



Dominique VIAN
INNOVATION Academy
Sophia-Antipolis

CV

Skills & Interests

Teaching Skills

ISMA360 Trainer of trainers

Research Skills

Author of the ISMA360 method and FOCAL.

Languages

English

Expertise

Design methodologist

Qualification

Scholarly Academic

Academic Degrees

Doctorat Ecole Nationale Sup. Télécommunications ParisTech, 2010

Master Institut d'Administration des Entreprises, Nice Sophia Antipolis University, Nice, Diplôme d'Etudes Supérieures Spécialisées, Certificat d'Aptitude à l'Administration des Entreprises, 1987

Postgraduate Certificate Skema Business School, Postgraduate in Information Technologies Management, 1987

Maitrise (M.I.A.G.E), Nice Sophia Antipolis University, Nice, Maîtrise Informatique Appliquée à la Gestion des Entreprises, 1985

Work Experience

Associate Professor, SKEMA (2003 - Present), Sophia, France.

Project manager, SKEMA Business school (2007 - 2010), Nice, France.

Project manager, Skema Business School (2005 - 2007), Nice, France.

Project coordinator, Skema Business School (2003 - 2005), Nice, France.

Consultant, Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur (2001 - 2003), Nice, France.

Senior consultant, PricewaterhouseCoopers (1998 - 2001), Nice, France.
Company manager, SA CAELICIA Parfums et Cosmétiques (1994 - 1997), Vallauris, France.
Information System Organisation Consulting, Bull SA (1987 - 1994), Lyon, France.
Finance and Administration Manager, SA Marcel VIAN Parfums et Aromes (1997 - 1988), Grasse, France.

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Articles in Journals

- Vian, D., Léger, F., & Frugier, D. (2015). Entretien : ISMA360®, méthode effectuale pour accompagner l'entrepreneur innovateur. *Entreprendre et Innover* (24).
- Vian, D. & Bernasconi, M. (2012). Seemage, un exemple d'utilisation de cartes cognitives. *Entreprendre et Innover*, 88-100.
- Hoffmann, J. & Vian, D. (2011). Quoi de neuf sur l'effectuation? *Décisions Marketing*, 63.
- Vian, D. & Hoffmann, J. (2010). Stratégie de l'innovation : une perspective systémique. *Expansion Management Review*, 136.
- Vian, D. (2005). L'analyse systémique appliquée au marketing. *Expansion Management Review*.

Articles in Proceedings

- Vian, D. (2011). Innovations en Actions. *Colloque Innovation et Incertitude - Ecole des Mines, Nancy et ASRC*.

Books, Monographs, Compilations, Manuals

- CIUSSI, M. & VIAN, D. (2017). *Défossiliser votre organisation - Retrouver les capacités d'innovation d'une start-up*.
- Vian, D. (2013). *ISMA 360: la boussole de l'entrepreneur innovateur* Edition de Boeck.

Chapters, Cases, Readings, Supplements

- Vian, D. & Hoffmann, J. (2010). La rationalité et le système d'information que mobilise l'entrepreneur innovateur. In Dibiaggio, L. and Meschi, P.-X. (Eds.), *Le Management dans l'Economie de la Connaissance*. France: Pearson.

Conference Presentations

- Vian, D. (2016, September). *Futur désirable, complexité et incertitude*. COMUE UCA, Mouans Sartoux, France.
- Vian, D. & Silberzahn, P. (2016, June). *Goal Generation, Mental Representation, and the Creation of Social Artifacts: a Reconceptualization of the Role of Quasi-Decomposability in Effectual Entrepreneurship*. 4th Effectuation Conference, Bodo, Norway.
- Vian, D. (2014, February). *ISMA360, la boussole de l'entrepreneur innovateur*. Conférence CCI Grand Lille, Lille, France.
- Vian, D. (2013). *Ce que vous avez voulu savoir à propos de la méthode ISMA360, sans oser le demander*. 3èmes Rencontres entre entrepreneurs, réseaux d'accompagnement et chercheurs, Nice, France.
- Vian, D. (2012). *Les méthodes de génération d'idées*. Intervention aux Journées Economie et Management de la Créativité - SKEMA Business School, Sophia Antipolis, France.
- Vian, D. & Fernandez, V. (2012). *La perspective d'une rationalité effectuale de l'innovateur: Propositions pour un système d'information, Support de médiation à la réflexion des entrepreneurs*. 2ème Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs, Montpellier, France.
- Vian, D. (2012). *Impulser une dynamique collective et collaborative de l'innovation en pensant comme un entrepreneur*. Soirée Pleine Lune de l'Innovation, Paris, France.
- Vian, D. & Fernandez, V. (2011). *On the effectuation perspective: Proposals for an artefact "supporting" the innovator's cognitive process*. 1st Effectuation Conference, Lyon, France.
- Vian, D. (2011). *Innovations en Actions*. Colloque Innovation et Incertitude - Ecole des Mines, Nancy et ASRC, Nancy, France.
- Vian, D. & Hoffmann, J. (2010). *Vers une stratégie « effectuale » décomposée de l'entrepreneur innovateur*. Complexité 2010, 2ème Colloque International Francophone sur la Complexité., Lille, France.

Vian, D. (2008). *How to find the right market access for any invention?* Conference Driving Innovation from Sciences to Business, Aix en Provence, France.

Vian, D. (2008). *How to find the right market access for any invention?* Ecole de Management de Strasbourg, Strasbourg, France.

Vian, D. (2007). *Transforming invention into innovation: towards a generic cognitive strategic marketing process.* Conference on Institution & Entrepreneurship, New York, United States of America.

Vian, D. (2007). *Mutualized Market Demand Intelligence Process and Innovation Systemic marketing Analysis 360.* EBN Congress Canterbury, Canterbury, Unknown.

Vian, D. (2006). *Optimising the marketing of Innovation, ISMA360.* The European Chemical Marketing and Strategy Association (ECMSA) ,, Barcelona, Spain.

Vian, D. (2006). *ISMA360 une méthode de marketing de l'innovation.* De la création à la grande entreprise : quelles stratégies d'entrepreneuriat, quels profils d'entrepreneurs ?, Paris, France.

Vian, D. (2006). *Optimising the marketing of innovation.* Réseau Curie, France.

Other Research

2017: SEMPELS, C. & VIAN, D., Pour libérer le potentiel de votre entreprise, questionnez sa raison d'être.

L'innovation et la conquête de nouveaux marchés impliquent de réfléchir aux fondamentaux de l'entreprise, de distinguer l' « être » du « faire ».

2017: VIAN, D., L'entrepreneuriat participatif devrait devenir un outil indispensable à la formulation de solutions innovantes.

L'entrepreneuriat participatif pourrait résoudre certains problèmes majeurs auxquels nous sommes confrontés. En ouvrant les portes de l'innovation, il offre la possibilité de créer des solutions originales, quand bien même une entreprise ne s'intéresse pas au problème posé. Enfin, en plaçant l'innovation sous le regard de la foule, il réduirait mécaniquement (ou presque) l'influence des lobbies de toutes sortes.

2017: VIAN, D., Faut-il brûler les outils du dirigeant stratège ? Dans un monde globalisé et de plus en plus interconnecté, les problèmes à résoudre deviennent de plus en plus complexes. De quel outil dispose l'innovateur stratège pour décider quand le futur n'est pas connu ? [Basic or Discovery Scholarship]

2017: VIAN, D., Innovation collaborative :petit guide de survie à destination des entrepreneurs. Pour réussir leur intégration dans un écosystème d'innovation, les entrepreneurs doivent se poser au préalable les bonnes questions et apprendre à identifier des partenaires de confiance [Basic or Discovery Scholarship]

2016: VIAN, D., 3 règles simples pour résoudre des problèmes complexes. Certains défis complexes peuvent sembler de prime abord impossibles à surmonter. Pourtant, en suivant trois règles simples, il est possible de renverser des montagnes. [Basic or Discovery Scholarship]

2015: Vian, D., Facebook, Airbnb...Les entrepreneurs ne cherchent pas à devenir milliardaires mais à aider, leplus.nouvelobs.com. [Applied or Integrative/application Scholarship]

2015: Sempels, C. & Vian, D., Algorithme de l'outil FOCAL, publié en open research sur SlideShare. [Applied or Integrative/application Scholarship]

2015: Sempels, C., Algorithme de l'outil FOCAL, publié en open research sur SlideShare. [Applied or Integrative/application Scholarship]

2015: Sempels, C., Ciussi, M., & Vian, D., ACMED, Aide à la Conception de Modèle Economique Durable, Plateforme de Mobile Learning développée par Teach on Mars. [Applied or Integrative/application Scholarship]

2015: Chereau, P., Bernasconi, M., Ciussi, M., & Vian, D., Roadmap to the Entrepreneurial Mindset and Toolkit. You want to access the complete value chain of entrepreneurial tools? This on-line course provides an integrated and systemic toolkit that SKEMA Business School has tested on thousands of project tested over the past 15 years in postgraduate and executive programs.

The toolkit includes:

1. Building the scope of the project with ISMA 360
2. Designing the business model
3. The business plan
4. Working out your financial objectives
5. Checking your business plan for the pitch

This MOOC is free to use. Its content has been developed for the activities of Health-2-Market project, funded by the European Union's FP7 Programme for research, technological development and demonstration under Grant Agreement No 305532.

It is designed and delivered by practitioners and scholars of Entrepreneurship and Innovation. The MOOC is presently used by about 6000 users

2015: VIAN, D., Facebook, Airbnb...Les entrepreneurs ne cherchent pas à devenir milliardaires mais à aider. Créer sa boîte pour faire fortune ? En 2015 on ne devient plus entrepreneur pour être milliardaire mais plutôt pour répondre à un besoin non couvert. La preuve ? BlaBlaCar, Airbnb et même Facebook n'avaient pas un modèle économique tout tracé à leur création. Explications. [Basic or Discovery Scholarship]

2014: Vian, D., Innovation : attention à ne pas confondre avec "invention" , Les Echos.fr. [Applied or Integrative/application Scholarship]

2014: VIAN, D., http://www.cge-news.com/contenus//908/cms_pc/fichier/952/131030100851_article_presentation.pdf. Un consensus semble se dégager du débat actuel pour penser que le développement de l'entrepreneuriat est une bonne solution pour sortir de la crise économique. Pourtant, le profil de l'entrepreneur demeure énigmatique. [Basic or Discovery Scholarship]

Professional Memberships

French academy of entrepreneurship and innovation, 2011