

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | PARIS, 14 AVRIL 2026

# SKEMA Business School recrute Eric Caen pour accélérer sa transformation technologique

**SKEMA Business School franchit une nouvelle étape de son développement technologique. L'école annonce l'arrivée d'Eric Caen, personnalité du numérique, au poste de Chief AI, IT & Digital Transformation Officer, avec une prise de fonction le 13 avril 2026. Il intègre à ce titre le Comité Exécutif de l'école et reporte à Alice Guilhon, directrice générale.**

Cette nomination s'inscrit dans la dynamique du [plan stratégique UNVEIL 2025-2030](#), qui place notamment l'intelligence artificielle et les plateformes technologiques au cœur du développement de SKEMA.

## Un profil très international pour piloter l'IA et l'IT

A 60 ans, Eric Caen apporte avec lui plusieurs décennies d'expérience dans le numérique et la transformation des grandes organisations, en France, en Europe et aux Etats-Unis. Il débute sa carrière entrepreneuriale en cofondant Titus Interactive (1985-2005) qu'il hisse au rang de 12<sup>e</sup> éditeur mondial de jeux vidéo et 3<sup>e</sup> en Europe.

Il prend ensuite la direction de la start-up de vidéos à la demande Glowria (2007-2008), avant de rejoindre McDonald's, où il occupe plusieurs postes clés entre 2011 et 2015, notamment Director New Technologies Europe (2011-2013), puis Senior Director Digital Execution & Market Engagement au niveau global (2013-2015). Il y pilote le lancement des premières plateformes digitales et applications mobiles de prises de commandes.

Il poursuit son parcours international en tant que Group Director Digital au sein de l'entreprise néerlandaise de télécommunications Veon (2015-2016) avant de devenir Group Chief Digital Officer de l'acteur mondial du transport maritime et logistique CMA CGM (2017-2018).

Plus récemment, il occupait le poste de Group Chief Digital Officer de Crédit Agricole SA (2020-2024), où il pilotait la stratégie digitale et IA du groupe, incluant la transformation de plus de 90 entités et l'optimisation d'un budget IT de plusieurs milliards d'euros.

Eric Caen a été distingué Entrepreneur de l'année France par EY en 1998.

Il a par ailleurs été le créateur du Digital Transformation Index du CAC 40, publié par Forbes, mesurant la maturité numérique des plus grandes capitalisations boursières françaises.

A SKEMA Business School, il aura la responsabilité de piloter la direction des systèmes d'information ainsi que le Centre d'innovation en IA créé en 2019 à Montréal au Canada, avec pour mission d'accélérer la transformation digitale de l'institution et de renforcer sa capacité d'innovation.

## **L'IA comme levier stratégique de transformation**

Ce recrutement traduit la volonté de l'école de faire de la transformation digitale un levier structurant, non seulement pour les outils internes, mais aussi pour les modèles pédagogiques et l'expérience étudiante.

« L'arrivée d'Eric Caen marque une étape importante dans la mise en œuvre de notre stratégie technologique. Son expertise unique à l'intersection de l'IA, du digital et des transformations à grande échelle va nous permettre d'accélérer la création d'une plateforme mondiale d'éducation augmentée par la technologie », déclare Alice Guilhaon.

« Je suis très heureux de rejoindre SKEMA et sa communauté. L'intelligence artificielle et les technologies numériques transforment en profondeur les métiers et les parcours professionnels. Mon objectif est d'accompagner cette évolution en travaillant aux côtés des enseignants-chercheurs, des équipes et des étudiants, pour que la technologie raisonnée soit au service de la pédagogie et de la préparation aux carrières. C'est un projet collectif enthousiasmant ! » déclare Eric Caen.

## **Vers une plateforme globale d'éducation augmentée**

Au-delà de la dimension technologique, cette nomination illustre une évolution plus large du modèle des grandes écoles face à une transformation rapide des usages, des compétences et des attentes des entreprises.

En se dotant d'un profil très international, SKEMA entend renforcer son positionnement d'acteur global. C'est également un signal fort envoyé à l'écosystème académique comme aux entreprises, à l'heure où la bataille des talents se joue aussi sur le terrain de la maîtrise technologique.

---

## **À propos de SKEMA Business School**

Avec 11 000 étudiants de plus de 130 nationalités, 190 professeurs et 63 000 diplômés dans 145 pays, SKEMA Business School est une institution d'enseignement et de recherche globale qui forme des talents engagés pour transformer le monde durablement. L'hybridation entre les sciences humaines et sociales et celles de la donnée est le cœur de son modèle et l'exposition globale en est le mode opératoire.

Multi-accréditée (AACSB, EQUIS, EFMD Accredited EMBA), l'école est reconnue dans le monde entier pour sa recherche, ses plus de 70 programmes d'excellence et sa structure internationale multi-sites dans sept pays : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Émirats arabes unis, États-Unis, France.

[www.skema.edu](http://www.skema.edu)

**CONTACT PRESSE**

SKEMA Business School  
Christine Cassabois | Tél. +33 (0)6 27 49 36 59  
[christine.cassabois@skema.edu](mailto:christine.cassabois@skema.edu)

---