

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | PARIS, LE 28 OCTOBRE 2025

SKEMA Business School fait entrer le street art dans ses murs



Art on Campus... L'art s'invite sur tous les espaces du campus de SKEMA. A gauche, Nicolas Laugero Lasserre, collectionneur et commissaire de l'exposition et à sa droite l'artiste muraliste Bault.

En ce mois d'octobre, une centaine d'œuvres urbaines ont investi le Campus Grand Paris de SKEMA Business School. Une manière pour l'école de bousculer les codes traditionnels du monde académique et d'initier un dialogue inédit entre art, enseignement supérieur et économie.

Dans l'agora du campus Grand Paris de SKEMA Business School, les silhouettes colorées d'une fresque monumentale attirent les regards. Auteur de cette œuvre, l'artiste muraliste Bault, figure montante du street art français, donne vie à un univers foisonnant et symbolique, en plein cœur d'un établissement dédié à la formation des futurs décideurs économiques. Le contraste est saisissant. Et voulu.

Baptisée « **Business as (un)usual** », cette exposition marque le lancement de « Art on Campus », une initiative culturelle inédite portée par SKEMA. L'idée ? Faire de l'art contemporain, et plus précisément de l'art urbain, un levier de réflexion sur les mutations du monde.

« L'art et le business ont en commun cette capacité à anticiper, décrypter et influencer le monde » explique **Alice Guilhon, directrice générale de SKEMA**. « Cette exposition est bien plus qu'un événement culturel : c'est une invitation à penser autrement ».

Une immersion artistique au cœur de l'école

Dès à présent et pendant un an, une centaine d'œuvres signeront une présence permanente dans les espaces de circulation, les lieux de vie et même les salles de cours. Une démarche résolument immersive, qui vise à replacer l'étudiant au cœur d'un écosystème vivant, créatif et réflexif.

Pour **Nicolas Laugero Lasserre, collectionneur, commissaire d'exposition et spécialiste du street art**, ce projet constitue « une reconnaissance du rôle central de l'art urbain dans le débat public » et « une façon de rapprocher les étudiants d'une culture libre, vivante et connectée à leur époque ».

Un dialogue entre les disciplines

L'exposition illustre que l'apprentissage est partout : sur les murs, dans les couleurs, au détour d'un regard. Elle ouvre de nouveaux horizons où l'art interroge nos certitudes, où les couleurs réveillent les idées, où les formes libres prolongent les débats sur la liberté d'expression, la responsabilité sociale, la géopolitique ou le design comme outil de transformation.

À SKEMA, l'école devient galerie et la galerie devient école.

De cette rencontre entre business et art naît une conviction : former les leaders de demain, c'est aussi nourrir leur créativité, leur ouverture d'esprit et leur audace.

« Avec notre plan stratégique UNVEIL, SKEMA affirme sa volonté de réinventer les modèles d'apprentissage et d'ouvrir l'école à de nouveaux dialogues entre les savoirs, les cultures et les disciplines. Cette exposition illustre parfaitement cet état d'esprit : oser décloisonner, innover et inspirer ». **souligne Alice Guilhon, Directrice Générale et Présidente Exécutive de SKEMA Business School.**

« Business as (un)usual » incarne un manifeste visuel et intellectuel et rappelle que la créativité s'épanouit là où on ne l'attend pas nécessairement : au cœur même de l'entreprise.

#StreetDays : un fil rouge artistique et pédagogique

Tout au long de l'année académique 2025-2026, les #StreetDays viendront rythmer la vie de l'école avec une programmation dense et ouverte. Visites guidées, master classes animées par Nicolas Laugero Lasserre, conférences à forte résonance sur le sens, l'engagement, la culture ou l'impact et interventions d'artistes enrichiront l'expérience étudiante sur tous les campus.

L'objectif : faire dialoguer l'art urbain avec les grands enjeux de société et inviter les étudiants à penser autrement leur rôle dans un monde en transition.

L'école invite toutes ses communautés - étudiants, alumni, partenaires - à (re)découvrir l'école autrement, au rythme du street art.

À propos de SKEMA Business School

Avec 11 000 étudiants de plus de 130 nationalités, 190 professeurs et 63 000 diplômés dans 145 pays, SKEMA Business School est une institution d'enseignement et de recherche globale qui forme des talents engagés pour transformer le monde durablement.

Multi-accréditée (AACSB, EQUIS, EFMD Accredited EMBA), l'école est reconnue dans le monde entier pour sa recherche, ses plus de 70 programmes d'excellence et sa structure internationale multi-sites dans sept pays : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Émirats arabes unis, États-Unis, France.

www.skema.edu

CONTACT PRESSE :

SKEMA Business School
Christine Cassabois | Tel. +33 (0)6 27 49 36 59
christine.cassabois@skema.edu