

Jean-François DETOUT

Professeur Praticien

Académie : Digitalisation

Campus : Lille

Email : jeanfrancois.detout@skema.edu

Intérêts de recherche

Enseignement en ligne, Marketing digital, e-commerce

Domaines d'enseignement

E-commerce, Enseignement en ligne, Marketing digital

Formation

2008 Master in Marketing - Communication & Culture, IAE Lille, France

2022 Higher Education Teaching Certificate, Harvard University, Etats-Unis d'Amérique

2022 Google Certified Educator, Google, Autres pays

2021 Blended Learning with edX

2021 International Teachers Programme, London Business School, Royaume Uni

2020 Certification Marketing digital - Niveau avancé - TRIDAN, France

Expérience Professionnelle

Positions académiques principales

Depuis 2022 Professeur Praticien, SKEMA Business School, France

2017 - 2022 Chargé d'enseignement senior, SKEMA Business School, France

Autres affiliations académiques

Depuis 2017 Program Director - Mastère Spécialisé Manager Marketing Data & Commerce Electronique, SKEMA Business School, France

2012 - 2017 External Teacher, SKEMA Business School, France

Autres expériences professionnelles

Depuis 2012 Consultant/Formateur/Enseignant E-Commerce, SARL JFD Consulting, France

2009 - 2019 Responsable E-Commerce Multi-sites, SARL Commerce Inn, France

Contrats de recherche, prix et distinctions

Prix et distinctions

2022 Faculty Excellence Award for Executive Education in Marketing, SKEMA Business School, France

2022 "Evaluation par les pairs dans la formation en ligne : quels défis pour la construction de la communauté d'apprenants ?", SKEMA Business School, France

2022 Digital learning Excellence Award - W-journey avec Renault, SKEMA Business School, France

2022	"Utilisation du Parcours des Idées au sein de la Digital Consulting Week", SKEMA Business School, France
2021	Prix Spécial du Jury du Cercle Marketing Client, ADETEM
2020	Outstanding Achievement - Knowledge Website, SKEMA Business School
2010	Lauréat eCommerce Stars 2010, CCI Lille

Publications

Ouvrages et édition d'ouvrages

DETOUT, J.F. (2024). *60 JOURS pour dynamiser la stratégie digitale de mon entreprise*. Vuibert, 240 pages.

DETOUT, J.F. et CUIROT, T. (2021). *Pro en formation à distance*. Paris: Vuibert, 224 pages.

DETOUT, J.F. et MONEIN, J. (2017). *E-commerce: Créez et animez votre boutique en ligne*. Vuibert, 256 pages.

Editeur invité d'un numéro spécial

DETOUT, J.F. (2024). Livre blanc « Numérique dans les Grandes écoles, une approche à 360° ». Conférence des Grandes Ecoles.

Conférencier invité

DETOUT, J.F. (2024). Workshop "Stratégie Inbound Marketing & Lead Magnet". Dans: SKEMA Entrepreneurs. A distance.

Présentations dans des conférences

DETOUT, J.F. (2022). The Future of Work, quelles perspectives et quels impacts pour les organisations. Dans: SKEMA Business Day.

DETOUT, J.F. (2020). Optimiser votre stratégie marketing digitale et votre présence sur les marketplaces. Dans: La Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Banaire. PARIS.

DETOUT, J.F. (2020). How to build a blended program. Dans: Augmented online teaching. Lille.

DETOUT, J.F. (2020). Les clés du marketing digital. Dans: SKEMA Business School. Lille.

Présentations dans des séminaires de recherche

DETOUT, J.F. (2021). REX - Réalisation d'un cours en salle hybride. Dans: SKEMA Business School. SURESNES.

DETOUT, J.F. (2021). Vous voulez mettre en place le pair à pair dans vos cours ? Dans: SKEMA Business School. Lille.

DETOUT, J.F. (2021). RETEX Digital Consulting Week. Dans: SKEMA Business School. Paris.

Presse et réseaux sociaux

DETOUT, J.F. (2024). Livre : Jean-François Detout donne ses meilleurs conseils pour dynamiser la stratégie web des TPE/PME. SKEMA ThinkForward, France.

DETOUT, J.F. (2024). Concevoir un projet digital et se lancer. World Wide Web, France.

DETOUT, J.F. (2024). Comment dynamiser sa stratégie web ? Marketing-Professionnel.fr, France.

DETOUT, J.F. (2024). Les gens comprennent mieux leur comptable que leur consultant en digital. SKEMA ThinkForward, France.

DETOUT, J.F. (2023). Comment aider les étudiants à passer de l'idée à l'action lors d'un challenge de consulting ? SKEMA ThinkForward, France.

DETOUT, J.F. (2023). Jury 2023 de la Fondation Denise et Norbert Ségard. World Wide Web, France.

DETOUT, J.F. (2020). Vous préparez votre cours en ligne ? Quelques conseils vidéo. SKEMA ThinkForward.

DETOUT, J.F. et TONSON LA TOUR, L. (2020). Quelle intégration pour la publicité sur les enceintes intelligentes? SKEMA ThinkForward.

Autres activités de recherche

Autres activités académiques

Depuis 2022 Membre des groupes de travail "Comité Habilitation numérique" et "Stratégies numériques et formation à distance", Chapitre des Grandes Ecoles (CGE), France

Activités Professionnelles

Autres activités professionnelles

2020 - 2021 ADETEM, France