

**COMUNICADO DE IMPRENSA** | 08 DE OUTUBRO 2025

## SKEMA Business School lança plano estratégico global 2025 – 2030 com investimento de €180 milhões

**Batizado de UNVEIL (revelação em português), o projeto impulsiona a expansão internacional da instituição e prepara futuros líderes para conduzir negócios em um mundo moldado por inteligência artificial e impacto socioambiental**

A [SKEMA Business School](#), escola global de negócios presente em 7 países, incluindo o Brasil, e que forma jovens talentos e líderes multiculturais, anuncia seu novo plano estratégico global (2025–2030), batizado de “UNVEIL”. Com um orçamento total de **EUR 250 milhões**, o plano prevê **EUR 180 milhões em investimentos**, sendo *EUR 150 milhões na transformação de campi* e *EUR 30 milhões no desenvolvimento de uma plataforma global de tecnologia baseada em inteligência artificial*, e representa um marco na missão da instituição de **redefinir a formação de líderes em um cenário cada vez mais impactado por tecnologia, globalização e desafios socioambientais**.

### Quatro pilares estratégicos

UNVEIL está estruturado em torno de quatro eixos chave:

- **SEEK** (*Buscar*): reinventar a pedagogia na era da IA, personalizando aprendizado e carreiras com currículos aprimorados por inteligência artificial.
- **COMMIT** (*Comprometer-se*): aprofundar o impacto socioambiental por meio de iniciativas como o Move for Good (mobilidade com propósito), o programa AI for Accelerating Impact (aceleração de startups de impacto) e a criação de hubs de negócios locais.
- **BUILD** (*Construir*): investir €150 milhões na transformação dos campi em “Great Places to Work and Study” e unificar a experiência acadêmica global em uma plataforma digital integrada.
- **GROW** (*Crescer*): expandir a rede global com dois novos campi na Índia e na Austrália, lançar a School of Professional Studies (SPS) – inspirada em universidades americanas – e oferecer programas especializados em áreas emergentes como IA, design, saúde, turismo, etc.

Com presença no Brasil por meio de seu campus em Belo Horizonte, a SKEMA quer consolidar-se como uma plataforma global de formação de profissionais capazes de gerar valor econômico, social e ambiental em escala mundial.

“O Brasil precisa de profissionais que combinem domínio tecnológico e visão humana. Esse é o papel do UNVEIL: formar líderes preparados para protagonizar as transformações em negócios e na sociedade”, afirma Gustavo Hoffmann, Diretor da SKEMA Business School Brasil.

### Inteligência artificial no centro da formação acadêmica global

Um dos eixos centrais do UNVEIL é a adoção de uma doutrina pioneira: **“Aprender, Ensinar, Pesquisar e Trabalhar na era da IA”**. A SKEMA vai treinar 100% de seus alunos, professores e colaboradores no uso estratégico da inteligência artificial, impactando diretamente a empregabilidade, a produção científica e a personalização do aprendizado em todos os níveis de ensino – da graduação aos programas executivos.

Entre as inovações previstas, está o desenvolvimento de currículos aprimorados por IA, capazes de adaptar trilhas de aprendizado às necessidades de cada estudante e conectar suas competências às demandas do mercado global por meio de uma plataforma digital dedicada ao talento.

“Vivemos um ponto de inflexão em toda a educação. Com o UNVEIL, deixamos de apenas acompanhar as mudanças tecnológicas e passamos a moldá-las, transformando a forma como estudantes e profissionais aprendem, inovam e constroem suas carreiras”, destaca Gustavo Hoffmann, Diretor da SKEMA Business School Brasil.

### Expansão global e impacto social

O plano prevê a expansão da rede internacional da SKEMA de 10 para 12 campi – com a abertura de unidades na Índia e na Austrália –, além da modernização de sua infraestrutura acadêmica e digital. **Até 2030, a instituição também planeja aumentar seu corpo docente para 250 professores e destinar EUR 10 milhões em bolsas de estudo**, reafirmando seu compromisso com a excelência e a inclusão social.

A instituição de ensino segue em ascensão nos rankings internacionais do *Financial Times*: seu **Mestrado em Finanças ocupa o 2º lugar no mundo**, o **MBA Executivo está entre os 15 melhores globais**, o **Mestrado em Gestão figura na 18ª posição**, e a escola é hoje a **26ª melhor da Europa**.

### UNVEIL 2025-2030: os números do plano global

- EUR 180 milhões em investimentos em infraestrutura e tecnologia de IA
  - EUR 150 milhões destinados à transformação dos campi

- EUR 30 milhões aplicados em plataforma digital global baseada em IA
- EUR 250 milhões – orçamento global projetado da SKEMA até 2030
- 16 mil alunos em 12 campi internacionais
- EUR 10 milhões em bolsas de estudo
- 250 professores no corpo docente

“Nosso objetivo é preparar profissionais capazes de conduzir empresas em um mundo em transformação constante, unindo inovação tecnológica e responsabilidade socioambiental”, conclui Hoffmann.

---

## Sobre a SKEMA

A SKEMA é uma escola global de negócios e inovação que forma líderes empresariais multiculturais, preparados para transformar o mundo de maneira responsável e sustentável. Com forte foco em mobilidade internacional e excelência acadêmica, oferece aos alunos a possibilidade de estudar em diferentes países, além de programas alinhados às novas demandas do mercado, como ESG, inteligência artificial, inovação e gestão global.

Presente em 10 locais distribuídos por 7 países em 5 continentes – Brasil, Canadá, China, França, África do Sul, Emirados Árabes Unidos e Estados Unidos – a SKEMA reúne mais de 11 mil alunos de 130 nacionalidades e uma comunidade alumni de 63 mil ex-alunos em 145 países. Multiacreditada pelos principais selos internacionais (AACSB, EQUIS e EFMD Accredited EMBA), a escola combina excelência acadêmica, internacionalização, pesquisa aplicada e uma vertical robusta de lifelong learning.

Mais informações: <https://www.skema.edu/br>

<https://www.linkedin.com/school/skema-business-school/>  
<https://www.linkedin.com/showcase/skema-brazil>

### CONTACT PRESSE

Bendita Imagem  
leticia@benditaimagem.com.br  
renato@benditaimagem.com.br

---