



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | PARIS, 21 SEPTEMBRE 2026

SKEMA ouvre un nouveau chapitre de son histoire avec une nouvelle identité de marque



Visuel présentant le nouvel emblème de SKEMA

SKEMA Business School dévoile une nouvelle identité de marque. Bien plus qu'une refonte visuelle, cette transformation exprime une ambition : accompagner la trajectoire mondiale de l'institution à travers une marque plus forte, plus distinctive et plus cohérente. Au cœur de cette nouvelle plateforme, une conviction : l'ouverture sur le monde est aujourd'hui plus que jamais une force de transformation.

UNE MARQUE QUI ACCOMPAGNE LA TRANSFORMATION DE SKEMA

Cette nouvelle identité s'inscrit dans la dynamique du plan stratégique **UNVEIL 2025-2030**, qui porte l'ambition de faire de SKEMA l'une des plateformes mondiales d'enseignement supérieur les plus intégrées.

En moins de deux décennies, l'école s'est imposée comme une institution d'enseignement supérieur et de recherche de premier rang, présente sur cinq continents, réunissant étudiants, enseignants, chercheurs, diplômés et partenaires au sein d'un même écosystème mondial. À mesure que cette transformation s'est accélérée, sa marque est devenue un actif stratégique majeur. Il était devenu essentiel qu'elle exprime pleinement cette nouvelle réalité.

Pour accompagner cette réflexion, SKEMA a fait appel à **Carré Noir (Publicis Groupe)**, agence de référence en design stratégique et expérience de marque. Ensemble, les équipes ont conçu une identité capable d'exprimer l'évolution profonde de l'école tout en affirmant ce qui la distingue durablement dans un paysage mondial de plus en plus concurrentiel.

UNE CONSTRUCTION COLLECTIVE ASSOCIANT TOUTES LES COMMUNAUTES DE L'ÉCOLE

La nouvelle plateforme de marque est le fruit d'une vaste démarche de co-construction.

Étudiants, diplômés, professeurs, collaborateurs et représentants de la gouvernance, répartis sur les dix implantations de SKEMA en France et à l'International, ont été associés à travers des entretiens, des ateliers collaboratifs et une consultation à grande échelle.

Cette phase d'écoute a permis de faire émerger un constat partagé : la singularité de SKEMA réside dans son modèle d'école globale, multicampus et profondément ouverte sur le monde.

« WORLD-MINDED » : UNE SIGNATURE QUI EXPRIME UNE OUVERTURE SANS FRONTIÈRES

Au cœur de cette nouvelle plateforme figure une nouvelle signature de marque : **World-Minded.**

Plus qu'une signature, World-Minded exprime la vision qui guide désormais l'ensemble de la marque SKEMA.

Elle affirme que l'ouverture au monde commence par l'ouverture à soi-même, aux autres, aux idées nouvelles et au changement. Elle traduit la conviction que comprendre le monde ne suffit plus : il faut aussi être capable de le faire progresser.

World-Minded incarne ainsi la promesse éducative de SKEMA : former des femmes et des hommes capables d'évoluer dans un monde complexe, d'en comprendre les mutations et d'agir pour le transformer.

UN NOUVEAU LOGO QUI CONJUGUE HÉRITAGE ET AMBITION INTERNATIONALE

Cette nouvelle identité s'incarne **dans un emblème et un logo entièrement repensé.**

Le symbole graphique prend la forme d'un **blason ouvert**, construit autour d'un « S » stylisé de SKEMA évoquant également le chiffre « 5 », en référence aux cinq continents habités sur lesquels l'École déploie aujourd'hui son modèle.

Inspiré des codes des institutions académiques tout en les réinterprétant avec modernité, ce blason établit un lien entre l'héritage historique de l'institution, dont les racines remontent à 1892, et son ambition internationale.

Ouvert, il symbolise les échanges, le mouvement, la circulation des idées et les opportunités qui caractérisent l'expérience SKEMA. Le logotype évolue également : désormais composé de lettres capitales dans une typographie plus contemporaine, il renforce la lisibilité et la reconnaissance internationale de la marque.

La palette chromatique conserve la dominante rouge historique de SKEMA avec un **Rouge profond Signature**, dédié à la marque institutionnelle et à **SKEMA Business School**, et un **Rouge Pulse**, plus lumineux, destiné à accompagner le développement de la nouvelle **School of Professional Studies**.

UNE PLATEFORME DE MARQUE PENSÉE COMME UN LEVIER STRATÉGIQUE

Au-delà de son identité visuelle, SKEMA se dote d'un véritable système de marque : positionnement, manifeste, territoire graphique, architecture de marque, ton de voix et principes d'expression.

Cet ensemble a été conçu pour garantir une expression cohérente de la marque dans tous les écosystèmes où l'école est présente, renforcer sa visibilité internationale et affirmer une personnalité plus distinctive, plus humaine et plus incarnée.

Dans un secteur où les innovations sont rapidement reproduites, SKEMA fait le choix d'investir durablement dans la force de sa marque afin de mieux incarner sa singularité auprès des étudiants, des entreprises, des partenaires académiques et des talents du monde entier.

La nouvelle identité de marque est déployée progressivement sur l'ensemble des campus, des supports de communication et des environnements numériques de SKEMA. Elle accompagnera les futurs développements de l'école dans le cadre de son plan stratégique UNVEIL 2025-2030 et au-delà.



Alice Guilhon : « Notre identité devait désormais refléter notre ambition mondiale »
« SKEMA est devenue une institution mondiale de premier plan. Son identité devait désormais refléter cette transformation. Cette nouvelle marque ne dit pas seulement ce que nous sommes aujourd'hui ; elle exprime surtout ce que nous voulons construire pour les décennies à venir : une école qui ouvre le monde à ses étudiants, révèle leurs potentiels et les prépare à agir dans un environnement toujours plus complexe. Cette identité est aussi le fruit d'une intelligence collective qui a mobilisé l'ensemble de nos communautés. »

Alice Guilhon, Directrice Générale et Présidente Exécutive de SKEMA.



Cédric Bedini, directeur de cabinet et directeur Marque & Communication : « Une marque forte est un accélérateur de stratégie »

« Une grande institution internationale ne peut plus seulement être reconnue pour la qualité de ses programmes ; elle doit aussi être immédiatement identifiable par sa marque. Nous avons conçu un système cohérent où chaque élément – la signature World-Minded, le logo avec son emblème, le territoire graphique ou encore le ton de voix – contribue à exprimer une même idée : une école ouverte sur le monde, ouverte aux autres et ouverte à l'avenir. Une marque forte n'est pas un habillage ; c'est un accélérateur de stratégie. »



Jean-Philippe Chavatte, Co-Président de l'agence Carré Noir : « Incarner toute la singularité de SKEMA avec force »

« SKEMA a su remarquablement se déployer sur tous les continents. Pour incarner toute la singularité de l'institution avec force, il nous est apparu comme évident d'adopter une stratégie d'ouverture, et de doter la marque d'un emblème universel et puissant. »

DÉCOUVRIR LA NOUVELLE PLATEFORME DE MARQUE :



<https://reveal.skema.edu/fr/>

A propos de SKEMA

World-Minded. Plus qu'une signature, c'est la conviction qui guide SKEMA : l'ouverture au monde commence par l'ouverture aux autres, aux idées nouvelles et au changement.

Institution mondiale d'enseignement supérieur et de recherche, SKEMA révèle les talents capables de comprendre les grandes transformations contemporaines pour mieux les anticiper et agir sur elles. Son modèle multicampus, déployé sur les cinq continents habités, offre une expérience internationale immersive où se rencontrent les cultures, les disciplines et les grands enjeux de notre époque.

Avec 11 000 étudiants de plus de 130 nationalités, 200 professeurs, 66 000 diplômés présents dans 145 pays et plus de 70 programmes, SKEMA est implantée en Afrique du Sud, au Brésil, au Canada, en Chine, aux Émirats arabes unis, aux États-Unis et en France.

Multi-accréditée (AACSB, EQUIS, EFMD Accredited EMBA), elle poursuit son ambition de construire l'une des plateformes mondiales d'enseignement supérieur les plus intégrées.

SKEMA.EDU



CONTACT PRESSE

Christine Cassaboïs | Tél. +33 (0)6 27 49 36 59
christine.cassaboïs@skema.edu