

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | PARIS, LE 9 SEPTEMBRE 2025

Rentrée : SKEMA Business School lance son Hackathon 2025 : une semaine pour découvrir son “Purpose”



Du 8 au 12 septembre 2025, SKEMA Business School accueillera sur ses campus de Paris, Lille et Sophia Antipolis la nouvelle édition de son Hackathon annuel. Cette année, les nouveaux entrants de première année du Programme Grande École seront réunis pour un défi inédit : identifier leur “purpose” (raison d’être) et poser les premières pierres de leur projet académique, professionnel et personnel. Autre innovation de la rentrée : les étudiants seront formés à la pensée critique grâce à un partenariat avec Cogito.

Organisé en multiplex sur les trois campus, ce hackathon de rentrée ambitionne de replacer l'étudiant au cœur du projet pédagogique de l'école, en l'accompagnant dès son arrivée dans une démarche d'introspection et d'innovation.

Durant une semaine, plus de 700 étudiants de L3 alterneront ateliers d'introspection, sessions de co-création, formations à l'intelligence artificielle générative et défis collaboratifs. Encadrés par des équipes de coaching, ils auront pour mission de concevoir une application innovante destinée à accompagner l'introspection des futurs étudiants.

L'équipe lauréate, sélectionnée par un jury d'experts issus de divers horizons verra son application développée et intégrée dans l'expérience étudiante de SKEMA.

Au-delà de son aspect créatif, ce Hackathon fait écho au CV projectif, un exercice phare de l'entretien d'admission au Programme Grande École de SKEMA. Lors de cette épreuve, les candidats imaginent leur parcours idéal à 10 ans et exposent leurs aspirations personnelles et professionnelles. Le Hackathon prolonge cette démarche : il invite les étudiants admis à confronter leur projet aux outils d'introspection, à l'intelligence collective et aux innovations technologiques afin de donner corps à leurs ambitions.

« Dans un contexte où un quart de la jeunesse française est aujourd'hui considérée en dépression, nous souhaitons aider chaque étudiant à identifier ses talents, à mieux comprendre ses propres ressources intérieures et à aligner ses ambitions académiques et professionnelles avec ce qui le motive profondément. Ce hackathon n'est pas seulement une semaine d'exercices collectifs d'innovation : c'est un moment fondateur qui offre à chacun de nos étudiants l'opportunité de se découvrir, de construire des repères solides pour ensuite optimiser ses apprentissages à SKEMA et mieux relever les défis du monde de demain » indique **Marine Hadengue, professeur de management et coordinatrice du hackathon.**

Pour enrichir l'expérience, SKEMA s'appuie sur son partenaire bluenove, spécialiste de l'analyse de données et de l'animation communautaire, qui met à disposition des participants des outils numériques de pointe : intelligence artificielle générative, plateformes collaboratives et applications de prototypage.

Autre innovation : partenariat pédagogique avec Cogito

SKEMA Business School innove pour cette rentrée, en nouant un partenariat pédagogique avec Cogito pour son Programme Grande École afin de former ses étudiants à la pensée critique. Cette rentrée marque une première en école de management : tous les étudiants de L3 du Programme Grande École de SKEMA suivront le parcours Esprit critique Initial de Cogito. Cette formation de 20 heures dédiée à l'esprit critique a été entièrement conçue par l'équipe de chercheurs et pédagogues de Cogito sous la direction d'Elsa Grimberg, en partenariat avec L'Esprit Critique, la chaîne d'Alexis Bellas sur les réseaux sociaux qui totalise 2 millions d'abonnés.

Alliant la rigueur universitaire et la vulgarisation de qualité, Cogito propose une formation intellectuelle progressive et un entraînement pratique fondé sur une variété d'exemples concrets. « Penser juste n'est pas une intuition, c'est un talent exigeant qui s'entraîne. Notre ambition est de former des étudiants capables de transformer l'incertitude en décisions éclairées » souligne **Sylvie Jean, directrice du Programme Grande École.**

Avec un tel dispositif, SKEMA affirme son ambition : préparer ses étudiants à naviguer dans un monde complexe, incertain et saturé d'informations, en leur donnant les outils pour analyser, débattre et décider avec méthode et éthique.

Au-delà de ces temps forts de rentrée, l'objectif est clair : permettre aux étudiants de développer des compétences essentielles : capacité d'introspection, pensée critique, créativité, travail en équipe et usage éthique des technologies IA tout en leur offrant un CV augmenté, révélateur de leurs talents et aspirations.

La rentrée 2025 promet d'être un moment fondateur pour les nouveaux entrants du Programme Grande École de SKEMA, marquant le début d'une aventure académique et humaine au sein d'une école qui place la quête de sens au centre de son modèle pédagogique.

À propos de SKEMA Business School

Avec 11 000 étudiants de plus de 130 nationalités, 190 professeurs et 63 000 diplômés dans 145 pays, SKEMA Business School est une institution d'enseignement et de recherche globale qui forme des talents engagés pour transformer le monde durablement. L'hybridation entre les sciences humaines et sociales et celles de la donnée est le cœur de son modèle et l'exposition globale en est le mode opératoire.

Multi-accréditée (AACSB, EQUIS, EFMD Accredited EMBA), l'école est reconnue dans le monde entier pour sa recherche, ses plus de 70 programmes d'excellence et sa structure internationale multi-sites dans sept pays : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Émirats arabes unis, États-Unis, France.

www.skema.edu

CONTACT PRESSE

SKEMA Business School
Christine Cassabois | Tél. +33 (0)6 27 49 36 59
christine.cassabois@skema.edu
