

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | PARIS, LE 2 OCTOBRE 2025

SKEMA dévoile “UNVEIL”, son plan stratégique 2025-2030 pour révéler les talents et transformer les sociétés.

La rentrée 2025 marque une étape charnière pour SKEMA Business School. L'école, présente sur 10 sites à travers 7 pays et forte de 11 000 étudiants et 63000 diplômés lance son nouveau plan stratégique 2025-2030 baptisé UNVEIL (en français : révélation). Derrière ce nom, une ambition claire : révéler les talents et libérer le potentiel des nouvelles générations, façonner des organisations plus durables et bâtir à travers SKEMA une plateforme mondiale d'éducation sur tous les continents.

UNVEIL est le quatrième plan stratégique de SKEMA.

Un positionnement unique dans le paysage des grandes écoles

Depuis sa création en 2009, SKEMA a multiplié les audaces : fusion pionnière réussie, modèle multi-campus inédit sur 5 continents, croissance et indépendance dans une structure non lucrative (statut d'association loi 1901, EESPIG), création de SKEMA Entrepreneurs – un dispositif d'incubation-accélération de startups à l'échelle globale, hybridation des programmes, création pionnière d'un centre d'innovation en IA au Canada à Montréal, lancement d'écoles thématiques en IA, droit, géopolitique et design et écoute mondiale des jeunesse au travers de la consultation « Youth Talks ».

Résultat : l'école se hisse cette année dans le haut du tableau des classements en France et à l'international, avec une solide 6^e position dans le SIGEM et une progression constante dans les classements du Financial Times : le Master en Finance classé n°2 mondial, l'Executive MBA dans le Top 15, une percée notable à la 18e place du Programme Grande Ecole et une 26e place mondiale parmi les business schools européennes.

« UNVEIL est un plan de transformation. Il incarne notre conviction profonde que l'éducation doit aller bien au-delà de la transmission de connaissances. Nous voulons révéler les talents, libérer les potentiels de chacun et outiller nos communautés pour inventer des futurs durables » —**Alice Guilhon, Directrice Générale et Présidente Exécutive de SKEMA Business School.**

L'engagement des parties prenantes

Pour concevoir ce quatrième plan stratégique, SKEMA a été à l'écoute de toutes ses parties prenantes (étudiants, professeurs et collaborateurs, diplômés, entreprises et partenaires institutionnels).

Autour d'Alice Guilhon, directrice générale de SKEMA et de la gouvernance de l'École, un comité stratégique a été mis en place avec une équipe resserrée de diplômés emblématiques issus des plus grands cabinets de conseil en stratégie.

La nouvelle direction de la Stratégie et de l'Impact, confiée à Frédérique Vidal en juin 2025 aura la responsabilité de la coordination des parties prenantes internes et externes pour assurer l'exécution de ce nouveau plan stratégique.

Un plan – conçu comme un cercle vertueux – en 4 axes clés

Quatre piliers, liés entre eux, créent une boucle vertueuse d'un processus de révélation : SEEK, COMMIT, BUILD, GROW. Ensemble, ils redéfinissent l'expérience étudiante, l'engagement sociétal et l'ambition mondiale de SKEMA.



1. SEEK (Se définir, pour permettre à chacun de trouver sa meilleure place)

Avec SEEK, SKEMA engage une refonte profonde de ses pédagogies et réinvente l'apprentissage à l'ère de l'IA.

L'école adopte une doctrine inédite « *Learn, Teach, Search, Work in the age of AI* », qui intègre l'intelligence artificielle dans toutes les dimensions structurantes de l'École.

- Parmi les innovations phares : le **développement de CV augmentés enrichis par l'IA**, qui permettront aux recruteurs – au travers d'une plateforme dédiée – de discerner les talents distinctifs des étudiants de SKEMA en correspondance avec leurs opportunités d'emploi (stages, emplois, offres d'alternance et d'apprentissage...).
- Un **référentiel interdisciplinaire académique et scientifique** sera instauré afin d'analyser les enjeux sociétaux pour proposer des solutions aux entreprises et aux institutions lorsqu'elles sont confrontées aux impératifs de transformation.
- Les professeurs et collaborateurs disposeront d'un « **KOMPASS** », une **boussole pour guider leur trajectoire** et accompagner leur développement dans l'école et les aider à révéler leurs forces, leurs contributions ainsi que leur domaine d'impact. Cette boussole deviendra un outil de révélation et de pilotage de la performance.

Objectifs affichés à 2030 : 100% des étudiants dotés d'un CV augmenté – former 100 % des étudiants, professeurs et collaborateurs aux usages stratégiques de l'IA selon la doctrine SKEMA *Learn, Teach, Search, Work in the age of AI*. – Recrutement de 50 professeurs engagés dans l'interdisciplinarité.

2. COMMIT (S'engager, pour des futurs durables et désirables)

Ce deuxième axe traduit le double engagement de SKEMA. D'abord celui d'aider les jeunes à trouver leur voie, comprendre pourquoi il est important de s'engager et ensuite répondre aux grands défis environnementaux, sociaux et technologiques.

- L'école déploie les **projets « Move for Good »**, déclinés à partir des objectifs de son plan Transitions 3D (pour Diversité, Décarbonation et Digital & data for good). Ces projets consistent en des missions portées par nos étudiants, collaborateurs, professeurs et partenaires pour leur permettre de se révéler par leur engagement dans le cadre d'une mobilité à impact. Objectif : bouger oui, mais avec un impact significatif, inciter chacun à réfléchir à son empreinte carbone et à ce qu'il peut apporter lors d'un déplacement dans le monde.
- SKEMA lance également « **AI for Accelerating Impact** », un programme d'accélération pour startups mobilisant l'IA au service de causes sociétales et environnementales. Ainsi, 150 startups seront accompagnées dans le cadre du programme «*AI for Accelerating Impact* » d'ici 2030.
- A cela s'ajoute la création d'un **Observatoire mondial de l'Impact** dont l'objectif est de mesurer et d'analyser les retombées concrètes des actions à impact de notre communauté notamment au travers des projets « Move for Good » et des travaux à impact des enseignants-chercheurs de tous les campus.
- Enfin, chaque campus va se doter d'un **business hub** fédérant entreprises et alumni afin de stimuler l'innovation, les partenariats durables et l'engagement collectif tout en renforçant le rôle de SKEMA en tant qu'acteur sur ses territoires.

3. BUILD (Construire, pour une réussite collective)

Troisième pilier du plan stratégique, BUILD vise à faire des campus SKEMA des lieux de vie, d'apprentissage et de travail exemplaires.

- L'école investit **150 M€ dans la rénovation et le développement de ses campus** pour en faire de véritables « Great Places to Work and Study ».
- SKEMA se transforme en une **plateforme globale d'enseignement supérieur** pour offrir une expérience d'apprentissage unique et unifiée sur tous ses campus dans le monde. En intégrant l'IA et les nouvelles technologies, cette plateforme va permettre un accès continu à l'offre de formation, à des compagnons d'entraînement ou de remise à niveau et plus globalement à l'ensemble des services pour offrir une expérience utilisateur améliorée, uniforme et de qualité constante sur tous les campus. La structuration de cette plateforme se développe avec l'appui du centre d'innovation de SKEMA à Montréal.

4. GROW (Grandir, pour façonner l'avenir)

Ce dernier axe traduit l'ambition mondiale de SKEMA.

- Après l'ouverture en 2025 d'un campus aux Emirats arabes unis, à Dubaï, l'école ouvrira d'ici 2030 **deux nouveaux campus en Inde et en Australie**, ce qui portera son réseau à douze implantations dans 9 pays sur non plus cinq mais six continents... sur les 7 que compte le monde.
- Engagée depuis longtemps dans l'hybridation de ses programmes, notamment à travers la création de 4 écoles thématiques (IA, Droit, Géopolitique et Design), SKEMA entend englober et accélérer ces initiatives au travers d'une « **School of Professional Studies** » (SPS). A l'instar des Schools of Professional Studies des grandes universités américaines (NYU SPS, Columbia SPS, ou encore Northwestern University SPS), cette nouvelle école formera des professionnels dans les domaines précités et répondra également aux besoins de secteurs professionnels en recherche de compétences métiers (santé, retail, tourisme...) ainsi qu'aux attentes exprimées par les acteurs de nos territoires d'implantation. Pour cela, une offre de formation diplômante (Bachelors +3), certifiante, et à distance sera développée. Conçus pour accompagner des étudiants en quête d'une insertion professionnelle rapide et réussie, ces programmes s'adressent également à des professionnels qui souhaitent transformer leur trajectoire et ouvrir de nouvelles perspectives de carrière.

Si la croissance de SKEMA sera assurée par le développement international et la *School of Professional Studies*, la Business School continuera d'investir massivement sur ses programmes historiques : **Programme Grande Ecole, Global BBA, MS et MSc** avec une exigence de sélectivité et d'ouverture internationale et sociale encore plus forte.

Des ambitions chiffrées

A l'horizon 2030 :

- SKEMA accueillera **16 000 étudiants**
- **250 enseignants-chercheurs** constitueront le corps professoral permanent de l'école
- **10 M€ de bourses** seront distribués, confirmant la volonté de l'école de conjuguer excellence académique et ouverture sociale

- **Le budget global** de l'École atteindra **250 M€**
- **180 M€ seront investis** dans les campus (150 M€) et dans le cœur technologique/IA de la plateforme mondiale (30 M€)
- SKEMA comptera **12 implantations** dans le monde

Derrière UNVEIL, SKEMA réaffirme sa raison d'être : donner aux nouvelles générations le pouvoir de réinventer les organisations et les sociétés. Ce plan, fondé sur une pédagogie innovante et une vision humaniste vise à consolider la place de SKEMA parmi les institutions d'éducation les plus influentes au monde et créer une plateforme mondiale d'éducation sans équivalent.

« Les entreprises recherchent aujourd'hui des talents hybrides, capables de combiner technologies, créativité et engagement sociétal. SKEMA prépare ses apprenants à penser le monde autrement et à agir, avec lucidité et responsabilité » — **Alice Guilhon.**

Évolution des chiffres entre 2025 et 2030 :

<i>Chiffres-clés</i>	<i>2025</i>	<i>2030</i>
Étudiants	11 000	16 000 (Business School : 13 500 et SPS : 2 500)
Budget	180 M€	250 M€
Implantations / Campus	10	12
Professeurs	190	250

À propos de SKEMA Business School

Avec 11 000 étudiants de plus de 130 nationalités, 190 professeurs et 63 000 diplômés dans 145 pays, SKEMA Business School est une institution d'enseignement et de recherche globale qui forme des talents engagés pour transformer le monde durablement. L'hybridation entre les sciences humaines et sociales et celles de la donnée est le cœur de son modèle et l'exposition globale en est le mode opératoire.

Multi-accréditée (AACSB, EQUIS, EFMD Accredited EMBA), l'école est reconnue dans le monde entier pour sa recherche, ses plus de 70 programmes d'excellence et sa structure internationale multi-sites dans sept pays : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Émirats arabes unis, États-Unis, France.

www.skema.edu

CONTACT PRESSE

SKEMA Business School
 Christine Cassabois | Tél. +33 (0)6 27 49 36 59
 christine.cassabois@skema.edu