

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | PARIS, 22 JANVIER 2025

SKEMA Business School lance son premier Bachelor en trois ans



Le Campus Grand Paris de SKEMA

Avec son nouveau Bachelor « IA & Management », à vocation très professionalisante, l'école veut accompagner les jeunes qui ambitionnent une entrée rapide sur le marché du travail.

SKEMA Business School franchit une étape majeure de son développement en lançant, pour la première fois de son histoire, un Bachelor en trois ans (bac+3). Accessible via Parcoursup depuis le 19 janvier 2026, date officielle d'ouverture de la plateforme nationale, le **Bachelor « IA & Management »** marque l'entrée de SKEMA sur le marché des formations post-bac en trois ans à Paris, Sophia Antipolis et Dubaï, avec une proposition résolument tournée vers l'employabilité et les transformations des métiers.

Déployé à partir de la rentrée de septembre 2026, ce programme délivrant le grade de licence et visé par l'État pour la durée maximale de cinq ans (publication de l'arrêté ministériel courant février) ambitionne de former des profils hybrides capables de maîtriser les fondamentaux de l'intelligence artificielle tout en les appliquant concrètement aux enjeux business et sectoriels.

Un bachelor post-bac structurant pour SKEMA

Avec ce nouveau programme, SKEMA Business School élargit son portefeuille académique et répond à une attente croissante des étudiants et des familles : accéder dès le post-bac à une formation reconnue, professionnalisante et sécurisante, ouvrant prioritairement sur une insertion rapide sur le marché du travail.

Le Bachelor IA & Management accueillera dès sa première promotion 80 étudiants répartis sur les quatre parcours de spécialisation prévus.

Un socle académique solide, orienté métiers

Le programme repose sur un équilibre structurant entre technologies de la donnée et de l'IA (60 % des enseignements) et sciences de gestion et management (40 %).

La première année pose les fondamentaux : statistiques, découverte de Python, analyse de données, machine learning, marketing, management, culture design et soft skills. A partir de la deuxième année, la formation devient plus fortement professionnalisante, avec l'intégration de l'apprentissage en France et des stages alternés sur le campus de Dubaï.

Quatre parcours de spécialisation

IA & Ressources humaines : à Paris

IA & Design digital : à Paris

IA & Luxe : à Sophia Antipolis

IA & Business Development : à Dubaï (100 % en anglais)

Un programme pensé pour l'action et l'employabilité

Accessible sans prérequis informatique obligatoire, le Bachelor IA & Management constitue le premier cursus lancé dans le cadre de la School of Professional Studies de SKEMA et préfigure pleinement la mission de cette nouvelle école : former des professionnels immédiatement opérationnels, en lien direct avec les besoins des entreprises.

« Avec le Bachelor IA & Management, SKEMA fait le choix d'entrer sur le marché des bachelors en trois ans avec une formation exigeante, reconnue, professionnalisante et dont la raison d'être est de conduire les jeunes vers l'emploi » précise **Christophe Germain**, directeur du Bachelor IA & Management et vice-dean chargé des écoles thématiques à SKEMA Business School.

« Ce Bachelor illustre notre volonté de proposer des formations lisibles, reconnues et directement connectées aux besoins de la société et des entreprises » ajoute **Alice Guilhon**, directrice générale de SKEMA Business School.

Informations pratiques – Bachelor IA & Management :

- Rentrée : septembre 2026
- Recrutement : 80 étudiants, soit 20 étudiants sur chacun des 4 parcours de spécialisation
- Lieux : Paris, Sophia Antipolis et Dubaï
- Tarif en France : 9000€ la 1^{ère} année, financement des 2 années suivantes par l'apprentissage
- Tarif à Dubaï : 15000€ l'année

À propos de SKEMA Business School

Avec 11 000 étudiants de plus de 130 nationalités, 190 professeurs et 63 000 diplômés dans 145 pays, SKEMA Business School est une institution d'enseignement et de recherche globale qui forme des talents engagés pour transformer le monde durablement. L'hybridation entre les sciences humaines et sociales et celles de la donnée est le cœur de son modèle et l'exposition globale en est le mode opératoire.

Multi-acréditée (AACSB, EQUIS, EFMD Accredited EMBA), l'école est reconnue dans le monde entier pour sa recherche, ses plus de 70 programmes d'excellence et sa structure internationale multi-sites dans sept pays : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Émirats arabes unis, États-Unis, France.

www.skema.edu

CONTACT PRESSE

SKEMA Business School
Christine Cassabois | Tél. +33 (0)6 27 49 36 59
christine.cassabois@skema.edu
