pela sociedade no século XXI.

Dentre outros recursos, a SKEMA Brasil conta com uma plataforma digital denominada K2, que é uma tecnologia Moodle de armazenamento, avaliação e distribuição de conteúdo. Por meio dessa plataforma, os professores podem distribuir e gerir conteúdos bem como desenvolver dinâmicas de revisão, desenvolvimento de aprendizado e avaliação.

A SKEMA conta com uma plataforma inovadora, KCenter, desenvolvida por equipe para atender, apoiar e promover a Inovação na Educação para alunos, professores/pesquisadores e colaboradores. A equipe desenvolve atividades múltiplas de interação no KCenter como a mediação digital, monitoramento, desenvolvimento em e-learning, treinamento, engenharia educacional, captura e edição de vídeo etc.

O KCenter tem recursos documentais e de bancos de dados. Tutoriais pelo KCenter Youtube Channel Classes Virtuais; Bate-papo ao vivo: Para ajudar ou informar Estudante ou professor; e o Skype enterprise: Para ajudar o aluno ou professor com o compartilhamento de tela K2 (LMS): Cursos, Tutoriais Monitoramento.

A SKEMA conta com um vasto acervo digital internacional de Banco de Dados, com livros, teses, dissertações, revistas, artigos acadêmicos, periódicos, enciclopédias nas mais diversas áreas do conhecimento. Utiliza do catálogo Digital para gerenciamento e consultas.

Além das ferramentas comuns aos campi, os professores também são treinados e estimulados a utilizarem ferramentas online, que promovam uma nova dinâmica em sala de aula.

O aluno também pode obter informações sobre parceiras, regras e assuntos acadêmicos por meio da plataforma YEP (Your Educational Portal). Essa plataforma foi criada em 2011 para fornecer informações importantes da vida acadêmica (informações institucionais, avisos, acesso às notas) e de mobilidade internacional (parcerias internacionais, informações sobre os campi SKEMA, acomodação, dentre outros).

1.14 Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA)

O Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) estabelece o processo de ensino-aprendizagem para a modalidade de educação a distância (EaD), permitindo que

professores-tutores e alunos interajam e se comuniquem para cumprir os objetivos educacionais de cada disciplina e do curso.

Neste sentido, o professor-tutor estabelecerá um planejamento reverso em que se definem:

- o que deve ser aprendido ao final de cada unidade de estudo da disciplina;
- quais as evidências dessa aprendizagem que devem ser aferidas para se realizar uma avaliação que permita a melhoria do desempenho acadêmico;
- e a metodologia que deve ser aplicada para alcançar os resultados desejados em relação a promoção de competências.

Neste processo de ensino-aprendizagem, o AVA possui ferramentas que configuram recursos didáticos e atividades de aprendizagem que potencializam as estratégias metodológicas do professor-tutor, independente do contexto educacional na disciplina.

Para publicar textos, vídeos, áudios, imagens, animações e outras linguagens que tem a finalidade de transmitir informações do conteúdo programático da disciplina, o AVA possui estes recursos didáticos:

- Arquivo: é uma ferramenta que permite ao professor-tutor inserir materiais educacionais digitais em diversos formatos e extensões diretamente na estrutura da disciplina;
- Livro: possibilita a organização de um conteúdo mais abrangente da matéria em capítulos e subcapítulos em uma publicação multimídia focada no estudo do aluno;
- Página: é uma alternativa para que o professor disponibilize o conteúdo multimídia em apenas uma página;
- Pasta: é uma ferramenta que agrupa os arquivos para favorecer a navegação do aluno para que faça suas consultas e downloads para o estudo;
- URL (Uniform Resource Locator) - endereço Web: quando houver necessidade de se fazer indicações de sites externos para leitura, o AVA

facilita a inclusão destas referências pela URL.

Quando há necessidade de obter evidências da aprendizagem do aluno, o AVA possui estas possibilidades de atividades:

- Base de Dados: é uma ferramenta em que o aluno deve submeter arquivos de trabalhos para compor um repositório digital da disciplina. É recomendável quando há necessidade de estabelecer uma aprendizagem colaborativa para a formação de um acervo temático;
- Chat com vídeo (sala virtual de videoconferência): é uma tecnologia que estabelece a comunicação síncrona entre os participantes da disciplina, com imagem, áudio e outros recursos multimídia. Pode ser utilizado para aulas on-line, orientações de trabalho, apresentações avaliativas, reuniões etc.;
- Enquete: há situações na disciplina em que o professor-tutor necessita aferir rapidamente uma resposta da turma, neste contexto, então, deve utilizar a enquete. Por meio dela pode se criar questões com velocidade e obter dados para uma tomada de decisão;
- Fórum: é uma atividade em que se pode estabelecer um debate (ou uma discussão) sobre determinadas temáticas da disciplina;
- Glossário: por meio desta ferramenta, o professor-tutor pode criar o dicionário da disciplina. Para isso, nesta atividade, define-se uma lista de conceitos-chave e solicita aos alunos que contribuam colaborativamente para se definir os significados;
- Laboratório de avaliação: essa ferramenta oportuniza a criação de atividade em que os alunos submetem o trabalho e, depois, devem realizar uma avaliação entre eles às cegas. Posteriormente, o professor-tutor poderá avaliar cada trabalho e a avaliação às cegas que foi produzida pelo aluno ou pelo seu grupo. Lição: é uma atividade que estrutura o conteúdo didático associado à tarefas que possuem avaliação da aprendizagem dos alunos;
- Pesquisa de avaliação: durante a disciplina e no final, o professor-tutor pode aferir dados sobre a percepção do aluno sobre seu aprendizado e

como a disciplina contribui para que os objetivos educacionais previstos foram alcançados. Nesta perspectiva, pode-se monitorar e acompanhar o nível de satisfação do aluno em relação ao conteúdo disponibilizado, a performance do professor-tutor e todo o trabalho de suporte técnico;

- Scorm: o AVA atende a demanda de inserção (via importação) de atividades de aprendizagens pré-formatadas no padrão Scorm;
- Tarefas: na disciplina há situações em que o professor-tutor pretende avaliar o aluno por trabalhos que serão submetidos por meio de arquivos digitais;
- Wiki: é uma atividade em que o professor-tutor mobiliza a turma para a criação de uma enciclopédia virtual. São divididas tarefas e ações para que estabeleçam uma relação hipertextual entre os conteúdos produzidos pelos alunos. O intuito é que todos aprendam em um desenvolvimento do conteúdo de forma colaborativa.

Durante esse processo de ensino-aprendizagem, os professores-tutores deverão orientar, acompanhar e avaliar o percurso do aluno para conhecer, compreender, aplicar, sintetizar, analisar e avaliar o conteúdo programático estudado.

Neste sentido, para estabelecer um alto grau de interatividade entre os participantes da disciplina, o AVA institucional possui estas tecnologias para as comunicações síncrona e assíncrona:

- Mensagens no curso: esta ferramenta permite que todas as comunicações privadas fiquem registradas dentro da disciplina no AVA em um formato semelhante ao que se conhece via e-mail;
- Fórum de dúvidas: é uma atividade em que os alunos conjuntamente podem esclarecer dúvidas, realizar críticas e propor sugestões. Ressalta-se que o feedback do professor também será público;
- Chats (com vídeo): em situações mais específicas que demanda uma explicação e uma comunicação audiovisual, a disciplina permitirá a criação de videoconferências para atendimentos individuais, em pequenos grupos ou para toda a turma. Essa tecnologia também é disponibilizada para comunicação entre os alunos;

- E-mail: há também um sistema de comunicação na disciplina que permite o envio de mensagens diretamente para o e-mail institucional do professor-tutor e também para os seus colegas.

Nesta perspectiva, o AVA se constituirá em um meio de comunicação que potencializará a articulação da inteligência individual de cada aluno para se efetivar a formação da inteligência coletiva da disciplina. Assim, de forma colaborativa, o aprendiz poderá desenvolver sua autonomia para aprender e, conseqüentemente, poderá promover competências previstas em cada conteúdo programático do plano de ensino-aprendizagem das disciplinas do curso.

Porém, para que o AVA propicie a interação entre os participantes do curso e permita que o processo de ensino-aprendizagem aconteça de forma exitosa, é necessário cumprir estes dois objetivos:

- Ter um plano de avaliação e desenvolvimento contínuo para atingir alto grau de acessibilidade e usabilidade para todos os usuários navegarem pelos conteúdos disponibilizados do curso;
- Disponibilizar tecnologias para uso educacional que contribuam para a implementação de estratégias de ensino e aprendizagem que favoreçam os objetivos educacionais para todas as pessoas.

Pode parecer óbvio estabelecer esse objetivo, mas, infelizmente, segundo dados do IBGE (2010), o número de sites acessíveis para todas as pessoas no Brasil é baixo, atingindo apenas 2%. Isso significa que a qualidade de navegação apresenta problemas para que as informações sejam encontradas rapidamente, de forma fácil e que atenda satisfatoriamente cada pessoa. Segundo Nielsen (2007), quando isso acontece, em média, 74% dos usuários de um site com baixo grau de usabilidade tendem a abandonar o conteúdo que está acessando.

Portanto, é fundamental que o AVA seja monitorado continuamente e que ações institucionais sejam traçadas para que a usabilidade e acessibilidade sejam avaliadas pelos alunos, professores-tutores, a fim de garantir um alto grau de qualidade homem-máquina. A partir da percepção dos usuários do AVA será

possível corrigir os erros e desenvolver um trabalho de aperfeiçoamento tecnológico, em consonância com as diretrizes de usabilidade delineadas por Brasil (2010).

A partir desse ponto da garantia de acesso ao conteúdo, será possível para professores-tutores fazerem o melhor uso das tecnologias educacionais para implementar estratégias de ensino e aprendizagem que contribuam para a formação acadêmica e profissional do aluno.

Nesta perspectiva, o AVA disponibilizará ferramentas que potencializam a prática educacional. O intuito é que os alunos se beneficiem das possibilidades digitais de associações de linguagens (áudio, vídeos, textos, imagens e animações) para favorecer o estudo do conteúdo programático. Ao mesmo tempo, também serão disponibilizadas opções de atividades de aprendizagens em que podem ser incentivadas interações entre os participantes da turma para que cada aluno escreva colaborativamente em grupo, responda testes e exercícios no padrão ENADE, produza conteúdos multimídia para seu próprio portfolio, crie repositórios digitais, redija textos para wikis, dentre outras alternativas.

Assim, o AVA poderá ser aproveitado com todo o poder que possui para estabelecer a comunicação entre todas as pessoas envolvidas nas práticas de um curso ofertado na modalidade de EaD e, conseqüentemente, poderá ser instrumento para que o aluno aprenda a conhecer, a fazer, a viver junto e a ser, conforme recomendou Jacques Delors (2001).

Para potencializar a melhoria contínua do Ambiente Virtual de Aprendizagem da SKEMA, tendo como referência a acessibilidade, usabilidade e comunicabilidade com o usuário final, serão adotadas três possibilidades de avaliações periódicas: Avaliação Contínua de Aprendizagem; Comissão Própria de Avaliação; Teste de Usabilidade e acessibilidade. O objetivo é coletar dados que permitirão elaborar planos para que o aluno, professor-tutor naveguem no Ambiente Virtual de Aprendizagem de forma intuitiva para a utilização de todo o conteúdo disponibilizado para o processo de ensino-aprendizagem.

As avaliações periódicas estão previstas no Plano de Gestão em EaD, com todo o detalhamento sobre a definição dos critérios de qualidade, o processo de coleta de dados, a análise dos principais resultados e o planejamento a curto, médio e longo prazo para a melhoria do AVA.

1.15 Material Didático

O material didático das disciplinas do curso será desenvolvido pelos professores/tutores do curso. Toda a produção será validada pelo Núcleo de Educação a Distância (NEaD) e pela equipe multidisciplinar.

Para essa avaliação, foram estabelecidos critérios de qualidade no plano de ação institucional para a produção de disciplinas, de acordo com as DCNs.

Os materiais didáticos serão disponibilizados no AVA, de acordo com esta estruturação em cada unidade de ensino-aprendizagem:

- Apresentação da unidade: é contextualizada a importância da disciplina e a relação que o conteúdo da unidade tem com a formação acadêmica esperada para a atuação profissional, tendo como referência o conteúdo da ementa e o perfil do público-alvo. Esse é um texto que deve despertar o desejo do aluno para se engajar nas práticas educacionais da disciplina para aprender o conteúdo proposto;
- Objetivos Específicos: são definidos o que os alunos deverão aprender ao final de cada unidade, na perspectiva das construções de conhecimentos, desenvolvimento de habilidades e promoção de atitudes;
- Objetivo Geral: é definida a expectativa de quais resultados são esperados a partir do estudo de cada unidade da disciplina. São estabelecidas as possíveis contribuições dos estudos para a formação intelectual e social para a vida do aluno;
- Cronograma: é definido o cronograma para que o aluno seja capaz de criar a sua própria agenda de estudos;
- Recursos Didáticos: são definidos os conteúdos para leitura em cada unidade, para que o aluno possa verificar a disponibilidade de livros e documentos digitais na biblioteca digital da instituição. Além disso, são disponibilizados

vídeos e podcasts para que os alunos assistam aulas em que os professores da instituição explicam o conteúdo de forma diferenciada e significativa, buscando favorecer a compreensão do conteúdo da unidade;

- Atividades de aprendizagem: são disponibilizados estudos dirigidos que contém orientações para que o aluno planeje a leitura do conteúdo didático disponibilizado e que, em seguida, possa vivenciar situações de aprendizagens significativas, por meio de exercícios e atividades avaliativas.

1.15.1 Plano de Atualização do Material Didático

O sistema de controle de produção e distribuição de material didático previsto possui seu plano de atualização do material didático e apoio à produção de material autoral pelo corpo docente.

A atualização do material didático será condicionada pelos seguintes fatores:

- 1) Exclusão de parte do conteúdo;
- 2) Revisão e Edição do conteúdo produzido;
- 3) Inserção de novos conteúdos.

Para realizar as atualizações do conteúdo serão consideradas as avaliações dos alunos, dos professores e da coordenação, tanto para a Comissão Própria de Avaliação (CPA), como pelo questionário on-line de melhoria contínua da aprendizagem. Além disso, a atualização poderá ocorrer por demanda do coordenador do curso e também pelo próprio professor-autor, durante o semestre letivo.

Os critérios que serão considerados para a atualização do material didático são:

- Tempo destinado ao estudo dos conteúdos da disciplina;
- Qualidade e relevância do material didático da disciplina;
- Contextualização da pertinência da disciplina para a formação acadêmica;
- Qualidade e relevância da biblioteca virtual;
- Adequação das Atividades de aprendizagem em relação aos objetivos propostos;
- Clareza das orientações para realização das atividades;

- Coerência entre o grau de dificuldade das atividades e dos conteúdos;
- Adequação das Atividades de aprendizagem em relação aos objetivos propostos;
- Clareza das orientações para realização das atividades;
- Coerência entre o grau de dificuldade das atividades e dos conteúdos;
- Necessidades de inclusão de novos conteúdos na unidade curricular.

Após a constatação da necessidade de exclusão, edição e/ou inserção de conteúdo da disciplina, o NEaD (equipe multidisciplinar) procederá a atualização do material didático, considerando estes graus de urgência na entrega dos produtos e serviços:

- 1) Alto: o material didático atualizado deverá ser entregue em menos de 1 mês;
- 2) Médio: o material didático atualizado deverá ser entregue em menos de 5 meses;
- 3) Baixo: o material didático atualizado deverá ser entregue mais de 5 meses.

Os prazos para a entrega serão acordados entre o NEaD e a Coordenação.

A atualização do material didático deverá seguir este processo de trabalho interno:

- 1) Aprovação das necessidades de atualização: a Coordenação e o NEaD definirão o que deverá ser incluído, editado ou excluído do material, tendo a aprovação da reitoria da IES;
- 2) Definição de plano de ação para a atualização do material didático: o NEaD e a Coordenação de Curso desenvolverão plano de ação para atualizar o material didático, considerando ações, atividades e tarefas necessárias para realizar o serviço. Para isso, deverão definir prazos estimados para a realização de cada etapa e cronograma adequado à urgência de publicação do produto final;
- 3) Definição de autoria: o NEaD definirá o professor-autor que será responsável pela atualização e quais serão os critérios de escolha para a autoria desta produção;

- 4) Autor escolhido elabora o plano de atualização específico para a demanda: considerando todos os critérios institucionais para a produção de materiais didático, o autor o plano de ajuste do produto, de acordo com os parâmetros de qualidade do plano de Gestão em EaD;
- 5) Validação do Plano de atualização: o NEaD e a Coordenação de curso farão a aprovação do plano de atualização proposto pelo professor e poderão iniciar o processo de produção com a equipe multidisciplinar;
- 6) Produção da atualização do material didático: após a aprovação institucional, o Professor desenvolverá o trabalho, tendo o acompanhamento e a validação de todo o processo pela equipe multidisciplinar, de acordo com os critérios de qualidade definidos no plano de Gestão em EaD da IES;
- 7) Publicação: caberá ao NEaD, publicar nas plataformas institucionais a atualização requerida, respeitando o grau de urgência para a entrega da demanda.

1.16 Procedimentos de acompanhamento e de avaliação dos processos de ensino-aprendizagem

A Faculdade conduz suas práticas avaliativas orientadas pela compreensão da avaliação como uma experiência de aprendizagem. Entendê-la dessa forma significa utilizá-la para oferecer *feedback* construtivo, tanto para alunos quanto para professores, motivar os alunos a aprender, e diagnosticar seus pontos fortes e fracos, fornecendo-lhes meios para a obtenção de indicadores de seu progresso/desenvolvimento.

Como instrumentos de orientação de professores e alunos, as práticas avaliativas só têm sentido se seus resultados contribuírem para o aprimoramento do ensino e das capacidades de aprender com autonomia (avaliação formativa), o que não é incompatível com a sua função social de ser o registro documental do cumprimento das exigências formais/legais para o recebimento de um documento (certificado de conclusão) que ateste a aquisição de conhecimento, por parte do aluno, ao final de uma etapa ou ciclo de formação do sistema escolar (avaliação somativa).

Assim, o atual critério de verificação do rendimento escolar da IES considera sistemas de avaliação totalmente adaptados aos princípios educacionais presentes no Plano de Desenvolvimento Institucional, de acordo com as práticas interdisciplinares adotadas pela IES, fomentando práticas formativas de avaliação da aprendizagem.

As provas, as atividades e seus formatos de aplicação, bem como os instrumentos a serem utilizados, respeitam as especificidades da disciplina e do curso. Assim, na Instituição, o critério de verificação do rendimento escolar considera:

- a) A adequação do sistema de avaliação do rendimento escolar dos alunos às novas políticas educacionais da Faculdade;
- b) A necessidade de padronização da distribuição de pontuações nos diversos cursos da Instituição;
- c) A necessidade de viabilizar análises estatísticas comparativas de desempenho dos alunos da IES, objetivando a melhoria da qualidade acadêmica;
- d) A busca por mecanismos de correção de distorções, com vistas à melhoria no desempenho dos alunos, a partir do acompanhamento contínuo dos resultados dos cursos;
- e) A possibilidade de adoção de ações corretivas e/ou modificação das estratégias de aprendizagem durante o percurso formativo dos alunos.

O rendimento escolar dos alunos dos cursos de graduação da IES deverá ser apurado atribuindo-se a eles 100 (cem) pontos em cada atividade e um respectivo peso cumulativo que totaliza 100%, assim distribuídos no critério de avaliação Básico com Exame Especial de 100 pontos:

- I. Prova 1 (P1) ou Trabalho 1 (T1): total de 30 (trinta) pontos em instrumento(s) na primeira etapa do semestre letivo, respeitando-se a data limite fixada no calendário acadêmico da Instituição para o fechamento e lançamento das notas no sistema;
- II. Prova 2 (P2) ou Trabalho 2 (T2): total de 30 (trinta) pontos em instrumento(s) na segunda etapa do semestre letivo, respeitando-se a data limite fixada no

calendário acadêmico da Instituição para o fechamento e lançamento das notas no sistema;

III. Prova Final (PF): total de 40 (quarenta) pontos em instrumento único no final do semestre letivo, respeitando-se a data limite fixada no calendário acadêmico da Instituição para o fechamento e lançamento das notas no sistema.

Os trabalhos acadêmicos são propostos de forma contextualizada, conforme a natureza da disciplina e os objetivos definidos pelo docente, com foco na aplicação prática do conhecimento e na conexão com as demandas do mercado. Os professores seguem diretrizes acadêmicas claras para orientar, avaliar e extrair o máximo potencial dos estudantes, garantindo que os trabalhos reflitam não apenas a compreensão teórica, mas também a capacidade de análise crítica, resolução de problemas e tomada de decisão em situações reais ou simuladas do ambiente profissional.

A SKEMA oferece o Exame Substitutivo, a que estão sujeitos os alunos que não obtenham, nas avaliações referidas anteriormente, o mínimo de 59 (cinquenta e nove) pontos, observadas as exigências mínimas específicas de frequência.

Exame Substitutivo (ES): O aluno que não atingir 59 (cinquenta e nove) pontos na somatória da P1 (ou T1) e P2 (ou T2) e PF, poderá realizar, em cada disciplina cursada, um Exame Substitutivo (ES) no valor de 100 (cem) pontos, substituindo, a nota alcançada no conjunto da verificação das atividades avaliativas (P1 ou T1, P2 ou T2 e PF), mas não podendo ser superior a 83 (oitenta e três) pontos. Essa avaliação abrangerá todo o conteúdo lecionado até a data de sua realização.

As atividades avaliativas, elaboradas pelo professor da disciplina, têm suas revisões efetuadas exclusivamente durante as aulas, na relação professor-aluno.

Cabe ao professor devolver todas as atividades avaliativas para o aluno, acompanhadas de *feedback*, lançar no sistema as notas seguindo calendário acadêmico.

A forma de aplicação das avaliações, bem como os instrumentos a serem utilizados, datas e pontuação deverão ser detalhadas no Plano de Ensino do professor, e aprovados pelo coordenador do curso, respeitando-se as especificidades de cada disciplina. Sistemas avaliativos diferentes dos propostos deverão ser discutidos e aprovados pelo coordenador de curso, devidamente justificadas.

As avaliações acontecem nas datas e períodos previstos no calendário acadêmico da Instituição, nos horários indicados e disponibilizados previamente para o alunado em calendário, publicados no site institucional e outros meios de comunicação da IES.

Todas as diretrizes regimentais, resoluções e regulamentos que normalizam a operacionalização das práticas de avaliação da IES e descritas anteriormente são divulgados e colocados à disposição da Comunidade Acadêmica, para consulta.

O sistema de avaliação dos alunos regulamenta-se por normas da IES, e os critérios de avaliação do processo de ensino-aprendizagem são baseados nas seguintes recomendações e normas:

- É importante observar que a avaliação não é um instrumento de punição ou de constrangimento do aluno, visando à sua reprovação, mas de justa medida do seu desenvolvimento no percurso da educação e do ensino;
- Compete ao professor da disciplina elaborar e aplicar os exercícios, trabalhos, provas, propor atividades específicas da sua disciplina, bem como julgar-lhes os resultados e discutir com os alunos os enganos porventura cometidos no desenvolvimento ou na solução das questões, para saná-los, respeitada a capacidade de cada aluno individualmente. Cumpridas essas etapas, o professor deverá disponibilizar os trabalhos solicitados aos alunos com *feedback*;
- Exame de proficiência (Art. 47 da Lei nº 9.394/1996): o aluno regularmente matriculado que tenha extraordinário aproveitamento nos estudos demonstrado por meio de provas e outros instrumentos de avaliação específicos, e que se julgar em condições de eliminar disciplina(s) de sua estrutura curricular por conhecer o conteúdo programático que a compõe,

deverá requerer, junto ao Núcleo de Secretaria da unidade em que o curso é realizado, que lhe seja aplicada a avaliação comprobatória.

Observado o disposto nos planos de ensino do componente curricular e no Regimento, são asseguradas ao professor, na verificação do rendimento escolar, liberdade de formulação de questões e autoridade de julgamento, cabendo recurso de suas decisões ao Colegiado de Curso.

Os professores dispõem do prazo de 7 (sete) dias para encaminhamento, à Secretaria, dos resultados de avaliações.

Está automaticamente reprovado no componente curricular o aluno que não tenha frequentado um mínimo de setenta e cinco por cento (75%).

1.17 Justificativa para o número de vagas

A estimativa do número de vagas ofertadas para o curso foi definida a partir da análise dos aspectos intrinsecamente relacionados à oferta pleiteada. Presume-se que uma disponibilidade satisfatória de profissionais graduados em Administração - bacharelado leva à contratação de pessoas oriundas sobretudo da região em que o curso é oferecido pela IES. Com isso, garante-se que grande parte dos ganhos sociais e econômicos auferidos por esses profissionais retornem aos seus locais de origem, garantindo o desenvolvimento que esses empregos podem trazer para essas regiões. Diante disso, mostra-se necessário formar, em número adequado às demandas apresentadas, profissionais em Administração na sua cidade, estado, que nele residam e possam servir às suas regiões vizinhas, trazendo consigo o contexto de necessidades e especificidades daquelas localidades.

Para satisfazer essa demanda, após avaliação quantitativa e qualitativa da necessidade de vagas para o curso, concluiu-se ser apropriado oferecer 200 vagas anuais para o curso de Administração na modalidade presencial. Considerando-se isso, entende-se que o número ofertado promove a adequada avaliação formativa, somativa e as ações de feedback aos discentes promovidas pelos docentes, em atividades teóricas e presenciais.

O curso possui 200 vagas anuais autorizadas pelo Ministério da Educação. Conforme as necessidades metodológicas de cada disciplina, as turmas desdobram-se em grupos para as atividades práticas.

Segundo o Censo da Educação Superior de 2022, divulgado pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC), o curso de Administração manteve-se entre os três com maior número de matrículas no Brasil, ao lado de Direito e Pedagogia. Juntos, esses três cursos representaram aproximadamente 26,7% do total de matrículas em cursos de graduação presenciais e a distância. Especificamente, o curso de Administração foi responsável por 7,9% das matrículas, Direito por 10,5% e Pedagogia por 8,3%. Esses dados reafirmam a relevância do curso de Administração no cenário nacional, evidenciando sua ampla inserção nos setores público e privado, tanto em âmbito nacional quanto internacional.

Tendo em vista esse mercado, a Faculdade SKEMA realizou, em 2018, pesquisa quantitativa e qualitativa, com alunos das principais instituições de ensino médio de Belo Horizonte. Tal pesquisa aponta que as instituições de ensino superior são vistas como uma grande influência para o sucesso do aluno no mercado de trabalho. A maioria dos pesquisados não percebe nas principais instituições locais (UFMG, IBMEC, PUC-MG) uma formação que dê condições de empregabilidade e sucesso profissional. Entretanto, os entrevistados valorizam muito instituições internacionais nessa área. Além disso, a pesquisa apontou a preferência deles em iniciar o curso em Belo Horizonte. A pesquisa conclui que a proposta da Faculdade SKEMA, onde o aluno consegue um ensino de padrão internacional em uma unidade local com um histórico significativo de empregabilidade, aliado à possibilidade de mobilidade acadêmica, constitui um importante diferencial de mercado.

Houve ainda estudo promovido pelo NDE fundamentado em estudos quantitativos e qualitativos que indicam que o número de vagas do curso de Administração tem plenas condições de infraestrutura física como salas de aula, salas destinadas ao corpo docente e ao NDE do curso, estrutura de atendimento

e apoio ao aluno, biblioteca, laboratórios e toda infraestrutura tecnológica para o ensino e a pesquisa, que estão coerentes com o número de vagas ofertado.

Nesse estudo foi considerada a disponibilidade do corpo docente, sendo o mesmo formado por profissionais capacitados e experientes nas respectivas áreas em que lecionam. Além disso, é possível garantir que as dimensões de corpo docente e atendimento da coordenação estão plenamente coerentes com a quantidade de vagas ofertadas pelo curso.

O número de vagas ofertado pela Faculdade SKEMA permite a formação de um egresso com perfil profissional qualificado e diferenciado apto a trabalhar em instituições nacionais e internacionais, bem como empreender nos âmbitos local e global.

A fim de cumprir sua missão, a Faculdade SKEMA conta com um corpo docente de excelente formação acadêmica e visão de mercado, contribuindo para formação do egresso. O quadro docente atende às vagas ofertadas na reestruturação do curso e possui o perfil descrito no item específico.

A Faculdade SKEMA oferece todas as condições de infraestrutura física adequada ao número de vagas tanto no que tange à acessibilidade e inclusão quanto recursos tecnológicos disponíveis para a promoção do ensino e da conexão com agentes internacionais.

O curso apresentará estudos sobre o número de vagas ofertadas, os quais estarão disponíveis no OneDrive institucional.

2 DIMENSÃO 2 - CORPO DOCENTE E TUTORIAL

O corpo docente do Curso é composto por professores e tutores com formação acadêmica e qualificação profissional comprovados. O exercício profissional garante ao docente o conhecimento específico e relevante, mas o exercício da docência exige uma formação específica, que estabeleça a conexão com os princípios gerais que regem a relação ensino-aprendizagem; daí a importância de se privilegiar, prioritariamente, a contratação de um corpo docente oriundo de programas de mestrado e doutorado reconhecidos, no Brasil e no Exterior.

A estruturação do corpo docente, representa um quadro diversificado e aderente ao PPI. Neste sentido, a diretriz busca combinar professores com viés e experiência majoritariamente acadêmicos àqueles com vivência forte nos ambientes profissionais das ciências gerenciais, alguns oriundos de outras formações da própria IES (endogenia) com aqueles de diferentes programas de pós-graduação, de instituições brasileiras e estrangeiras, todos habilitados a oferecer diferentes abordagens, metodologias e experiências aos alunos.

Conforme o Plano de Carreira Docente a SKEMA, o corpo docente da IES é constituído por:

- I. Professor Assistente;
- II. Professor Adjunto;
- III. Professor Titular;
- IV. Professor Visitante.

O provimento na classe de professor é feito por portador de, no mínimo, diploma de especialização, observando-se os títulos e provas e/ou avaliações de didática e conhecimento, conforme enquadramento do Plano de Carreira Docente, aprovado pelo Conselho Superior.

Professores de reconhecida competência poderão ser contratados como professores visitantes, por proposição do coordenador e aprovação pela Reitoria.

Os Critérios de Admissão e de Progressão da Carreira Docente estão previstos no Plano de Carreira Docente.

Os docentes do curso foram inseridos na aba 'Atributos Docente' do formulário eletrônico, e a Instituição apresentará uma planilha com o resumo das informações de cada professor - como regime de trabalho, titulação, carga horária e quantidade de produções - a qual estará disponível no OneDrive para consulta, juntamente com as pastas de cada docente.

2.1 Núcleo Docente Estruturante - NDE

O Núcleo Docente Estruturante (NDE) do Curso de Administração da Faculdade SKEMA é composto por 6 professores, sendo quatro em regime de tempo integral e dois em regime de tempo parcial.

Todos os membros do NDE possuem formação de pós-graduação *stricto sensu*, sendo 2 mestres e quatro doutores, conforme quadro a seguir.

Professor	Titulação	Regime de Trabalho
Fischer Stefan Meira	Doutor	Parcial
Igor Augusto de Melo Dias	Doutor	Integral
Karen Beatriz Haas Dornas (Coordenadora)	Mestre	Integral
Mario Sérgio Teixeira Marques	Mestre	Integral
Max Cirino de Mattos	Doutor	Parcial
Roberta de Cássia Macedo	Doutor	Integral

Fonte: Dados do PPC.

O NDE é responsável pelo acompanhamento, consolidação e atualização do PPC, conforme prevê o Regimento Geral, preocupando-se com o atendimento às DCN e ao cenário global do mercado de trabalho, atento à adequação do perfil do egresso, sempre articulado com as avaliações internas e externas relativas ao curso.

As atribuições do NDE estão previstas no Regimento da Instituição. As reuniões do órgão acontecem ordinariamente uma vez por semestre e,

extraordinariamente, quantas vezes forem necessárias, na forma do Regimento Geral, onde são lavradas as atas de registro das deliberações do órgão.

Com relação aos processos de avaliações interna (autoavaliação) e externa (ENADE), cabe ao NDE do curso analisar os resultados e propor planos de ação, articulados com a CPA, com o objetivo de promover continuamente os processos acadêmicos relacionados ao curso, conforme prevê o regimento e o regulamento da CPA.

2.2 Equipe Multidisciplinar

A EaD prima pela excelência da seleção e capacitação da sua equipe multidisciplinar, pois ela é que criará as condições favoráveis para transformar os objetivos educacionais em realidade e para alcançar os resultados esperados em relação a formação acadêmica e profissional do aluno. A equipe é formada por: professores, tutores e corpo técnico-administrativo, conforme prevê os referenciais de qualidade da Educação a Distância desenvolvido pelo MEC (2007).

Nesta perspectiva, a equipe multidisciplinar é constituída por profissionais de diferentes áreas do conhecimento, sendo responsável pela concepção, produção e disseminação de tecnologias, metodologias e os recursos. Para nortear, as atividades e tarefas profissionais da equipe, foi constituído um plano de ação constituído e implementado pelo NEaD, a fim de contribuir para a melhoria da qualidade educacional da SKEMA.

A EaD precisa de um professor que esteja engajado no trabalho docente, sendo um agente que favorece a aprendizagem do aluno. Para isso, é preciso que se tenha qualificação para transformar o projeto pedagógico em realidade, tendo como referência os fundamentos teóricos.

Neste sentido, o professor participa ativamente da definição do conteúdo curricular, definindo seus objetivos, ementas, bibliografia, materiais didáticos, as competências a serem desenvolvidas pelos alunos e as formas de avaliação da

aprendizagem. Além disso, cabe ao professor realizar toda a gestão do processo de ensino-aprendizagem, durante o semestre letivo, para que o aluno obtenha êxito em sua formação acadêmica e profissional.

Na tutoria a distância é necessário que os profissionais atuem na instituição, buscando atender, via AVA, os alunos para que tenham condições de fazer o melhor uso dos recursos didáticos para realizarem de forma exitosa as atividades avaliativas de aprendizagem. Nesse processo, é importante que o tutor crie condições favoráveis para o aluno construir conhecimentos e desenvolver habilidades, buscando desenvolver sua autonomia para aprender. Em situações de dificuldades dos alunos em relação ao aprendizado, o tutor deverá buscar materiais didáticos para esclarecimento de dúvidas.

O professor-tutor, também tem a responsabilidade de atuar para que os alunos tenham condições de fazer o melhor uso dos recursos didáticos para realizarem de forma exitosa as atividades avaliativas de aprendizagem. Além disso, participa das atividades obrigatórias presenciais, quando for o caso. Por fim, o corpo técnico-administrativo tem a função de dar suporte para que professores e tutores atuem de forma qualificada para que os alunos aprendam. Formam esse corpo técnico-administrativo profissionais destas áreas de atuação:

- Coordenação pedagógica: responsável pelo planejamento, desenvolvimento e avaliação dos conteúdos textuais que compõe os materiais didáticos e atividades de aprendizagem que serão disponibilizados pelo professor no AVA;
- Produção multimídia educacional: responsável pelo desenvolvimento dos produtos idealizados pelo professor-autor, a partir da produção textual de conteúdo didático e avaliativo;
- Tecnologia e Informação: responsável pelo suporte tecnológico para implementação de melhorias do AVA e desenvolvimento das tecnologias que apoiam todas as ações educacionais da instituição, relacionadas ao EaD;
- Atendimento ao aluno: responsável pelo acompanhamento do aluno nas resoluções de problemas;

- Coordenação de curso: responsável pela gestão do curso, para que ele tenha qualidade e atenda os objetivos delineados em sua concepção pedagógica.

Neste sentido, a equipe multidisciplinar trabalha conjuntamente para modelar e implementar cursos e disciplinas em EaD que estejam contextualizados e adequados às necessidades educacionais de cada área de conhecimento.

Dessa forma, o planejamento, a organização, a execução e controle de qualidade do processo de produção de conteúdos didáticos e atividades de aprendizagens em Educação a Distância (EaD) é fundamental para que se consiga favorecer as estratégias que busquem valorizar a formação acadêmica e profissional dos alunos.

Por isso, no plano de Gestão da EaD há um detalhamento das diretrizes (expressas de forma sucinta na figura) para favorecer a elaboração de cursos e disciplinas.

Nessa perspectiva, a fim de potencializar a ação de professores, tutores e corpo administrativo, a IES, em consonância com os referenciais de qualidade da Educação a Distância desenvolvido pelo MEC (2007) desenvolve uma política de capacitação profissional contínua que contribui para que todos tenham possibilidades de construir conhecimentos, desenvolver habilidades e assumir atitudes proativas para que a EaD da Instituição favoreça a formação acadêmica e profissional do aluno para que ele atue em sua própria vida e na sociedade como agente de transformações positivas.

Considerando as áreas de atuação necessárias para a composição do perfil de cada profissional da equipe multidisciplinar, a Instituição criou o Núcleo de Educação a Distância (NEaD), cujo um dos objetivos é implementar o sistema de controle de produção e distribuição de material didático para que todas as demandas didático-pedagógicas das disciplinas e cursos de educação a distância e presencial sejam atendidas de forma exitosa.

O NEaD é o setor responsável pela operacionalização dos cursos na modalidade de educação a distância da Instituição, sendo subordinado à Reitoria.

Cabe ao NEaD realizar o planejamento, a organização, a execução e a avaliação de todo o projeto de ensino-aprendizagem da instituição, mobilizando as competências educacionais, tecnológicas e comunicacionais necessárias para cumprir os requisitos de qualidade definidos pelo Ministério da Educação - MEC.

Neste sentido, são estes os objetivos a serem alcançados pelo setor:

- I. Atuar como suporte científico, tecnológico e técnico para estabelecer o processo de ensino-aprendizagem na instituição para professores, tutores e alunos;
- II. Implementar disciplinas para a oferta de cursos na modalidade de EaD, tendo como referência os padrões de qualidade da instituição para a prática educacional;
- III. Avaliar a qualidade das disciplinas produzidas por meio de pesquisas de satisfação junto ao aluno;
- IV. Elaborar os projetos institucionais que tenham a finalidade de serem implementados na modalidade de educação a distância, cujo objetivo é o de ampliar as possibilidades de realizações educacionais;
- V. Realizar a gestão acadêmico e técnico-administrativa da modalidade de EaD da Instituição;
- VI. Promover capacitação dos docentes, tutores e técnico-administrativo, a fim de favorecer a formação contínua dos profissionais com o objetivo de potencializar os resultados acadêmicos da instituição;

Neste contexto, foram definidos os profissionais que compõe a equipe multidisciplinar do NEaD com as seguintes responsabilidades:

- Coordenador do NEaD: responsável pelo planejamento, organização, direção e avaliação de todo o processo de produção e controle de materiais didáticos;

- Coordenação pedagógica (designer instrucional): responsável por orientar o professor e validar o escopo da disciplina, os recursos didáticos e as atividades de aprendizagens previstas na estrutura didática;
- Professor-conteudista: é responsável pela elaboração do conteúdo da disciplina tendo como referência o modelo pedagógico do EaD;
- Revisor textual: é responsável pela correção da normal culta e pela validação da qualidade textual do conteúdo de cada disciplina;
- Produtor multimídia: é responsável pela criação, gravação e edição de imagens, textos, áudios, animações e vídeos que deverão compor os recursos didáticos;
- Desenvolvedor web: é responsável pela implementação da disciplina no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA);
- Analista de acessibilidade: é responsável pela concepção, análise, desenvolvimento e avaliação de produtos acessíveis para pessoas com deficiência;
- Suporte técnico: é responsável pelo atendimento do aluno e aferição dos dados da pesquisa de satisfação sobre os materiais didáticos, a fim de encaminhar as necessidades de melhoria da produção educacional para o coordenador do NEaD;

Após a aprovação da Reitoria, as demandas de produção de disciplinas e seus materiais didáticos são geradas pela Coordenação de curso, que submeterá ao Coordenador do NEaD para que todo o processo de desenvolvimento dos produtos educacionais seja iniciado. Em seguida, a equipe Multidisciplinar executa a demanda considerando estas etapas: pré-produção, produção e pós-produção.

A etapa de pré-produção começa com o preenchimento de um formulário institucional que delinea a proposta de produção da disciplina. Nele o professor conteudista define o plano de ensino-aprendizagem, especifica os recursos didáticos que necessita, escreve o conteúdo autoral nos templates institucionais e elabora as atividades avaliativas.

Tendo como referência esse formulário, a equipe multidisciplinar inicia a produção da disciplina, considerando os critérios de qualidade definidos no Plano de Gestão em EaD da instituição, que prima pela acessibilidade comunicacional, digital e metodológica, a fim de atender a todos os alunos. Ressalta-se que o professor preenche um formulário considerando a carga horária da disciplina distribuídas em unidades de ensino-aprendizagem.

Após a elaboração do material didático de cada unidade, a equipe multidisciplinar realiza uma leitura crítica juntamente com o professor, a fim de validar a qualidade educacional de todos os produtos desenvolvidos. Ressalta-se que essa análise será realizada sistematicamente a cada oferta da disciplina para garantir a atualização e a correção do conteúdo que deverá ser publicado para os alunos durante a realização da disciplina.

Sobre as especificidades e necessidades para se atender as acessibilidades digital, comunicacional e metodológica, no início do semestre o professor-tutor receberá um informativo identificando quais são os alunos que possuem necessidades especiais e orientando quais são as tecnologias disponíveis e as estratégias educacionais recomendadas para que todos os alunos tenham oportunidades iguais de aprendizagem, independente da autonomia física. Além disso, durante o semestre, o aluno poderá avaliar continuamente a qualidade da disciplina ofertada e suas dificuldades para o aprendizado. Assim, a instituição assume uma postura proativa na resolução de problemas para potencializar a aprendizagem do aluno durante a disciplina e após o seu término.

Além disso, a equipe de suporte técnico deverá emitir relatórios semanais sobre acesso dos alunos no AVA e as principais temáticas abordadas nos atendimentos telefônicos e por e-mail realizados por eles. Esses relatórios serão fonte de informações para que a Coordenação do NEaD possa definir as medidas que deverão ser tomadas a curto, médio e longo prazo para transformar limitações em potencialidades e, ao mesmo tempo, reconhecer as ações efetivas para tenham continuidade no sistema de produção e distribuição do material didático no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

Por fim, ressalta-se que todo o processo de produção e controle do material didático é realizado por formulários e planilhas no ambiente informatizado institucional, que identificarão cada etapa de desenvolvimento, o responsável por cada ação, o status atualizado da demanda, a indicação se há necessidade de intervenção e a pesquisa avaliativa dos aspectos pedagógicos, técnicos e tecnológicos dos produtos.

A portaria de designação dos membros, bem como os documentos que evidenciam os trabalhos da equipe multidisciplinar estarão disponíveis no OneDrive para consulta.

2.3 Atuação do Coordenador de curso

A Coordenadora do Curso, Professora Karen Haas Dornas, atua em regime de trabalho integral, e está à frente do curso desde 2021, com carga horária de 40 horas semanais.

Possui mais de 25 anos de experiência profissional, atuando como gestora, consultora e estrategista em projetos de desenvolvimento de negócios, com forte atuação nas áreas de educação, comércio exterior, marketing e empreendedorismo.

Na área acadêmica possui 13 anos atuando na educação superior, na coordenação de cursos, docência, educação executiva e a distância, com forte envolvimento em gestão acadêmica, inovação pedagógica e desenvolvimento de cursos.

Sua experiência inclui formação de pós-graduação em Marketing e Mestrado em Administração. Entre as atividades a serem desenvolvidas destacam-se:

- planejar, organizar, dirigir e avaliar a gestão do curso;
- atendimento aos docentes e discentes do curso;
- ministrar aulas como docente;

- exercer atividades orientação dos tutores;
- atuar como representante no Conselho Superior;
- atuar como membro do NDE;
- participar ativamente das demandas institucionais geradas pela CPA;
- documentar e compartilhar, de acordo com os requisitos institucionais, o plano de ação da coordenação, prevendo atividades, prazos, requisitos de qualidade e resultados esperados;
- Administrar o curso e o corpo docente, considerando todos os mecanismos de avaliações institucionais que permitirão a melhoria contínua da qualidade do processo de ensino-aprendizagem para a formação acadêmica-profissional do aluno.

A coordenação do curso conta com o apoio da Professora Roberta de Cássia Macedo, que atua como coordenadora adjunta. Pós-doutora, doutora e mestre em Administração de Empresas, é graduada em Administração e possui sólida experiência profissional, com mais de 10 anos de atuação fora do magistério e 19 anos dedicados à área acadêmica. Nesse período, desenvolveu atividades como docente (graduação, lato e stricto sensu), coordenadora de curso, integrante de NDE e tutora em programas na educação superior.

É importante ressaltar que a coordenação dispõe da proposta de um plano de ação documentado, compartilhado com os professores. Este plano prevê indicadores de desempenho da coordenação a serem e o planejamento da administração do corpo docente vinculado ao curso.

O contrato do Coordenador de Curso na SKEMA prevê atuação profissional com carga horária de 40 horas semanais, cumprindo horário integral. A Professora Ms. Karen Beatriz Haas Dornas atua no atendimento de demandas dos docentes, discentes e áreas acadêmicas da SKEMA. Entre suas atividades destacam-se:

- planejar, organizar, dirigir e avaliar a gestão do curso de Administração;
- atendimento aos docentes e discentes do curso;
- ministrar aulas como docente;
- exercer atividades orientação dos tutores;

- atuar como representante no Conselho Superior;
- atuar como presidente do NDE e do Colegiado de Curso;
- participar ativamente das demandas institucionais geradas pela CPA;
- documentar e compartilhar, de acordo com os requisitos institucionais, o plano de ação da coordenação, prevendo atividades, prazos, requisitos de qualidade e resultados esperados;
- Administrar o curso e o corpo docente, considerando todos os mecanismos de avaliações institucionais que permitirão a melhoria contínua da qualidade do processo de ensino-aprendizagem para a formação acadêmica-profissional do aluno.

É importante ressaltar que a coordenação dispõe de um plano de ação documentado internamente que é compartilhado com os professores. Este plano prevê indicadores de desempenho da coordenação a serem e o planejamento da administração do corpo docente vinculado ao curso de Administração.

2.4 Regime de trabalho do coordenador de curso

O regime de trabalho da coordenação de curso é integral, com carga horária de 40 horas semanais, com atuação direta na gestão do curso, promovendo a integração entre seus atores e a comunidade acadêmica. Está à frente do NDE e do Colegiado do curso e tem representatividade junto ao Conselho Superior. Sua carga horária permite o atendimento aos alunos e docentes, bem como se dedicar nos programas acadêmicos pedagógicos do curso, conforme plano de ação e atividades contínuas.

A coordenação conta com plano de ação documentado e compartilhado, com indicadores disponíveis e públicos com relação ao desempenho da coordenação, que será disponibilizado no OneDrive institucional para consulta.

Corpo docente: titulação

2.5 Corpo docente: titulação

O corpo docente do curso de Administração é composto por doutores, mestres e especialistas, com formação acadêmica e experiência profissional compatíveis com os componentes curriculares que ministram, assegurando a qualidade do processo de ensino-aprendizagem e a preparação dos discentes para os desafios do mercado.

Além disso, o regime de trabalho do corpo docente permite o atendimento integral à demanda existente, contemplando a dedicação à docência, o atendimento aos discentes, a participação no colegiado, o planejamento didático, bem como a preparação e correção das avaliações de aprendizagem. As atividades docentes são devidamente registradas em pastas individuais, utilizadas no planejamento e na gestão acadêmica, com vistas à melhoria contínua do curso.

No curso de Administração - Bacharelado o corpo docente realiza, de forma contínua, a análise crítica dos conteúdos dos componentes curriculares, assegurando sua relevância para a formação acadêmica e para a atuação profissional dos discentes, em consonância com as demandas do mercado e as tendências globais e os princípios das Diretrizes Curriculares Nacionais.

Os professores estimulam o raciocínio crítico e reflexivo dos alunos, apoiando-se em literatura atualizada e em fontes acadêmicas e profissionais que vão além da bibliografia básica proposta nos planos de ensino. Essa abordagem favorece o contato permanente com teorias contemporâneas, estudos de caso, práticas inovadoras e pesquisas de ponta, sempre alinhadas aos objetivos das disciplinas e ao perfil do egresso, que visa formar profissionais capazes de liderar, empreender e transformar organizações em um ambiente dinâmico e globalizado.

O corpo docente também incentiva fortemente a produção e a disseminação do conhecimento, promovendo a participação dos discentes em grupos de estudo e de pesquisa, além de estimular a publicação de artigos e trabalhos acadêmicos. Essas ações contribuem para o desenvolvimento da autonomia intelectual, da

capacidade analítica e da formação de uma postura investigativa e propositiva, características essenciais ao administrador contemporâneo.

A SKEMA oferece semestralmente treinamento docente presencial em diversos saberes além de diversos temas de desenvolvimento acadêmico disponível na plataforma KCenter.

O regime de trabalho do corpo docente permite o atendimento integral da demanda existente, considerando a dedicação à docência, o atendimento aos discentes, a participação no colegiado, o planejamento didático e a preparação e correção das avaliações de aprendizagem, havendo documentação sobre as atividades dos professores em registros individuais de atividade docente, utilizados no planejamento e gestão para melhoria contínua.

Assim, a seleção e contratação do corpo docente e de tutores visa contribuir para o desenvolvimento de um corpo docente de alto nível que contribua para alcançar a missão da escola. A divulgação dos cargos em aberto, se faz por meio das redes sociais profissionais e divulgação interna.

Na prática, os principais objetivos na seleção dos professores são:

- construir um corpo de profissionais capazes de ministrar cursos de alta qualidade nos diferentes programas da SKEMA,
- promover cursos que capacitem estudantes e participantes a desenvolver as principais habilidades relacionadas à missão do SKEMA: capacidade de trabalhar em ambientes internacionais e interculturais, capacidade de inovar e capacidade de produzir desempenho e criar inovações pedagógicas;
- alcançar diversidade e complementaridade de perfis de professores dentro de cada uma das disciplinas para cumprir com sucesso a missão da IES,
- construir uma faculdade multicultural, recrutando professores com um perfil internacional capaz de preparar os alunos para desafios multiculturais e globais;

- constituir um corpo docente com uma grande maioria de mestres e doutores reconhecidos pela sua perícia científica e capazes de produzir contribuições intelectuais de primeira classe em linha com a missão da SKEMA;
- representar a instituição em congressos nacionais e internacionais,
- desenvolver atividades de pesquisa em colaboração com colegas de outros *campi* da SKEMA e de outras instituições.

Os professores são selecionados observados alguns critérios, dentre eles:

- análise de currículo e comprovação da titulação;
- avaliação da experiência no ensino superior e profissional;
- análise da adequação do professor à disciplina para a qual se candidatou;
- domínio de conteúdo e metodologia da(s) disciplina(s) para a(a) qual(is) se candidatou;
- estar em dia com as obrigações militares, se do sexo masculino;
- estar em dia com as obrigações eleitorais;
- domínio de língua estrangeira;
- possuir condições de saúde compatível com o exercício do cargo, comprovada em inspeção médica que é realizada por profissional competente, antes da contratação.

A contratação dos professores ocorre em conformidade com a legislação trabalhista, por normas da CLT, regime especial ou convênios, observadas também as Convenções Coletivas de Trabalho das regionais do Sindicato dos Professores - SINPRO do Estado de Minas Gerais.

Considerando o perfil de ensino globalizado oferecido pela IES, a SKEMA pode contar com professores *expert*, visitantes ou convidados em regime especial ou convênios, conforme previsto no Regimento Geral.

Todo o processo seletivo é consolidado com um relatório de estudo sobre essas variáveis e esse documento é arquivado na pasta institucional destinada as informações do curso de Administração.

O curso conta a participação de Professores convidados internacionais, da SKEMA Global com participação nos eventos ou aulas magnas.

A SKEMA oferece treinamento docente presencial em diversos saberes e temas de desenvolvimento acadêmico disponível na plataforma KCenter. Além disso, a SKEMA promove capacitações docentes com foco no aprimoramento contínuo da prática pedagógica, incentivando o uso de metodologias ativas, estratégias diversificadas e recursos inovadores que tornam a sala de aula um ambiente mais dinâmico, significativo e voltado à formação acadêmica e humana de excelência.

Os docentes foram informados na aba "atributos docente" e a documentação referente a este indicador encontra-se disponível no OneDrive para consulta.

2.6 Regime de trabalho do corpo docente do curso

O regime de trabalho adotado pela Instituição para o enquadramento docente compreende as modalidades:

- I - Tempo Integral;
- II - Tempo Parcial;
- III - Horista;
- IV - Regime especial, conforme estabelece o Regimento Geral.

O enquadramento dos professores na Faculdade SKEMA é organizado da seguinte forma:

- I - Professor Auxiliar: Especialista;
- II - Professor Assistente: Mestre;
- III - Professor Adjunto ou Associado: Doutor.

Em relação à dedicação à docência, a SKEMA assegura que seus professores tenham o tempo e a disponibilidade necessários para planejar e ministrar suas aulas de forma eficaz. O regime de trabalho é estruturado de modo a permitir que os docentes se dediquem não apenas às horas em sala de aula, mas também ao planejamento didático, à preparação de materiais e à correção das avaliações de

aprendizagem. Esta dedicação é fundamental para garantir um ensino de qualidade e uma experiência acadêmica enriquecedora para os estudantes.

Além disso, a IES valoriza a participação ativa dos docentes nos colegiados e comissões, garantindo que suas vozes sejam ouvidas no processo de tomada de decisões acadêmicas. A colaboração dos professores no desenvolvimento e aprimoramento dos cursos é incentivada e reconhecida como parte fundamental do ambiente acadêmico.

A comprovação será disponibilizada no OneDrive da Instituição para fins de comprovação.

2.7 Experiência profissional do docente (excluída a docência superior)

O curso destaca o seu corpo docente, composto por profissionais com sólida experiência no mundo do trabalho. Este aspecto é fundamental para atender ao indicador que enfoca a importância da vivência prática dos professores, permitindo que apresentem exemplos contextualizados e relevantes para os problemas reais enfrentados no campo profissional.

Nossos professores não apenas dominam a teoria em suas áreas de atuação, mas também possuem um conhecimento prático que lhes permite conectar a teoria à prática de forma significativa. Esta experiência profissional se reflete na forma como abordam os conteúdos em diferentes unidades curriculares, proporcionando aos estudantes uma compreensão profunda da aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

Além disso, a interação constante entre conteúdo e prática é um dos pilares do nosso corpo docente. Eles se mantêm atualizados sobre as tendências e desenvolvimentos em suas áreas, garantindo que os alunos tenham acesso às informações mais recentes e relevantes para suas futuras carreiras. Esta atualização constante também contribui para promover a interdisciplinaridade, mostrando aos estudantes como diferentes áreas do conhecimento se integram e se aplicam no contexto laboral.

Ao analisar as competências previstas no PPC em conjunto com o conteúdo abordado e a profissão em questão, nossos professores buscam garantir que os alunos estejam adequadamente preparados para os desafios do mercado de trabalho. Eles não apenas transmitem conhecimento, mas também orientam os estudantes sobre as habilidades e competências necessárias para se destacarem em suas áreas de atuação.

Em resumo, a experiência profissional e a dedicação do corpo docente da SKEMA são pilares fundamentais para o cumprimento deste indicador. A integração entre teoria e prática, aliada à constante atualização e análise das competências profissionais, garante uma formação sólida e alinhada com as demandas do mercado, preparando nossos alunos para o sucesso em suas carreiras.

Todas as evidências e comprovações estão organizadas em pastas individuais e arquivadas no setor responsável da instituição.

As pastas dos docentes, contendo a documentação pertinente, estarão disponíveis à comissão avaliadora por meio de compartilhamento no OneDrive institucional.

A SKEMA reconhece e valoriza a complementaridade entre a trajetória acadêmica e a experiência prática no mercado de trabalho na composição de seu corpo docente, como critério relevante para a composição de seu quadro de professores. Essa combinação de saberes acadêmicos e experiências profissionais assegura uma formação mais completa, contextualizada e alinhada ao propósito da instituição. A SKEMA considera a experiência profissional no mercado de trabalho (excluída a experiência no exercício da docência superior) durante o processo seletivo de seu corpo de professores.

Afinal, é de inegável importância que o professor seja atuante em sua profissão para que possa contribuir para a formação aprofundada do aluno, pois esse alinhamento colabora para a escolha de temas mais contextualizados que

permitam uma aprendizagem significativa que estabeleça uma relação consistente entre a teoria e a prática. Além disso, percebe-se que o professor que participa ativamente do mercado de trabalho está em sintonia com os avanços científicos, tecnológicos e técnicos.

Consequentemente, os professores podem potencializar o processo de ensino-aprendizagem agregando valor por meio de sua trajetória profissional na área de conhecimento que está sendo estudada pelo aluno.

Para a escolha do docente é verificado o alinhamento de sua experiência profissional com os seguintes critérios de qualidade:

- o perfil do egresso;
- os objetivos do curso;
- os conteúdos programáticos que serão ministrados na disciplina a qual se candidata;
- sua competência para promover a interdisciplinaridade com as demais disciplinas do módulo.

Um fator que potencializa esse alinhamento profissional com os critérios de qualidade estabelecidos aqui é o tempo de atuação do professor no mercado de trabalho. Desta forma, o docente contribui não só para o enriquecimento do aprendizado como também para o dinamismo das aulas.

2.8 Experiência no exercício da docência superior

A SKEMA leva em consideração, na escolha dos docentes, o tempo de experiência no exercício da docência no ensino superior, tendo como referência os seguintes critérios de qualidade:

- o perfil do egresso;
- a capacidade para identificar as dificuldades dos alunos;
- a fluência para expor o conteúdo em linguagem aderente às características da turma;

- o domínio do conteúdo para apresentar exemplos contextualizados com os componentes curriculares da disciplina;
- a competência para elaborar planos de aulas que busquem obter evidências de aprendizagem do aluno por meio de metodologias ativas;
- a experiência em propor avaliações diagnósticas, formativas e somativas, com o objetivo de favorecer a melhoria contínua do desempenho escolar;
- capacidade de exercer a liderança em um ambiente virtual de aprendizagem;
- a produção científica, tecnológica, técnica e cultural na área de conhecimento do curso e da disciplina.

O corpo docente possui experiência profissional no mundo corporativo, que permite apresentar exemplos contextualizados com relação a problemas práticos, de aplicação da teoria ministrada em diferentes unidades curriculares em relação ao fazer profissional, atualizar-se com relação à interação conteúdo e prática, promover compreensão da aplicação da interdisciplinaridade no contexto laboral e analisar as competências previstas no PPC considerando o conteúdo abordado e a profissão.

Para se verificar esses critérios de qualidade, o processo seletivo contempla prova didática e entrevista, o que permite ao professor demonstrar sua habilidade para propor plano de aula com qualidade educacional adequada ao contexto do curso, domínio teórico-prático da área de conhecimento, capacidade para organizar o conteúdo programático no tempo proposto e nível de comunicação e interação com o público-alvo.

O corpo docente possui experiência profissional no mundo do trabalho, que permite apresentar exemplos contextualizados com relação a problemas práticos, de aplicação da teoria ministrada em diferentes unidades curriculares em relação ao fazer profissional, atualizar-se com relação à interação conteúdo e prática, promover compreensão da aplicação da interdisciplinaridade no contexto laboral e analisar as competências previstas no PPC considerando o conteúdo abordado e a profissão.

As pastas dos docentes, contendo a documentação pertinente, estarão disponíveis à comissão avaliadora por meio de compartilhamento no OneDrive institucional.

2.9 Experiência de Magistério Superior do Corpo de Tutores

A SKEMA avalia o tempo de experiência do professor-tutor no exercício da docência a distância, tendo como referência os seguintes critérios de qualidade:

- o perfil do egresso;
- a capacidade para identificar as dificuldades dos alunos;
- a fluência para expor o conteúdo em linguagem aderente às características da turma;
- o domínio do conteúdo para apresentar exemplos contextualizados com os componentes curriculares da disciplina;
- a competência para elaborar planos de aulas que busquem obter evidências de aprendizagem do aluno por meio de metodologias ativas;
- a experiência em propor avaliações diagnósticas, formativas e somativas, com o objetivo de favorecer a melhoria contínua do desempenho escolar;
- capacidade de exercer a liderança em um ambiente virtual de aprendizagem;
- a produção científica, tecnológica, técnica e cultural na área de conhecimento do curso e da disciplina;
- Conhecimentos e habilidades para utilizar tecnologias digitais aplicadas à educação;
- Grau de usabilidade em Ambientes Virtuais de Aprendizagem, mais especificamente o Moodle;
- Capacidade para produzir recursos didáticos e elaborar atividades de aprendizagem que se beneficiam das potencialidades da EaD.

A SKEMA avalia o tempo de experiência do professor-tutor no exercício da docência a distância.

O corpo docente do curso possui ampla experiência no magistério superior. A experiência de magistério do corpo docente permite ao professor identificar situações especiais em sala de aula, e adotar diferentes formas de comunicação para tornar o aprendizado eficaz. O corpo docente redefine sua prática por meio da análise das avaliações formativas e avaliativas.

O corpo docente possui experiência na docência superior para promover ações que permitem identificar as dificuldades dos discentes, expor o conteúdo em linguagem aderente às características da turma, apresentar exemplos contextualizados com os conteúdos dos componentes curriculares, e elaborar atividades específicas para a promoção da aprendizagem de discentes com dificuldades e avaliações diagnósticas, formativas e somativas, utilizando os resultados para redefinição de sua prática docente no período, exerce liderança e é reconhecido pela sua produção.

As pastas dos docentes, contendo a documentação pertinente, estarão disponíveis à comissão avaliadora por meio de compartilhamento no OneDrive institucional.

2.10 Experiência no exercício da docência na educação a distância

A SKEMA avalia o tempo de experiência do professor no exercício da docência a distância, tendo como referência os seguintes critérios de qualidade:

- o perfil do egresso;
- a capacidade para identificar as dificuldades dos alunos;
- a fluência para expor o conteúdo em linguagem aderente às características da turma;
- o domínio do conteúdo para apresentar exemplos contextualizados com os componentes curriculares da disciplina;
- a competência para elaborar planos de aulas que busquem obter evidências de aprendizagem do aluno por meio de metodologias ativas;
- a experiência em propor avaliações diagnósticas, formativas e somativas, com o objetivo de favorecer a melhoria contínua do desempenho escolar;

- capacidade de exercer a liderança em um ambiente virtual de aprendizagem;
- a produção científica, tecnológica, técnica e cultural na área de conhecimento do curso e da disciplina;
- Conhecimentos e habilidades para utilizar tecnologias digitais aplicadas à educação;
- Grau de usabilidade em Ambientes Virtuais de Aprendizagem, mais especificamente o Moodle;
- Capacidade para produzir recursos didáticos e elaborar atividades de aprendizagem que se beneficiam das potencialidades da EaD.

Para se verificar esses critérios de qualidade é feito um processo seletivo que contemple prova didática e entrevista, que permitirá ao professor demonstrar sua habilidade para propor plano de aula com qualidade educacional adequada ao contexto, domínio teórico-prático da área de conhecimento, capacidade para organizar o conteúdo programático no tempo proposto e nível de comunicação e interação com o público-alvo.

2.11 Experiência no exercício da tutoria na educação a distância

A SKEMA avalia o tempo de experiência do professor no exercício da tutoria na EaD na educação superior, tendo como referência os seguintes critérios de qualidade:

- Competência para fornecer suporte ao corpo docente para implementação das estratégias de ensino-aprendizagem para a disciplina;
- Conhecimentos e habilidades para mediar pedagogicamente a interação com os alunos durante as práticas educacionais;
- Atitude proativa para favorecer a melhoria contínua da qualidade do relacionamento com o aluno;
- Experiência acadêmica para orientar aluno, a fim de potencializar o seu estudo ativo na modalidade de EaD.

Para a verificação destes critérios de qualidade é realizado processo seletivo que contempla prova didática e entrevista, o que permite ao tutor demonstrar seus conhecimentos, habilidades e atitudes para favorecer o processo de ensino-aprendizagem em disciplinas ofertadas na modalidade de EaD.

É importante destacar que todo o processo seletivo é consolidado com um relatório de estudo sobre essas variáveis e esse documento é arquivado na pasta institucional destinada as informações do curso.

Os Professores que lecionam as disciplinas ofertadas na EaD no curso de Administração da SKEMA possuem experiência docente na modalidade conforme quadro a seguir:

Professor	Titulação	Disciplina
Fischer Stefan Meira	Doutor	Estatística para Decisão de Negócios
Igor Augusto de Melo Dias	Doutor	Modelos de Gestão
José Antônio de Sousa Neto	Doutor	Conhecimento Global e Local
Paulo de Castro	Mestre	Business and Professional Writing

2.12 Atuação do colegiado de curso ou equivalente

De acordo com o Regimento Geral, a Instituição, por meio da coordenação de curso, institui o seu Colegiado de Curso, órgão deliberativo, normativo e consultivo da gestão acadêmica do curso.

São atribuições do Colegiado de Curso:

- I. Apresentar à coordenação do curso demandas de natureza didático-pedagógicas sugeridos por alunos, professores e tutores do curso;
- II. Implementar e acompanhar o plano de ações de melhorias do curso elaborado pelo NDE;
- III. Fiscalizar a execução do regime didático, o cumprimento de programas de ensino e das atividades de extensão;
- IV. Auxiliar nas normas sobre estágio supervisionado, monografia, trabalho interdisciplinar e trabalho de conclusão de curso;
- V. Aprovar resoluções, normas complementares e ordens de serviço, dentro de sua esfera de atuação;

- VI. Aprovar manuais e guias do Curso;
- VII. Responder às consultas que lhes forem encaminhadas pelo NDE, Reitoria e pelo Conselho Superior;
- VIII. Sugerir modificações no Projeto Pedagógico do Curso;
- IX. Deliberar sobre planos experimentais de ensino e de verificação do rendimento escolar;
- X. Pronunciar-se sobre representação de aluno(s) contra atos do(s) professor(es) e tutor(es);
- XI. Pronunciar-se sobre representação de professor(es) e tutor(es) contra atos de aluno(s);
- XII. Decidir, em grau de recurso, as questões que lhe são atinentes, conforme previsto no regimento.

O Colegiado de Curso tem a seguinte composição:

- I. Coordenador do Curso, que o preside;
- II. 1 (um) representante do corpo docente;
- III. 1 (um) representante discente.

Atualmente, o Colegiado do Curso é composto pelos seguintes membros:

Composição	Representatividade
Karen Beatriz Haas Dornas	Coordenadora do Curso
Rachel Farias do Patrocínio	Representante do corpo docente
Julia Torquetti Costa Mari de Castro	Representante discente

O mandato do representante dos professores do Colegiado é de 4 (quatro) anos, sendo o discente, devidamente matriculado, indicado pelos representantes de turmas ou diretório acadêmico, e o docente, indicado pelos seus pares, permitida a recondução imediata.

O colegiado do curso reúne-se ordinariamente em encontros semestrais, de acordo com calendário pré-estabelecido pela coordenação do curso. Havendo necessidade de reuniões extraordinárias, as convocações são feitas com no mínimo 48 horas de antecedência, admitindo-se reuniões no formato on-line,

reunidas as deliberações em ata assinada por todos os membros e registrada em livro próprio.

O fluxo de decisão dos órgãos colegiados na Instituição é importante porque ajuda a garantir que as decisões tomadas levem em conta múltiplas perspectivas e considerem diferentes pontos de vista. Além disso, o processo ajuda a garantir a transparência e a responsabilidade da Instituição nas decisões tomadas pelos seus órgãos.

O Colegiado do Curso de Administração realiza avaliações periódicas sobre o desempenho do curso, com o objetivo de subsidiar a implementação ou o aprimoramento de práticas de gestão acadêmica e administrativa. Essas avaliações permitem identificar oportunidades de melhoria, alinhar as ações institucionais às diretrizes pedagógicas e garantir a qualidade do processo formativo, fortalecendo a articulação entre as atividades acadêmicas e a gestão.

O Plano de Ação do Colegiado encontra-se devidamente aprovado em ata do Colegiado de curso.

Toda a documentação sobre o Colegiado encontra-se disponível no OneDrive da Instituição para consulta.

2.12 Interação entre tutores, docentes e coordenador do curso

Na Instituição tutores-professores e coordenação fazem encontros semestrais de acordo com calendário pré-estabelecido pela coordenação do curso. Havendo necessidade de reuniões extraordinárias, as convocações deverão ser feitas com no mínimo 48 horas de antecedência.

Para a comunicação sobre o processo de ensino-aprendizagem e as ofertas das disciplinas de EaD para os alunos, o NEaD disponibiliza no AVA institucional um espaço para interação entre tutores, docentes e coordenador do curso com comunicações assíncronas e reuniões síncronas por videoconferência e/ou presenciais, conforme a disponibilidade dos participantes. Por esse sistema, serão

encaminhados os assuntos que deverão ser discutidos nas reuniões. Esse espaço será denominado "Melhoria Contínua da Aprendizagem".

Para pautar ações, atividades e tarefas do NEaD quanto às soluções que devem ser implementadas para se resolver os problemas, atender as necessidades, aproveitar oportunidades e vencer desafios que são percebidos ao longo do semestre letivo, é fundamental aferir dados para que as avaliações periódicas contribuam para que se alcance os resultados desejados pela instituição.

Para a realização deste trabalho é aplicada uma Avaliação Contínua da Aprendizagem abordando 3 perspectivas:

- Alunos;
- Tutores, docentes;
- Coordenador do curso - NEaD.

Ao longo de todo o período letivo, todos esses participantes do processo educacional têm acesso ao formulário de avaliação contínua da aprendizagem no ambiente virtual da instituição.

O objetivo deste questionário é identificar os pontos positivos e negativos em relação às metodologias educacionais adotadas, ao desempenho do aluno para cumprir os objetivos propostos, à performance do professor-tutor, às dificuldades de estudo e realização de atividades, à acessibilidade e à usabilidade das disciplinas ofertadas etc. Ressalta-se que cada pessoa poderá responder quantas vezes julgar necessário enquanto as disciplinas estiverem sendo ofertadas.

A partir dos resultados obtidos o NEaD e a Coordenação estabelecem um plano de ação a curto e médio prazo para potencializar os pontos positivos e para buscar soluções em relação às dúvidas, aos problemas e aos erros apontados pelos alunos.

Neste sentido, a Avaliação Contínua da Aprendizagem contribui para que a instituição crie condições favoráveis para a melhoria da formação acadêmica e profissional do aluno, tendo como referência os critérios estabelecidos

pelos referenciais de qualidade para educação superior a distância. Esse aspecto contribui ainda para a melhoria da avaliação institucional voltada a qualidade do curso, de acordo com os critérios estabelecidos pela CPA.

O NEaD consolida estes dados em forma de relatório mensal e publica no espaço virtual "Melhoria Contínua da Aprendizagem" para que Tutores, Docentes e Coordenador do Curso e NDE. Cabe ao Coordenador de Curso pautar as interações com os temas a serem discutidos em reuniões síncronas por videoconferência e/ou presenciais, conforme a disponibilidade dos participantes.

Após essas reuniões, as decisões e encaminhamentos deliberados são informadas digitalmente no Ambiente Virtual de Aprendizagem da instituição com envio de mensagens por e-mail para as pessoas listadas como público-alvo da comunicação especificada.

Ressalta-se que todas as reuniões são gravadas para favorecer o registro das interações de seus membros, contribuindo para que a documentação de cada ata retrate fielmente o que foi discutido e deliberado.

2.13 Produção científica, cultural, artística ou tecnológica

As políticas institucionais e ações acadêmico-administrativas para a pesquisa ou iniciação científica, a inovação tecnológica e o desenvolvimento artístico e cultural da SKEMA potencializam as possibilidades para os professores viabilizarem a publicação de suas produções.

Neste sentido, as políticas institucionais da SKEMA e as ações acadêmico administrativas para a Pesquisa estão previstas e seguem as seguintes Diretrizes:

- a) Promover a articulação entre ensino, produção científica e extensão nos níveis local, regional e internacional;
- b) Desenvolver uma variada programação da difusão científica, tecnológica, artística e cultura, na prestação dos serviços, na oferta de cursos de

extensão, seminários, simpósios e encontros com os mais diversos profissionais;

- c) Despertar a vocação científica dos corpos discente e docente, estimulando e incentivando as atividades de iniciação científica para o aumento qualitativo da produção científica por meio de ações de pesquisa acadêmica, como a escrita acadêmica de artigos científicos; a apresentação de trabalhos científicos; a apresentação de resultados em anais científicos, nacionais e internacionais; a sistematização de ideias; a sistematização de referenciais teóricos; a síntese de observações ou experiências.
- d) Buscar parcerias de iniciação científica com outras Instituições (nacionais e internacionais), propondo a formalização de convênios, quando relacionados à sua área de competência, procedendo ao seu acompanhamento e supervisão;
- e) Promover a divulgação das atividades de iniciação científica (Produção de livros, capítulos de livros, artigos em periódicos especializados, textos completos em anais de eventos científicos, resumos publicados em anais de eventos internacionais, relatório de iniciação científica, propriedade intelectual depositada ou registrada, bem como de produções culturais, artísticas, técnicas e inovações tecnológicas relevantes, realizadas pelos alunos e professores;
- f) Estimular a captação de recursos para fortalecer o Programa de Estímulo à Produção Científica, Tecnológica, Artística e Cultural;
- g) Propiciar a promoção de intercâmbio científico, tecnológico, artístico e cultural com instituições congêneres nacionais e internacionais, entidades governamentais e órgãos interessados.

Para somar as ações acadêmicas, a SKEMA conta com o apoio dos recursos tecnológicos e grupos de pesquisa existentes na instituição e nos demais campi, como o grupo Publika, e dos outros grupos de pesquisa internacionais, com divulgação na comunidade acadêmica possibilitando práticas inovadoras na IES.

A comprovação da publicação de todos os professores encontra-se disponível para consulta na pasta dos docentes no OneDrive institucional.

3 DIMENSÃO 3 - INFRAESTRUTURA (INFORMAÇÕES GERAIS)

A SKEMA garante a acessibilidade, cumprindo o conceito preconizado na Lei n.º 13.146/2015, em possibilitando e dando as condições necessárias para atualização de seus espaços com segurança e autonomia, mobiliários e equipamentos adequados, informação e comunicação, inclusive em seus sistemas e tecnologias, para pessoa com deficiência ou mobilidade reduzida.

As instalações administrativas atendem as necessidades administrativas e acadêmicas, há um plano de avaliação periódico dos espaços, além do devido gerenciamento da manutenção patrimonial e da proposição de recursos tecnológicos diferenciados. Computadores, impressoras, scanner, sistema de videoconferência, multimídia são recursos disponibilizados.

Nos espaços há acesso wifi disponível em todas as instalações administrativas, todos os ambientes, setores e salas tem boa acústica, possuem iluminação e ventilação artificial e/ou natural. A IES apresenta excelentes instalações e uma estrutura completa para o funcionamento de todas suas atividades acadêmicas e administrativas, como o Student Office, de atendimento ao aluno, Ouvidoria, Secretaria, Financeiro, Direção, Coordenação de Curso, NDE, CPA, Núcleo Psicopedagógico e de Inclusão, Núcleo de Carreira e Estágio (Talent and Careers), Suporte e Manutenção.

O prédio da Faculdade dispõe de 10 andares e cada andar é identificado com o nome de uma cidade mineira, conforme se segue:

- Subsolo - Uberlândia;
- Térreo - Belo Horizonte;
- 1º andar - Diamantina;
- 2º andar - Araxá;
- 3º andar - Ipatinga;
- 4º andar - Santa Luzia;
- 5º andar - São João Del-Rei;
- 6º andar - Tiradentes;

- 7º andar - Itabira;
- 8º andar - Ouro Preto;
- 9º andar - Congonhas;
- 10 andar - Brumadinho.

Os setores da Instituição estão distribuídos de acordo com o conforto da comunidade acadêmica, além do mobiliário, equipamentos, computadores e impressoras disponíveis em todos os andares.

O prédio dispõe de extintores de incêndio, detectores de fumaça, ar-condicionado central, câmeras de segurança, piso tátil, placas de identificação dos setores, inclusive em Braille, três elevadores (à exceção do auditório no 10 andar que dispõe um elevador específico para PNE), banheiros comuns e adaptados para PNE, catracas com identificação por biometria na entrada do prédio, internet cabeada e pontos de wifi distribuídos em todos os ambientes.

Os alunos contam com espaços adequados, como as salas de aula, laboratórios de informática, ambientes didáticos e biblioteca, além de espaço de recreação, alimentação e convivência.

A Faculdade SKEMA dispõe de Plano de Fuga devidamente aprovado pelo Corpo de Bombeiros da Polícia Militar de Minas Gerais.

Plano de promoção de acessibilidade e de atendimento diferenciado a portadores de necessidades especiais. Ao promover a acessibilidade a Faculdade SKEMA Business School ressalta o valor social contido nas propostas educacionais: a igualdade de acesso aos serviços educacionais para todas as pessoas.

A Faculdade SKEMA Business School possui um plano de acessibilidade com o objetivo de promover a acessibilidade, atendendo ao Decreto n. 5.296/2004, proporcionando acesso às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida em todos os ambientes acadêmicos do campus (salas de aula, biblioteca, laboratórios, sanitários e áreas de lazer e convivência).

Pensar uma política de inclusão para a Instituição de Educação Superior é considerar os pressupostos legais e promulgar espaços socialmente responsáveis. Desta forma, a IES se promove como responsável, na medida em que:

- a. identifica as potencialidades e vulnerabilidades sociais, econômicas e culturais, de sua realidade local e global a fim de promover a inclusão plena;
- b. estabelece metas e organiza estratégias para o enfrentamento e superação das fragilidades constatadas;
- c. pratica a transversalidade da educação especial;
- d. reconhece a necessidade de mudança cultural e investe no desenvolvimento de ações de formação continuada para a inclusão, envolvendo os professores e toda a comunidade acadêmica;
- e. promove acessibilidade, em seu sentido pleno, não só aos estudantes com deficiência, transtornos globais do desenvolvimento e altas habilidades/superdotação, mas aos professores, funcionários e à população que frequenta a instituição e se beneficia de alguma forma de seus serviços.

Os setores da Instituição estão distribuídos de acordo com o conforto da comunidade acadêmica, além do mobiliário, equipamentos, computadores e impressoras disponíveis em todos os andares. A seguir um breve descritivo dos principais espaços da Instituição:

Andar	Ambiente
Subsolo (Uberlândia)	Coworking
	Biblioteca
	Sala de Amamentação
	ARS
	Almoxarifado
Portaria (Belo Horizonte)	Lounge
	NEAD
	Podcast

	Studio
	NPJ & SKEMA Junior
	Sala de Reunião
1º Pavimento (Diamantina)	SKEMA Ventures (Startups)
	Cantina
	Terraço
	Sala de aula 1A
2º Pavimento (Araxá)	Student Office
	Laboratório de Informática Livre
	Salas de aula 2A
	Salas de aula 2B
3º Pavimento (Ipatinga)	Sala dos Professores
	Sala de Atendimento dos Professores
	CPA, NDE e Colegiado
	Infraestrutura
	Sala de aula 3A
	Sala de aula 3B
4º Pavimento (Santa Luzia)	Clube do Aluno
	Sala de aula 4A
	Sala de aula 4B
	Sala de aula 4C
Andar	Ambiente
5º Pavimento (São João Del-Rei)	Lab de Informática Livre
	Sala de Reunião 5.1
	Sala de Reunião 5.2
	Sala de Videoconferência
	Sala de aula 5A
	Sala de aula 5B
6º Pavimento (Tiradentes)	Coordenação
	Sala de aula 6A
	Sala de aula 6B

	Sala de aula 6C
7º Pavimento (Itabira)	Financeiro
	Sala de Reunião 7.1
	Sala de Professores de Tempo Integral
	Sala de aula 7A
	Sala de aula 7B
	Sala de aula 7C
8º Pavimento (Ouro Preto)	RH & Departamento Pessoal
	Admissão & Marketing & Comunicação
	Compras
	Secretaria Acadêmica
	Ouvidoria
	Núcleo de Carreiras
	Reitoria
	Departamento Jurídico
	Sala de reunião 8.1
	Sala de aula 8A
9º Pavimento (Congonhas)	Refeitório
	Terraços
	Sala de aula 9A
Andar	Ambiente
10º Pavimento (Brumadinho)	Auditório

O descritivo das informações com fotos será apresentado no memorial da infraestrutura física do prédio, disponível no OneDrive.

3.1 Espaço de trabalho para docentes em Tempo Integral

A SKEMA propicia aos professores de tempo integral espaços de trabalho climatizado, iluminado artificialmente, mesas e cadeiras estofadas, computadores conectados à internet e armários para guarda de material e equipamentos pessoais e de segurança.

Neste ambiente, cada professor possui espaço individualizado de trabalho. Além disso, os professores também possuem acesso às salas de estar, reunião e espaços reservados, disponíveis para todo o corpo docente.

Os espaços para atendimento aos discentes atendem às necessidades institucionais, considerando a adequação às atividades, à acessibilidade, ao plano de avaliação periódica dos espaços e de gerenciamento da manutenção primordial.

3.2 Espaço de trabalho para o coordenador

A Coordenação de Cursos conta com um amplo espaço de 95m², situada no 6º pavimento e acessível por elevador e escadas.

Trata-se de uma ampla sala com mesas e armários individuais para cada coordenador, que permite uma intensa interação entre os mesmos.

Além dos notebooks fornecidos pela instituição para cada coordenador, o espaço possui rede Wi-Fi para acesso à internet, equipamentos de apoio tecnológico, tais como impressora e uma TV 50".

Para atendimentos individualizados, com privacidade, há uma sala específica, com esta finalidade, dotada de mesa e cadeiras, que viabiliza atendimentos individuais e em grupo.

Os equipamentos disponíveis são adequados ao desenvolvimento das atividades do coordenador, que dispõe de infraestrutura tecnológica diferenciada e possibilita formas distintas de trabalho.

Os diversos ambientes dentro da Coordenação possuem dimensão, iluminação, acústica, ventilação natural e artificial, acessibilidade e comodidade apropriados.

3.3 Sala coletiva de professores/tutores

A Sala dos Professores é um espaço de aproximadamente 95m², que viabiliza o trabalho docente e proporciona ampla integração dos mesmos. Está localizada no 3º Andar e pode ser acessada pelos elevadores e escadas.

O espaço dos professores possui recursos de tecnologias da informação e comunicação apropriados para o quantitativo de docentes, como estações de trabalho individual e equipamentos de informática adequados à realização das atividades acadêmicas. Além destas estações de trabalho, ainda conta com mesas que possuem pontos elétricos para a utilização de notebooks, bem como uma rede Wi-Fi para acesso à internet e uma impressora.

Para garantir o descanso e integração dos docentes há sofás e poltronas, mesas de 04 lugares, uma grande mesa de reunião para 08 pessoas, além de uma espaçosa copa.

A sala dos professores conta com equipamentos inovadores de apoio tecnológico para os docentes, como por exemplo um totem de pesquisa.

Há armários e um escaninho para cada professor ter seu arquivo de documentos e objetos pessoais.

Os diversos ambientes dentro da Sala dos Professores possuem dimensão, iluminação, acústica, ventilação natural e artificial, acessibilidade e comodidade apropriados.

3.4 Salas de aula

As salas de aula foram projetadas para proporcionar um excelente ambiente para o desenvolvimento das atividades acadêmicas e atenderem às necessidades institucionais, com conforto, recursos de tecnologia da informação e comunicação adequados

A Instituição possui 18 salas de aula distribuídas em 9 pavimentos, com capacidade entre 28 e 54 alunos cada. Todas elas possuem acesso por três elevadores e escadas.

As salas de aula possuem carteiras com rodízios e mesas trapezoidais para o desenvolvimento das metodologias, mesas de professores com ponto de rede e tomadas embutidas. O mobiliário possui carteiras com braços (destros e canhotos), carteira para PNE e cadeira para obeso. As salas de aula dispõem dos seguintes recursos tecnológicos diferenciados:

- Caixas de som;
- Câmera de vídeo para transmissão das aulas;
- Microfone de lapela;
- Painel de automação (computador, luz, cortina);
- Ponto de rede WiFi;
- Projetor NEC com Touch Screen com caneta especial (interativa);
- Quadro Eureka Paint (tinta especial para lousa);
- Rack com computador;
- Tela para projeção;
- Televisores com Touch Screen.

A IES disponibiliza um sistema de áudio visual nas salas de aula de acordo com a quantidade de alunos. Para as salas maiores temos projetores interativos, com sistema de áudio e vídeo que permite a transmissão on-line e gravação das aulas se necessário. Para as salas menores são utilizadas telas com touchscreen.

Quando há evento no Auditório é possível transmitir e para todas as salas da Instituição e pela internet em tempo real. Trata-se de uma tecnologia inovadora que permite o acesso de um conteúdo especial a todos os alunos e docentes simultaneamente.

As salas de aula atendem, também, quaisquer alterações na modalidade de ensino, seja presencial ou EAD, pois já possuem sistema de áudio e vídeo que permite a transmissão on-line e gravação das aulas.

Em relação à configuração espacial, algumas das salas possuem carteiras tradicionais e outras cadeiras comuns com mesas trapezoidais, que proporcionam grande flexibilidade de metodologias de ensino.

A acessibilidade é atendida através de elevadores, piso podotátil, bebedouros adaptados mobiliários para canhotos, obesos e pessoas com mobilidade reduzida.

Todas as salas apresentam uma excelente acústica, iluminação e ventilação natural, além de ar-condicionado.

Todos os ambientes da IES passam por avaliação periódica a fim de garantir a acessibilidade, a manutenção dos equipamentos e controle patrimonial. As salas apresentam uma excelente acústica, iluminação e ventilação.

3.7 Salas de Reunião Multimeios

A IES possui salas de reunião multimeios, com televisor, mesa e cadeiras apropriados. As salas podem ser utilizadas tanto por alunos como pelo corpo docente, desde que reservadas previamente.

Nesses ambientes os docentes, discentes e colaboradores encontram recursos tecnológicos de áudio visual que possibilitam uma melhor comunicação, disponibilizam ferramentas que facilitam as trocas de informação entre alunos/professores/colaboradores, facilitam as discussões, planejamentos e acompanhamentos de atividades da IES.

As Salas de Reunião Multimeios possuem dimensão, iluminação, acústica, ventilação natural e artificial, acessibilidade e comodidade apropriados.

3.8 NPI - KARE

NPI-Kare é um espaço de cuidado para com o aluno, onde funcionam o Ambulatório e o Núcleo Psicopedagógico. O ambiente é composto por mesa de atendimento, maca, uma cadeira de rodas e um armário.

O espaço possui dimensão, iluminação, acústica, acessibilidade e comodidade apropriados.

3.9 Acesso dos alunos a equipamentos de informática

Além das salas de aula, a Instituição possui espaços abertos disponíveis para o uso dos docentes, discentes e colaboradores que podem ser utilizados como laboratórios e ambientes para a prática didática, atendendo as necessidades institucionais e do curso em relação à disponibilidade de equipamentos, ao conforto, à estabilidade e velocidade de acesso à internet, à rede sem fio e à adequação do espaço físico.

A Instituição possui 2 (dois) Laboratórios de Informática Livre e Espaço de Trabalho Compartilhado (Coworking). Todos estes espaços possuem acesso por elevadores e escadas, bem como acesso livre à rede Wi-Fi de excelente qualidade.

O Laboratório de Informática Livre do 2º Pavimento possui 18 mesas com cadeiras móveis e capacidade para atender 36 pessoas. Nesse ambiente, são disponibilizados para os alunos 36 desktops de alta tecnologia e softwares necessários para o desenvolvimento das disciplinas de cada curso. Nas paredes há pontos elétricos e de dados fixos. O Laboratório apresenta uma excelente acústica, iluminação e ventilação natural, além de ar-condicionado individualizado. Acessibilidade comunicacional é atendida através de equipamentos específicos.

No Laboratório de Informática do 5º pavimento há 24 estações de trabalho, com desktops com softwares necessários para o desenvolvimento das disciplinas de cada curso, além de pontos elétricos, pontos de dados e uma rede Wi-Fi para

acesso à internet. Acessibilidade comunicacional é atendida através de equipamentos específicos.

Além dos postos de trabalho, há um espaço com mesas de quatro lugares para maior interação entre os usuários do Campus.

Todos os equipamentos disponibilizados possuem hardware e software atualizados, além de avaliação periódica de sua adequação, qualidade e pertinência. A IES possui plano de avaliação periódica dos espaços e de gerenciamento de manutenção patrimonial, além da proposição de recursos tecnológicos diferenciados. O Campus possui uma equipe de TI e de suporte a Informática para atendimento aos alunos acerca de acesso, equipamentos e manutenção.

Portanto os laboratórios de informática são submetidos a avaliações periódicas, visando assegurar a adequação, qualidade e pertinência de seus ambientes, bem como a atualização contínua dos recursos de software e hardware disponíveis.

A Instituição possui seu próprio estúdio de gravação equipado com equipamentos modernos que permitem gravação de aulas se necessário.

O NSI é responsável pela promoção, desenvolvimento, disponibilização e suporte de infraestrutura e recursos tecnológicos à toda comunidade acadêmica. Esses recursos permitem o acesso às plataformas necessárias para o bom andamento das atividades acadêmicas.

O NSI é igualmente responsável pela:

- Gestão dos sistemas: atua na gestão e melhorias contínuas dos sistemas da IES junto aos fornecedores;
- Infraestrutura (hardwares, softwares, equipamentos de rede, fornecedores): atua na gestão, melhoria e suporte da infraestrutura local e infraestrutura/serviços contratados;
- Inovação: atua junto as demais áreas na criação/busca de soluções inovadoras que facilitem e desenvolvam o trabalho nos ambientes administrativos e acadêmicos, possibilitando assim recursos tecnológicos modernos que facilitam o processo de ensino-aprendizagem da instituição;

- Banco de dados: atua na gestão do banco de dados desenvolvendo e disponibilizando ferramentas/informações para facilitar a gestão da IES;
- Processos: Atua na gestão e melhorias contínuas dos processos internos da IES.

Para disponibilizar os recursos tecnológicos o NSI dispõe de:

- Dois Centros de Processamentos de Dados locais (CPDs locais);
- Datacenter no cloud da TOTVS;
- Datacenters em nuvem para armazenamento de servidores e backup.

3.11 Biblioteca

A biblioteca corresponde a uma área de 150m² e é composta em sua área comum por dois ambientes. O primeiro ambiente possui um balcão de atendimento com computadores para a bibliotecária e os demais colaboradores do setor, escaninhos para os alunos colocarem seus objetos pessoais, mesas de quatro lugares, um grande sofá e estantes para livros. No outro ambiente há mesas que podem ter diversas configurações, dependendo da atividade proposta para o local, sofás com divisórias acústicas para estudo e uma TV.

Há uma sala de estudos coletiva e três salas de estudo individual, sendo que uma delas possui computador e demais equipamentos acessíveis para alunos com deficiência. Todas as salas de estudo possuem pontos elétricos e de dados, além de uma rede Wi-Fi para acesso à internet em toda a biblioteca.

A Biblioteca possui dimensão, iluminação, acústica, ventilação artificial, acessibilidade e comodidade apropriados, possuindo, ainda, plano de avaliação periódica dos espaços e de gerenciamento de manutenção patrimonial, além da proposição de recursos tecnológicos diferenciados.

3.11.1 Plataformas Digitais: Minha Biblioteca e Scholarvox

A SKEMA oferece para corpo discente e docente as plataformas, Minha Biblioteca e Scholarvox (<https://skema.scholarvox.com/>). A Scholarvox é uma empresa

que, fundada em 2001, já possui mais de um milhão de usuários em todo o mundo, com mais de 300 Editoras parceiras. A plataforma é acessível via *streaming* e atualmente são disponibilizados mais de 43.000 e-books. Seus recursos incluem: estantes virtuais personalizadas, estante de cursos de professores (url exclusiva para compartilhar com os alunos), ferramenta de anotações, destaques e comentários, entre outros.

Já o acervo virtual da Minha Biblioteca (MB) está disponibilizado em uma plataforma prática e inovadora, que garante acesso rápido, fácil e ininterrupto a milhares de livros técnicos, científicos e profissionais de qualidade, em qualquer dispositivo móvel, pela internet. A MB disponibiliza mais de 15.000 títulos e é constituída de doze grandes editoras acadêmicas e quinze selos editoriais com atualização mensal. O consórcio é formado pelas quatro das principais editoras de livros acadêmicos do Brasil (editoras sócias) - Grupo A, Grupo Gen-Atlas, Manole e Saraiva. A MB possui muitos recursos voltados ao melhor aproveitamento da leitura incluindo: citação em diversos formatos, sumário digital, realce de conteúdo, anotações, lupa e estante personalizada, entre outros.

A Skema possui também a assinatura Pearson Explore 300, que oferece uma seleção de títulos de e-books em formato PDF ou ePub, contendo referências de leitura obrigatória, principalmente Edições Globais.

A coleção de periódicos virtuais, é constituída por títulos de conhecimento e informações especializados e gerais, distribuídos em cerca de vinte e uma bases de dados, como por exemplo a *Business Source Ultimate*, da Ebsco, a *Emerald Publishing*, a *Proquest One*, a *Statista*, as bases do grupo *Clarivate* as bases do grupo *Elsevier*, entre outros. Os periódicos eletrônicos podem ser acessados tanto dentro como fora da instituição e estão disponíveis no site da IES.

A Biblioteca Skema possui também acervo físico com as obras de referência na área de Sociais Aplicadas e grandes nomes da Administração e do Direito, disponíveis para consulta local e empréstimo domiciliar.

A Biblioteca SKEMA é um órgão de apoio às atividades acadêmicas da Faculdade, cujo objetivo é dinamizar o ensino/aprendizagem, possibilitando o acesso e o uso das fontes de informações bibliográficas adequadas para os estudantes, professores e pesquisadores, desenvolvendo o hábito e a capacidade de leitura, de consulta e de pesquisa proporcionando, além disso, a atualização do acervo, adequando-o às necessidades surgidas.

A Biblioteca da SKEMA Business School está estruturada para atender à comunidade acadêmica fornecendo os recursos informacionais disponíveis através do seu acervo virtual, cujas ferramentas otimizam a busca e recuperação de informações relevantes para a aprendizagem e acervo físico disponível para consulta e empréstimo. A Biblioteca, ocupa um espaço físico adequado, apropriado ao desenvolvimento das atividades curriculares, quando necessárias, garantia ao aluno apoio e suporte necessários.

A Biblioteca, ainda que digital, ocupará um espaço físico adequado, apropriado ao desenvolvimento das atividades curriculares, quando necessárias, garantia ao aluno apoio e suporte necessários. A IES oferece o acesso físico com instalações e recursos tecnológicos que atendem à demanda, com ferramentas de acessibilidade e de soluções de apoio à leitura, estudo e aprendizagem. Com o intuito de favorecer o acesso à informação e a comunicação para todas as pessoas, a instituição disponibilizará tecnologias digitais, entre outros:

1. NVDA: software gratuito para leitura de tela que é instalado nos computadores dos laboratórios da IES e é sugerido como ferramenta de uso educacional em casa para os alunos com deficiência visual e cegos;
2. VLibras: software gratuito que permite a interpretação de textos em Libras para as pessoas surdas. A instalação é feita no próprio computador do aluno e da instituição com o intuito de permitir um alto grau de usabilidade do usuário com a máquina;
3. Lupa digital: os alunos que possuem dificuldade de leitura, devido a deficiência auditiva, a instituição recomenda uma lista de aplicativos para uso no celular, a fim de facilitar o estudo ativo do aluno em relação aos recursos didáticos impressos;

4. Hands free magnifier (lupa mãos livres): para leitura de livros físicos, disponíveis para empréstimo na Biblioteca;
5. Totem de consulta ao acervo, portal com ferramentas de acessibilidade;
6. Scanner que converte texto em áudio.

Desta forma, a Biblioteca possui dimensão, iluminação, acústica, ventilação, acessibilidade e comodidade apropriados, possuindo, ainda, plano de avaliação periódica dos espaços e de gerenciamento de manutenção patrimonial, além da proposição de recursos tecnológicos diferenciados.

A IES possui plano de contingência para a garantia do acesso e do serviço que será apresentado na documentação da Instituição e do curso.

3.11.2 Bibliografia Básica por Unidade Curricular (UC)

A SKEMA propõe para o Curso, acervo informatizado por meio de um sistema que garante o acesso ininterrupto pelos usuários, 24 horas por dia, sete dias por semana. Dessa forma, pretende-se que todos os alunos tenham acessibilidade comunicacional, digital e pedagógica a todas as unidades curriculares da bibliografia em consonância com os conteúdos programáticos previstos no projeto pedagógico institucional para o curso.

A IES optou pelas plataformas MINHA BIBLIOTECA e SCHOLARVOX, reunindo obras fundamentais para a formação de profissionais de diferentes áreas de conhecimento. As plataformas são práticas e inovadoras, garantindo acesso rápido, fácil e ininterrupto a milhares de livros técnicos, científicos e profissionais de qualidade, em qualquer dispositivo móvel, pela internet. A Instituição garante o acesso físico com instalações e recursos tecnológicos que atendem à demanda, com ferramentas de acessibilidade e de soluções de apoio à leitura, estudo e aprendizagem. Com atualização mensal para inclusões, as plataformas facilitam o acesso às informações fundamentais para estudantes, professores e pesquisadores da Faculdade SKEMA.

Conforme demonstra o relatório de adequação referendado pelo NDE, o acervo da **Bibliografia Básica** é adequado em relação às disciplinas e aos conteúdos descritos no PPC e está não só atualizado, mas há garantia de atualização constante. A atualização bibliográfica e a expansão de títulos da biblioteca institucional ocorrerão de acordo com as necessidades para acompanhar as inovações educacionais e os avanços científicos, tecnológicos e técnicos de cada área do conhecimento.

O acervo bibliográfico será redimensionado semestralmente, por indicação de estudantes e professores, por solicitação da coordenação e da equipe da Biblioteca, em razão de novas edições ou para atualização dos temas objeto de estudos, além de publicações destinadas a subsidiar projetos de iniciação científica e extensão. Recomenda-se a indicação de bibliografia básica e complementar, cujos critérios de escolha são estabelecidos pelo NDE do curso. Para realizar esse acompanhamento e monitoramento sobre as necessidades de atualização e expansão da biblioteca, a Instituição incluirá no instrumento contínuo de avaliação, questões específicas sobre o acervo, para a comunidade acadêmica responder. O questionário disponibilizado permitirá que a bibliografia seja avaliada e que outros livros sejam sugeridos. A análise das demandas será feita semestralmente e atendida de acordo com o direcionamento estratégico da Instituição. Havendo consonância com o direcionamento estratégico, a demanda será submetida ao NDE. Após a validação do NDE, cabe ao coordenador de curso solicitar a direção acadêmica da instituição a atualização e/ou expansão da biblioteca.

O RELATÓRIO DE ADEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO, assinado pelo NDE, encontra-se disponível no OneDrive Institucional para verificação da comissão avaliadora.

Os títulos disponibilizados no acervo digital de livros possuem ferramentas que potencializam a acessibilidade digital e comunicacional. Afinal, permitem a leitura por meio de sintetizador de voz, a ativação do contraste e a regulação do tamanho textual dos livros dentro da própria biblioteca na web.

Além das plataformas digitais de livros, a Faculdade SKEMA conta com um vasto acervo digital internacional de Banco de Dados, com livros, teses, dissertações, revistas, artigos acadêmicos, periódicos, enciclopédias nas mais diversas áreas do conhecimento, centralizados na plataforma do SKEMA LEARN (learn.skema.edu), utilizando catálogo digital para gerenciamento e consultas.

De acordo com as unidades curriculares, cada disciplina possui a indicação de títulos na bibliografia conforme especificado no ANEXO 1 deste PPC.

3.11.3 Bibliografia Complementar por Unidade Curricular (UC)

A SKEMA propõe para o Curso, acervo informatizado por meio de um sistema que garante o acesso ininterrupto pelos usuários, 24 horas por dia, sete dias por semana. Dessa forma, pretende-se que todos os alunos tenham acessibilidade comunicacional, digital e pedagógica a todas as unidades curriculares da bibliografia em consonância com os conteúdos programáticos previstos no projeto pedagógico institucional para o curso.

A IES optou pelas plataformas MINHA BIBLIOTECA e SCHOLARVOX, reunindo obras fundamentais para a formação de profissionais de diferentes áreas de conhecimento. As plataformas são práticas e inovadoras, garantindo acesso rápido, fácil e ininterrupto a milhares de livros técnicos, científicos e profissionais de qualidade, em qualquer dispositivo móvel, pela internet. A Instituição garante o acesso físico com instalações e recursos tecnológicos que atendem à demanda, com ferramentas de acessibilidade e de soluções de apoio à leitura, estudo e aprendizagem. Com atualização mensal para inclusões, as plataformas facilitam o acesso às informações fundamentais para estudantes, professores e pesquisadores da Faculdade SKEMA.

Conforme demonstra o relatório de adequação referendado pelo NDE, o acervo da **Bibliografia Complementar** é adequado em relação às disciplinas e aos conteúdos descritos no PPC e está não só atualizado, mas há garantia de

atualização constante. A atualização bibliográfica e a expansão de títulos da biblioteca institucional ocorrerão de acordo com as necessidades para acompanhar as inovações educacionais e os avanços científicos, tecnológicos e técnicos de cada área do conhecimento.

O acervo bibliográfico será redimensionado semestralmente, por indicação de estudantes e professores, por solicitação da coordenadoria e da equipe da Biblioteca, em razão de novas edições ou para atualização dos temas objeto de estudos, além de publicações destinadas a subsidiar projetos de iniciação científica e extensão. Recomenda-se a indicação de bibliografia básica e complementar, cujos critérios de escolha são estabelecidos pelo NDE do curso. Para realizar esse acompanhamento e monitoramento sobre as necessidades de atualização e expansão da biblioteca, a Instituição incluirá no instrumento contínuo de avaliação, questões específicas sobre o acervo, para a comunidade acadêmica responder. O questionário disponibilizado permitirá que a bibliografia seja avaliada e que outros livros sejam sugeridos. A análise das demandas será feita semestralmente e atendida de acordo com o direcionamento estratégico da Instituição. Havendo consonância com o direcionamento estratégico, a demanda será submetida ao NDE. Após a validação do NDE, cabe ao coordenador de curso solicitar a direção acadêmica da instituição a atualização e/ou expansão da biblioteca.

O relatório de adequação da bibliografia do curso, assinado pelo NDE, encontra-se disponível no OneDrive Institucional para verificação da comissão avaliadora.

Os títulos disponibilizados no acervo digital de livros possuem ferramentas que potencializam a acessibilidade digital e comunicacional. Afinal, permitem a leitura por meio de sintetizador de voz, a ativação do contraste e a regulação do tamanho textual dos livros dentro da própria biblioteca na web.

Além das plataformas digitais de livros, a Faculdade SKEMA conta com um vasto acervo digital internacional de Banco de Dados, com livros, teses, dissertações, revistas, artigos acadêmicos, periódicos, enciclopédias nas mais diversas áreas do

conhecimento, centralizados na plataforma do SKEMA LEARN (learn.skema.edu), utilizando catálogo digital para gerenciamento e consultas.

De acordo com as unidades curriculares, cada disciplina possui a indicação de títulos na bibliografia conforme especificado no ANEXO 1 deste PPC.

3.11.4 Garantia de acesso ao acervo Virtual

A SKEMA garante o acesso físico, com instalações e recursos tecnológicos que atendem à demanda e à oferta ininterrupta via internet vinte e quatro horas por dia, sete dias por semana, bem como a garantia de ferramentas de acessibilidade e de soluções de apoio à leitura, estudo e aprendizagem. Como parte dos recursos tecnológicos destacam-se os computadores disponíveis na Biblioteca, bem como no Laboratório de Informática, que ainda servem como equipamentos para trabalhos e pesquisas acadêmicas e o totem de apoio à pesquisa do acervo, que permite a orientação *in loco* de grupos de alunos ou turmas inteiras de uma só vez. Desta forma, todos os alunos têm acessibilidade comunicacional, digital e pedagógica a todas as unidades curriculares da bibliografia complementar, em consonância com os conteúdos programáticos previstos no projeto pedagógico institucional para o curso.

3.12 Empresa Júnior

A SKEMA Consultoria Junior proporciona aos estudantes uma vivência prática alinhada às Diretrizes Curriculares Nacionais, ao estimular competências essenciais como liderança, proatividade, trabalho em equipe, responsabilidade socioambiental e pensamento crítico. As atividades desenvolvidas no âmbito da Empresa Júnior também contribuem para a formação integral do estudante, ao integrarem teoria e prática em contextos reais, fortalecendo o vínculo entre a instituição de ensino e a sociedade.

As ações da SKEMA Junior são registradas e monitoradas, sendo avaliadas pela coordenação do curso e docentes responsáveis, a fim de assegurar a qualidade acadêmica e a coerência com o Projeto Pedagógico do Curso. Os projetos são

conduzidos com base em metodologias de gestão modernas, ferramentas analíticas e abordagem ética, permitindo que os alunos atuem com responsabilidade e excelência técnica em todas as etapas do atendimento aos clientes.

Além disso, a participação dos alunos na Empresa Júnior é validada como Atividade Complementar, conforme regulamento institucional, fortalecendo o protagonismo discente e a articulação entre ensino, pesquisa e extensão. A SKEMA Junior representa, assim, um espaço dinâmico de aprendizagem, inovação e inserção profissional, favorecendo a construção de redes de relacionamento e o desenvolvimento de soluções criativas para os desafios do mercado.

Esse ambiente, portanto, reforça o compromisso da SKEMA com a formação de profissionais globalmente competentes e socialmente responsáveis, preparados para atuarem de forma ética e eficaz em um cenário em constante transformação.

A SKEMA Consultoria Junior é uma associação estudantil, que surgiu a partir de uma necessidade dos alunos de colocarem em prática os conteúdos aprendidos na sala de aula. Com a orientação de professores e o suporte da SKEMA, os alunos têm a oportunidade de realizar estudos, diagnósticos e relatórios para analisar problemas específicos nas áreas trabalhadas, bem como assessorar a implantação das soluções propostas aos clientes. Com essa iniciativa, os alunos podem estimular seu espírito empreendedor e se inserirem no mercado de trabalho.

A empresa é composta por alunos da SKEMA, focada na consultoria de marketing, gestão e planejamento, com o intuito de expandir os serviços e adicionar outras áreas de atuação. Os clientes (empresas reais atuantes em diversos mercados), entram em contato com a SKEMA Consultoria Junior e contratam seus serviços de consultoria. Em seu portfólio, a empresa já conta com clientes do segundo e terceiro setor, como a própria SKEMA e o Instituto Mano Down, e em todos os projetos os alunos são orientados por professores especializados da SKEMA.

A SKEMA Junior está localizada bem próximo à recepção, de fácil acesso ao público em geral, está o espaço compartilhado entre o NPJ e a Empresa Junior. Sua estrutura física conta com uma recepção/sala de espera, com apoio de colaborador para organizar a entrada de pessoas e o atendimento.

Há duas salas de atendimento ao público, com mesas, cadeiras e armários. O NPJ possui uma sala de conciliação com mesa para 06 lugares e equipamento de transmissão do que se passa lá dentro para outras salas, em tempo real, dentro e fora do campus, utilizando a ferramenta Teams. Há também uma sala de estudos, juntamente com local para o coordenador, composta por 07 postos de trabalho e armários.

Nas estações de trabalho individual as mesas possuem pontos elétricos e de dados para a utilização de desktops e notebooks, bem como uma rede Wi-Fi abrange todo o laboratório para acesso à internet. Os espaços contam com escaninhos para uso dos alunos. O laboratório apresenta excelente acústica, iluminação e ventilação natural, além de ar-condicionado individualizado.

3.13 Processo de controle de produção ou distribuição de material didático (logística)

A Instituição criou o Núcleo de Educação a Distância (NEaD), que é formado por uma equipe multidisciplinar, cujo um dos objetivos é implementar o sistema de controle de produção e distribuição de material didático para que todas as demandas didático-pedagógicas das disciplinas e cursos de educação a distância e presencial sejam atendidas de forma exitosa.

Neste sentido, os profissionais que compõe a equipe multidisciplinar do NEaD possuem as seguintes responsabilidades:

- Coordenador do NEaD: responsável pelo planejamento, organização, direção e avaliação de todo o processo de produção e controle de materiais didáticos;

- Designer instrucional: responsável por orientar o professor e validar o escopo da disciplina, os recursos didáticos e as atividades de aprendizagens previstas na estrutura didática;
- Professor-conteudista: é responsável pela elaboração do conteúdo da disciplina tendo como referência o modelo pedagógico do EaD;
- Revisor textual: é responsável pela correção da normal culta e pela validação da qualidade textual do conteúdo de cada disciplina;
- Produtor multimídia: é responsável pela criação, gravação e edição de imagens, textos, áudios, animações e vídeos que deverão compor os recursos didáticos;
- Desenvolvedor web: é responsável pela implementação da disciplina no AVA;
- Analista de acessibilidade: é responsável pela concepção, análise, desenvolvimento e avaliação de produtos acessíveis para pessoas com deficiência;
- Suporte técnico: é responsável pelo atendimento do aluno e aferição dos dados da pesquisa de satisfação sobre os materiais didáticos, a fim de encaminhar as necessidades de melhoria da produção educacional para o coordenador do NEaD.

Após a aprovação da Reitoria, as demandas de produção de disciplinas e seus materiais didáticos são geradas pela Coordenação de curso, que submeterá ao Coordenador do NEaD para que todo o processo de desenvolvimento dos produtos educacionais seja iniciado. Em seguida, a equipe Multidisciplinar executa a demanda considerando estas etapas: pré-produção, produção e pós-produção.

A etapa de pré-produção começa com o preenchimento de um formulário institucional que delinea a proposta de produção da disciplina. Nele o professor-conteudista define o plano de ensino-aprendizagem, especifica os recursos didáticos que necessita, escreve o conteúdo autoral nos templates institucionais e elabora as atividades avaliativas.

Tendo como referência esse formulário, a equipe multidisciplinar inicia a produção da disciplina, considerando os critérios de qualidade definidos no Plano de Gestão em EaD da instituição, que prima pela acessibilidade comunicacional, digital e metodológica, a fim de atender a todos os alunos. Ressalta-se que o professor preenche um formulário considerando que a carga horária distribuídas em unidades de ensino-aprendizagem.

Esta é a estrutura didática prevista para cada unidade, tendo como referência o compromisso de engajar o aluno para assumir o seu protagonismo em relação ao estudo e a aprendizagem ativa do conteúdo programático:

- Apresentação: Com intuito de integrar o aluno e motivá-lo para uma aprendizagem ativa dos conteúdos necessários para a sua formação, é apresentado de forma clara e direta os objetivos e a justificativa da unidade, contextualizando o plano de ensino da disciplina;
- Orientações para o estudo: o professor fará a orientação específica da unidade e o acompanhamento do aluno. O objetivo é potencializar o estudo ativo para a melhoria contínua do seu desempenho escolar, verificando os acertos e erros e as formas de auxiliar o desenvolvimento da autonomia do aluno para aprender;
- Capítulo de livro para leitura: é indicado um capítulo de livro da Biblioteca virtual para o estudo do aluno. Após essa leitura, o aluno responderá questões sobre o conteúdo abordado. Dessa forma, o professor conseguirá obter evidências sobre a aprendizagem dos alunos, a fim de verificar se os objetivos propostos foram atingidos;
- Videoaula: o conteúdo abordado no capítulo do livro será explicado através de uma videoaula, a fim de que o aluno possa realizar uma reflexão crítica que vá além do texto;
- Aula on-line (comunicação síncrona): Cada unidade poderá ter uma aula em tempo real utilizando metodologias ativas de aprendizagem, caso o professor julgue necessário. No estilo webinar a gravação da aula online terá os slides do PPT e a imagem do professor resolvendo as questões sobre o capítulo de livro, que já foram resolvidas anteriormente pelo aluno. Com base no gabarito e nas explicações fornecidas pelo Professor o aluno

terá condições de construir o raciocínio para resolução das questões propostas;

- Aulas presenciais: Acontecerão encontros no campus da SKEMA Brasil com periodicidade semanal (ou quinzenal), conforme cronograma definido no início do semestre entre a coordenação e o professor-tutor. O objetivo é promover atividades presenciais de aprendizagem ativa com base no material didático disponível no AVA.
- Atividades de aprendizagem: Poderão ser disponibilizadas avaliações que permitam coletar evidências sobre a construção do conhecimento e o desenvolvimento de habilidades em relação ao conteúdo programático da unidade, conforme os critérios educacionais definidos pelo professor-conteudista.
- Resumo: o resumo do conteúdo da unidade deve ser apresentado;
- Saiba mais: apresenta recomendações de leituras complementares;
- Pesquisa de satisfação da unidade e autoavaliação do aluno: para que se alcance uma melhoria do desempenho da turma, é realizada uma pesquisa de satisfação a fim de obter dados e mensurar os acertos e os erros ao longo do processo de ensino-aprendizagem. Essa coleta de dados é feita em cada unidade para que os problemas sejam resolvidos durante a disciplina o quanto antes.

Após a elaboração do material didático de cada unidade, a equipe multidisciplinar faz leitura crítica juntamente com o professor, a fim de validar a qualidade educacional de todos os produtos desenvolvidos. Ressalta-se que essa análise será realizada sistematicamente a cada oferta da disciplina para garantir a atualização e a correção do conteúdo que deverá ser publicado para os alunos durante a realização da disciplina.

Sobre as especificidades e necessidades para se atender as acessibilidades digital, comunicacional e metodológica, no início do semestre o professor-tutor receberá um informativo identificando quais são os alunos que possuem necessidades especiais e orientando quais são as tecnologias disponíveis e as estratégias educacionais recomendadas para que todos os alunos tenham oportunidades iguais de aprendizagem, independente da autonomia física. Além

disso, durante o semestre, o aluno poderá avaliar continuamente a qualidade da disciplina ofertada e suas dificuldades para o aprendizado. Assim, a instituição assume uma postura proativa na resolução de problemas para potencializar a aprendizagem do aluno durante a disciplina e após o seu término.

Além disso, a equipe de suporte técnico deverá emitir relatórios semanais sobre acesso dos alunos no AVA e as principais temáticas abordadas nos atendimentos telefônicos e por e-mail realizados por eles. Esses relatórios serão fonte de informações para que a Coordenação do NEaD possa definir as medidas que deverão ser tomadas a curto, médio e longo prazo para transformar limitações em potencialidades e, ao mesmo tempo, reconhecer as ações efetivas para tenham continuidade no sistema de produção e distribuição do material didático no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

Por fim, ressalta-se que todo o processo de produção e controle do material didático é realizado por formulários e planilhas no ambiente informatizado institucional, que identificarão cada etapa de desenvolvimento, o responsável por cada ação, o status atualizado da demanda, a indicação se há necessidade de intervenção e a pesquisa avaliativa dos aspectos pedagógicos, técnicos e tecnológicos dos produtos.

3.14. Acessibilidade

Para alcançar seus objetivos a Faculdade SKEMA proporciona a pessoa portadora de deficiência ou com mobilidade reduzida, a acessibilidade, aqui entendida como condição para utilização, com segurança e autonomia, total ou assistida, dos espaços mobiliários e equipamentos da IES, suas edificações, serviços de transporte e dispositivos, sistemas e meios de comunicação e informação. A IES elimina qualquer entrave ou obstáculo que limite ou impeça o acesso, a liberdade de movimento, a circulação com segurança e a possibilidade das pessoas se comunicarem ou terem acesso à informação.

O acesso a um sistema educacional inclusivo em todos os níveis pressupõe a adoção de medidas de apoio específicas para garantir as condições de

acessibilidade, necessárias à plena participação e autonomia dos estudantes com deficiência, em ambientes que maximizem seu desenvolvimento acadêmico e social.

Acessibilidade implica superar as barreiras arquitetônicas, atitudinais, metodológicas, de comunicação e digitais. Ressalta-se que a Faculdade SKEMA possui um compromisso constante com a acessibilidade, estando plenamente apta a acompanhar e assistir os discentes que necessitam de atendimento específico, em conformidade com as diretrizes do Ministério da Educação - MEC:

Envolvem o planejamento e a organização de recursos e serviços para a promoção da acessibilidade arquitetônica, nas comunicações, nos sistemas de informação, nos materiais didáticos e pedagógicos, que devem ser disponibilizados nos processos seletivos e no desenvolvimento de todas as atividades que envolvem o ensino, a pesquisa e a extensão (BRASIL, 2008, p. 17, Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/arquivos/pdf/politicaeducaspecial.pdf>)

A preocupação em oferecer a acessibilidade manifesta-se desde a identificação da necessidade do discente em seu ingresso a partir do processo seletivo.

Portanto, entende-se que não apenas o corpo docente e coordenação estarão atentos às necessidades discentes, mas IES como um todo, de forma sistêmica. Mais informações sobre a acessibilidade estão disponíveis em documentos institucionais.

Isso posto, foram pensadas estratégias de fortalecimento e inclusão do ensino por meio da realização de atos concretos, tais como:

- Tutorial sobre o uso das ferramentas tecnológicas que apoiarão o processo de ensino e aprendizagem nas disciplinas e sistemas da Faculdade;
- Suporte Pedagógico-Metodológico e apoio do Núcleo Psicopedagógico e Inclusão a docentes e discentes;
- Monitoramento das matrículas de estudantes com transtornos globais, deficiência;
- Ações de junto aos estudantes com deficiência, transtornos globais promovendo condições a participação na vida acadêmica.

Acessibilidade digital e comunicacional:

- ✓ Leitor de tela: NonVisual Desktop Access - NVDA; leitor de tela para o Microsoft Windows gratuito;
- ✓ Teclado em braile e com contraste;
- ✓ Leitor de textos da Minha Biblioteca;
- ✓ Softwares institucionais na *web* com codificação computacional favorável para uso dos usuários com deficiência.

Já a acessibilidade atitudinal é promovida por meio de ações que despertem nos professores a importância de tornar o ambiente educacional uma referência de promoção do aprendizado para todas as pessoas.

Acessibilidade arquitetônica - a IES assume o compromisso com a inclusão social dos estudantes, efetuando mudanças fundamentais, não apenas na adequação do espaço físico, mas, sobretudo, no desenvolvimento de atitudes da nossa comunidade, por entender que são as ações concretas e formativas que efetivamente contribuem para a construção de um novo tipo de Sociedade.

Nesse sentido, foram adotadas medidas substanciais de alteração na infraestrutura de nossa IES, com a implantação de equipamentos para melhor atender as pessoas com necessidades educacionais especiais. As instalações da IES foram concebidas com vistas a atender as necessidades de locomoção e proporcionar conforto às pessoas deficientes, como a construção de rampas de acesso, piso tátil, banheiros com instalação de barras de apoio, pias e espelhos adequadamente posicionados, elevador e com botões de acionamento em altura acessível e com escritas em Braille.

Acessibilidade atitudinal - na perspectiva de termos a diversidade humana como um valor, é preciso considerar e defender o direito das pessoas com necessidades especiais ao acesso à educação, o que significa engajar estudantes, professores e funcionários de nossas IES, no propósito de garantia desse direito, afinal, a atitude das pessoas é que impulsiona a remoção de todos os demais tipos de barreiras. Assim, os participantes do processo educativo devem valorizar as diferenças como fator de enriquecimento pessoal, acadêmico e profissional,

removendo as barreiras e promovendo a participação de todos e de cada um, com igualdade de oportunidades.

Acessibilidade metodológica (ou pedagógica) - o princípio fundamental da inclusão e do acesso curricular é que os alunos devem aprender juntos, apesar das dificuldades ou diferenças que possam apresentar.

Partindo desse princípio, procuramos identificar as demandas de inclusão de candidatos e alunos com deficiência (surdez, cegueira/baixa visão, deficiência física, déficit intelectual, transtornos psicológicos, autistas e transtorno do espectro autista) ou altas habilidades/superdotação, oferecendo todas as condições para que estudem com todas as suas necessidades atendidas.

Uma vez matriculados, várias ações são implementadas no sentido de garantir a qualidade de aprendizagem e de convívio desses alunos no âmbito acadêmico, envolvendo docentes, discentes e pessoal técnico-administrativo no atendimento às suas necessidades, quando necessário.

Dentre as principais ações, destacam-se:

- identificação e acomodação aos diferentes estilos, formas, interesses e ritmos de aprendizagem;
- flexibilização ou adaptação do conteúdo, do tempo e da sequenciação de assuntos, bem como da abordagem didático-metodológica;
- utilização de teclado em Braille e uso do software DOSVOX (sistema de síntese de voz par facilitar o acesso de pessoas com deficiência visual);
- adaptação dos procedimentos de avaliação, pautando-se não apenas pelas limitações funcionais que o aluno apresenta, mas, principalmente, pela sondagem das suas potencialidades intelectuais e socioafetivas.

Mobilidade reduzida - entende-se como pessoa com mobilidade reduzida, aquela que, não se enquadrando no conceito de pessoa portadora de deficiência, tenha, por qualquer motivo, dificuldade de movimentar-se, permanente ou temporariamente, gerando redução efetiva da mobilidade, flexibilidade, coordenação motora e percepção.

Dar-se-á especial tratamento também às pessoas com idade igual ou superior a sessenta anos, gestantes, lactantes e pessoas com criança de colo.

Acessibilidade nas comunicações - entendida como qualquer entrave, obstáculo, atitude ou comportamento que dificulte ou impossibilite a expressão ou o recebimento de mensagens e de informações por intermédio de sistemas de comunicação e de tecnologia da informação. Nesse sentido, a IES se preocupa em eliminar barreiras na comunicação interpessoal, escrita e virtual.

Acessibilidade digital - pautada pelo direito de eliminação de barreiras de comunicação, de acesso físico, de equipamentos e programas adequados, de conteúdos e apresentação de informação em formatos alternativos. Evidencia-se na preocupação em garantir a construção de um acervo bibliográfico em formato acessível ao estudante com deficiência (prioritariamente os de leitura obrigatória).

Para além das questões inclusivas relacionadas aos estudantes com deficiência, a IES garante a formação adequada dos seus discentes através do cumprimento dos requisitos legais e normativos que definem abordagens e conteúdos específicos relacionados à formação de um cidadão consciente de seu papel na formação de uma sociedade sem preconceitos.

Nos termos do Decreto Federal n.º 5.626/2005, a LIBRAS é ofertada como disciplina curricular optativa em todos os cursos oferecidos pelas IES, constando nos respectivos Projetos Pedagógicos, resguardadas todas as especificidades e requisitos exigidos pela legislação vigente.

Ressalta-se como descrito em outros itens que, dentro da estrutura da IES, tem o Núcleo Psicopedagógico e de Inclusão - NPI, órgão responsável por oferecer suporte Psicopedagógico de intervenção e prevenção nos processos acadêmicos, cognitivos, sociais, emocionais, culturais, que interfiram no desenvolvimento integral dos alunos e oferecer subsídios para docentes e técnicos-administrativos em seus trabalhos, contribuindo para a formação da comunidade acadêmica.

A acessibilidade é tema recorrente nas abordagens acadêmicas da Faculdade SKEMA Business School. Essa política buscar disseminar e consolidar a cultura da acessibilidade no ensino superior brasileiro.

A relação de softwares e equipamentos de acessibilidade está disponível para consulta no OneDrive institucional.

REFERÊNCIAS

ATLAS GEOGRÁFICO ESCOLAR. Acessibilidade Digital. Disponível em [População 2022 - Regiões metropolitanas das capitais - Atlas Geográfico Escolar - IBGE](#). Acesso em 24 de jul 2025.

BRASIL. Acessibilidade Digital. Disponível em: <https://www.gov.br/governodigital/pt-br/acessibilidade-digital>. Acesso em 24 de jul 2025.

BRASIL. Ministério da Economia. Brasil atinge saldo de 686,8 mil empresas a mais no 1º quadrimestre do ano. Matéria publicada em 18 de jun. 2020. Disponível em: <https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/noticias/2020/junho/brasil-atinge-saldo-de-686-8-mil-empresas-a-mais-no-1o-quadrimestre-do-ano>. Acesso em: 25 de nov. 2020.

BRASIL. Ministério da Educação – MEC. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio – INEP. Diretoria de Estatísticas Educacionais – Deed. Censo da Educação Superior – principais resultados de 2017. Brasília: MEC/INEP, setembro de 2018. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=97041-apresentac-a-o-censo-superior-u-ltimo&Itemid=30192

BRASIL. [Constituição (1988)]. Constituição da República Federativa do Brasil: promulgada em 5 de outubro de 1988. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 1990. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicaocompilado.htm. Acesso em: 30 dez. 2018.

BRASIL. Congresso Nacional. Lei nº. 9.394 de 20 de dezembro de 1996. Estabelece as Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Poder Legislativo, Brasília, DF, 23 dez. 1996, seção 1, p. 27.833.

BRASIL. Congresso Nacional. Lei nº. 10.861, de 14 de abril de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - Sinaes e dá outras providências. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Poder Legislativo, Brasília, DF, 15 abr. 2004, Seção 1, p. 3-4. Disponível em: <http://inep.gov.br/sinaes>. Acesso em: 10 dez. 2018.

BRASIL. Congresso Nacional. Lei nº. 11.788, de 25 de setembro de 2008. Dispõe sobre o estágio de estudantes; altera a redação do art. 428 da Consolidação das Leis do Trabalho - CLT, aprovada pelo Decreto-Lei nº 5.452, de 1º de maio de 1943, e a Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996; revoga as Leis nºs 6.494, de 7 de dezembro de 1977, e 8.859, de 23 de março de 1994, o parágrafo único do art. 82 da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e o art. 6º da Medida Provisória nº 2.164-41, de 24 de agosto de 2001; e dá outras providências. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Poder Legislativo, Brasília, DF, 26 set. 2008, Seção 1, p. 3-4. Disponível em: http://www.mecanica.ufc.br/cartilha_lei_estagio.pdf. Acesso em: 10 fev. 2019.

BRASIL. Congresso Nacional. Lei nº. 13.005, de 25 de junho de 2014. Aprova o Plano Nacional de Educação - PNE e dá outras providências. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Poder Legislativo, Brasília, DF, nº. 120-A, Edição Extra, 26 jun. 2014, Seção 1, p. 1-7. Disponível em: <http://pne.mec.gov.br/>. Acesso em: 11 jan. 2019.

BRASIL. Congresso Nacional. Lei nº. 13.146, de 6 de julho de 2015. Institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência). Diário Oficial

Ida] República Federativa do Brasil, Poder Legislativo, Brasília, DF, 07 jul. 2015, Seção 1, p. 2-11.

BRASIL. Poder Executivo. Decreto nº. 9.235, de 15 de dezembro de 2018. Dispõe sobre o exercício das funções de regulação, supervisão e avaliação de instituições de educação superior e dos cursos superiores de graduação e pós-graduação no sistema federal de ensino. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Poder Executivo, Brasília, DF, 10 mai. 2006, Seção 1, p. 6-10.

CONPEDI. Conselho Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Direito. Sociedade Científica do Direito no Brasil. Disponível em: <https://www.conpedi.org.br/wp-content/uploads/2020/09/SKEMA-Intelig%C3%A7%C3%A3o-Artificial-e-tecnologias-aplicadas-ao-Direito-III.pdf>

CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. CNE. Conselho Pleno. Resolução CNE/CP nº. 1, de 17 de junho de 2004. Institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 22 jun. 2004, seção 1, p. 11.

CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. CNE. Câmara de Educação Superior – CES. Resolução CNE/CES nº 5, de 14 de outubro de 2021 - Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 18 de outubro de 2021, Seção 1, p. 47-48.

CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. CNE. Conselho Pleno. Resolução CNE/CP nº. 1, de 30 de maio de 2012. Estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 31 maio 2012, seção 1, p. 48.

CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. CNE. Conselho Pleno. Resolução CNE/CP nº. 2, de 15 de junho de 2012. Estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 19 dez. 2018, seção 1, p. 49-50.

CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. CNE. Câmara de Educação Superior - CES. Resolução CNE/CES nº. 7, de 18 de dezembro de 2018. Estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira e regimenta o disposto na Meta 12.7 da Lei nº 13.005/2014, que aprova o Plano Nacional de Educação - PNE 2014-2024 e dá outras providências. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 19 dezembro 2018, seção 1, p. 49-50. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=104251-rces007-18&category_slug=dezembro-2018-pdf&Itemid=30192. Acesso em: 5 fev. 2019.

CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO - CNE. Câmara de Educação Superior - CES. Parecer CNE/CES nº. 334/2019, aprovado em 08/05/2019. Institui a orientação às Diretrizes Curriculares Nacionais dos cursos superiores. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/docman/agosto-2019-pdf/119811-pces334-19/file>. Acesso em: 10 maio 2019.

FUX, Luiz. Palestra sobre inteligência artificial. Conjur. Fev 2019. Disponível em: <https://www.conjur.com.br/dl/palestra-fux-inteligencia-artificial.pdf>. Acesso em: 8 jun. 2019.

IBGE. INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Cidades@, Belo Horizonte, 2017. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/belo-horizonte/panorama>. Acesso em: 2 ago. 2019.

IBGE. INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Censo Demográfico 2016. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticasnovoportal/sociais/populacao.html>. Acesso em: 15 jan. 2019.

INEP. Instituto Nacional de Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. Instrumento de avaliação de cursos de graduação: reconhecimento e renovação de reconhecimento - presencial e a distância. Brasília, MEC/DAES/CONAES, outubro de 2017. Disponível em: http://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_cursos_graduacao/instrumentos/2017/curso_reconhecimento.pdf. Acesso em: 19 set. 2018.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO - MEC. Portaria Normativa nº 23, de 21 de dezembro de 2017. Dispõe sobre o fluxo dos processos de credenciamento e credenciamento de instituições de educação superior e de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento de cursos superiores, bem como seus aditamentos. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, nº 245, Brasília, DF, 22 dez. 2017, seção 1, p. 35-40.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO - MEC. Portaria nº. 1.428, de 28 de dezembro de 2018. Dispõe sobre a oferta, por Instituições de Educação Superior - IES, de disciplinas na modalidade a distância em cursos de graduação presencial. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, nº 250, Brasília, DF, 31 dez. 2018, seção 1, p. 59.

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS - ONU. Objetivos de desenvolvimento sustentável: transformando nosso mundo: a agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável. Trad. Centro de Informação das Nações Unidas para o Brasil (UNIC Rio). Nações Unidas, Nova York de 25 a 27 de setembro de 2015. Disponível em: <https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>. Acesso em: 14 out. 2018.

SAN PEDRO VALLEY. Acessibilidade Digital. Disponível em: <https://sanpedrovalley.org.br/spv/>. Acesso em 24 de jul 2025.

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE MINAS GERAIS. Acessibilidade digital. Disponível em: <https://desenvolvimento.mg.gov.br/inicio/noticias/noticia/1112/governo-mapeia-ecossistema-de-inovacao>. Acesso em 24 de jul 2025.

SIMONS, John. Tomorrow's Business Leaders Learn How to Work with A.I. The Wall Street Journal. Nov. 2016.

SKEMA. Faculdade SKEMA Business School. Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI (2024-2028). Belo Horizonte: SKEMA, 2024.

SKEMA ALUMNI. Plataforma de Acompanhamento de Egressos. Disponível em: <https://alumni.SKEMA.edu/en/SKEMA-alumni-718>. Acesso em: 7 jan. 2019.

SKEMA. Faculdade SKEMA Business School. Regimento Geral. Aprovado pelo Conselho Superior em 2023. Belo Horizonte, SKEMA, 2023.

ANEXO 1 - EMENTÁRIO E BIBLIOGRAFIA DAS DISCIPLINAS

PRIMEIRO SEMESTRE

Consumer Computer Applications

Introdução à utilização do Microsoft Word para construção de documentos contemplando a formatação de documentos, uso de estilos, construção de tabelas de conteúdo e tabelas de figuras, notas de rodapé. Conhecimentos básicos de utilização do Microsoft Excel para criação de tabelas, utilização de fórmulas, criação de gráficos. Gerenciamento de dados por meio do Microsoft Access para projetar, implementar, manter e consultar um banco de dados.

Bibliografia Básica

<http://office.microsoft.com/en-gb/getting-started-with-microsoft-office-2010-FX100996114.aspx?CTT=97>

<https://support.microsoft.com/en-us/word>

<https://support.microsoft.com/en-us/office/basic-tasks-in-excel-dc775dd1-fa52-430f-9c3c-d998d1735fca?ui=en-us&rs=en-us&ad=us>

Bibliografia Complementar

https://support.microsoft.com/en-us/office/excel-video-training-gbc05390-e94c-46af-a5b3-d7c22f6990bb?wt.mc_id=otc_home&ui=en-us&rs=en-us&ad=us

<https://support.microsoft.com/en-us/office/access-video-training-a5ffb1ef-4cc4-4d79-a862-e2dda6ef38e6?ui=en-us&rs=en-us&ad=us>

ARORA, R. **Advanced Excel 365**: including ChatGPT tips. Herndon, VA: Mercury Learning and Information, 2024. E-book. eISBN 978150151907. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88957736?searchterm=excel>.

Cálculo para Negócios e Economia

Revisão Pré-cálculo. Fundamentos de álgebra e cálculo. Matrizes: operações, matrizes aumentadas. Funções, gráficos, limite e continuidade. Diferenciação e derivação aplicada. Funções exponenciais e logarítmicas. Integração aplicada.

Capitalização Simples: juros, montante, valor atual. Capitalização composta: juros, montante, valor atual.

Bibliografia Básica

ARORA, R. **Advanced Excel 365**: including ChatGPT tips. Herndon, VA: Mercury Learning and Information, 2024. E-book. eISBN 978150151907. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88957736?searchterm=excel>.

ROMEO, G. **Elements of numerical mathematical economics with Excel**: static and dynamic optimization. London, UK: Academic Press, Elsevier, 2019. E-book. eISBN 9780128176498. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88914821?searchterm=Mathematical%20economics>.

HAZZAN, S. **Matemática básica**: para administração, economia, contabilidade e negócios. Rio de Janeiro: Atlas, 2021. E-book. ISBN 9788597027501. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597027501/>.

Bibliografia Complementar

HIRSCH, M. W.; SMALE, S.; DEVANEY, R. L. **Differential equations, dynamical systems, and an introduction to chaos**. 3. ed. London, UK: Elsevier, 2012. E-book. ISBN 9780123820105/ eISBN

9780123820112. Retrieved from:
<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88873254?searchterm=Introductory%20Differential%20Equations>.

GARRETT, S. **Introduction to actuarial and financial mathematical methods**. London, UK: Academic Press, Elsevier, 2015. E-book. eISBN 9780128004913. Retrieved from:
<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88828077?searchterm=Introduction%20to%20Actuarial%20and%20Financial%20Mathematical%20Methods>.

GOLDSTEIN, L. J.; LAY, D. C.; SCHNEIDER, D.I. **Matemática aplicada**. 12. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. E-book. ISBN 9788540700970. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788540700970/>.

Data Meaning for Business Intelligence

Introdução à codificação python: leitura de arquivos CSV e Excel, filtragem de dados, mesclagem de conjuntos de dados e criação de gráficos Introdução ao SQL: uso do DBeaver para explorar arquivos CSV, estrutura básica de consultas "selecionadas" usando até três tabelas Introdução aos painéis do Excel e PowerBI.

Bibliografia Básica

DAMAS, L. **SQL: structured query language**. 6. ed. Rio de Janeiro: LTR, 2007. E-book. ISBN 9788521632450. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521632450/>.

FERREIRA, M. C. **Power BI® 2019: aprenda de forma rápida**. São Paulo: Érica, Expressa, 2020. E-book. ISBN 9788536533872. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536533872/>.

LAMBERT, K. A. **Fundamentos de Python: estruturas de dados**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2022. E-book. ISBN 9786555584288. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555584288/>.

Bibliografia Complementar

MARVIN, R.; NG'ANG'A, M.; OMONDI, A. **Python fundamentals: a practical guide for learning Python, complete with real-world projects for you to explore**. Birmingham, UK: Packt Publishing, 2018. E-book. eISBN 9781789809947. Retrieved from:
<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88865376?searchterm=python>.

FORTINO, A. **Data mining and predictive analytics for business decisions: a case study approach**. Dulles, VA: Mercury Learning and Information, 2023. E-book. eISBN 9781683926740. Retrieved from:
<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88949068?searchterm=%20structured%20query%20language>.

BUSH, J. **Learn SQL database programming**. Birmingham, UK: Packt Publishing, 2020. E-book. eISBN 9781838981709. Retrieved from:
<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88897766?searchterm=Learn%20SQL%20Database%20Programming>.

Contabilidade Financeira

Introdução à contabilidade. Demonstrações Contábeis: Balanço Patrimonial, Demonstração de Resultados, Demonstração das Mutações do PL, Demonstração dos Fluxos de Caixa (métodos Direto e Indireto). Demonstração do resultado do exercício (DRE), balanços patrimoniais, Reserva de contingência e fluxo de caixa. Operações Financeiras.

Bibliografia Básica

MARTINS, E.; MIRANDA, G. J.; DINIZ, J. A. **Análise didática das demonstrações contábeis**. 4. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2024. E-book. ISBN 9786559776405. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559776405/>.

MARION, José C. **Contabilidade básica**. 13. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. E-book. ISBN 9786559773220. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773220/>.

RIBEIRO, O. M. **Contabilidade geral**. 10. ed. Rio de Janeiro: Saraiva, 2017. E-book. ISBN 9788547220815. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547220815/>.

Bibliografia Complementar

IUDÍCIBUS, S.; MARION, J. C. **Curso de contabilidade para não contadores**. 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. E-book. ISBN 9786559773183. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773183/>. STITTLE, J.;

WEARING, R. T. **Financial accounting**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2008. E-book. ISBN 9781412935029/ eISBN 9781849202749. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88859154?searchterm=STITTLE,%20John>.

BHIMANI, AL. **Accounting disrupted: how digitalization is changing finance**. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2021. E-book. eISBN 9781119720119. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88945457?searchterm=Financial%20Accounting>.

People In Project Management

A disciplina de Extensão, People In Project Management aplica os conhecimentos da gestão em suas diversas dimensões e áreas para potencializar a integração da empresa, melhoria contínua dos resultados e a geração de valor para mercado e sociedade. Neste sentido, os discentes poderão analisar a relação complexa que se estabelece de forma sistêmica nas organizações e avaliar como a gestão pode impactar no cumprimento dos objetivos, e impacto social das ações empresariais. A disciplina tem como base o desenvolvimento por meio das Ferramentas de Gestão projetos. Durante o desenvolvimento da disciplina os alunos mapeiam os problemas das empresas, organizam as entregas mapeando possíveis impactos para a sociedade, definem responsabilidades, realizam a gestão do escopo do projeto e recebem feedbacks das empresas durante o desenvolvimento da solução.

Bibliografia Básica:

DUTRA, J. S.; DUTRA, T. A.; DUTRA, G. A. **Gestão de pessoas: realidade atual e desafios futuros**. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. E-book. ISBN 9788597013320. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597013320/>.

KOSTER, K. **International project management**. Thousand Oaks, CA: Sage +Publications, 2009. E-book. eISBN 9781446204832. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88859125?searchterm=KOSTER,%20Kathrin>

LEWRICK, M.; LINK, P.; LEIFER, L. **A jornada do design thinking: transformação digital prática de equipes, produtos, serviços, negócios e ecossistemas**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. ISBN 9788550808741. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788550808741/>.

Bibliografia Complementar:

ARELLANO, E. **Gestão de pessoas: nas empresas contemporâneas brasileiras**. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. E-book. ISBN 9788595152458. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595152458/>.

RICHMAN, L. **Improving your project management skills**. 2. ed. New York: Amacom, 2011. E-book. eISBN 9780814417294. Retrieved from:

<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88810900?searchterm=Improving%20your%20Project%20Management%20Skills>.

STICKDORN, M.; LAWRENCE, A.; HORMESS, M.; SCHNEIDER, J. **Isto é design de serviço na prática**: como aplicar o design de serviço no mundo real: manual do praticante. Porto Alegre: Bookman, 2019. E-book. ISBN 9788582605288. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582605288/>.

Introduction to Business

Visão dos negócios e stakeholders. Tipos de sistemas econômicos. O ciclo econômico. O mindset empresarial frente ao mercado global. Responsabilidade Social Empresarial

Mídia social. Modelos de negócios. Ambiente externo e o potencial de crescimento. Gestão de base de dados. Novas Tendências em Gestão. A Ética e responsabilidade social como premissa de atuação dos Administradores. Negócios globais e pensamento sistêmico. Empreendedorismo e pequenas empresas Propriedade, gestão de recursos humanos. Gestão de eventos. A organização sistêmica: Gestão Financeira, Marketing, Pessoas.

Bibliografia Básica

FRYER, M. **Ethics theory and business practice**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2014. E-book. eISBN 9781473909038. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88869107?searchterm=Theory%20and%20Business%20Practice>.

PARKER, B. **Introduction to globalization and business**: relationships and responsibilities. 2. ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2005. eISBN 9781848604698. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88859103?searchterm=Parker,%20Barbara>.

CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da administração**. 5. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2021. E-book. ISBN 9788597027525. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597027525/>.

Bibliografias Complementar

JONES, G.R.; GEORGE, J. M. **Fundamentos da administração contemporânea**. 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2012. E-book. ISBN 9788580550863. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580550863/>.

MAXIMIANO, A. C. A.; TERENTIM, G. **Teoria geral da administração**: da revolução urbana à era da agilidade organizacional. 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2024. E-book. ISBN 9786559775897. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559775897/>.

PACEK, N. **The future of business in emerging markets**: growth strategies for growth markets. Singapore: Marshall Cavendish, 2012. eISBN 9789814398848. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88808286?searchterm=%20The%20Future%20of%20Business%20in%20Emerging%20Markets>.

Microeconomia

Conceitos de economia e o problema da escassez. A firma: visão de curto prazo e longo prazo. Visão de mercado de oferta e demanda. Visão de equilíbrio e desequilíbrio de mercado. Elasticidade e suas aplicações. Bem-estar social. Falhas de mercado e estratégias de correção de falhas. Competição perfeita. Monopólios e Oligopólios.

Bibliografia Básica

KRUGMAN, P.; WELLS, R. **Introdução à economia**. 6. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. E-book. ISBN 9788595159679. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595159679/>.

MANKIW, N. G. **Princípios de microeconomia**. 4. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2021. E-book. ISBN 9786555584158. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555584158/>.

PRINCIPLES of micro-economics. Houston, TX: OpenStax College, 2022. E-book. ISBN-13 9781951693657. Retrieved from: <https://openstax.org/details/books/principles-microeconomics-3e?Book%20details>.

Bibliografias Complementar

BESANKO, David; BRAEUTIGAM, Ronald R. **Microeconomics**. 5. ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2014. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88834220?searchterm=microeconomics>.

PINDYCK, R.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 8. ed. São Paulo, SP: Pearson Education, 2013. 742 p. ISBN 9788543000282.

SHONE, R.; SHELL, K. **Microeconomics: a modern treatment**. London, UK: Elsevier, 2014. E-book. eISBN 9781483258096. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88955677?searchterm=microeconomics>.

Modelos de Gestão

Visão do mundo dos negócios Introdução ao pensamento administrativo. Abordagem clássica: racionalização produtiva e princípios administrativos. Abordagem humanística: aspectos sociais e psicológicos na organização. Abordagem Comportamental. Teoria Burocrática e sociedade de organizações. Abordagem sistêmica: sistemas abertos e fatores externos. Abordagem contingencial. Novas Tendências em Gestão. Teoria U. A Ética e responsabilidade social como premissa de atuação dos Administradores. Negócios globais e pensamento sistêmico. Gestão da Inovação.

Bibliografia Básica:

COSTA, R. L.; ANTÔNIO, N. S. **Os modelos de gestão global**: meios e técnicas de controlo nas PME. 2. ed. São Paulo: Almedina Brasil, 2019. E-book. ISBN 9789896941444. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9789896941444/>.

PARKER, Barbara. **Introduction to globalization and business**: relationships and responsibilities. 2. ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2005. ISBN 9780761944959/ eISBN 9781848604698. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88859103?searchterm=Parker,%20Barbara>.

ROSA, José A.; MARÓSTICA, Eduardo. **Modelos de negócios**: organizações e gestão. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. E-book. ISBN 9788522125821. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522125821/>.

Bibliografia Complementar:

CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da administração**. 5. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2021. E-book. ISBN 9788597027525. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597027525/>.

FRYER, M. **Ethics theory and business practice**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2014. E-book. eISBN 9781473909038. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88869107?searchterm=Theory%20and%20Business%20Practice>.

MAXIMIANO, A. C. A.; TERENTIM, G. **Teoria geral da administração**: da revolução urbana à era da agilidade organizacional. 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2024. E-book. ISBN 9786559775897. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559775897/>.

Public Speaking and Presentatio Skills

Linguagem corporal. Habilidade de organização da fala e da escrita. Análise de apresentações de sucesso. A ética e arte de falar bem em público. Branding Pessoal. Comunicação Cinésica. Organização da estrutura de uma exposição oral. Elocução. Utilização de recursos visuais. Desenvolvimento da capacidade de persuasão. Retórica e linguagem figurativa. Personalização de animações e efeitos de transição. Pitch do roteiro a apresentação.

Bibliografia Básica

BALDONI, J. **The leader's guide to speaking with presence**: how to project confidence, conviction, and authority. New York: Amacom, 2013. eISBN 9780814433805. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88815631?searchterm=The%20Leader%27s%20Guide%20to%20Speaking%20with%20Presence>.

BARBEIRO, Heródoto. **Falar para liderar**: ninguém chega lá sem falar com eficiência. São Paulo: Almedina Brasil, 2020. E-book. ISBN 9788562937422. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788562937422/>.

KRUGER, D. **How to make your point without PowerPoint**: 50 ways to present effectively. Cape Town, SA: Penguin Random House, 2016. E-book. eISBN 9781770229259. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88831792?searchterm=How%20to%20Make%20Your%20Point%20Without%20PowerPoint>

Bibliografia Complementar

ARRUDA, R. **Comunicação inteligente e storytelling**: para alavancar negócios e carreiras. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. E-Book. ISBN 9788550812977. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788550812977/>.

NEAL, K. L. **Six key communication skills for records and information managers**. London, UK: Elsevier, 2014. E-book. eISBN 9781780634630. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88827721?searchterm=Public%20Speaking%20Presentation%20Skills>.

SCHWARTZBERG, J. **Get to the point!**: sharpen your message and make your words matter. Oakland, CA: Berrett-Koehler, 2017. eISBN 9781523094127. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88848131?searchterm=Get%20to%20the%20oPoint!:%20Sharpen%20Your%20Message%20and%20Make%20Your%20Words%20Matter>.

SEGUNDO SEMESTRE

Macroeconomia

Introdução à macroeconomia. Medidas de riqueza. Medidas de custo de vida. Comparações internacionais. Distribuição de renda e desigualdades. Produção e crescimento de longo prazo. PIB. Inflação. da produção de despesas. A natureza do dinheiro. O mercado monetário. Taxas de Câmbio. Bancos Centrais. Políticas Fiscais. curva de Lorenz e índice de Gini

Bibliografia Básica

LARRAÍN B, F. **Macroeconomics**. Cambridge, MA: MIT Press, 2020. E-book. eISBN 9780262357913. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88881518?searchterm=%20Macroeconomics>.

MANKIW, N. G. **Princípios de macroeconomia**. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2024. E-book. ISBN 9786555583717. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555583717/>.

PRINCIPLES of macroeconomics. Houston, TX: OpenStax College, 2014. E-book. ISBN-13 9781951693640. Retrieved from: <https://openstax.org/details/books/principles-macroeconomics-3e>.

Bibliografia Complementar

DORNBUSCH, R.; FISCHER, S.; STARTZ, R. **Macroeconomia**. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. E-book. ISBN 9788580551853. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580551853/>.

KRUGMAN, P.; WELLS, R. **Introdução à economia**. 6. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. E-book. ISBN 9788595159679. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595159679/>.

GORTON, G. B.; O. G. L. **Macroeconomics and financial crises: bound together by information dynamics**. Oxford, UK: Princeton University Press, 2023. E-book. eISBN 9780691227023. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/reader/docid/88956765/page/1?searchterm=%20Macroeconomics>.

Business and Professional Writing

Princípios fundamentais da escrita profissional e corporativa, capacitando os alunos a produzir documentos claros, persuasivos e eficazes para diferentes contextos empresariais. Técnicas para a elaboração de correspondências comerciais, relatórios, resumos e atas de reuniões, com foco em precisão, coesão, adequação ao público-alvo e estratégias de comunicação persuasiva. Importância da redação digital e multimodal, considerando a influência das novas tecnologias na comunicação empresarial.

Bibliografia Básica

COURTLAND, L.; BOVEE, J. V. T. **Business communication today**, global edition. 15. ed. Essex. UK: Pearson, 2020. E-book. ISBN 9781292353159. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292353159>.

GOLD, M. **Redação empresarial**. 5. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017. E-book. ISBN 9788547217969. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547217969/>.

SCHANDELER, F. **Clear written communication**: simple tips for getting your message across. 50 Minutes, 2015. E-book. eISBN: 978-2-8062-7938-5. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/reader/docid/88857146/page/1?searchterm=Business%20Professional%20Writing>

Bibliografia Complementar

ZYTNIK, M. **Internal communication in the age of artificial Intelligence**. Hampton, NJ: Business Expert Press, 2024. E-book. eISBN: 9781637426050. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/reader/docid/88955134?searchterm=%20Internal%20Communication%20in%20the%20Age%20of%20Artificial%20Intelligence>.

FLATLEY, M.; RENTZ, K.; LENTZ, P. **Comunicação empresarial**. 2. ed. Porto Alegre: AMGH, 2015. E-book. ISBN 9788580554588. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580554588/>.

BIRCHARD, B. **The science of strong business writing**. Harvard Business Review. Jul/Aug 2021, vol. 99, issue 4, pp139-143. Retrieved from: https://content.ebscohost.com/cds/retrieve?content=AQICAHjPtM4BHU3ZchRwgZymadcgk49rgCVlbU7V5F6lgH7WwFr3brmXnLCJNogWAsFIPPQAAAA4TCB3gYJKoZlhvcNAQcGolHQMIIHNAgEAMIIHHBgqhkIG9w0BBwEwHgYJYIZIAWUDBAEuMBEEDNrGpTokdJTCinpSwwlBEICBmT4swMPJHZYGbp7Bl1QoQ9cAakFXoMgtyKLLC38nj-PmoullaYzakB8EcAtbti6gWp0U4RRoG-EV4whlseu-way3nU-heAzftS2ifb-oAWTJ_yvZ8AiDcoKaIVHQsPvHJMq2ba0LLjZx5s0LaokWrCxOBBZxIFyZMCpMsw1jT2l7_Zb8QG7fPHdGlig-Ut32cscgkux3L9sUfQ==.

Leadership Skills

Soft skills para o Profissional na Sociedade 5.0. Human rights. PNL. A experiência Humana. *Mindfulness*. Desenvolvimento de *Soft skills*. Gestão de *networking*. Marketing Pessoal. Gestão de conflitos de interesses. Modelo de Negócios Pessoal *Business Model You*. Método Socrático. Comunicação Não Violenta. Vulnerabilidade. *Branding* Pessoal.

Gestão estratégica de pessoas com foco em uma abordagem empresarial, enfatizando habilidades essenciais de comunicação, escuta ativa, empatia e inteligência emocional. São exploradas técnicas de memória, os desafios da transição para cargos de gestão e os três imperativos da gestão eficaz. Além disso, o curso apresenta a Comunicação Não Violenta (CNV) no ambiente de trabalho, destacando a diferença entre pedidos e exigências e sua aplicação prática.

O impacto das mudanças climáticas na gestão. Liderança na era das mudanças climáticas

Bibliografia Básica

ALTAWILL, S. **Applied leadership**: developing stages for creating exceptional leaders. New York, NY: Business Expert Press, 2024. E-book. eISBN 9781637425626. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88949753?searchterm=Leadership%20Skills>.

WHITTEN, N. **Power skills that lead to exceptional performance**. New York, NY: Business Expert Press, 2023. E-book. eISBN 9781637424995. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88946525?searchterm=Leadership%20Skills>.

SABBAG, P. Y. **Competências em gestão**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018. E-book. ISBN 9788550810423. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788550810423/>.

NONVIOLENT communication at work: how to communicate productively in challenging situations. [s.l]: 50 Minutes, +2015. eISBN: 9782806279262. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88857180?searchterm=Nonviolent%20Communication%20at%20Work>.

Bibliografia Complementar

MILLER, T. **Critical leadership and management tools for contemporary organizations**. New York, NY: Business Expert Press, 2023. E-book. eISBN 9781637425213. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88946904?searchterm=Leadership%20Skills>.

DORNELAS, J. **Plano de negócios com o modelo Canvas**. São Paulo: Empreende, 2020. E-book. ISBN 9786587052076. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052076/>.

MACKEY, J.; MCINTOSH, S.; PHIPPS, C. **Liderança consciente**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. E-book. ISBN 9786555205169. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555205169/>.

Contabilidade Gerencial

Contabilidade Industrial. Contabilidade de custos Custo do trabalho. Alocação de custos (Overhead). Critério ABC (Activity Based Costing). Análise dos custos incrementais. Análise de custo, volume e lucro. Transferência de preço. Orçamentação. Custo-padrão. Retorno sobre investimentos. Fluxo de caixa descontado. Definição das premissas e dos indicadores de desempenho.

Bibliografia Básica

BHIMANI, A.; DATAR, S. M.; DATAR, Srikant M.; HORNGREN, C.; RAJAN, M. V. **Management and cost accounting**. 8. ed. London, UK: Pearson International Content, 2023. E-book. ISBN 9781292436043. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292436043>.

IUDÍCIBUS, S. **Contabilidade gerencial**: da teoria à prática. Colaboração de Valdir Donizete Segato. 7. ed. rev., atual. São Paulo: Atlas, 2020. 9788597024197. (MINHA BIBLIOTECA)

LAWSON, R. **Management accounting case book**: cases from the IMA Educational Case Journal. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2020. E-book. eISBN 9781119724551. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88945467?searchterm=Management%20accounting>

Bibliografia Complementar

GAZELY, A.; LAMBERT, M. **Management accounting**. London, UK: Sage Publications, 2006. E-book. eISBN: 9781848605558. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88859115?searchterm=Management%20accounting>

MARION, J. C.; RIBEIRO, O. M. **Introdução à contabilidade gerencial**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. E-book. ISBN 9788547220891. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547220891/>.

OYADOMARI, J. C. T.; MENDONÇA NETO, O. R. ; DULTRA-DE-LIMA, R.G.; NISIYAMA, E. K.; AGUIAR, A. B.; SANTOS-PEREIRA, D. **Contabilidade gerencial**: ferramentas para melhoria de desempenho empresarial. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. E-book. ISBN 9786559774456. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559774456/>.

Entrepreneurship and Small Business Management

Introdução ao empreendedorismo. Transformação de uma ideia em um modelo de negócios. Processo Empreendedor: Identificação de Oportunidades, Elaboração do Plano de Negócios, Captação de recurso e Gestão da empresa. Aspectos legais relacionados a abertura da empresa. Fluxo de Caixa e previsões financeiras. Mercado e precificação. Vendas. Comunicação eficiente e marketing.

Bibliografia Básica

SCARBOROUGH, N. M.; CORNWALL, J. **Essentials of entrepreneurship and small business management, global edition**. 9. ed. Harlow, UK: Pearson International Content, 2018. E-book. ISBN 9781292266084. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292266084>.

SLEEMAN, R. **Tune-up your small business: improve operations, increase profitability**. New York, NY: Business Expert Press, 2024. E-book. eISBN 9781637425848. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88953453?searchterm=small%20Business%20Management>.

EMPREENDEDORISMO estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2024. E-book. ISBN 9786555582437. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555582437/>.

Bibliografia Complementar

BARRINGER, B. R.; IRELAND, R. D. **Entrepreneurship**: successfully launching new ventures, global edition, updated. 6. ed. Harlow, UK: Pearson International Content, 2021. E-book. ISBN 9781292404547. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292404547>.

ROWE, S. F. **Project management for small projects**. 3. ed. Oakland, CA: Berrett-Koehler Publishers, 2020. E-book. eISBN 9781523097692. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88898953?searchterm=small%20Business%20Management>.

LEMES JR, A. B.; PISA, B. J. **Administrando micro e pequenas empresas**: empreendedorismo e gestão. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. E-book. ISBN 9788595150393. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595150393/>.

Estatística para Decisão de Negócios

Estatística descritiva. Correlação, covariância, mínimos quadrados. Probabilidade. Distribuição de probabilidade discreta e contínua. Distribuição amostral e estimativas. Testes de hipóteses. Análise de variância. Regressão linear simples e múltipla. Séries temporais.

Bibliografia Básica

ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A. **Estatística aplicada a administração e economia**. 5. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2020. E-book. ISBN 9786555583991. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555583991/>.

SHARPE, N. R.; DE VEAUX, R. D.; VELLEMAN, P. F. **Estatística aplicada**: administração, economia e negócios. Porto Alegre: Bookman, 2011. E-book. ISBN 9788577808656. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577808656/>.

SIEGEL, A. **Practical business statistics**. 6. ed. London, UK: Elsevier Science, 2011. E-book. eISBN 9780123852090. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88873171?searchterm=statistics%20business>.

Bibliografia Complementar

FOCARDI, S. M.; FABOZZI, F. J.; BALI, T. G. **Mathematical methods for finance**: tools for asset and risk management. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2013. E-book. eISBN 9781118420089. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88819115?searchterm=Mathematical%20Methods%20for%20Finance>.

FOSTER, J. J.; BARKUS, E.; YAVORSKY, C. **Understanding and using advanced statistics**: a practical guide for students. Thousand Oaks, CA: Sage, 2005. Ebook. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88869317?searchterm=Understanding%20and%20Using%20Advanced%20Statistics%20>.

RUMSEY, D. J. **Estatística para leigos**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. E-book. ISBN 9786555200409. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555200409/>.

Finanças Aplicadas

Conceitos fundamentais da Matemática Financeira, capacitando o aluno a tomar decisões financeiras embasadas em cálculos precisos. São estudados temas como valor do dinheiro no tempo, juros simples e compostos, taxas de juros, séries de pagamentos, descontos, amortização e valor presente e futuro. Capitalização Simples: juros, montante, valor atual. Desconto de títulos: desconto comercial ou por fora e taxa efetiva, desconto racional ou por dentro. Equivalência de capitais. Capitalização composta: juros, montante, valor atual. Taxa proporcional e taxa equivalente. Séries Uniformes de pagamento com termos vencidos (com uso da HP) Séries

Uniformes de pagamento com termos antecipados (com uso da HP). Sistemas de Amortização e empréstimos: sistema Francês – Tabela Price e Sistema de Amortização Constante – SAC.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, A. **Matemática financeira, edição universitária**. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. E-book. ISBN 9786559774432. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559774432>.

BERK, J.; DeMARZO, P. **Corporate finance, global edition**. 6. ed. Essex, UK: Pearson International Content, 2024. E-book. ISBN 13 978-1292446417. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/books/9781292446417>.

FOCARDI, S. M.; FABOZZI, F. J.; BALI, T. G. **Mathematical methods for finance: tools for asset and risk management**. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2013. E-book. eISBN 9781118420089. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/reader/docid/88819115/page/1?searchterm=mathematics%20finance>.

Bibliografia Complementar

ASQUITH, P.; WEISS, L. A. **Lessons in corporate finance**. 2sd. ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2019. E-book. ISBN 9781119537830/ eISBN 9781119537939. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88945221?searchterm=corporate%20finance>.

BREALEY, R. **Princípios de finanças corporativas**. 12. ed. Porto Alegre: AMGH, 2018. E-book. ISBN 9788580556117. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580556117/>.

HILLIER, D.; ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F. JORDAN, B. **Corporate finance**. London, UK: McGraw-Hill, 2021. ISBN 9781526848086.

Academic Research and Writing I

Principais elementos da escrita de pesquisa argumentativa. Escrita persuasiva, desenvolvendo habilidades de pesquisa. Desenvolvimento das habilidades de leitura crítica por meio da leitura, escrita e discussão. Formulação tese coerente apoiadas em evidências extraídas de pesquisas. Etapas do processo de redação para produzir um artigo de pesquisa de 3.000 palavras. Introdução à pesquisa acadêmica: diagnóstico, redação e resumo. Formatação de documentos. Conceituando plágio. Comunicação efetiva. Estilos de redação acadêmica. Desenvolvimento de textos e parágrafos. Elaboração textos científicos. Regras ABNT.

Bibliografia Básica:

CHEVALIER, F.; CLOUTIER, L. M.; MITEV, N. **Research methods for the DBA**. Caen, FR: EMS Editions, 2019. E-book. eISBN 9782376873266. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88874687?searchterm=Research%20Methods%20for%20the%20DBA>.

FLICK, U. **Introdução à pesquisa qualitativa**. 3. ed. Porto Alegre: ArtMed, 2008. E-book. ISBN 9788536318523. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536318523/>.

SAUNDERS, M. N. K.; LEWIS, P.; TORNHILL, A. **Saunders research methods: for business students**. 9. ed. Hoboken, NJ: Pearson International Content, 2023. E-book. ISBN 9781292402734. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292402734>.

Bibliografia Complementar:

BEECH, J. **Doing your business research project**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2014. E-book. eISBN 9781473906297. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88859150?searchterm=Doing%20Business%20Research>.

BRANDT, C. **Read, research and write: academic skills for ESL students in higher education**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2008. eISBN 9780857026873. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88869704?searchterm=Research%20and%20Write>.

CASTRO, N. S. E.; BIZELLO, A.; NUNES, K. S.; CREMONESE, L. E. **Leitura e escrita acadêmicas**. Porto Alegre: Sagah, 2019. E-book. ISBN 9788533500228. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788533500228/>.

Sustainable Transition

Desafios sociais e ambientais das organizações. Ética nos Negócios. Dimensões de Responsabilidade Social e modelos mentais. Características e tendências no âmbito da Responsabilidade Social e Filantropia Corporativa. Introdução à ISO 26000. História brasileira e processos de diversidade na formação política, econômica e cultural do Brasil. Processo de naturalização da pobreza e a formação da sociedade brasileira. Igualdade jurídica e desigualdade social. Educação das Relações Étnico-Raciais e Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena. Principais questões e temáticas relacionadas aos afrodescendentes. Crise socioambiental, causas e cenários. Dependência corporativa dos Ecossistemas. Desenho e implementação de programas de Responsabilidade Social Corporativa. Performance Social Corporativa. Direitos Humanos e Meio Ambiente. Negócios Sociais. Negócios Sustentáveis. Comitê de Sustentabilidade e ESG. Indicadores de Sustentabilidade.

Bibliografia Básica

ÉTICA, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2018. E-book. ISBN 9788553131839. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553131839/>.

ELIN, P.; RAPAPORT, M. **Improving sustainability through information governance**. New York, NY: Business Expert Press, 2024. E-book. eISBN 9781637427132. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88958395?searchterm=ESG>.

RADDATZ, V.L. S. **Educação e comunicação para os Direitos Humanos**. Ijuí: Unijuí, 2015. E-book. ISBN 9788541903097. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788541903097/>.

SALAMA, M. **Principles of sustainable project management**. Oxford, UK: Goodfellow Publishers, 2018. E-book. eISBN 9781911396-871. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88961156?searchterm=%20Principles%20of%20sustainable%20project%20management>.

Bibliografia Complementar

CHEVALIER, F.; KALIKA, M. **Research in sustainability**. Caen, FR: EMS Editions, 2023. eISBN 9782376878889. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88947321?searchterm=INTERNATIONAL%20GOVERNANCE>.

DIAS, R. **Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade**. 3. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. E-book. ISBN 9788597011159. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597011159/>.

DORETO, D. T.; SCHEIFLER, A. B.; SALVADOR, A. S.; SCHOLZE, M. L. **Questão social, direitos humanos e diversidade**. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. ISBN 9788595027619. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595027619/>.

RACHE, A. **Corporate sustainability: managing responsible business in a globalised world**. Cambridge, UK: Cambridge university press, 2023. E-book. ISBN 9781009100403. Retrieved from: <https://www.cambridge.org/highereducation/books/corporate-sustainability/1D6311AD91139D896E6A119FEB82DB7C#contents>.

Innovation HUB I

A extensão curricular "Innovation Hub I" possui interface com o Ecossistema de Inovação promovendo competências no alunado visando o pensamento estratégico, desenvolvimento do raciocínio lógico, crítico e analítico e posicionamento proativo e preventivo diante das mudanças, tendo como referência os critérios norteadores para se atingir a excelência em qualidade de produtos e serviços mantendo os objetivos alinhados aos princípios éticos, de responsabilidade social da empresa e impactos na sociedade.

Este curso tem como objetivo apresentar o conceito de inovação incremental por meio de uma aplicação prática, com utilização de ferramentas.

Bibliografia Básica

AMIT, R.; ZOTT, C. **Business model innovation strategy**: transformational concepts and tools for entrepreneurial leaders. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2020. E-book. eISBN 9781119689669. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88945404?searchterm=%20Business%20model%20innovation%20strategy>.

CROCCO, L. **Consultoria empresarial**. 3. ed. rev. atual. São Paulo: Saraiva, 2017. E-book. ISBN 9788547219864. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547219864/>.

PRABHU, A. **Digital strategy framework**: a practical guide for business incumbents. New York, NY: Business Expert Press, 2024. E-book. eISBN 9781637425664. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88953136?searchterm=Driving%20Digital>.

Bibliografia Complementar

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. E-book. ISBN 9788582605189. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582605189/>.

LETTIG, S. **The innovation process**: how knowledge is generated. Caen, FR: EMS Editions, 2024. E-book. eISBN 9782386301131. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88958043?searchterm=new%20product%20development>.

LEWRICK, M.; LINK, P.; LEIFER, L. **A jornada do design thinking**: transformação digital prática de equipes, produtos, serviços, negócios e ecossistemas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. ISBN 9788550808741. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788550808741/>.

Mercado Financeiro e suas Instituições

Diferença entre dinheiro e capital financeiro. Difference between money and financial assets. Ações, títulos, moedas, derivativos. Mercado doméstico e instituições financeiras. Estrutura do mercado financeiro internacional. Banco central e política monetária. Mercado monetário, Mercado de Ações, diferentes tipos de ações. Microestrutura de mercado e estratégias. Mercado de Câmbio. Regulação e desregulamentação.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, A. **Mercado financeiro**. 16. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2025. E-book. ISBN 9786559776726. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559776726/>.

CAPRIO, G. **Handbook of key global financial markets, institutions, and infrastructure**. London, UK: Elsevier Science, 2012. E-book. eISBN 9780124058989. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88811773?searchterm=Handbook%20of%20Key%20Global%20Financial%20Markets,%20Institutions,%20and%20Infrastructure>.

LO, A. W. **Adaptive markets**: financial evolution at the speed of thought. Princeton: Princeton University Press, 2019. E-book. eISBN 9780691196800. Retrieved from:

<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88868954?searchterm=%20Adaptive%20Markets>.

Bibliografia Complementar

BRITO, O. S. **Mercado financeiro**. 3. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2020. E-book. ISBN 9788571440258. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788571440258/>.

CORNELL, B.; CORNELL, S.; CORNELL, A. **The conceptual foundations of investing**: a short book of need-to-know essentials. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2018. E-book. eISBN 9781119516323. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88945199?searchterm=financial%20market>.

DANTHINE, J.; DONALDSON, J. B. **Intermediate financial theory**. 3. ed. Oxford: Academic Press, 2014. E-book. eISBN 9780123868718. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88824763?searchterm=%20Intermediate%20Financial%20Theory>.

TERCEIRO SEMESTRE

Sistemas Integrados de Gestão Empresarial

Principais conceitos e aplicações dos Sistemas de Informação Gerencial (SIG) no contexto empresarial. A importância dos sistemas na tomada de decisão, a estrutura e funcionamento dos Enterprise Resource Planning (ERPs), além de outros sistemas estratégicos, como CRM (Customer Relationship Management), SCM (Supply Chain Management) e Business Intelligence (BI). Tendências tecnológicas, segurança da informação e impactos da transformação digital nas organizações.

Bibliografia Básica

HEIZER, J.; RENDER, B.; MUNSON, C. **Operations management**: sustainability and supply chain management, global edition. 14. ed. Essex, UK: Pearson International Content, 2023. E-book. ISBN 9781292444895. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292444895>.

SHARDA, R.; DELEN, D.; TURBAN, E. **Systems for analytics**, data science & artificial intelligence: systems for decision support, global edition. 11. ed. Essex, UK: Pearson International Content, 2020. E-book. ISBN 9781292341606. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292341606>.

WICKHAM, L.; WILCOCK, J. **Business and management consulting**. 6. ed. Essex, UK: Pearson International Content, 2020. Ebook. ISBN 9781292259536. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292259536>.

Bibliografia Complementar

FATOURETCHI, M. **The art of CRM**. Birmingham, UK: Packt Publishing, 2019. E-book. eISBN 9781789531237. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88871038?searchterm=small%20Business%20Management>.

GORDON, S. R.; GORDON, J. R. **Sistemas de informação**: uma abordagem gerencial. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006. E-book. ISBN 978-85-216-2391-5. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-2391-5/>.

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. **Management information systems**: managing the digital firm, global edition. 17. ed. Essex, UK: Pearson International Content, 2021. E-book. ISBN 9781292410678. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292410678>.

Planning and Production Control

Conceitos e estrutura da administração de produção. Produção. Sistemas de produção. Gestão de Estoques. Desenvolvimento e processo de novos produtos. Planejamento e controle de produção. MRP (Cálculo de Necessidades de Materiais) e MRP II (Planejamento dos Recursos de Manufatura) Funções de planejamento e controle da produção. Objetivos da produção. Requisitos operacionais. Previsão de vendas. Informações de vendas e ajustes com a capacidade operacional. Arranjo físico e movimentação de materiais. Planejamento e controle do estoque. Sistemas ERP – Enterprise Resources Planning. Sistemas de Controle e sua operacionalização. Plano de produção. Qualidade e produtividade. Técnicas modernas de administração de produção. A produção no mercado globalizado.

Bibliografia Básica:

CORRÊA, H. L.; GIANESI, I. G. N. ; CAON, M. **Planejamento, programação e controle da produção: MRP II / ERP**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2018. E-book. ISBN 9788597018554. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597018554/>.

CHOPRA, S. **Supply chain management: strategy, planning, and operation**, enhanced, global edition. 7. ed. Essex, UK: Pearson International Content, 2020. E-book. ISBN 9781292294834. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292294834>.

SLACK, N.; BRANDON-JONES, A.; BURGESS, N. **Administração da produção**. 10. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. E-book. ISBN 9786559775187. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559775187/>.

Bibliografia Complementar:

DIAS, M. A. P. **Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão**. 7. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. E-book. ISBN 9786559774784. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559774784/>.

KIRAN, D. R. **Production planning and control: a comprehensive approach**. Oxford, UK: Elsevier Science, 2019. E-book. eISBN 9780128189375. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88914869?searchterm=Planning%20and%20Production%20Control>.

MACCARTHY, B. L.; IVANOV, D. **The digital supply chain**. Oxford, UK: Elsevier Science, 2022. E-book. eISBN 9780323916158. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88938040?searchterm=Planning%20and%20Production%20Control>.

Análise Financeira e Tomada de Decisão

Conceitos básicos de análise financeira. Técnicas de Avaliação de Investimentos. Taxas de Juros. Avaliação de ações e títulos. Modelo de precificação de ativos. Portfolio ótimo. Custo de Capital. Orçamento de Capital. Custo médio ponderado do capital. Títulos. Avaliação de Ações. Teorema de Modigliani-Miller. Mercado de capitais e determinação do preço do risco. Carteiras. Portfolio. Equivalência de capitais. Sistemas de Amortização e empréstimos: sistema Francês – Tabela Price e Sistema de Amortização Constante – SAC.

Bibliografia Básica

FINANÇAS empresariais estratégicas. Barueri, SP: Manole, 2019. E-book. ISBN 9788520452448. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520452448/>.

PIGNATARO, P. **Financial modeling and valuation: a practical guide to investment banking and private equity**. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2013. E-book. eISBN 9781118558690. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88816854?searchterm=Pignataro,%20Paul>.

ROBINSON, T. R.; HENRY, E. ; PIRIE, W. L. **International financial statement analysis**. 3. ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2015. E-book. eISBN 9781119029748. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88831906?searchterm=Robinson,%20Thomas%20R.>

Bibliografia Complementar

BRYANT, J.; MUKHERJEE, A. **The future of finance with ChatGPT and Power BI**: transform your trading, investing, and financial reporting with ChatGPT and Power BI. Birmingham, UK: Packt Publishing, 2023. E-book. eISBN 9781805121091. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88949725?searchterm=Financial%20Analysis%20and%20Decision%20Making.>

CORNETT, M. M.; ADAIR JR, T. A.; NOFSINGER, J. **Finanças**: o impacto do risco sobre o que voce faz. Porto Alegre: AMGH, 2013. E-book. ISBN 9788580552157. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580552157/>.

SCHWERDT, W.; von WENDLAND, M. **Pricing, risk, and performance measurement in practice**: the building block approach to modelling instruments and portfolios. San Diego: Elsevier Science, 2009. E-book. eISBN 9780080923048. <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/45002596?searchterm=Pricing,%20Risk,%20and%20Performance%20Measurement%20in%20Practice.>

Direito Empresarial

Introdução ao Direito Empresarial. O Direito Empresarial, sua importância social e a ligação com os direitos humanos. Fontes do Direito Empresarial. Regime Jurídico da livre concorrência. Capacidade Empresarial. Estabelecimento empresarial e seus elementos. Nome Empresarial e modelos societários. Marcas e patentes. Propriedade industrial e intelectual. Sistema Brasileiro de proteção à propriedade intelectual. Teoria geral do direito Societário. Definição. Classificação. Operações Societárias: fusão, aquisição, cisão e incorporação. Teoria e prática. Legislações aplicáveis a contratos internacionais. Fundamentos de negociação e elaboração de contratos. Estruturas legais. Análise de cláusulas contratuais. Distratos e solução de disputas judiciais. Direitos Humanos.

Bibliografia Básica:

DEPAMPHILIS, Donald. **Mergers, acquisitions, and other restructuring activities**: an integrated approach to process, tools, cases, and solutions. 9. ed. San Diego, CA: Elsevier Science, 2017. E-book. eISBN 9780128016107. <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88849585?searchterm=Depamphilis,%20Donald.>

MAGALHÃES, G. **Direito empresarial facilitado**. 2. ed. Rio de Janeiro: Método, 2022. E-book. ISBN 9786559643998. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559643998/>.

VENOSA, S. S.; RODRIGUES, C. **Direito empresarial**. 12. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2024. E-book. ISBN 9786559776139. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559776139/>.

Bibliografia Complementar:

BORBA, J. E. T. **Direito societário**. 20. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2024. E-book. ISBN 9786559776290. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559776290/>.

FAZZIO JR., W. **Manual de direito comercial**. 21. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2020. E-book. ISBN 9788597024890. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597024890/>.

TEIXEIRA, T. **Direito empresarial sistematizado**: teoria, jurisprudência e pática. 12. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2024. E-book. ISBN 9788553620722. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553620722/>.

Princípios da Gestão Moderna

Introdução à gestão. Desafios da gestão moderna Processo Administrativo: Planejamento, Organização, Direção. e Controle. Planejamento Estratégico. Tomada de Decisão. Níveis organizacionais. Tipos de planejamento e ferramentas. Fundamentos do design organizacional: as organizações em cinco partes. Dinâmica competitiva. Fundamentos organizacionais. Liderança e Motivação. Comunicação organizacional, trabalho em equipe. Ferramentas de Controle: OKR (Objectives Key Results) e KPI's (Key performance Indicators).

Bibliografia Básica:

CERTO, S. **Modern management**: concepts and skills, global edition. 15. ed. Essex, UK: Pearson International Content, 2018. E-book. ISBN 9781292265247. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292265247>.

CHERMARCK, T. J. **Using scenarios**: scenario planning for improving organizations. Oakland, CA: Berrett-Koehler Publishers, 2022. E-book. eISBN 9781523092895. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88921166?searchterm=USING%20SCENARIOS%20Scenario%20Planning%20for%20Improving>.

CHIAVENATO, I. **Administração**: teoria, processo e prática. 6. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. E-book. ISBN 9786559773305. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773305/>.

DOERR, J. **Avalie o que importa**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. E-book. ISBN 9788550807508. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788550807508/>.

MINTZBERG, H. **Understanding organizations...Finally!**: structuring in sevens. Oakland, CA: Berrett-Koehler Publishers, 2023. E-book. eISBN: 9781523000067. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/reader/docid/88938085/page/1?searchterm=Understanding%20organizations...%20Finally>.

ROBBINS, S. P.; COULTER, M. A.; DECENZO, D. A. **Fundamentals of management, global edition**. 11. ed. Essex, UK: Pearson International Content, 2019. E-book. ISBN 9781292307398. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292307398>.

Bibliografia Complementar:

GALBRAITH, J. R. **Designing organizations**: strategy, structure, and process at the business unit and enterprise levels. 3. ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2014. E-book. eISBN 9781118417294. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88819094?searchterm=Principles%20of%20Modern%20Management>.

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica**: competitividade e globalização: conceitos. 4. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2024. E-book. ISBN 9786555583342. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555583342/>.

MADDEN, B. J. **Value creation principles**: the pragmatic theory of the firm begins with purpose and ends with sustainable capitalism. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2020. E-book. eISBN 9781119706632. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88945434?searchterm=organizational%20structure>.

Digital Disruption

Tecnologias disruptivas na era digital. Transformação digital. Empresas exponenciais. Inteligência artificial e suas aplicações em diversas indústrias, data analysis, e outras tecnologias. Computação em nuvem. Desenvolvimento de Machine Learning com diferentes algoritmos para tomada de decisão: Random Forest, Decision Trees, Linear/Logistic Regression e SVM.

Bibliografia Básica

ARTASANCHEZ, A.; JOSHI, P. **Artificial intelligence with Python**. Birmingham, UK: Packt Publishing, 2020. E-book. eISBN 9781839216077. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88880131?searchterm=Artificial%20Intelligence%20with%20Python>.

LANGER, A. M.; YORKS, L. **Strategic information technology: best practices to drive digital transformation**. 2.ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2018. E-book. eISBN 9781119484554. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88944368?searchterm=Langer,%20Arthur>.

SUGIYAMA, M. **Introduction to statistical machine learning**. Essex, UK: Elsevier Science, 2015. E-book. eISBN 9780128023501. Retrieved from 06/02/2025 <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88831112?searchterm=An%20Introduction%20to%20Statistical%20Learning>.

Bibliografia Complementar

AKABANE, G. K. **Gestão estratégica das tecnologias cognitivas: conceitos, metodologias e aplicações**. São Paulo: Érica, 2018. E-book. ISBN 9788536530000. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536530000/>.

KAUFMAN, D. **Desmistificando a inteligência artificial**. São Paulo: Autêntica, 2022. E-book. ISBN 9786559281596. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559281596/>.

LEIWAND, P.; MANI, M. **Beyond digital: how great leaders transform their organizations and shape the future**. Boston: Harvard Business Review Pres, 2022.

MARCHSIN, K. B. K. **Blockchain e smart contracts: as inovações no âmbito do direito**. Rio de Janeiro: Expressa, 2022. E-book. ISBN 9786555599398. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555599398/>.

Gerenciamento de Portfólio em Projetos

Conceitos fundamentais do Gerenciamento de Portfólio de Projetos (PPM), abordando a relação entre projetos, programas e portfólios e seu alinhamento com os objetivos estratégicos organizacionais. Escritório de Gerenciamento de Projetos (PMO) e Escritório de Gestão de Valor (VMO), planejamento estratégico (missão, visão e valores, SWOT, BSC, Forças de Porter, Mapa da Empatia e Business Model Canvas), bem como análise de negócios. Ciclo de vida do portfólio de projetos, incluindo identificação de iniciativas, priorização, autorização e gestão e controle de projetos. Avaliação de investimentos e projetos como ativos financeiros, fornecendo ferramentas para tomada de decisão baseada em valor e retorno estratégico.

Bibliografia Básica

HAUGAN, G. T. **Project management fundamentals: key concepts and methodology**. 2. ed. Oakland: Berrett-Koehler Publishers, 2018. E-book. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88852658?searchterm=STRATEGIC%20PLANNING%20for%20management%20project>.

MAXIMIANO, A. C. A.; VERONEZE, F. **Gestão de projetos: preditiva, ágil e estratégica**. 6. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. E-book. p.1. ISBN 9786559771721. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559771721/>.

NEWTON, R. **Project management step by step**. 3rd ed. London, UK: Pearson International Content, 2024. E-book. ISBN 9781292731919. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/books/9781292731919>.

Bibliografia Complementar

A GUIDE to the Project Management Body of Knowledge PMBOK Guide: and the standard for project management. Newtown Square, PA: Project Management Institute, 2021.

DINSMORE, P. C.; CABANIS-BREWING, J. **AMA handbook of project management**. 4. ed. Nashville, TN: Harper Collins Leadership, Amacom, 2014. E-book. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88819076?searchterm=>

KERZNER, H. **Gerenciamento de projetos**. São Paulo: Blucher, 2011. E-book. p.20. ISBN 9788521208426. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788521208426/>.

QUARTO SEMESTRE

Negociação e Tomada de Decisão

Processos de Negociação e Planejamento de Projetos. Desenvolvimento de ferramentas de persuasão em Liderança. Conceitos e abordagens acerca do processo de solução de conflitos. Conflitos interpessoais: tipos e soluções. Fases da Negociação. Desenvolvimento de liderança global: processos e práticas. Negociação distributiva e integrativa. Liderança Global: criação e transferência de conhecimento. Comunicação Efetiva e Escuta ativa. Liderando times globais. Método de Negociação de Harvard. Estratégias de vendas. Gerenciamento do plano de vendas. Processo de vendas. Conversão de dados, ferramentas e tecnologia de vendas para aumentar a produtividade e melhorar o relacionamento com o cliente, aumentar as vendas. KPI's. Critérios de Zona. Equipe de vendas, remuneração, incentivos, linhas de produtos, canais. Monitoramento de Desempenho da Força de Vendas.

Bibliografia Básica

CASTRO, M. **Negociação plug & play**: como melhorar rapidamente suas habilidades negociais. São Paulo: Actual, 2020. E-book. ISBN 9786587019086. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587019086/>.

LEWICKI, R.J.; SAUNDERS, D.M.; BARRY, B. **Fundamentos de negociação**. 5. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. E-book. ISBN 9788580553864. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580553864/>.

SUCCESSFUL negotiation: communicating effectively to reach the best solutions. [s.l.]:50 Minutes, 2015. E-book. eISBN 9782806279354. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88857182?searchterm=negotiation%20decision-making>.

Bibliografia Complementar

BRETT, J. M. **Negotiating globally**: how to negotiate deals, resolve disputes, and make decisions across cultural boundaries. 3. ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2014. ISBN 9781118602614. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88834225?searchterm=%20Negotiating%20Globally>.

PARNELL, G. S.; BRESNICK, T. A.; TANI, S. N. **Handbook of decision analysis**. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2013. E-book. ISBN: 978-1-118-17313-8. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88813241?searchterm=decision-making>.

SAKSA, M. **The negotiation edge**: compete, collaborate; compromise. New York, NY: Business Expert Press, 2024. E-book. eISBN: 9781637425725. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88953134?searchterm=Negotiations>.

YU, A. S. O.; SOUSA, W. H. **Tomada de decisão nas organizações**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2011. E-book. ISBN 978852126237. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978852126237/>.

Innovation Hub II

A disciplina Innovation Hub II tem caráter interdisciplinar, em que cria-se conexões entre as disciplinas do curso para que o aluno compreenda a importância da formação acadêmica e profissional do administrador em projetos disruptivos e significativos para a competitividade das organizações, tendo como referência os fundamentos da realidade empresarial o projeto utiliza a metodologia Design Science Research, e o aplicativo Power BI ou Looker Studio para a criação de dashboards. A extensão curricular "Innovation Hub II" visa a construção de conhecimentos, o desenvolvimento de habilidades e a promoção de atitudes que estimulam a competitividade e a inovação alinhadas à reflexão sobre a importância de trabalhar em prol do crescimento a curto, médio e longo prazo da empresa e, ao mesmo tempo, ter uma gestão estratégica e de dados comprometida com o mercado e sociedade. Para isso, serão delineados indicadores de gestão para que os discentes compreendam os impactos da administração no dia a dia social, econômico e financeiro tanto da empresa como da sociedade.

Bibliografia Básica

DRESCH, A.; LACERDA, D. P.; ANTUNES JÚNIOR, J. A. V. **Design science research**: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2015. E-book. ISBN 9788582605530. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582605530/>.

FERREIRA, M. C. **Power BI® 2019**: aprenda de forma rápida. Rio de Janeiro: Expressa, 2020. E-book. ISBN 9788536533872. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536533872/>.

HASKI-LEVENTHAL, D.; ROZA, L.; BRAMMER, S. **Employee engagement in corporate social responsibility**. London, UK: Sage Publications, 2020. E-book. eISBN 9781529736373. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88934019?searchterm=employee%20Engagement%20in%20Corporate%20Social%20Responsibility>.

Bibliografia Complementar

CAJAZEIRA, J.E.R.; BARBIERI, J.C. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável**. 3. ed. Rio de Janeiro: Saraiva, 2016. E-book. ISBN 9788547208325. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547208325/>.

MAHESKAR, C.; SHARMA, V. **Cross-cultural business and management**. Wilmington, DE: Vernon Press, 2023. E-book. eISBN 9781648897290. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88945724?searchterm=%20International%20Business%20Ethics>.

SCHEIN, E. H.; SCHEIN, P. **Cultura organizacional e liderança**. 5. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. E-book. ISBN 9786559773626. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773626/>.

Comportamento Organizacional

Principais conceitos e teorias do Comportamento Organizacional, analisando o impacto dos indivíduos, grupos e estrutura nas dinâmicas das organizações. Personalidade e valores, emoções, humor e atitudes no trabalho, além de motivação e comunicação no ambiente corporativo. Discussões sobre liderança, poder e política organizacional, bem como comportamento em grupo e equipes de trabalho. A diversidade nas organizações, o impacto do estresse e da saúde organizacional e as tendências de mercado são analisados para proporcionar uma visão estratégica do comportamento humano nas empresas. Fundamentos do comportamento individual: percepções e tomadas de decisão, diversidade nas organizações, atitudes e satisfação com o trabalho. Fundamentos do comportamento de grupo: comportamento coletivo e processo de tomada de decisão em grupo, liderança e poder. Teorias Motivacionais. Gestão de Conflitos. O sistema organizacional. Cultura organizacional e mudanças organizacionais.

Bibliografia Básica

BERGAMINI, C. W. **Motivação nas organizações**. 7. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. E-book. ISBN 9788597017670. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597017670/>.

COGHLAN, D. **Inside organizations: exploring organizational experiences**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2016. E-book. eISBN 9781473987500. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88869763?searchterm=Organizational%20Behaviour>.

ROBBINS, S. **Organizational behavior, global edition**. 19. ed. London, UK: Pearson International Content, 2023. E-book. ISBN 9781292449968. Retrieved from: URL <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292449968>.

Bibliografia Complementar

KANAANE, R. **Comportamento humano nas organizações**. 3. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. E-book. ISBN 9788597012873. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597012873/>.

MCSHANE, S.L.; GLINOW, M. A. V. **Comportamento organizacional**. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. E-book. ISBN 9788580554045. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580554045/>.

WALL, T.; COOPER, C. L.; BROUGH, P. **The SAGE handbook of organizational wellbeing**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2021. E-book. eISBN 9781529760972. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88933846?searchterm=Organizational%20Behaviour>.

Valuation

Principais conceitos e metodologias de Valuation, análise e precificação de ativos financeiros. Introdução à análise fundamentalista, cobrindo conceitos, análise macroeconômica, setorial e dos fundamentos da empresa, além de modelos de precificação de ações. Metodologias de avaliação relativa, com interpretação dos principais indicadores financeiros, e valuation por fluxo de caixa descontado (DCF), incluindo análise top-down (tendências internacionais, macroeconômicas e setoriais) e bottom-up (estudo detalhado da empresa e precificação de ações). Métricas para geração de valor, estratégias operacionais, finanças comportamentais, diferentes filosofias de investimento e a construção de um plano disciplinado para atuação no mercado de capitais.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, A. **Valuation: métricas de valor e avaliação de empresas**. 4. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2021. E-book. ISBN 9788597027686. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597027686/>.

HULL, J. C. **Fundamentals of futures and options markets, Global Edition**. 9. ed. London, UK: Pearson International Content / 2022. ISSN 9781292422121. Retrieved from: <tps://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292422121>.

SILVA, R. S. E.; SILVA, F. P.; V. F. **Avaliação de empresas**. Porto Alegre: Sagah, 2020. E-book. ISBN 9786581492519. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786581492519/>.

Bibliografia Complementar

FREDERIC, M. **The economics of money, banking and financial markets, Global Edition**. 13. ed. London, UK: Pearson, 2021. E-book. ISBN 9781292409566. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292409566>.

NAGEL, S. **Machine learning in asset pricing**. Princeton University Press, 2021. SBN: 978-0-691-21871-7. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88935231?searchterm=nagel>.

PIGNATARO, P. **Financial modeling & valuation: a practical guide to investment banking and private equity**. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2013. E-book. eISBN 9781118558690. Retrieved

from:

<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88816854?searchterm=FINANCIAL%20MODELING%20&%20VALUATION>.

Princípios de Marketing

A evolução do Marketing. Análise, planejamento, implementação e controle de Marketing. MIX de Marketing. Introdução aos princípios de Marketing. Funções de Marketing. Ambiente de Marketing. Comportamento do consumidor. Pesquisa de Marketing. SIM. Segmentação de Mercado. Planejamento de mercado. Identificação das oportunidades de mercado. Marketing de Serviços. O Marketing e diferencial do produto ou serviço como vantagem competitiva. Plano de Marketing.

Bibliografia Básica

EARDLEY, M.; STEWART, C. **Business-to-business marketing**: a step-by-step guide. Nova Iorque, NY: Penguin Random House, 2016. E-book. eISBN: 9781776090143. <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88831793?searchterm=EARDLEY,%20Mark>

HUTT, M. D.; SPEH, T. W. **B2B**: gestão de marketing em mercados industriais e organizacionais. Paulo, SP: Cengage Learning Brasil, 2018. E-book. ISBN 9788522126439. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522126439/>.

LAS CASAS, A. L. **Marketing digital**. Rio de Janeiro: Atlas, 2021. E-book. ISBN 9786559771103. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559771103/>.

Bibliografia Complementar

BATESON, J. E. G.; HOFFMAN, K. D. **Princípios de marketing de serviços**: conceitos, estratégias e casos. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. E-book. ISBN 9788522124039. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522124039/>.

PETER, J. P.; JR, James H. D. **Introdução ao marketing**: criando valor para os clientes. Rio de Janeiro: Saraiva, 2013. E-book. ISBN 9788502205598. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502205598/>.

KERMALLY, S. **Marketing & economics**: an integrative approach to making effective business decisions in the global marketing world. Wilmington: Vernon Press, 2019. E-book. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88871872?searchterm=Marketing%20&%20Economics>.

Introduction to Business Research

Introdução à pesquisa acadêmica em Administração. Pensamento do Pesquisador. Pesquisas: qualitativa, observação, experimentos levantamentos, fontes de coleta de dados. Análise e apresentação dos dados. Formatação de documentos. Conceituando plágio. Comunicação efetiva. Estilos de redação acadêmica. Desenvolvimento de textos e parágrafos. Elaboração textos científicos. Aplicação da norma ABNT e Apa style. Estrutura de artigos científicos e relatório de pesquisa.

Bibliografia Básica

CHEVALIER, F.; CLOUTIER, L.; MITEV, N. **Qualitative research**: voices in management sciences. Caen, FR: Ems, 2022. E-book. eISBN 9782376875574. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88936047?searchterm=Introduction%20to%20Business%20Research>.

DRESCH, A.; LACERDA, D. P.; ANTUNES JÚNIOR, J. A. V. **Design science research**: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2015. E-book. ISBN 9788582605530. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582605530/>.

ECO, Umberto. **How to write a thesis**. Cambridge: MIT Press, 2015. E-book. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88841758?searchterm=How%20to%20Write%20a%20Thesis>.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Metodologia científica**: ciência e conhecimento científico, métodos científicos, teoria, hipóteses e variáveis, metodologia jurídica. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2022. E-book. ISBN 9786559770670. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559770670/>.

Bibliografia Complementar

COOPER, D.; SCHINDLER, P. **Métodos de pesquisa em administração**. 12. ed. Porto Alegre: AMGH, 2016. E-book. ISBN 9788580555738. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580555738/>.

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. 24. ed. São Paulo: Cortez Editora, 2017. E-book. ISBN 9788524925207. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788524925207/>.

SHON, P. C. **The quick fix guide to academic writing**: how to avoid big mistakes and small errors. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2017. E-book. eISBN: 9781526426925. retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/reader/docid/88869684/page/1?searchterm=The%20quick%20fix%20guide%20to%20academic%20writing>.

Project Planning and Control

Fundamentos do Gerenciamento de Projetos (PM), abordando seus processos e áreas de conhecimento conforme as boas práticas do PMI (Project Management Institute). A disciplina aborda desde a iniciação do projeto até seu planejamento detalhado, incluindo integração, escopo, cronograma, custos, recursos, qualidade, riscos, comunicação e aquisições. Fases de execução, monitoramento e controle de projetos, com foco na aplicação de técnicas e ferramentas para garantir o sucesso dos empreendimentos.

Bibliografia Básica

JAIN, R. **Mastering project management**. New York, NY: Business Expert Press, 2024. E-book. eISBN: 9781637427118. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88958394?searchterm=Portfolio%20Project>.

LAUGESEN, C. **The professional project manager**: how we become true professionals. New York, NY: Business Expert Press, 2024. E-book. eISBN: 9781637425701. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88950520?searchterm=The%20Professional%20Project%20Manager%20:%20How%20We%20Become%20True%20Professionals>.

NEWTON, R. **Project management step by step**. 3. ed. Essex, UK: Pearson International Content, 2024. ISBN 9781292731919. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292731919>.

Bibliografia Complementar

ANANTATMULA, V. **Project teams**: a structured development. 2. ed. New York, NY: Business Expert Press, 2024. E-book. eISBN 9781637425978. Retrieved: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88953974?searchterm=Portfolio%20Project>.

HAUGAN, G. T. **Project management fundamentals**: key concepts and methodology. 2. ed. Oakland, : Berrett-Koehler Publishers: E-book. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88852658?searchterm=STRATEGIC%20PLANNING%20for%20management%20project>.

MAXIMIANO, A. C. A.; VERONEZE, F. **Gestão de projetos**: preditiva, ágil e estratégica. 6. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. E-book. p.1. ISBN 9786559771721. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559771721/>.

Gestão de Riscos e Crises para Negócios Globais

Desafios e estratégias para a gestão de riscos e crises em um ambiente de negócios globalizado. Aborda os principais tipos de risco, como financeiro, operacional, regulatório, geopolítico, socioambiental e cibernético, além de metodologias como ISO 31000, COSO ERM e frameworks internacionais. Análise de riscos em mercados internacionais, incluindo impactos de instabilidades econômicas, políticas e tecnológicas. Estratégias de mitigação e resposta a crises globais, abrangendo gestão de crises corporativas, continuidade de negócios, resiliência organizacional e comunicação estratégica em cenários internacionais.

Bibliografia Básica

FRAPORTI, S.; SANTOS, J. B. **Gerenciamento de riscos**. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. ISBN 9788595023352. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595023352/>.

O'TOOLE, W. **Dark side of events: navigating corruption and risk management**. Oxford, UK: Goodfellow Publishers, 2024. E-book. eISBN 9781915097422. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88961017?searchterm=risk%20management>.

ZIAKAS, V.; ANTCHAK, V. ; GETZ, D. **Crisis management and recovery for events: impacts and strategies**. Oxford, UK: Goodfellow Publishers, 2021. E-book. eISBN 9781911635925. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88961077?searchterm=Antchak,%20Vladimir>.

Bibliografia Complementar

KUMAR, A.; KUMAR, S.; KUDRATI, A. **Managing risks in digital transformation: navigate the modern landscape of digital threats with the help of real-world examples and use cases**. Birmingham, UK: Packt Publishing, 2023. E-book. eISBN 9781803234144. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88942187?searchterm=risk%20management>.

LIMA, F. G. **Análise de riscos**. 3. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. E-book. ISBN 9786559775088. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559775088/>.

LOADER, D. **Clearing, settlement and custody**. 3. ed. London, UK: Elsevier Science, 2019. E-book. eISBN 9780128186916. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88930456?searchterm=Futures%20and%20Options%20Markets>.

MOTA, P. R.; ALVES, C. F.; FERNANDES, A. L. C.; ROCHA, M. D. **Mercados, produtos e valorimetria de ativos financeiros**. 3. ed. São Paulo: Almedina Brasil, 2018. E-book. ISBN 9789724074443. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9789724074443/>.

QUINTO SEMESTRE

Globalização e Desenvolvimento

A globalização como processo multidimensional e impacto na sociedade e mercado. Os novos "problemas globais". Explosão demográfica. Novas estratégias de governança. Conceito de desenvolvimento econômico e os organismos internacionais de ajuda social. Os dados de desenvolvimento humano. Migrações globais. As políticas globais de desenvolvimento social. Globalização e desenvolvimento. Direitos Humanos no mundo atual, globalizado.

Bibliografia Básica

CAPORASO, J. A.; MADEIRA, M. A. **Globalization, institutions and governance**. London, UK: Sage Publications, 2011. E-book. eISBN 9781446254080. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88869494?searchterm=%20Globalization,%20Institutions%20and%20Socio-Economic%20Performance>.

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica: competitividade e globalização: conceitos**. 4. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2024. E-book. ISBN 9786555583342. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555583342/>.

STEGER, M. B. **The SAGE Handbook of Globalization**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2014. E-book. eISBN 9781473905306. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88869446?searchterm=The%20SAGE%20Handbook%20of%20Globalization>.

Bibliografia Complementar

CURTO, D. R. **Estudos sobre a globalização**. São Paulo: Almedina Brasil, 2016. E-book. ISBN 9789724419053. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9789724419053/>.

SALDANHA, T.; PASSERINI, F.; MARTIN, R. **Revolutionizing business operations: how to build dynamic processes for enduring competitive advantage**. Oakland, CA: Berrett-Koehler Publishers, 2023. E-book. eISBN 9781523003990. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88946563?searchterm=Globalization>.

YEGANEH, H. **Business and management in the age of intangible capitalism**. New York, NY: Business Expert Press, 2024. E-book. eISBN 9781637427194. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88958398?searchterm=globalization%20development>.

Questões Legais

O ambiente e as complexidades do sistema jurídico brasileiro. "Custo Brasil": panorama do ambiente empreendedor brasileiro. Elementos do "Custo Brasil". Radiografia do sistema jurídico brasileiro e seus impactos no setor negocial. Visão geral dos sistemas jurídicos (direito comum e civil). Constituição Brasileira: estrutura do Judiciário, legislativo e executivo. Hierarquia de normas. Complexidades do sistema jurídico brasileiro. Atividade empresarial e seu regime jurídico no Brasil. Comércio e empresa. Empresa e empreendedor no direito brasileiro. Direito dos contratos e modalidades de sociedade empresária. Desafios. Direito do Trabalho, cultura e relações de trabalho, e contratos especiais de trabalho. Direito Tributário e seus impactos sobre os negócios.

Bibliografia Básica

AMARAL, F. **Direito civil** : introdução. 10. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2018. E-book. ISBN 9788553602100. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553602100/>.

AMARO, L. **Direito Tributário Brasileiro**. 26. ed. Rio de Janeiro: SRV, 2025. E-book. ISBN 9788553625635. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553625635/>.

BARBOZA, M. R. T. M.; ILANES, M. S.; GIACOMELLI, C. L. F. **Legislação e rotina trabalhista e previdenciária**. Porto Alegre: SAGAH, [Inserir ano de publicação]. E-book. p.Capa. ISBN 9788595025219. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595025219/>.

Bibliografia Complementar

CLT organizada Saraiva. 10. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2023. E-book. ISBN 9786553624139. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786553624139/>.

MIDDLEBROOK, K. J. **The international defense of workers: labor rights, U.S. trade agreements, and state sovereignty**. New York, NY: Columbia University Press, 2024. E-book. eISBN:

9780231559881. Retrieved from:
<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88956302?searchterm=Labor%20law>.
 SPITZCOVSKY, C. **Direito administrativo**: esquematizado. 5. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2022. E-book. ISBN 978655596250. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978655596250/>.

Empreendedorismo e Inovação

Empreendedorismo no Brasil e no mundo. A importância do empreendedorismo inovador. O processo empreendedor e o ciclo de vida das organizações. Os negócios tradicionais e os negócios de base tecnológica. Os processos de inovação. Incubadoras de empresas e desenvolvimento de produtos. Captação de recursos. Parcerias e alianças estratégicas. Internet e empreendedorismo. Intraempreendedorismo. Tipos de inovação e seus impactos nas atividades empresariais e na economia. Processo de desenvolvimento de startup. Teste e validação de modelos de negócios.

Bibliografia Básica

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. E-book. p.Capa. ISBN 9788582605189. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582605189/>.

BLANK, S.; DORF, B. **The startup owner's manual**: the step-by-step guide for building a great company. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2020. E-book. eISBN: 978119690672. Retrieved from:
<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88945407?searchterm=%20The%20startup%20owner%27s%20manual>.

MITRA, J. **The business of Innovation**. Oakland, CA: Sage Publications, 2017. E-book. eISBN 9781473986893. Retrieved from:
<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88869871?searchterm=MITRA,%20Jay>.

Bibliografia Complementar

KHAIRE, M. **Culture and commerce**: the value of eEntrepreneurship in Creative Industries. 1. ed. Stanford: Stanford University Press, 2017. E-book. eISBN 9781503603080. Retrieved from:
<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88866729?searchterm=Culture%20and%20Commerce>.

TAJRA, S.; RIBEIRO, J. **Inovação na prática**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. E-book. ISBN 9786555201574. Disponível em:
<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555201574/>.

VINTURELLA, J. B. **So you want to start a business**: eight steps to startup success. New York, NY: Business Expert Press, 2024. E-book. eISBN 9781637425862. Retrieved from:
<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88954821?searchterm=Exploring%20Entrepreneurship>.

Logística Internacional e Comércio

Gestão logística nas organizações. A logística e seus aspectos legais. Armazenagem. Administração Patrimonial. Interdependência das operações eficientes da cadeia de suprimentos. Integração das funções logísticas e Supply Chain Logística Global. Decisões de logística e a lucratividade corporativa. Logística internacional. Estratégias de suprimento internacional. Global Sourcing. Just-In-Time. Incoterms. Formas de Pagamento. Tipos de Cargas. Sistema de transportes. Custos logísticos.

Bibliografia Básica

FRAPORTI, S.; GIACOMELLI, G.; FONSECA, J. J. R. **Logística internacional**. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. ISBN 9788595023598. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595023598/>.

LOGÍSTICA: um enfoque prático. 3. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2019. E-book. ISBN 9788571440043. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788571440043/>.

NOGUEIRA, A.S. **Logística empresarial**. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. E-book. ISBN 9788597015553. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597015553/>.

Bibliografia Complementar

BLANCHARD, D. **Supply chain management best practices**. 3. ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2021. E-book. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88945476?searchterm=%20Global%20Supply%20Chain>.

FRAPORTI, S.; SANTOS, J. B. **Gerenciamento de riscos**. Porto Alegre: SAGAH, 2018. E-book. ISBN 9788595023352. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595023352/>.

HOLANDA, T. C. et al. **Sistemática das operações de logística internacional**. Porto Alegre: SAGAH, 2020. E-book. ISBN 9786556900896. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786556900896/>.

MACCARTHY, B. L.; IVANOV, D. **The digital supply chain**. Oxford, UK: Elsevier Science, 2022. E-book. eISBN 9780323916158. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88938040?searchterm=Planning%20and%20Production%20Control>.

Glocal Awareness

Características únicas das empresas no território local. Interseção entre globalização e contextos locais, desenvolvendo a compreensão das diferenças culturais e seus impactos na comunicação e nos negócios internacionais. Conceitos fundamentais como as Dimensões Culturais de Hofstede, a teoria de Edward Hall sobre cultura, além de barreiras linguísticas e desafios de comunicação intercultural. Conflitos Culturais. Comunicação não verbal.

Bibliografia Básica:

HARHOFF, D.; LAKHANI, K. R. **Revolutionizing innovation: users, communities, and open innovation**. Cambridge: MIT Press, 2016. E-book. eISBN 9780262331524. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88841738?searchterm=Revolutionizing%20Innovation>.

MCMANUS, J. T.; WHITE, D.; BOTTEN, N. **Managing global business strategies: a twenty-first-century perspective**. Oxford, UK: Elsevier Science, 2008. E-book. eISBN: 9781780631578. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88827725?searchterm=Managing%20Global%20Business%20Strategies>

STEGER, M. B. **The SAGE Handbook of Globalization**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2014. E-book. eISBN 9781473905306. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88869446?searchterm=The%20SAGE%20Handbook%20of%20Globalization>.

Bibliografia Complementar:

GUNDLING, E.; ZANCHETTING, A. **Global diversity: winning customers and engaging employees within world markets**. Boston: Intercultural Press, 2007. E-book. ISBN: 9781904838098. Retrieved from:

<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/45001845?searchterm=%20Global%20Diversity>.

PAVINATTO, T. **Tratado de proteção da diversidade**: sexualidade, gênero e direito. São Paulo: Almedina, 2023. E-book. ISBN 9786556279428. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786556279428/>.

WHO wins in a digital World?: strategies to make your organization fit for the future. Massachusetts: MIT Pres, 2019. E-book. eISBN 9780262352642. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88866603?searchterm=%20Who%20Wins%20in%20a%20Digital%20World>.

Optativas

À escolha do estudante, conforme seu foco de formação.

SEXTO SEMESTRE

Gestão de Recursos Humanos

Gestão de recursos humanos. Oportunidades iguais de emprego, pessoal da organização, treinamento e desenvolvimento de funcionários, compensando a segurança da saúde dos funcionários e os sistemas de comunicação e informação. Atração e retenção de talentos. Remuneração. Gestão por Competências. People Analytics nas organizações: níveis de maturidade e benefícios esperados. Segurança e proteção dos dados; Procedimento metodológico do People. Estratégias de Recompensas e Employee Value Proposition. Treinamento e desenvolvimento.

Bibliografia Básica

DESSLER, G. **Human resource management**, Global Edition. 17. ed. Essex, UK: Pearson International Content, 2023. E-book. ISBN 9781292449791. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292449791>.

SCHEIN, E. H.; SCHEIN, P. **Cultura organizacional e liderança**. 5. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. E-book. ISBN 9786559773626. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773626/>.

SWANSON, R. A. **Foundations of human resource development**. 3. ed. Berrett-Koehler Publishers, 2022. E-book. eISBN 9781523092109. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88922840?searchterm=Human%20Resources%20Management>.

Bibliografia Complementar

CHIAVENATO, I. **Administração de recursos humanos**: gestão humana. 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2021. E-book. ISBN 9786559771233. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559771233/>.

LAWLER III, EI; BOUDREAU, J. W. **Global trends in human resource management**: a twenty-year analysis. Stanford: Stanford University Press, 2015. E-book. eISBN 9780804794558. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88866741?searchterm=%20Global%20Trends%20in%20Human%20Resource%20Management>.

RIBEIRO, A. L. **Gestão de pessoas**. 3. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2018. E-book. ISBN 9788553131808. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553131808/>.

Global and Local Diversity Management

Sistemas de gestão internacionais. A influência do ambiente externo (político, econômico, jurídico, tecnológico); o contexto cultural (comunicação, culturas nacionais), operações globais internacionais (alianças, implementação de estratégias); gestão de recursos humanos (pessoal, liderança); e gestão de negócios sob perspectivas brasileiras. Relações Étnico-raciais nas organizações. Direitos Humanos. Equipes Multiculturais. Negociação e Gerenciamento de Crises. Diversidade nas organizações e mercado mundial.

Bibliografia Básica

MCMANUS, J. T.; WHITE, D.; BOTTEN, N. **Managing global business strategies: a twenty-first-century perspective**. Oxford, UK: Elsevier Science, 2008. E-book. eISBN: 9781780631578. Retrieved from:

<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88827725?searchterm=Managing%20Global%20Business%20Strategies>

HARHOFF, D.; LAKHANI, K. R. **Revolutionizing innovation: users, communities, and open innovation**. Cambridge: MIT Press, 2016. E-book. eISBN 9780262331524. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88841738?searchterm=Revolutionizing%20Innovation>.

STEGER, M. B. **The SAGE Handbook of globalization**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2014. E-book. eISBN 9781473905306. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88869446?searchterm=The%20SAGE%20Handbook%20of%20Globalization>.

Bibliografia Complementar

GUNDLING, E.; ZANCHETTING, A. **Global diversity: winning customers and engaging employees within world markets**. Boston: Intercultural Press, 2007. E-book. ISBN: 9781904838098. Retrieved from:

<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/45001845?searchterm=%20Global%20Diversity>.

PAVINATTO, T. **Tratado de proteção da diversidade: sexualidade, gênero e direito**. São Paulo: Almedina, 2023. E-book. ISBN 9786556279428. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786556279428/>.

WHO wins in a digital World?: strategies to make your organization fit for the future. Massachusetts: MIT Press, 2019. E-book. eISBN 9780262352642. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88866603?searchterm=%20Who%20Wins%20in%20a%20Digital%20World>.

Geopolitics

Relações entre poder, território e economia global, analisando como fatores políticos, econômicos e sociais moldam a dinâmica internacional. Serão explorados temas como disputas territoriais, influência de potências globais, blocos econômicos, governança internacional e segurança global. O impacto de recursos naturais, tecnologia e guerras comerciais na configuração do poder global, além de tendências emergentes como multipolaridade, regionalização e novas dinâmicas de influência global.

Bibliografia Básica

BRANDS, H.; BEW, J.; FREEDMAN, L. **The new makers of modern strategy: from the ancient World to the digital age**. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2023. E-book. eISBN 9780691226729. Retrieved from:

<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88956764?searchterm=The%20new%20makers%20of%20modern%20strategy>.

CORREIA, P. P. **Manual de geopolítica e geoestratégia**. São Paulo: Almedina Brasil, 2018. E-book. ISBN 9789724421001. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9789724421001/>.

TUCKER, P. **Global discord: values and power in a fractured World order**. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2024. E-book. eISBN 9780691258836. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88957277?searchterm=Global%20discord>.

Bibliografia Complementar

FERNANDES, J. P. T. **Geopolítica em tempo de paz e guerra**. São Paulo: Almedina Brasil, 2019. E-book. ISBN 9789724082288. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9789724082288/>.

NOGUEIRA BATISTA, P. **The BRICS and the financing mechanisms they created: progress and shortcomings**. New York, NY: Anthem Press, 2021. E-book. eISBN: 9781839982071. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88948816?searchterm=The%20BRICS%20and%20the%20financing%20mechanisms%20they%20created>.

RIVERA, J.; CARSON, H. A. **Forming a global community**. Wilmington, DL: Vernon Press, 2022. E-book. eISBN 9781648895388. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88936063?searchterm=Forming%20a%20global%20community>.

Gestão de Processos

Gestão, melhoria e controle de processos. O uso de processos de negócios na organização. Aplicação da Notação de Gerenciamento de Processos (BPMN). Estrutura organizacional. Downsizing e Terceirização. Abordagem de gestão de processos em melhoria contínua. Gestão da Qualidade. Análise, modelagem e otimização de processos. Implementação do processo. Análise de processos de negócios, dados, informações e medições.

Bibliografia Básica

ARAÚJO, L. C. G.; GARCIA, A. A.; MARTINES, S. **Gestão de processos: melhores resultados e excelência organizacional**. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. E-book. p.i. ISBN 9788597010053. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597010053/>.

BRETT, J. M. **Negotiating globally: how to negotiate deals, resolve disputes, and make decisions across cultural boundaries**. 3. ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2014. ISBN 9781118602614. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88834225?searchterm=%20Negotiating%20Globally>

LADLEY, J. **Data governance: how to design, deploy, and sustain an effective data governance program**. 2. ed. Essex, UK: Elsevier Science, 2019. E-book. eISBN: Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88914852?searchterm=Management%20of%20information%20organizations>.

Bibliografia Complementar

BATCHELDER, W. S. **Data governance handbook: a practical approach to building trust in data**. Birmingham, UK: Packt Publishing, 2024. E-book. eISBN 9781803242477. <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88957625?searchterm=Managing%20quality>.

PAIM, R.; CARDOSO, V.; CAULLIRAUX, H. et al. **Gestão de processos: pensar, agir e aprender**. Porto Alegre: Bookman, 2009. E-book. ISBN 9788577805327. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577805327/>.

PANT, K.; JURIC, M. B. **Business process driven SOA using BPMN and BPEL**. Birmingham, UK: Packt Publishing, 2008. E-book. eISBN 9781847191472. retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88852160?searchterm=%20Business%20Process%20Driven%20SOA%20using%20BPMN%20and%20BPEL>.

Desenvolvimento de Negócios

Ambiente de negócios. Estrutura analítica para gestão estratégica, marketing e gestão de operações; para desenvolver insights sobre oportunidades de negócios e ameaças no contexto do mercado. Modelos e tipos de negócios. Startups. Leanstartup. Gestão da Mudança. Construção de Cenários. Ambidestria. Ecossistema Empreendedor. Capacidade dinâmica. Business design.

Bibliografia Básica

DAVID, F. R.; DAVID, F. R. **Strategic management**: a competitive advantage approach, concepts and cases, Global Edition. 17. ed. Oakland, CA: Pearson International Content, 2022. E-book. ISBN 9781292441351. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292441351>.

CASSADY, B. **Cycles**: The simplest, proven method to innovate faster while reducing risks. Bruges: Die Keure Publishing, 2021. E-book. eISBN 9789048642809. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88922333?searchterm=The%20simplest,%20proven%20method%20to%20innovate%20faster%20while%20reducing%20risks>.

CHERMARCK, T. J. **Using scenarios**: scenario planning for improving organizations. Oakland, CA: Berrett-Koehler Publishers, 2022. E-book. eISBN 9781523092895. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88921166?searchterm=USING%20SCENARIOS%20Scenario%20Planning%20for%20Improving>.

Bibliografia Complementar

AMIT, R.; ZOTT, C. **Business model innovation strategy**: transformational concepts and tools for entrepreneurial leaders. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2020. E-book. eISBN 9781119689669. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88945404?searchterm=%20Business%20model%20innovation%20strategy>.

SCHIAVINI, J. M. **Modelos de negócios**. Porto Alegre: SAGAH, 2020. E-book. ISBN 9786556900438. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786556900438/>.

SCHROEDER, B. **Fail fast or win big**: the startup plan for starting now. Amacom, 2015. E-book. eISBN 9780814434796. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88825785?searchterm=Fail%20Fast%20Or%20Win%20Big>.

SÉTIMO SEMESTRE

Agile Project Management

Projeto Ágil. Mentalidade Ágil. Histórico: o Manifesto Ágil. Sprints, Kanban, Xtreme Programming, DevOps. Ferramentas para gestão ágil de projetos. A jornada do líder. Estratégia, estrutura, processos e tecnologia. Atividade prática. A jornada do líder. Projeto Ágil. Conceitos básicos de Gestão de Projetos. Diferença entre Método Cascata e Ágil.

Desenvolvimento de um projeto utilizando metodologias ágeis em uma das diversas áreas da Gestão a ser escolhida, tais como: Sustentabilidade e ESG, Indústria, Produção, Operação, Logística, Qualidade, Compras empresariais, Gestão de Pessoas e equipes, Comunicação empresarial, Inovação, transformação digital, inteligência aplicada aos negócios, Sistemas de Gestão Empresarial, Negociação Internacional, Finanças, auditoria e controle, finanças corporativas, fusões e aquisições, Gestão de Riscos, marketing de varejo, gestão da criatividade, Branding, Propriedade Intelectual, e-commerce e e-business, Mercado de Luxo, Estratégia, Tomada de Decisão e Ética Corporativa.

Bibliografia Básica

HEATH, F. **The Professional Scrum Master (PSM I) Guide**. Birmingham: Packt Publishing, 2021. E-book. eISBN 9781800200494. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88916216?searchterm=The%20Professional%20Scrum%20Master>.

RUBIN, K. S. **Scrum essencial: um guia prático para o mais popular processo ágil**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017. E-book. ISBN 9788550804118. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788550804118/>.

RUPP, C.; SINGH, M. **Scaling Scrum across modern enterprises**. Birmingham, UK: Packt Publishing, 2020. E-book. eISBN 9781839210303. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88901567?searchterm=Scaling%20Scrum%20Across%20Modern%20Enterprises>.

Bibliografia Complementar

CAMARGO, R. A.; RIBAS, T. **Gestão ágil de projetos**. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2019. E-book. ISBN 9788553131891. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553131891/>.

COUTINHO, C. **Resiliência Ágil**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. E-book. ISBN 9786555206081. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555206081/>.

GUIA de prática Ágil. Newtown Square, DL: Project Management Institute, 2018. ISBN 9781628254150.

Marketing Digital e Experiência do Usuário

Inbound Marketing. Tipos de conteúdo; Planejamento Estratégico x Estudo de público-alvo; Mídias Sociais; Estratégia nas Redes Sociais; Marketing de Conteúdo: Blog's, Vídeos, Fóruns, Grupos, Web Sites e Ferramentas para Marketing de Conteúdo; E-Mail; Métricas, Monitoramento de resultados; Geração de resultados Digital. Planejamento e gestão da experiência de uso de produtos e serviços para encantar e surpreender clientes na era digital. Jornada do Consumidor. *Customer Sucess. Customer Centric*.

Frente às novas ferramentas de marketing digital, o discente desenvolverá um trabalho em uma das diversas áreas da Gestão a ser escolhida, tais como: Sustentabilidade e ESG, Indústria, Produção, Operação, Logística, Qualidade, Compras, Gestão de Pessoas e equipes, Comunicação empresarial, Inovação, transformação digital, inteligência aplicada aos negócios, Sistemas de Gestão Empresarial, Negociação Internacional, Finanças, auditoria e controle, finanças

corporativas, fusões e aquisições, Gestão de Riscos, marketing de varejo, gestão da criatividade, Branding, Propriedade Intelectual, e-commerce e e-business, Mercado de Luxo, Estratégia, Tomada de Decisão e Ética Corporativa. Espera-se desta forma que discente aplique os conceitos de marketing digital para uma melhora da sua comunicação com os seus diversos stakeholders.

Bibliografia Básica

FERREIRA, A. **Universal UX design**: building multicultural user experience. Cambridge, MA: Elsevier Science, 2016. E-book. eISBN 9780128025956. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88836654?searchterm=UX>.

ROGERS, D. L. **Transformação digital 2**: Um roadmap para superar os obstáculos e implementar a transformação digital de forma contínua na sua organização. São Paulo: Autêntica Business, 2024. E-book. ISBN 9786559283873. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559283873/>.

WHO wins in a digital World?: strategies to make your organization fit for the future. Massachusetts: MIT Press, 2019. E-book. eISBN 9780262352642. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88866603?searchterm=%20Who%20Wins%20in%20a%20Digital%20World>.

Bibliografia Complementar

SALDANHA, T. **Why digital transformations fail**: the surprising disciplines of how to take off and stay ahead. Oakland, CA: Berrett-Koehler Publishers, 2019. E-book. eISBN 9781523085354. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88870483?searchterm=Digital%20Transformations%20Fail>.

WHAT the digital future holds: 20 groundbreaking essays on how technology is reshaping the practice of management. Cambridge: MIT Press, 2018. E-book. eISBN 9780262345354.

WHEN innovation moves at digital speed: strategies and tactics to provoke, sustain, and defend innovation in today's unsettled markets. Cambridge: MIT Press, 2019. E-book. eISBN 9780262345354.

Value Creation Strategy

Planejamento Estratégico: conceitos introdutórios. Vantagem competitiva. Diferença entre planejamento estratégico e gestão estratégica. Elaboração de missão, visão e valores de uma organização. Evolução do pensamento estratégico: modelo das 5 forças de Michael Porter. Visão baseada em recursos (Gestão de Competências). Capacidade dinâmica. Círculo Dourado. Processo de captura e utilização de informações externas e internas para construir o planejamento estratégico. A importância do alinhamento estratégico nas organizações para construir modelos de Inteligência Competitiva e Inteligência de Negócios (*Business Intelligence e Balanced Scorecard*) e um Modelo de Negócio Canvas. Elaboração de estratégias empresariais no sentido de monitoramento por meio de ferramentas modernas, como OKR (Objetivos e Resultados-Chave), PDCA e KPIs (Indicadores-Chave de Desempenho). E-BUSINESS e estratégia de branding. Em relação à Estratégia de Negócios, o estudante desenvolverá um projeto em uma das várias áreas de gestão a serem escolhidas, como: Sustentabilidade e ESG, Indústria, Produção, Operações, Logística, Qualidade, Compras Corporativas, Gestão de Pessoas e Equipes, Comunicação Corporativa, Inovação, Transformação Digital, Inteligência de Negócios, Sistemas de Gestão Empresarial, Negociação Internacional, Finanças, Auditoria e Controle, Finanças Corporativas, Fusões e Aquisições, Gerenciamento de Riscos, Marketing de Varejo, Gestão da Criatividade, Branding, Propriedade Intelectual, E-commerce e E-business, Mercado de Luxo e Ética Corporativa.

Bibliografia Básica

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica**: competitividade e globalização: conceitos. 4. ed. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2024. E-book. ISBN 9786555583342. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555583342/>.

MADDEN, B. J. **Value creation principles**: the pragmatic theory of the firm begins with purpose and ends with sustainable capitalism. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2020. E-book. eISBN 9781119706632. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88945434?searchterm=organizational%20structure>.

MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GHOSHAL, S. **O processo da estratégia**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. E-book. ISBN 9788577800605. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577800605/>.

Bibliografia Complementar

BRADLEY, C.; HIRT, M.; SMIT, S. **Strategy beyond the hockey stick**: people, probabilities, and big moves to beat the odds. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2018. E-book. eISBN 9781119487630. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88945181?searchterm=balanced%20score%20card#>

KUAZAQUI, E. **Gestão de marketing 4.0**: casos, modelos e ferramentas. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. E-book. ISBN 9788597022889. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597022889/>.

MAÇÃES, M. A. R. **Vantagem competitiva e criação de valor**. São Paulo: Almedina Brasil, 2017. E-book. ISBN 9789896942229. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9789896942229/>.

AI for Business

Introdução às principais tecnologias de Inteligência artificial e suas implicações no ambiente de negócios. Processo de transformação das organizações em virtude da I.A. Diferença entre Machine Learning e a Programação Tradicional. Os três paradigmas do Machine Learning: aprendizado supervisionado, Aprendizagem não supervisionada Aprendizagem por reforço. Decisões estratégicas sobre o uso das principais tecnologias de IA no ambiente corporativo. Machine Learning, processamento de linguagem natural e robótica. Compreensão das implicações das tecnologias de IA para a estratégia de negócios, bem como as questões econômicas.

Avanços na tecnologia da informação (TI) que transformam modelos de negócios, estruturas e processos organizacionais e os métodos de sustentação. O impacto da TI nas atividades empresariais como design de produto, produção, compras, marketing, relacionamentos com clientes e fornecedores ou gerenciamento de recursos humanos. Frente as novas tecnologias de Gestão o discente desenvolverá um projeto de aplicação de Inteligência Artificial em uma das diversas áreas da Administração a ser escolhida, tais como: Sustentabilidade e ESG, Indústria, Produção, Operação, Logística, Qualidade, Compras empresariais, Gestão de Pessoas e equipes, Comunicação empresarial, Inovação, transformação digital, inteligência aplicada aos negócios, Sistemas de Gestão Empresarial, Negociação Internacional, Finanças, auditoria e controle, finanças corporativas, fusões e aquisições, Gestão de Riscos, marketing de varejo, gestão da criatividade, Branding, Propriedade Intelectual, e-commerce e e-business, Mercado de Luxo e Ética Corporativa.

Bibliografia Básica

GABRIEL, M. **Inteligência artificial**: do zero ao metaverso. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. E-book. ISBN 9786559773336. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559773336/>.

GOVINDARAJAN, V.; VENKATRAMAN, V. **Convergência estratégica**: a fusão de dados e inteligência artificial no futuro da indústria. Porto Alegre: Bookman, 2024. E-book. ISBN 9788582606551. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582606551/>.

MARCHIOTTO, A. **Adopting AI for business transformation**: complete guide to harness AI to stay competitive and future proof. [Dehli]: BPB Publications, 2024. E-book. ISBN 9789365891546.

Retrieved from:
<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88961681?searchterm=ai%20for%20business>.

Bibliografia Complementar

KAUFMAN, D. **Desmistificando a inteligência artificial**. São Paulo: Autêntica, 2022. E-book. ISBN 9786559281596. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559281596/>.

MUELLER, J. P.; MASSARON, L. **Python for Data Science For Dummies**. 2. ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2019. E-book. eISBN 9781119547648. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88945234?searchterm=Python%20for%20data%20science%20machine%20learning>.

RUSSELL, S. J.; NORVIG, P. **Inteligência artificial: uma abordagem moderna**. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2022. E-book. p.Capa. ISBN 9788595159495. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595159495/>.

Capstone Project I

São abordados temas como escolha do tema e definição do problema de pesquisa, revisão bibliográfica, metodologias de pesquisa, estrutura do artigo (introdução, desenvolvimento, conclusão e referências) e normas acadêmicas (ABNT, APA, entre outras). Estudo em profundidade de problemas correntes da prática gerencial. Desenvolvimento de relatórios gerenciais que contenham pesquisa literária, metodologia, análise, resultados, conclusões e recomendações. O Capstone Project do curso de Administração da Skema Business School propicia a complementação do ensino e da aprendizagem acumulados ao longo do curso, constituindo um instrumento de integração, em termos de vivência prática, de aperfeiçoamento técnico-cultural e de relacionamento humano.

Bibliografia Básica

DORNELAS, J. **Plano de negócios com o modelo Canvas**. São Paulo: Empreende, 2020. E-book. ISBN 9786587052076. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052076/>.

MATIAS-PEREIRA, J. **Manual de metodologia da pesquisa científica**. 4. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. E-book. ISBN 9788597008821. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597008821/>.

MOHRMAN, S. A.; LAWLER, E. **Useful research: advancing theory and practice**. Oakland, CA: Berrett-Koehler Publishers, 2011. E-book. eISBN 9781605096018. Retrieved from:

Bibliografia Complementar

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Fundamentos de metodologia científica**. 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2021. E-book. ISBN 9788597026580. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597026580/>.

NASCIMENTO, L. P. **Elaboração de projetos de pesquisa: monografia, dissertação, tese e estudo de caso, com base em metodologia científica**. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2024. E-book. ISBN 9786555582307. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555582307/>.

RABINOWITZ, H.; VOGEL, S. **The manual of scientific style: a guide for authors, editors, and researchers**. London, UK: Elsevier Science, 2009. E-book. eISBN 9780080557960. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88811727?searchterm=The%20Manual%20of%20Scientific%20Style>.

Optativas

À escolha do estudante, conforme seu foco de formação.

OITAVO SEMESTRE

Lean Operations and Strategic Sourcing

6 Sigma. DMAI. Lean. 7 ferramentas da Qualidade. Função desdobramento da qualidade (QFD). Custos da Qualidade. Kanban. 5S. SERVQUAL. Sistemas de Certificações. PNQ; Controle estatístico de processos; QFD. Processo de Desenvolvimento de Produto. Planejamento Estratégico de Produto. Projeto. Ciclo de Vida e Custo do produto.

O discente deverá desenvolver um projeto de melhoria por meio da aplicação de ferramentas de qualidade em uma das diversas áreas da Gestão a ser escolhida, tais como: Sustentabilidade e ESG, Indústria, Produção, Operação, Logística, Qualidade, Compras empresariais, Gestão de Pessoas e equipes, Comunicação empresarial, Inovação, transformação digital, inteligência aplicada aos negócios, Sistemas de Gestão Empresarial, Negociação Internacional, Finanças, auditoria e controle, finanças corporativas, fusões e aquisições, Gestão de Riscos, marketing de varejo, gestão da criatividade, Branding, Propriedade Intelectual, e-commerce e e-business, Mercado de Luxo, Estratégia, Tomada de Decisão e Ética Corporativa.

Bibliografia Básica

BALLÉ, M.; JONES, D. T.; CHAIZE, J. **A estratégia lean**: para criar vantagem competitiva, inovar e produzir com crescimento sustentável. Porto Alegre: Bookman, 2019. E-book. ISBN 9788582605226. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582605226/>.

BRENIG-JONES, M.; DOWDALL, J. **Lean Six Sigma for leaders**: a practical guide for leaders to transform the way they run their organization. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2018. E-book. eISBN: 9781119463375. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88945169?searchterm=The%20Lean%20strategy>.

GESTÃO da qualidade: tópicos avançados. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2024. E-book. ISBN 9786555581997. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555581997/>.

NANDAKUMAR, M. **Lean product management**. Birmingham, UK: Packt Publishing, 2018. E-book. eISBN 9781788832977. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88856942?searchterm=NANDAKUMAR>.

Bibliografia Complementar

GOMES, E.; FRANÇA, R. **Lean governance**: como levar sua startup ao futuro. Belo Horizonte, MG: Del Rey, 2024. ISBN 9786500791839.

NIGHTINGALE, D. J.; SRINIVASAN, J. **Beyond the Lean revolution**: achieving successful and sustainable enterprise transformation. New York, NY: Amacom, 2011. E-book. eISBN 9780814417102. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88811011?searchterm=lean>.

RIES, E. **The Lean startup**: how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. New York: Currency, c2014. ISBN 9780307887894.

Business Ethics, Governance and Compliance

Governança. Questões de reputação e de criação ou destruição de valor. Governança corporativa. Compliance. O Compliance no Brasil e no mundo. Auditoria, Governança e Funções de Compliance. Compliance como Função Estratégica da Organização. Legislação aplicada a

Compliance no Brasil. Corrupção nos setores públicos e privados. Controle Interno. Avaliação e efetividade do controle. Ética Organizacional e Direitos Humanos.

O discente deverá ser capaz de analisar contextos empresariais e apresentar boas práticas de Éticas nos negócios em uma das diversas áreas da Gestão a ser escolhida, tais como: Sustentabilidade e ESG, Indústria, Produção, Operação, Logística, Qualidade, Compras empresariais, Gestão de Pessoas e equipes, Comunicação empresarial, Inovação, transformação digital, inteligência aplicada aos negócios, Sistemas de Gestão Empresarial, Negociação Internacional, Finanças, auditoria e controle, finanças corporativas, fusões e aquisições, Gestão de Riscos, marketing de varejo, gestão da criatividade, Branding, Propriedade Intelectual, e-commerce e e-business, Mercado de Luxo, Estratégia, Tomada de Decisão e Ética Corporativa.

Bibliografia Básica

ASSI, M. **Compliance**: como implementar. São Paulo: Trevisan, 2018. E-book. ISBN 9788595450356. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595450356/>.

HERMALIN, B. **The handbook of the economics of corporate governance**. Essex, UK: Elsevier Science, 2017. E-book. eISBN 9780444635402. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88849571?searchterm=%20The%20handbook%20of%20the%20economics%20of%20corporate%20governance>.

TRENNEPOHL, T.; TRENNEPOHL, N. **ESG e Compliance**: interfaces, desafios e oportunidades. Rio de Janeiro: Saraiva Jur, 2023. E-book. ISBN 9786553623941. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786553623941/>.

Bibliografia Complementar

ÉTICA, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2018. E-book. ISBN 9788553131839. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788553131839/>.

SILVEIRA, A. M. **Ética empresarial na prática**: soluções para gestão e governança no sec XXI. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018. E-book. ISBN 9786555201772. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555201772/>.

WEISS, J. W. **Business ethics**: a stakeholder and Issues Management Approach. 7. ed. Oakland, CA: Berrett-Koehler Publishers, 2021. E-book. eISBN 9781523091553. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88918914?searchterm=Business%20Ethics>.

Capstone Project II

Estudo em profundidade de problemas correntes da prática gerencial. Análise de dados da pesquisa. Aplicação da pesquisa. Desenvolvimento de relatórios gerenciais que contenham pesquisa literária, metodologia, análise, resultados, conclusões e recomendações. Estudo em profundidade de problemas correntes da prática gerencial. Desenvolvimento de relatórios gerenciais que contenham pesquisa literária, metodologia, análise, resultados, conclusões e recomendações. O Capstone Project II do curso de Administração da Skema Business School propicia a complementação do ensino e da aprendizagem acumulados ao longo do curso, constituindo um instrumento de integração, em termos de vivência prática, de aperfeiçoamento técnico-cultural e de relacionamento humano.

Bibliografia Básica

DORNELAS, J. **Plano de negócios com o modelo Canvas**. São Paulo: Empreende, 2020. E-book. ISBN 9786587052076. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786587052076/>.

LACRUZ, A. J. **Plano de negócios passo a passo**: transformando sonhos em negócios. 4. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2022. E-book. ISBN 9786555205978. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555205978/>.

LETTIG, S. **The innovation process**: how knowledge is generated. Caen, FR: EMS Editions, 2024. E-book. eISBN 9782386301131. Retrieved from:

<https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88958043?searchterm=new%20product%20development>.

Bibliografia Complementar

ECO, Umberto. **How to write a thesis**. Cambridge: MIT Press, 2015. E-book. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88841758?searchterm=How%20to%20Write%20a%20Thesis>.

EICHHORN, J. **Survey research and sampling**. London, UK: Sage Publications, 2022. E-book. eISBN 9781529710892. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88942711?searchterm=RESEARCH%20CASE%20STUDY>.

SORDI, J. O. **Modelagem de dados: estudos de casos abrangentes da concepção lógica à implementação**. Rio de Janeiro: Érica, 2019. E-book. ISBN 9788536532370. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536532370/>.

Neuroscience and Market Connection

Interseção entre neurociência, comportamento do consumidor e tomada de decisão no mercado, capacitando administradores a compreender os processos cerebrais que influenciam escolhas e estratégias empresariais. São abordados conceitos como neurociência do consumo, emoção e cognição na decisão de compra, vieses cognitivos e gatilhos mentais. Além disso, o curso discute aplicações da neuro marketing, experiência do usuário (UX) e comportamento organizacional, analisando como empresas utilizam insights neurocientíficos para otimizar produtos, serviços e comunicação.

Bibliografia Básica

CLOW, K. E.; BAACK, A. **Integrated advertising, promotion, and marketing communications, global edition**. 9. ed. Essex, UK: Pearson International Content, 2021. E-book. ISBN 9781292411347. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292411347>.

MEISELMAN, H. L. **Emotion measurement**. 2. ed. Essex, UK: Elsevier Science, 2021. E-book. eISBN 9780128231999. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88930595?searchterm=Neuro%20design>.

SALA, S. D. **Encyclopedia of behavioral neuroscience**. 2. ed. Essex, UK: Elsevier Science, 2021. E-book. eISBN 9780128216361. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88930589?searchterm=neuro%20marketing>.

SOLOMON, M. R. RUSSELL, C. A. **Consumer behavior, Global Edition**. 14. ed. Essex, UK: Pearson International Content, 2023. E-book. ISBN 9781292720654. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292720654>.

Bibliografia Complementar

BILL, A.; TULLIS, T. **Measuring the user experience: collecting, analyzing, and presenting UX metrics**. 3. ed. Essex, UK: Elsevier Science, 2022. E-book. eISBN 9780128180815. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88930726?searchterm=ux>.

BRIDGER, D. **Neuro design: neuromarketing insights to boost engagement and profitability**. New York, - NY: KoganPage, 2017. ISBN 9780749478889.

HANULÁKOVA, E.; MRAVEC, M. Conceptualizing neuroscience in management and marketing. **Studia Commercialia Bratislavensia**. ISSN 1339-3081 (Online). 2024 Special Issue, pp92-102. 2024. Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava. Bratislava, SK. Retrieved from: https://content.ebscohost.com/cds/retrieve?content=AQICAHjPtM4BHU3ZchRwgZymadcgk49rgCVlbU7V5F6lgH7WwE8vNm-seddlyNljP6f2xltAAAA4TCB3gYJKoZihvcNAQcGoIHQMIHNAgEAMIHBBgkqhkiG9w0BBwEwHgYJYIZIAWUDBAEuMBEEDFHLLeEiC6SHEXVYklwIBEICBmVuhJZ-tUQl3ujl5ygHXvdgH_ydMy1j3YpVjmEGaO2d94dpao4mMUNavofwWhqRmAISU2oPo8fPtqoAgHN

01REr6xsEUuQiz_KFeop_u1n76stUqCS-lclmlCBKPPas3Mognff-krZouXmbud-YmAxDgEJtBRuzv0uy7zHrs2kye2i31-qxE46gCQGN3UScW2tQeS7OZUnwQrA==.

KHANEJA, S.; ARORA, T. The potential of neuroscience in transforming business: a meta-analysis. **Future Business Journal**, 7 may 2024, vol. 10 Issue 1, pp1-14. Retrieved from: https://content.ebscohost.com/cds/retrieve?content=AQICAHjPtM4BHU3ZchRwgZymadcgk49rgCVlbU7V5F6lgH7WwHVmJwS3y8IXvbL9iCCgf1-AAAA4TCB3gYJKoZlhvcNAQcGolHQMihNAgEAMIHHBgkqhkiG9w0BBwEwHgYJYIZIAWUDBAEuMBEEDK2-nMPT789GnQAYSglBEICBmfHwQ1Py1F5hNKwOw6igMBEgGOMhogFeh86YUe_cQx5rDgSFkUNo9nWOhjv7pCgMPiagBgOuChO495rNuvesW2_yiVN5c1mNnV-h4Zqsn-rJE8TwBRCsHbK2Q6GpYLMhg8cMjPkPUoMRNHJLN4-kjFwe2w84HESWAJUagbWiYHkpdXuCn1c8VNw2ILDxRN58WXjBWpdS5BorUw==.

International Business and Trade Operations

Operações de negócios e comércio internacional, abordando os desafios e oportunidades da gestão de cadeias globais de suprimentos, processos aduaneiros e regulamentações comerciais internacionais. São explorados temas como acordos comerciais, barreiras tarifárias e não tarifárias, contratos internacionais, financiamento e meios de pagamento em operações de comércio exterior. Além disso, a disciplina analisa a gestão estratégica de exportação e importação, inteligência de mercado global e negociações internacionais, considerando o impacto das mudanças geopolíticas e tendências econômicas globais.

Bibliografia Básica

CHOPRA, S. **Supply chain management: strategy, planning, and operation**, enhanced, global edition. 7. ed. Essex, UK: Pearson International Content, 2020. E-book. ISBN 9781292294834. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292294834>.

HULL, J. C. **Fundamentals of futures and options markets, Global Edition**. 9. ed. London, UK: Pearson International Content / 2022. ISSN 9781292422121. Retrieved from: [tps://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292422121](https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292422121).

KRAJEWSKI, L. J.; MALHOTRA, N. K.; RITZMAN, L. P. **Operations management: processes and supply chains, Global Edition**. 13. ed. London, UK: Pearson International Content, 2021. E-book. 9781292409948. Retrieved from: <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292409948>.

Bibliografia Complementar

CIGNACCO, B. R. **Fundamentos de comércio internacional para pequenas e médias empresas**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2008. E-book. ISBN 9788502111813. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502111813/>.

MOTA, P. R.; ALVES, C. F.; FERNANDES, A. L. C.; ROCHA, M. D. **Mercados, produtos e valorimetria de ativos financeiros**. 3. ed. São Paulo: Almedina Brasil, 2018. E-book. p.1. ISBN 9789724074443. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9789724074443/>. Acesso em: 08 fev. 2025.

PRABHU, A. **Digital strategy framework: a practical guide for business incumbents**. New York, NY: Business Expert Press, 2024. E-book. eISBN 9781637425664. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88953136?searchterm=Driving%20Digita>

Estágio Supervisionado

No Estágio Supervisionado o aluno é orientado ao desenvolvimento do Estágio a partir do terceiro (3º) período do curso. O estagiário é acompanhado por um Professor da área devidamente registrado no Conselho Regional de Administração - CRA. Durante a realização do estágio o aluno tem encontros periódicos com o professor coordenador para avaliação do andamento do estágio.

O estágio é acompanhado pelo Núcleo de Carreira, cujo supervisor está devidamente registrado no Conselho Regional de Administração - CRA. Os convênios são firmados com instituições parceiras contemplando a área de formação dos egressos. Os estágios são firmados por Termo de Compromisso dos alunos, instituição e empresas parceiras. O estágio é supervisionado pelo professor orientador da instituição de ensino e pelo supervisor da parte concedente, comprovado por relatórios de atividades (em prazo não superior a seis meses) e por menção de aprovação final (§ 1º do art. 3º da Lei n.º 11.788/2008).

NIVELAMENTO

Cálculos Matemáticos

Proporcionar um aumento qualitativo no conhecimento do aluno em relação ao ensino básico da Matemática. Desenvolver as proficiências necessárias para a operacionalização da matemática. Ampliar o prazer pela matemática. Provocar uma modificação da atitude do aluno em relação ao processo de ensino e aprendizagem, isto é, a autoaprendizagem. Minimizar deficiência dos acadêmicos em relação aos conteúdos fundamentais da Educação Básica. Estimular os alunos a raciocinar em termos lógicos. Desenvolver a capacidade de análise de problemas e de sua resolução através de estudo de caso.

Bibliografia Básica

GARY, B. et al. **Mathematics for business**. 7. ed. Warsaw, Poland: Mercury Learning and Information, 2021. E-book. ISBN 978-1-68392-765-5. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88949133?searchterm=mathematical%20for%20business#>.

HAZZAN, S. **Matemática básica**: para administração, economia, contabilidade e negócios. Rio de Janeiro: Atlas, 2021. E-book. ISBN 9788597027501. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597027501/>.

SILVA, L. M. O.; MACHADO, M. A. S. **Matemática aplicada à administração, economia e contabilidade**: funções de uma e mais variáveis. São Paulo: Cengage Learning, 2014. ISBN 9788522126576. Ebook. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522126576>.

Bibliografia Complementar

LEITE, A. **Aplicações da matemática**: administração, economia e ciências contábeis. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2021. ISBN 978-85-221-2270-7. Ebook. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522122707/pageid/0>

MORETTIN, P. A.; HAZZAN, S.; BUSSAB, W. O. **Introdução ao cálculo para administração, economia e contabilidade**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547221843>.

TURNER, P.; WOOD, J. **Mathematics for business analysis**. Warsaw, Poland: Mercury Learning and Information, 2023. E-book. ISBN 978-1-68392-936-9. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/catalog/book/docid/88949208?searchterm=mathematical%20for%20business>.

OPTATIVAS DE LÍNGUAS

Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS)

Introdução: aspectos clínicos, educacional e socioantropológicos da surdez. A Língua Brasileira de Sinais - Libras: características básicas de léxico, da morfologia e de sintaxe com apoio de recursos audiovisuais. Noções de variação. Libras: desenvolvimento da expressão visual-espacial.

Bibliografia Básica

BOTELHO, P. **Linguagem e letramento na educação dos surdos**: ideologias e práticas pedagógicas. 3. ed. São Paulo: Autêntica Editora, 2007. E-book. ISBN 9788582179314. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788582179314/>.

LIBRAS e surdos: políticas, linguagem e inclusão. São Paulo: Contexto, 2024. E-book. ISBN 9786555413953. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555413953/>.

QUADROS, R. M. **Língua de herança**. Porto Alegre: Penso, 2017. E-book. ISBN 9788584291113. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788584291113/>.

Bibliografia Complementar

LÍNGUA Brasileira de Sinais e tecnologias digitais. Porto Alegre: Penso, 2019. E-book. ISBN 9788584291687. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788584291687/>.

MORAIS, C. E. L.; PLINSKI, R. R. K.; MARTINS, G. P. T. C.; SZULCZEWSKI, D. M. **Libras**. 2. ed. Porto Alegre: SAGAH, 2019. E-book. ISBN 9788595027305. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595027305/>.

QUADROS, R. M. Educação de surdos: a aquisição da linguagem. Porto Alegre: ArtMed, 1997. E-book. ISBN 9788536316581. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536316581/>.

Francês I

Uso da gramática básica da língua francesa; tempos e modos verbais; vozes; sintaxe; Vocabulário: Regularidade e irregularidade; expressões idiomáticas e pronúncia. Verbo ER; Artigos definidos ou indefinidos; Artigos contratados; Gênero

Aprender a se apresentar, compreender e fornecer informações pessoais, falar de seus gostos, preferências e atividades cotidianas. oferece aos alunos as habilidades gramaticais e lexicais básicas para capacitá-los a entender e se expressar em um nível elementar e ajudá-los a desenvolver uma consciência cultural da civilização francesa por meio de diálogos variados.

Bibliografia

O Francês ocorrerá por meio da parceria com a Aliança Francesa. Dessa forma a bibliografia adorada é indicada pela parceira.

Francês II

Reconhecimento de palavras e expressões simples de uso corrente relativas a si próprio, à família e aos contextos. Escrita de textos curtos, como um formulário para uma reserva ou inscrição, e-mail. Escuta, fala e escrita. O curso também se concentra nos conceitos básicos de gramática, habilidades de conversação e informações culturais em francês.

Bibliografia

O Francês ocorrerá por meio da parceria com a Aliança Francesa. Dessa forma a bibliografia adorada é indicada pela parceira.

Francês III

Comunicação de forma simples. Conversação básica (cotidiano francês) sobre assuntos conhecidos ou relativos a áreas de necessidade imediata. Reconhecer palavras e expressões de assuntos cotidianos. Informações culturais sobre a civilização francesa passada e presente.

Bibliografia

O Francês ocorrerá por meio da parceria com a Aliança Francesa. Dessa forma a bibliografia adotada é indicada pela parceira.

Mandarim I

O curso engloba as quatro competências linguísticas de forma básica: fala, escuta, escrita e leitura, com foco especial na conversação, além do aprendizado de questões culturais. Pinyin. Números. Apresentação. Membros da família. Agradecimento. Calendário. Posição no meio da frase. Pinyin . Cumprimentos. Mudança de Tons. Conhecimentos básicos sobre ideograma. Números . Partículas “吗” “呢” . Ordem da frase chinesa básica

Cultura: História da língua chinesa

Bibliografia

O Mandarim ocorrerá por meio da parceria com o Instituto Huawei. Dessa forma a bibliografia adotada é indicada pela parceira.

Mandarim II

Este curso fornece os fundamentos do chinês para orientar os alunos para um uso prático do idioma. O curso incluirá os conceitos básicos de gramática, vocabulário funcional, conversação básica, cultura geral chinesa . Como se comportar no ambiente de negócios chinês. Fazer comentários. Dar sugestões. Pedir para repetir uma ação. Recusar algo educadamente. Marcar compromisso. Perguntar idade e local de nascimento. Desejar algo a alguém. Preço e Compras.Hora. Mudança de tom de “一” Frases com “有” Posição do tempo na frase. Advérbio “太”
Cultura: Aniversário e horóscopo chinês. Dinheiro.

Construção “一下” Interjeição “啊”. Perguntas. Posicionamento.

Bibliografia

O Mandarim ocorrerá por meio da parceria com o Instituto Huawei. Dessa forma a bibliografia adotada é indicada pela parceira.

Mandarim III

Este curso fornece os fundamentos do chinês para orientar os alunos para um uso prático do idioma. O curso incluirá os conceitos básicos de gramática, vocabulário funcional, conversação básica, cultura geral chinesa. Como se comportar no ambiente de negócios chinês. Verbos optativos. Falar sobre capacidade, permissão e possibilidade. Falar sobre saúde. Expressar necessidades e desejos

“一点儿”. Frases com locuções verbais em série

Cultura: Empréstimos lexicais. Medicina Chinesa. Dormitório Estudantil. Cidades Importantes na China. Pronome “每”

“怎么” para perguntar causa Partícula “吧” (1)

Construção “跟/和...一起” Preposição “给” Advérbio “多” Frases-pivô . Quatro tipos de frases simples. Seis tipos principais de questões

Bibliografia

O Mandarin ocorrerá por meio da parceria com o Instituto Huawei. Dessa forma a bibliografia adotada é indicada pela parceira.

OPTATIVAS – Eletivas

Inglês com Propósitos Acadêmicos

Desenvolvimento da compreensão da leitura em inglês. Utilização das formas verbais do tempo presente do indicativo e presente contínuo. Verbos irregulares. Substantivos e pronomes. Formas verbais do tempo passado e participio. Voz passiva. Adjetivos e advérbios. Tempos verbais do futuro. Preposições. Desenvolvimento de escrita Acadêmica.

Bibliografia Básica

AMAN, N.; TAN, L. **The nuts and bolts of English Grammar**. Singapore: Marshall Cavendish, 2018. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/reader/docid/88857045/page/5?searchterm=English>

HAINZENREDER, L. S. et al. **Semântica do inglês**. Porto Alegre: Sagah, 2018. ISBN 9788595025776. Ebook. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595025776/pageid/0>

REJANI, M. **Inglês instrumental: comunicação e processos para hospedagem**. São Paulo: Érica, 2014. ISBN 9788536521831. Ebook. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536521831/pageid/0>

Bibliografia Complementar

DREY, R. F. ; SELISTRE, I. C. T.; AIUB, T. **Inglês: práticas de leitura e escrita**. Porto Alegre: Penso, 2015. ISBN 9788584290314. Ebook. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788584290314/pageid/0>.

THOMPSON, M. A. S. **Inglês instrumental: estratégias de leitura para informática e internet**. São Paulo: Érica, 2016. Ebook. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536517834/pageid/2>

VARALLO, D. V.; SCHMITZ, J.; MARDYKS, S. M. **Leading in English: how to confidently communicate and inspire others in the international workplace**. Hoboken, NJ: Wiley, 2017. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/reader/docid/88945130/page/4?searchterm=English%20Vocabulary>.

Advanced English Exam Preparation

Diagnóstico do idioma inglês. Desenvolvimento da escrita por meio do conhecimento da estrutura gramatical. Desenvolvimento da compreensão e da oralidade com o uso de diálogos curtos, conversação e debates. Desenvolvimento da leitura. Preparação para os exames internacionais TOEFL IBT, IELTS e TOEIC.

Bibliografia Básica

DREY, R. F. ; SELISTRE, I. C. T.; AIUB, T. **Inglês: práticas de leitura e escrita**. Porto Alegre: Penso, 2015. ISBN 9788584290314. Ebook. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788584290314/pageid/0>.

SILVA, D. C. F. da.; DAIJO, J. ; PARAGUASSU, L. **Fundamentos de inglês**. Porto Alegre: Sagah, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595024137/pageid/0>

THE COMPLETE Guide to the TOEFL® Test - PBT Edition. S.L: s.d. Audio. Retrieved from: http://www.cengage.com/resource_uploads/static_resources/111122059X/50123/toefl_pbt.html. (Material desenvolvido pelo professor)

Bibliografias Complementar

BOOSTING your English listening skills. Salt Lake City, UT: Randall's Esl Cyber Listening Lab, [2025]. Retrieved from: <https://www.esl-lab.com/>

TAKE IELTS: take a practice test.London UK: British Council, [2025]. Retrieved from: <https://takeielts.britishcouncil.org/take-ielts/prepare/free-ielts-practice-tests>.

THOMPSON, M. A. S. **Inglês instrumental:** estratégias de leitura para informática e internet. São Paulo: Érica, 2016. Ebook. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788536517834/pageid/2>

Creativity Management

A criatividade, como precursora da inovação, desempenha hoje um papel fundamental na promoção do sucesso em vários setores. No entanto, estimular a criatividade, especialmente num contexto organizacional, continua a ser um desafio formidável. Para obter insights mais profundos sobre esse fenômeno complexo e em constante evolução, este curso adota uma abordagem multidisciplinar e multinível para explorar a criatividade em diversos ambientes.

Especificamente, o curso cobre uma ampla gama de tópicos, abrangendo a criatividade individual e de equipe, o impacto da diversidade e das redes sociais na criatividade, bem como a dinâmica das organizações e cidades criativas. Para conseguir isso, o curso utiliza um rico conjunto de recursos, incluindo artigos acadêmicos sobre criatividade, capítulos de livros relevantes e exemplos do mundo real.

Além disso, os alunos matriculados neste curso terão a oportunidade de participar num projeto de investigação em grupo centrado na criatividade, permitindo-lhes aplicar os seus conhecimentos e aprofundar-se neste fascinante assunto. Ao final do curso, os participantes terão adquirido uma compreensão abrangente da criatividade e do seu significado na promoção da inovação e do sucesso em vários contextos profissionais.

Bibliografia Básica

MURPHY, M. **No more pointless meetings:** breakthrough sessions that will revolutionize the way you work. New York, NY: Amacom, 2012. Ebook. ISBN: 9780814431689/ eISBN: 9780814431696. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/reader/docid/88811096/page/1?searchterm=%20No%20More%20Pointless%20Meetings>.

KUAZAQUI, E. **Gestão de marketing 4.0:** casos, modelos e ferramentas. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. E-book. ISBN 9788597022889. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597022889/>.

LEWRICK, M.; LINK, P.; LEIFER, L. **A jornada do design thinking:** transformação digital prática de equipes, produtos, serviços, negócios e ecossistemas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. ISBN 9788550808741. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788550808741/>.

LETTIG, S. **The innovation process:** how knowledge is generated. Normandie, FR: Ems, 2024. Ebook. ISBN: 9782386301124/ eISBN: 9782386301131. Ebook. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/reader/docid/88958043/page/1?searchterm=Creativity%20Management>

Bibliografia Complementar

DONNOLO, M. **The innovative sale:** unleash your creativity for better customer solutions and extraordinary results. New York, Amacom, 2014. Ebook. ISBN: 9780814433478/ eISBN: 9780814433485. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/reader/docid/88817304?searchterm=DONNOLO%2C%20Mark>.

ECHEVERRIA, L. M. **Idea agent**: leadership that liberates creativity and accelerates innovation. New York, NY: Amacom, 2012. Ebook. SBN: 9780814432174/ eISBN: 9780814432181. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/reader/docid/88810765/page/1?searchterm=ECHEVERRIA,%20Lina>

McKAY, A. S.; REITER-PALMON, R.; KAUFMAN, J. **Creative success in Teams**. London, UK: Elsevier Science, 2020. Ebook. ISBN: 9780128199930/ eISBN: 9780128203828. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/reader/docid/88914844?searchterm=Creativity%20Management>.

História e Cultura do Brasil (ofertada para alunos internacionais).

A história brasileira e os processos de diversidade na formação política, econômica e cultural do Brasil. O processo de naturalização da pobreza e a formação da sociedade brasileira. Igualdade jurídica e desigualdade social. Educação das Relações Étnico-Raciais e Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena. História – Pré-colonial, colônia, Império e república. Datas-chave, grandes nomes e o patrimônio Histórico e cultural. Símbolos Brasileiros: Religiões / Cultura/arte e vida intelectual / Hobbies e esportes/Turismo e lazer. Pontos de vista brasileiro sobre a natureza e os valores humanos. Estrutura social. Estrutura Política: Demografia, sistema judicial e o sistema político - governo e administração. Educação (da pré-escola à universidade). Economia Brasileira e suas relações internacionais.

Bibliografia Básica

BARROS, A. R. **Roots of Brazilian relative economic backwardness**. Oxford, UK: Elsevier, 2016. ISBN 9780128097564/ eISBN 9780128097571. Ebook. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/reader/docid/88835168?searchterm=%20Roots%20of%20Brazilian%20Relative%20Economic%20Backwardness>.

LINHARES, M. **História geral do Brasil**. 10. ed. Rio de Janeiro: Ltc, 2016. ISBN 9788595155831. Ebook. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595155831/>.

LUNA, F. V.; KLEIN, H. S. **História econômica e social do Brasil**. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2016. ISBN 9788547207786. Ebook. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547207786/>.

Bibliografia Complementar

DAVIS, A. **Mulheres, raça e classe**. São Paulo, SP: Boitempo, 2016.

GUIMARÃES, A. S. A. **Preconceito racial**: modos, temas e tempos. v.6. (Coleção preconceitos). 2. ed. São Paulo: Cortez, 2017. ISBN 9788524926044. E-book. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788524926044/>.

RIBEIRO, D. **O povo Brasileiro**: a formação e o sentido do Brasil. 3. ed. São Paulo: Global, 2015.

SCHWARCZ, L. M.; BECKER, E. M. B. **Brazilian authoritarianism**: past and present. Princeton, NJ: Princeton University, 2022. ISBN 9780691230726/ eISBN 9780691238760. Ebook. Retrieved from: <https://skema.scholarvox.com/reader/docid/88956946/page/1?searchterm=brazil%20culture>.

PERIÓDICOS

Periódicos

BAR, Braz. Adm. Rev. (Brazilian Administration Review). Trimestral. ISSN 1807-7692. Maringá, PR, Anpad. Disponível em: <https://bar.anpad.org.br/index.php/bar>.

Braz. J. Oper. Prod. Manag. (BJO&PM). Trimestral. ISSN (Online) 2237-8960. Rio de Janeiro, RJ, Abepro. Disponível em: <https://bjopm.emnuvens.com.br/bjopm>.

Cad. EBAPE.BR. (Cadernos EBAPE.BR). Trimestral. ISSN online 1679-3951. Rio de Janeiro, RJ, FGV. Disponível em: <http://periodicos.fgv.br/cadernosebape/index>.

CGC-Contabilidade, Gestão e Governança=Journal of Accounting, Management and Governance (JAMG). Quadrimestral. ISSN 1984-3925. Brasília, DF, Unb. Disponível em: <https://revistacgg.org/index.php/contabil/index>.

Comun. Mídia Consumo. (CMC) Quadrimestral. ISSN 1983-7070. São Paulo, Espm. Disponível em: <http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/index>.

Contab. Vista Rev. Quadrimestral. ISSN 0103-734X (printed)/ ISSN 2317-6806(on line). Belo Horizonte, UFMG. Disponível em: <https://revistas.face.ufmg.br/index.php/contabilidadevistaerevista/issue/view/372>.

Future Business Journal. Bimonthly. ISSN 2314-7210. Cairo, EG, Cairo Future University. Retrieved from: <https://www.sciencedirect.com/journal/future-business-journal/vol/4/issue/2>.

GEPROS. Gest. Prod. Oper. Sist.=Journal of Sustainable Production, Operations and Systems Management. Trimestral. e-ISSN 1984-2430. Bauru, SP, Unesp. Disponível em: <https://revista.feb.unesp.br/index.php/gepros/index>.

Gest. prod. Trimestral. ISSN 0104-530X, e-ISSN 1806-9649. São Carlos, SP, Ufscar. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/gp/>.

Gest. Tecnol. Proj. Trimestral. ISSN 1981-1543. São Carlos, SP, USP. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/gestaodeprojetos>.

Harvard Business Review (HBR). Bimonthly. ISSN 00178012. Boston, MA, Harvard Business School Publication Corp. Retrieved from: <https://research.ebsco.com/c/yriynv/search/advanced/publications/HBR?selectedDb=bsujnh&isDashboardExpanded=true>.

Innov. manag. rev. (INMR)=Revista de Administração e Inovação-Rai. Trimestral. ISSN 2515-8961. São Paulo, SP, USP. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/rai/issue/view/12027>.

Intel. Artif. Biannual. e-ISSN:1988-3064. Disponível em: <https://journal.iberamia.org/index.php/intartif/about>.

LínguaTec. Semestral. ISSN 2525-3425. Bento Gonçalves, RS, Ifrs. Disponível em: <https://periodicos.ifrs.edu.br/index.php/LinguaTec/index>.

Mat. Estat. Foco. ISSN: 2318-055. Uberlândia, Universidade Federal de Uberlândia. Disponível em: <http://www.seer.ufu.br/index.php/matematicaeestatisticaemfoco/index>.

Mundo Desenvolv. (Revista do Instituto de Estudos Econômicos e Internacionais). Semestral. ISSN 2596-108X. São Paulo, Unesp. Disponível em: https://ieei.unesp.br/index.php/IEEI_MundoeDesenvolvimento/issue/view/6.

Nova Econ. Quadrimestral. ISSN 1980-5381. Belo Horizonte, Ufmg-Face. Disponível em: <https://revistas.face.ufmg.br/index.php/novaeconomia/>.

Organ. Soc. Trimestral. ISSN (Online) 1984-9230 - (Printed) 1413-585X. Salvador, BA, UfBa. Disponível em: <https://periodicos.ufba.br/index.php/revistaoes>.

RAC, Rev. Adm. Contemp.=The Journal of Contemporary Administration. Bimestral. ISSN 1982-7849 (online), ISSN 1415-6555 (versão impressa). Maringá, PR, Anpad. Disponível em: <https://rac.anpad.org.br/index.php/rac/index>.

RAUSP Manag. J. Quarterly. ISSN 2531-0488. São Paulo, USP. Disponível em: <http://rausp.usp.br/>.

RBCE-Revista Brasileira de Comércio Exterior. Trimestral. ISSN 0102-5074. Rio de Janeiro, RJ, Funcex. Disponível em: http://www.funcex.org.br/publicacoes/rbce/rbce_sobre.asp.

REMark, Rev. Bras. Mark. Trimestral. ISSN 2177-5184. São Paulo, Uninove. Disponível em: <https://periodicos.uninove.br/remark>.

Rev Neurocienc (Revista Neurociências). Quadrimestral. pISSN 0104-3579 - eISSN 1984-4905
São Paulo, SP, Unifesp. Disponível em: <https://periodicos.unifesp.br/index.php/neurociencias/about>.

Rev. Bras. Direito Empres. Semestral. e-ISSN 2526-0235. Florianópolis, SC, Conpedi. Disponível em: <https://www.indexlaw.org/index.php/direitoempresarial/index>.

Rev. Bras. Direito. Quadrimestral. ISSN 2238-0604. Passo Fundo, RS, Imed. Disponível em: <https://seer.imed.edu.br/index.php/revistadedireito>.

Rev. Bras. Econ. (RBE). Trimestral. ISSN 0034-7140 (print), 1806-9134. Rio de Janeiro, FGV. Disponível em: <https://periodicos.fgv.br/rbe/about>.

Rev. Bras. em Tecnologia da Informação (RBTI). Semestral. ISSN 2675-1828. Disponível em: <https://www.fateccampinas.com.br/rbti/index.php/fatec>.

Rev. Bras. Finanç. (RBFIn)=The Brazilian Review of Finance. Trimestral. ISSN 1679-0731 (impresso) e 1984-5146 (on-line). São Paulo, SP, RBFIn. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rbfin/index>.

Rev. Bras. Gest. Neg. (RBGN). Quadrimestral. ISSN 1806-4892, e-ISSN 1983-0807. Disponível em: <https://rbgn.fecap.br/RBGN>.

Rev. Bras. Inov. (RBI)=Brazilian Journal of Innovation. Contínuo. ISSN 2178-2822. Campinas, SP, Unicamp. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/rbi/issue/archive>.

Rev. Carreiras Pessoas (RECAPE). Quadrimestral. ISSN 2237-1427. São Paulo: Puc-SP, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/ReCaPe>.

Rev. Catarin. Ciênc. Contáb. (RCC). Contínua. ISSN 2237-7662; Florianópolis, Conselho Regional de Contabilidade de Santa Catarina. Disponível em: <https://revista.crcsc.org.br/index.php/CRCSC/issue/view/221>.

Rev. Contab. Finanç. Quadrimestral. ISSN 1519-7077. São Paulo, USP. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=1519-7077&lng=pt&nrm=isso.

Rev. Empreendedorismo Gest. Pequenas Empres. (REGEPE)= Entrepreneurship and Small Business Journal. Quadrimestral. e-ISBN: 2316-2058. São Paulo, ANEPEPE. Disponível em: <http://www.regepe.org.br/regepe/index>.

Rev. Espaço. Semestral. ISSN 2525-6203. Rio de Janeiro: Instituto Nacional dos Surdos. Disponível em: <http://seer.ines.gov.br/index.php/revista-espaco>.

Rev. Geopolít. (REGEO). Bimestral. ISSN 2177-3246. Ponta Grossa PR: Universidade Estadual de Ponta Grossa. Disponível em: <https://revistageo.com.br/revista/about>.

Rev. Gest. Ambient. Sustentabilidade (GeAS)=Journal of Environmental Management & Sustainability. Quadrimestral. e-ISSN 2316-9834. São Paulo, Uninove. Disponível em: <https://periodicos.uninove.br/geas>.

Rev. Gest. Proj. (GeP). Quadrimestral. ISSN2236-0972, eISSN2236-0972. São Paulo, Uninove. Disponível em: <https://periodicos.uninove.br/gep/index>.

Rev. Gest. Tecnol. (G&T). Trimestral. 2177-6652. Pedro Leopoldo, Fundação Pedro Leopoldo. Disponível em: <https://revistagt.fpl.emnuvens.com.br/get/about>.

Rev. Ibero-am. Estratéq. (RIAE)=*Iberoamerican Journal of Strategic Management (IJSM)*. Trimestral. e-ISSN 2176-0756. São Paulo: Uninove. Disponível em: <https://periodicos.uninove.br/riae>.

Rev. Líng. Lit. Semestral. ISSN 1984-381X. Frederico Westphalen, RS, Uri. Disponível em: <http://revistas.fw.uri.br/index.php/revistalinguaeliteratura/index>.

Revemat (Revista Eletrônica de Educação Matemática). Semestral. eISSN 1981-1322. Florianópolis, SC, UFSC. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/revemat/issue/view/3196>.

Stud. commer. Bratisl. Quarterly. ISSN 1339-3081. Bratislava, SK, Bratislava University of Economics and Business. Retrieved from: <https://research.ebsco.com/c/yriynv/search/advanced/publications/FSOG?selectedDb=bsujnh&db=bsu>.

TEMA (Tendências em Matemática Aplicada e Computacional)=*Trends in Computational and Applied Mathematics*. Quadrimestral. ISSN 2179-8451. São Carlos, SP, Usp(ICMC). Disponível em: <https://tema.sbmac.org.br/tema>.

Zetetiké (Revista de Educação Matemática). Quadrimestral. e-ISSN 2176-1744. Campinas, SP, Faculdade de Educação da Universidade Estadual de Campinas. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/zetetike/index>.

ANEXO 2 – RELAÇÃO DOS PROFESSORES DO CURSO

Os professores que atualmente lecionam no curso, com a respectiva titulação e regime de trabalho:

N.º	Nome	Titulação	Regime
1	Alexandre Santos Guimarães	Mestrado	Horista
2	Dennys Eduardo Rossetto Alves de Araújo	Doutorado	Integral
3	Dorival Guimarães Pereira Junior	Mestrado	Integral
4	Elisa Lioe Teh Huew	Especialista	Horista
5	Emanuelly Melo Teixeira Dias Borges	Especialista	Horista
6	Felipe Lacerda Diniz Leroy	Doutorado	Horista
7	Fernanda Cristina Ribeiro Rodrigues	Doutorado	Parcial
8	Fischer Stefan Meira	Doutorado	Parcial
9	Gabriel Vinicius Araujo Fonseca	Mestrado	Horista
10	Igor Augusto de Melo Dias	Doutorado	Integral
11	Jose Antônio de Sousa Neto	Doutorado	Parcial
12	Karen Beatriz Haas Dornas	Mestrado	Integral
13	Lucas Rodrigues Azambuja	Doutorado	Horista
14	Marcelo Amaral	Doutorado	Horista
15	Marcos Paulo de Oliveira Correa	Doutorado	Horista
16	Mario Sergio Teixeira Marques	Mestrado	Integral
17	Max Cirino de Mattos	Doutorado	Parcial
18	Paula Sousa Brant e Melo	Doutorado	Horista
19	Paulo Barbosa de Castro	Mestrado	Integral
20	Priscila Malaguti Guerzoni	Mestrado	Parcial
21	Rachel Farias do Patrocínio	Mestrado	Parcial
22	Renato Soares de Aguiar	Mestrado	Parcial
23	Roberta de Cassia Macedo	Doutorado	Integral
24	Victor Eduardo da Motta	Doutorado	Integral
25	Vinicius de Castro Scotta dos Passos	Mestrado	Horista
26	Wilson Mendonça Júnior	Mestrado	Parcial

