

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | PARIS, 18 MAI 2026

Executive Education : SKEMA accélère dans le classement du Financial Times



Dans le panorama mondial de la formation continue, les business schools sont désormais évaluées autant sur leur capacité d'innovation pédagogique que sur leur ancrage international et leur proximité avec les entreprises. L'édition 2026 du classement Executive Education du Financial Times confirme à ce titre la dynamique de SKEMA Business School, qui signe cette année l'une des progressions les plus marquées parmi les institutions mondiales.

L'école entre pour la première fois dans le Top 15 mondial du classement « Custom », consacré aux programmes sur mesure développés pour les entreprises. SKEMA atteint la 14e place mondiale parmi 100 institutions classées, gagnant cinq positions en un an. Elle est aussi la 4e école française.

Cette progression illustre la montée en puissance des activités Executive Education de l'école, dans un contexte où les grands groupes recherchent des partenaires capables d'accompagner les transformations liées à l'intelligence artificielle, aux transitions géopolitiques et à l'évolution rapide des compétences managériales.

Une reconnaissance internationale croissante

Dans le détail, SKEMA se distingue particulièrement par la diversité internationale de son corps professoral, un indicateur sur lequel l'école atteint la 2^e place mondiale. Elle se hisse également au 10^e rang pour la proportion de clients internationaux, confirmant l'attractivité croissante de ses programmes auprès des entreprises mondiales.

L'autre progression notable concerne les programmes « Open », c'est-à-dire les programmes interentreprise qui sont ouverts aux dirigeants et cadres de différentes organisations. Sur ce segment, SKEMA gagne 18 places en un an pour atteindre le 35^e rang mondial parmi 90 écoles classées et 6^e parmi les Françaises.

Présente seulement depuis 2023 dans ce classement, l'école affiche une progression particulièrement rapide. Elle se classe notamment 5^e mondiale pour la croissance de ses activités d'Executive Education et pour son rayonnement international.

SKEMA atteint également la 9^e position mondiale pour la qualité de ses partenariats académiques développés avec d'autres institutions accréditées EQUIS ou AACSB. Le pari de l'hybridation et de l'international

Ces résultats s'inscrivent dans la stratégie UNVEIL 2025-2030 portée par l'école, qui vise à renforcer son positionnement comme plateforme mondiale d'enseignement supérieur, articulée autour de l'intelligence artificielle, de l'hybridation des compétences et de l'internationalisation des parcours.

Le développement des programmes exécutifs constitue désormais un axe stratégique majeur pour les grandes business schools, dans un contexte où les entreprises accélèrent leurs investissements dans l'upskilling de leurs cadres dirigeants.

« Ces résultats traduisent la reconnaissance internationale du modèle que nous développons: une formation exécutive profondément connectée aux transformations des entreprises, capable de combiner excellence académique, impact concret et exposition mondiale. Dans un environnement économique en mutation rapide, les dirigeants attendent des écoles qu'elles deviennent de véritables partenaires de transformation », souligne Alice Guilhon, directrice générale de SKEMA Business School.

À propos de SKEMA Business School

Avec 11 000 étudiants de plus de 130 nationalités, 190 professeurs et 63 000 diplômés dans 145 pays, SKEMA Business School est une institution d'enseignement et de recherche globale qui forme des talents engagés

pour transformer le monde durablement. L'hybridation entre les sciences humaines et sociales et celles de la donnée est le cœur de son modèle et l'exposition globale en est le mode opératoire.

Multi-accréditée (AACSB, EQUIS, EFMD Accredited EMBA), l'école est reconnue dans le monde entier pour sa recherche, ses plus de 70 programmes d'excellence et sa structure internationale multi-sites dans sept pays : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, Émirats arabes unis, États-Unis, France.

www.skema.edu

CONTACT PRESSE

SKEMA Business School
Christine Cassabois | Tél. +33 (0)6 27 49 36 59
christine.cassabois@skema.edu
